

## 取材について

マスコミ等の取材申込には、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた1人1人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さを伝えてください。

### ■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被

写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々に撮影をしていることがわからない形で撮影、盗撮はこれを禁止します。

また、コミケットでの写真・動画等の撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。脚立・三脚・一脚・レフ板等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。

### ○コスプレ撮影をされる方へ

コスプレ撮影の際は、P24のコスプレ撮影に関する記述や、さいと(撮影者向けペーパー)、またはちえんじ(更衣室利用者向け冊子)を更衣室・コスプレ広場で入手の上、内容を確認して遵守してください。

### ■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP44の窓

口⑨までご連絡ください。また、開催日当日の受付および、問い合わせの対応を、東1ホールの総本部外で10:00頃から行います。(P1203: C81取材者リスト参照)

個人が非営利(趣味や学術等)の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)を遵守してください。

### ■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者の皆様のご協力をもちまして、準備会内部の資料として役立てています。これからも何らかの形で皆様の大切な記録を発表し、楽しんでらおうと思っています。今後ともよろしく願います。(P1194:参照)

## コミケットからのお願い

### ■ネット配信や、動画撮影について

ネット配信(ニコニコ動画など)や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。  
○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。  
○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。  
○会場には撮影されたくない人もい

ます。周囲に気がついた撮影を心がけるようにしてください。  
被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え(名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです)、目的および利用または発表する媒体等について十分な説明を行い、了解を取ってください。

## コミックマーケットへようこそ

### コミックマーケット(コミケット)82

開催日: 2012年8月10日(金曜日)~2012年8月12日(日曜日)

次期開催日: 2012年12月29日(土曜日)~2012年12月31日(月曜日)

### 開催場所とスケジュール

●東京国際展示場(東京ビッグサイト)  
東京ビッグサイトへの交通アクセス情報はこちらからご確認ください。  
<http://www.bigsight.jp/>

●同人誌エリア:  
東ホール全館、西1及び2ホール  
午前10時から午後4時まで

●更衣室:  
女性: 会議棟1階レセプションホール  
男性: 会議棟6階  
午前10時から午後4時半まで(登録は午前10時から午後3時半まで。最終日は終了が1時間早まります。)

●コスプレ広場:  
1階レストラン街外庭園、他(詳しくはP25の地図を参照)  
午前10時から午後4時まで(雨天時変更あり。最終日は午後3時まで)

●企業ブース: 西3及び4ホール  
午前10時から午後5時まで、最終日は午後4時まで

### 入場料

コミケットへの入場料は無料です

が、コミケットカタログの入手を強く奨励しています。(カタログは紙媒体とDVD-ROM形式の両方があります。)同人誌発行団体(「サークル」)は自らのブースを準備する必要から事前入場の為の通行証を用品ですが、その他の皆さんは行列に並んでの入場となります。

### このカタログの使い方

このカタログは大まかに次の区分にまとめられています。コミケットに関する基礎的情報、全参加サークルのリスト、企業ブース参加団体のリスト、コスプレの手続きの説明、その他の記事等。このカタログのほとんどは日本語のみで表記されています。当コーナーは海外参加者向けにカタログの要点を外国語で掲載したご案内です。

当コーナーの翻訳はカタログ内の完全翻訳ではないことをご留意ください。一部の情報は省略されています。何かご質問があれば日本人のご友人にコミケットカタログを読んで頂くか、国際部までお問い合わせください。(国際部の設置場所については当コーナーの最後をご参照ください)

●コミケットの全体の地図=P4

●同人誌サークルの参加リスト

2012年8月10日(金曜日)

参加リスト=P50

2012年8月11日(土曜日)

参加リスト=P430

2012年8月12日(日曜日)

参加リスト=P806

●コスプレ情報=P20(日本語)

詳細は下記の「コスプレ活動と撮影」をご参照ください。

●企業ブース参加団体リスト=P1175

なお、コミケット開催中、企業ブース参加団体のリストを掲載したカラー冊子が配布されています。

●初めてコミケットに参加される方向けのご案内=下記の「コミケットの歩き方」をご参照ください。

### コミケットとは?

●コミックマーケット(コミケット)とは個人主体の創作行為を評価し支援するコミュニティに向けて、自ら生み出した創作物を提供できる市場(いちば)です。コミケットの最大の焦点は同人誌と呼ばれる自費出版物のコミュニティの交易場所としての役割を果たすことにあります。日本の辞典では同人誌は「同好の人間に向けて発行される自費出版物」と定義されており、コミケットは通常の商業的販路では提供されていない出版物(図書、音楽、映像、PCソフト、その他)であればいかなる発行物も歓迎します。コミケットに参加する為の同人誌発行団体の申込手続きはイベント開催前に総て完了しています。コミケット開催中にブース申請をする事は出来ません。

●コミケットの目的の一つは既存の商業の領域の範囲外で行われる創作行為を助け、これによって革新とマンガ・アニメ・ゲームを中心としたコミュニティ全体の交流を促すことにあります。コミケットは創造力、先導性、自由のためのコミュニティ構築を重要視しており、この為、同人誌(企業・法人以外が制作した限定配布図書)を提供する多種多様な団体(サークル)をなるべく多く収容しています。コミケットは表現

の自由を非常に重要視していますが、イベント運営を円滑に行うための制約や日本の法律によって規定された範囲を尊重しています。

●コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事業でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット(コミケット)準備会によって始めて可能になっています。

## コミケットの歴史

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さ目の会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支え励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲で

お互いを助け合うというありようです。

この相互互助の姿勢は今なおコミケットの運営の中で継承されています。コミケットはマンガ全体とその他の自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは35年以上の歴史を誇り、3万5千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追求の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

## 重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なく

コミケット準備会の規則と方針に従わなくてはなりません。参加者は警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従っていただきます。以下、コミケットで規定されている規則と方針の一部です。

●コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条令に従わなくてはなりません。

●コミケット参加者は全員、次の防災及び公共安全規則に従わなくてはなりません。

◆走ったり、人を押さないでください。大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。

◆消火器や非常口付近の床に貼られた赤いテープで区切られた場所で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。

◆指定された喫煙場所以外での喫煙はできません。

◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。

●参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。特に、武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守していなければなりません。また、刑法175条(猥褻規制)と児童ポルノ法に触れる物品の持

込を禁止します。

●その他に持込が禁止されている物:発電機、大型バッテリー、人が乗るのを目的とした移動装置(自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等)、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員が危険だと判断する物品。

●参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意するべきではありません。

◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。

◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。

◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

◆会場内のコンセントの無断使用(盗電)を禁止します。

◆会場近隣の路上駐車を禁じます。

◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。

◆指定された更衣室以外の場所を着替えることを禁じます。特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。

◆コミケットでの飲酒は禁止されています。

◆介助動物(介助犬など)以外の動物の出入り・持込を禁じます。

◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布

には事前登録が必要であり、開催日の開場前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。

◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員、東京ビッグサイト職員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

## コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットまでは普通の服装で来場し、用意された更衣室を利用する為に登録して頂きます。(場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。)登録料として一日につき800円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、更衣室で登録する際に提供される小冊子で記されています。

●コミケットでのコスプレについての大きな指針は以下の通りです。

◆過剰に露出が伴う衣服を着ないで下さい。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。やや過激な服装をする際、地肌と同じ色のタイツなどのインナーを着用し、偶発的に過剰な露出が発生しないようご配慮ください。

◆他人を傷つける、またはビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。鋭利な物体や尖がった先があると大勢の中で歩いただけで怪我が起こりかねません。しかしながら例えば取り外し式にすれば、状況に応じて衣装を安全に着ることが出来ます。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつ

けられる物体は使わないでください。

◆コミケットの運営を困難にさせる、または干渉するような衣装を禁じます。具体的には警察、消防、警備員、準備会スタッフ、その他勤務中の公務員・職員であると周囲が誤解する可能性のある制服の着衣について制限があります。

衣装や持ち歩ける物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

●コミケットで他人を撮影する場合、かならず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレ広場を用意していますが、広場でも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはなりません。撮影の際、通路を遮断したり、何かの上に昇ったり、通行に影響を及ぼすような機材を使って撮影するのを禁じます。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフ並びにその他勤務中の公務員・職員の指示に従わなくてはなりません。

## 取材とインタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホールにある総本部で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはなりません。日本のプラバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付

近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

## コミケットの歩き方 初心者向け案内

◆コミケットは一般のイベントとは勝手がかなり異なります。巨大であり、大変混雑しています。参加するのが初めての方は長時間列に並ぶのを避ける為、正午過ぎに来場することを勧めています。コミケットに参加する際は万全の体調を守り、状況に応じた衣服を着用ください。夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い風が吹きます。

◆コミケットにはボランティアの医師・看護師が常駐している救護室が設けてありますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。コミケットとその酷い混雑の中で安全に動き回るのに支障を及ぼしかねない持病のある方は、主治医にご相談することを強く勧めます。

◆かならず公共の交通機関を活用ください。詳細は前記した東京ビッグサイトのwebサイトからご確認ください。

◆私物の放置は禁止です。特に入場時の列にいる際など気をつけてください。列の中の自分の場所は簡単に見失います。金銭、パスポート、旅行の切符、その他重要な物品は万が一の為にかならず肌身離さず所持してください。何か重要な物を紛失した場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。

◆当日、会場付近の通信量の激増に伴い、携帯電話やインターネットへのアクセスが困難となる可能性があります。

ります。同行者・待ち合わせる方との通信手段としてこれらの方法だけに頼らないように気をつけましょう。誰かを見つける為にコミケット場内放送を使うことはできません。場内アナウンスは公的告知や緊急時の連絡に限定しています。

◆コミケットで迷子になったり、同行者からはぐれるのは簡単です。予め、同行者と落ち合う場所を最低二箇所と時間を取り決めておきましょう。(例えばX地点で毎時00分や帰宅時間にY地点で、等々。)自分一人で戻る状況に備え、滞在场所と交通情報を日本語で明記したメモを所持することを強く勧めます。

◆コミケットは大人にさえ、とても過酷なイベントです。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調などにもご注意ください。コミケットは託児所も児童向けの救急薬の用意もありません。また、自分一人で戻れない年齢の子供には必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・住所・緊急連絡先(携帯電話番号、サークル名、滞在先ホテル等々)を記入ください。子供とはぐれた場合、準備会スタッフにご連絡ください。

◆コミケットでの自費出版者は趣味でマンガを描くアマチュアから商業マンガ家まで色々ですが、そのほとんどは同人誌とその多様で独特な創作性を直接体験できるコミケットに対しての熱意を共有しています。コミケットの豊かさはその多様性から成り立っていますので、あなた自

身が特定の創作物を承服できない場合でも、相手に敬意を示さない形で大っぴらにその作品を貶さないでください。多くのサークルは喜んで作品を提供しますが、中には自らの個人的な創作物をコミケットや同人誌の事情をよく知らない部外者が購入するのに不快感を示す場合もあります。サークルの創作物とそれを誰に提供するかに係わる判断については、それぞれのサークルの意向を尊重してください。

## 国際部デスク

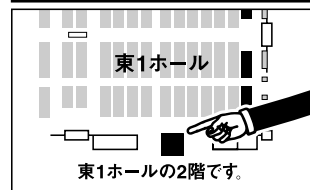
コミケット準備会においては、各部署へ海外からの参加者からよく問い合わせられる質問についての資料が配布されていますが、より込み入った事柄について皆さんを支えるのを目的とした国際部が設けられています。

なにかご質問がございましたら、遠慮なくお立ち寄りください。同人誌文化への関心を共有していただける皆さんをよこんで歓迎いたします。

コミケットスタッフ一同、皆様がコミケットを楽しんでもらえることを祈っています。

このページは日本語を母国語としていない方を読者として想定して作られていますので、日本語としてこなれていない表現もございますが、ご了承下さい。

国際部デスクはここです。



## WELCOME TO THE COMIC MARKET

### Comic Market (Comiket) 82

Session Dates:

2012/8/10 (Friday) ~  
2012/8/12 (Sunday)

Next Planned Session Dates:

2012/12/29 (Saturday) ~  
2012/12/31 (Monday)

### Location & Hours of Operation

●Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center)  
For information regarding access to the Tokyo Big Site, visit:  
<http://www.bigstight.jp/english/>

●Dōjinshi Area:  
All East Halls, West Halls 1 & 2  
10:00am to 4:00pm each day

●Dressing Rooms  
Women: Reception Hall on 1<sup>st</sup> Floor of the Conference Tower  
Men: 6<sup>th</sup> Floor of the Conference Tower  
10:00am to 4:30pm each day  
(Costume Play Registration:  
10:00am to 3:30pm, 2:30pm on last day)

●Costume Play Public Square:  
Gardens near Restaurant Ave. on 1<sup>st</sup> Floor of Conference Tower, etc. (Check map on pg. 25 for details.)  
10:00am to 4:00pm (only to 3:00pm on last day; location may change depending on weather)

●Corporate Dealer Area: West Halls 3 & 4  
10:00am to 5:00pm, 4:00pm on last day

### Entrance Fees

Entrance to Comiket is free. However, purchasing the Comiket Catalog (available in both print and DVD-ROM ver-

sions) is highly recommended. Only dōjinshi publishers (circle members) are given entry passes to allow early entry to set up their booths. All others must get in line for entry.

### How to use this Catalog

This catalog is divided into the following major parts: Basic information regarding Comiket, listings of all dōjinshi circles in attendance, a listing of all vendors in the corporate booth area, procedures on costuming, and other various articles. Most of the catalog is in Japanese. The section you are reading is a barebone guide written in foreign languages for attendee from overseas.

**Please note this section is not a complete translation of all the information in this catalog. Some information has been abbreviated.** If you have any questions, we recommend you ask a Japanese friend to review the Comiket Catalog or contact the International Desk for more information. (See below regarding International Desk location.)

●Overall Comiket map = pg. 4

●Dōjinshi circle listings:  
Friday's listings = pg. 50  
Saturday's listings = pg. 430  
Sunday's listings = pg. 806

●Costume play information = pg. 20 (Japanese)  
See "Cosplay Activities and Photography" below for more information.

●Corporate booth listings = pg. 1175

A color guide of the all the vendors operating at the corporate booths is separately available during Comiket.

●Information for first time visitors to Comiket = See

"Navigating Comiket".

## What is the Comic Market?

●The Comic Market (Comiket) is a marketplace where individuals can offer their own self-produced creations to a community that appreciates and supports such creative personal activities. Comiket primarily focuses on acting as a communal exchange place for self-published books, known as dōjinshi. Japanese dictionaries define dōjinshi as self-published material aimed toward likeminded individuals and the Comic Market invites any publication (books, music, films, software, etc.) published by individuals that are not available through standard commercial outlets. **Applications for booths are processed prior to the event. You cannot apply for a booth at Comiket itself.**

●One goal of the Comic Market is aiding creative efforts conducted outside the established commercial realms, and thereby encourage innovation and interaction within the overall community revolving around manga, anime and games. Comiket places emphasis on community building that empowers individual creativity, initiative, freedom, and to that end we strive our best to accommodate a large and diverse collection of dōjinshi publishing groups, known as circles, to offer their dōjinshi (non-corporate, limited distribution publications). Comiket places great priority on artistic freedom, subject to certain conditions necessary to ensure smooth operation of the Comic Market and retain compliance to Japanese laws.

●Comiket is a large scale, privately run exposition and marketplace. Comiket is neither a commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

## History of the Comic Market

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group **Meikyu** ("Labyrinth") not only started publishing a manga review *dōjinshi*, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general

and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 35 years of history, boasting 35,000 *dōjinshi* circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. *Dōjinshi* authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression.

In addition to *dōjinshi* booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most *dōjinshi* circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

## Important Comiket Policies

All attendees must follow all

rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

●Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.

●All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:

◆Do not run or push people.

It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.

◆Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red tape on the floor. Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.

◆Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.

◆Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.

●Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law. **Notably, all weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms and Swords Control Law**

**and no one is to be in possession of items that would deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law.**

●Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles, skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, security guards, and employees of the Tokyo Big Sight.

●Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.

◆Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.

◆Do not swing around, throw or kick objects about.

◆Do not tamper with Tokyo Big Sight property.

◆Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.

◆Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.

◆Do not generate loud sounds or music.

◆Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.

◆No drinking alcohol while at the Comic Market.

◆Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.

◆Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are lim-

ited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.

◆Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, security guards, and employees of the Tokyo Big Sight.

## Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to Comiket in plainclothes and register to use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 800 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are provided in a booklet when you register to use the dressing room.

●Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:

◆Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems, so if you do wear clothing that is very revealing, wear tights or something that matches your skin color to avoid accidental excessive exposure.

◆Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. Sharp objects and pointed tips may hurt others by simply walking in a crowd. A good idea is to make pointed parts detachable so that you can wear your costume safely depending where you are. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.

◆Do not wear costumes that may complicate or interfere

with operations of the Comic Market. Specifically, there are restrictions on uniforms that may cause others to mistake you to be police officers, firefighters, security guards, Comiket staff, and other officials on duty.

**The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.**

●Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must get permission from the person. **This rule also applies to those in costume.** Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them. Please do not block passageways or stand on objects while photographing, and do not use equipment that may interfere with the flow of traffic. All photographers must obey posted signs and directions issued by Comiket staff or other officials on duty at Comiket.

## Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Comic Market general headquarters located in East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming

inside or near the premises of Comiket prior to registration.

## Navigating Comiket - A Beginner's Guide

- ◆Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.
- ◆While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.
- ◆Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.
- ◆Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.
- ◆Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic. Do not rely on cell phones or Internet access as the sole means of contacting others

accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

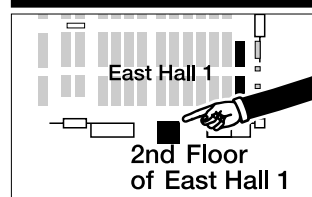
- ◆It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket. Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back** in cases you need return back alone.
- ◆Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.
- ◆Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place where one can experience first

hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshis. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

## Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you. The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture. All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is here.



## 歡迎您來訪 Comic Market

### ComicMarket (Comiket) 82

舉辦日期：

2012年8月10日(星期五)～  
2012年8月12日(星期日)

下次舉辦日期：

2012年12月29日(星期六)～  
2012年12月31日(星期一)

### 場地位置及活動時間表

- 東京國際展示場(東京Big Sight)  
關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址 <http://www.bigsight.jp/chinese/>
- 同人誌區：  
東展示樓全廳以及西展示樓1～2號廳  
上午十點到下午四點為止
- 更衣室：  
女性：會議樓1F宴會廳  
男性：會議樓6F  
上午十點到下午四點半為止  
(接受登錄的時間為上午十點至下午三點半，並請注意最後一天的結束時間將會提早一小時)
- Cosplay廣場：  
1F餐廳街的戶外庭園等地(詳細請參照第25頁的地圖)  
上午十點至下午四點(雨天時會有所變更，並請注意最後一天會提前於下午三點結束)
- 企業展示區：西展示樓3～4號廳  
上午十點至下午五點(最後一天會提前於下午四點結束)

### 入場費

Comiket不需要任何的入場費用，但我們十分建議您購買Comiket目錄後再進場(有書冊及DVD-ROM的兩種販賣形式)。發行同人誌的團體(社團)會因為需要先行佈置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

### 本目錄的使用方法

本目錄內容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續說明、其他記事等等。本目錄內容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。請注意本單元的翻譯並不代表目錄內全文的翻譯，有一部分的資料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目錄，或是到國際部辦公室進行諮詢(國際部辦公室的位置請參照本單元的最後面)

- Comiket全體地圖 = pg. 4
- 同人誌團體的參加清單  
2012年8月10日(星期五)  
參加清單 = pg. 50  
2012年8月11日(星期六)  
參加清單 = pg. 430  
2012年8月12日(星期日)  
參加清單 = pg. 806
- Cosplay資訊 = pg. 20 (日文)  
詳細請參照後面的「Cosplay活動及攝影」章節。
- 企業展示區的參加團體清單 =

pg. 1175

Comiket會期中，會另外頒布記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。

- 寫給第一次來訪Comiket參加者的資料 = 請參照後面的「Comiket尋訪指針」章節。

## Comiket 是什麼樣的活動？

- Comic Market (Comiket) 是針對願意給予以個人為主體之創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物(如書籍、音樂、影像、PC軟體等)，Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。
- Comiket開辦的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫、動畫、遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，所以我們盡可能地收納許多各式各樣的團體(社團)

能夠進場頒布同人誌（以企業・法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書）。Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重為了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

●Comiket是屬於私人團體所營運的大規模展示即售會。Comiket並非一般商家的事業，也不是政府或其他公家機關的事業。Comiket的舉辦是靠熱心的志工們所組成的Comic Market (Comiket) 準備會才有辦法達成的。

## Comiket的歷史

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉辦之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當地多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們能把自己的發行物與他人共享的活動。最初剛開始所舉辦的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經含有現在Comic Market的所有基礎在內。這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由

志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍承繼於現在的Comiket的營運之中。Comiket是合聚漫畫全體以及其他自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉辦下去。現在Comiket這個活動以超過三十五年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉辦都有約三萬五千個同人團體及五十萬人以上的一般參加者來訪的一年舉辦兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從世界各地聚集到Comiket的會場。Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體出展。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉辦各種討論發表會、展示會或是脫口秀等其他活動。

幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作物來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為

創作更好作品的基礎…這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

## 十分重要的Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須遵從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部份：

- 參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。
- Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：
- ◆請勿奔跑或是推擠他人。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由請禁止在搭電扶梯的時候行走。
- ◆請不要在滅火器或緊急出口附近以紅色膠帶區分好的範圍內坐下、整理書本或是放置物品。另外，也請不要在其他場所放置任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。
- ◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。
- ◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。
- 參加者不可攜帶或持有被日本

國法律禁止或是規制的物品。特別是武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。另外，會觸犯刑法175條（猥褻規制）以及兒童色情法的物品也是禁止攜帶入場的。

- 其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置（腳踏車、一輪車、滑板、直排輪鞋等）、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工判斷為危險的物品。
- 參加者請遵從在公眾場合行動時所應有的一般常識規範，與其他人士對話時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。
- ◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。
- ◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。
- ◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可使用各項設施。
- ◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座（此為盜電行為）
- ◆禁止在會場附近的路邊停車。
- ◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。
- ◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。特別是不可在廁所內進行換裝。另外，也禁止在穿著Cosplay用衣裝的情況下直接來場或是回家。
- ◆Comiket是禁止喝酒的。
- ◆禁止攜帶或是讓除了介護動物(如

導盲犬等)以外的動物進出場。

- ◆禁止在通路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉辦日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。
- ◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

## Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請有意願嘗試的參加者先在穿著一般服裝的情況下進場後，到所指定的更衣室進行使用者登錄（場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節）。登錄所需費用為一天800日幣。關於Cosplay的詳細方針及規定，皆記載於登錄更衣室使用者時所提供的冊子裡面。

- 於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：
- ◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。當穿著有些火辣的衣服時，請搭配與膚色相同的絲襪等內穿衣物以防止突發狀況時的過度露出。
- ◆禁止會傷及他人、或是有可能弄髒Big Sight設施或別人的衣裝。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就有可能傷及他人。但如果像是使用可脫卸式裝飾的

話，就可以視狀況切換衣裝來確保周圍的安全。另外，也禁止使用像是未乾塗料等容易弄髒別人的物品。

- ◆禁止會干擾或阻礙Comiket營運的衣裝。具體來說，像是有可能會讓周圍誤會成是警察、消防隊員、警備員、準備會工作人員、或者是其他執勤中的公務員・職員等的服裝是被受到限制的。

如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問。

- 在Comiket會場要對他人進行攝影時，請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay廣場，但在廣場內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。攝影的時候，不可阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

## 關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1號大廳的總本部進行登記，並請遵守總本部所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公眾場所也是不能在未經一般市民