

取材について

マスコミ等の取材申込には、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんし、逆に、メディアで発言することが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた1人1人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さを伝えてください。

■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被

写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々に撮影をしていることがわからない形で撮影、盗撮はこれを禁止します。

また、コミケットでの写真・動画等の撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。脚立・三脚・一脚・レフ板等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。

○コスプレ撮影をされる方へ

コスプレ撮影の際は、P27のコスプレ撮影に関する記述や、さいと(撮影者向けペーパー)、またはちえんじ(更衣室利用者向け冊子)を更衣室・コスプレエリアで入手の上、内容を確認して遵守してください。

■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP48の準

備会連絡先(マスコミ対応係)までご連絡ください。また、開催日当日の受付および、問い合わせの対応を、東1ホールの総本部外で10:00頃から行います。(P1208: C82取材者リスト参照)

個人が非営利(趣味や学術等)の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)を遵守してください。

■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者の皆様のご協力をおもちゃして、準備会内部の資料として役立てています。これからも何らかの形で皆様の大切な記録を発表し、楽しんでもらおうと思っています。今後ともよろしくお願ひします。

(P1198:参照)

■コミケットからのお願い

■ネット配信や、動画撮影について

ネット配信(ニコニコ動画など)や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。

○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。

○会場には撮影されたくない人もい

ます。周囲に気がついた撮影を心がけるようにしてください。

被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え(名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです)、目的および利用または発表する媒体等について充分な説明を行い、了解を取ってください。

コミックマーケットへようこそ

コミックマーケット(コミケット)83

開催日:2012年12月29日(土曜日)~2012年12月31日(月曜日)

次期開催日:2013年8月10日(土曜日)~2013年8月12日(月曜日)

開催場所とスケジュール

●東京国際展示場(東京ビッグサイト) 東京ビッグサイトへの交通アクセス情報はこちらからご確認ください。
<http://www.bigsight.jp/>

●同人誌エリア:

東ホール全館、西1及び2ホール 午前10時から午後4時まで

●更衣室:

女性:会議棟1階レセプションホール 男性:会議棟6階

午前10時から午後5時まで

最終日は午後3時半まで

(登録は午前10時から午後3時半まで。最終日は午後2時半まで。)

●コスプレエリア:

1階レストラン街外庭園、他(詳しくはP28の地図を参照)

●企業ブース:西3及び4ホール

午前10時から午後5時まで、最終日は午後4時まで

入場料

コミケットへの入場料は無料ですが、コミケットカタログの入手を強く奨励しています。(カタログは紙媒体

とDVD-ROM形式の両方があります。)同人誌発行団体(「サークル」)は自らのブースを準備する必要から事前入場の為の通行証をしますが、その他の皆さんは行列に並んでの入場となります。

このカタログの使い方

このカタログは大まかに次の区分にまとめられています。コミケットに関する基礎的情報、全参加サークルのリスト、企業ブース参加団体のリスト、コスプレの手続きの説明、その他の記事等。このカタログのほとんどは日本語のみで表記されています。当コーナーは海外参加者向けにカタログの要点を外国語で掲載したご案内です。

当コーナーの翻訳はカタログ内の完全翻訳ではないことをご留意ください。一部の情報は省略されています。何かご質問があれば日本人のご友人にコミケットカタログを読んで頂くか、国際部までお問い合わせください。(国際部の設置場所については当コーナーの最後を参照ください)

●コミケットの全体の地図=P4

●同人誌サークルの参加リスト

2012年12月29日(土曜日)

参加リスト=P53

2012年12月30日(日曜日)

参加リスト=P433

2012年12月31日(月曜日)

参加リスト=P809

●コスプレ情報=P22(日本語)

詳細は下記の「コスプレ活動と撮影」をご参照ください。

●企業ブース参加団体リスト=P1179

なお、コミケット開催中、企業ブース参加団体のリストを掲載したカラー

冊子が配布されています。

●初めてコミケットに参加される方向けのご案内=下記の「コミケットの歩き方」をご参照ください。

コミケットとは?

●コミックマーケット(コミケット)とは個人主体の創作行為を評価し支援するコミュニティに向けて、自ら生み出した創作物を提供できる市場(いちば)です。コミケットの最大の焦点は同人誌と呼ばれる自費出版物のコミュニティの交易場所としての役割を果たすことにあります。日本の辞典では同人誌は「同好の人間に向けて発行される自費出版物」と定義されており、コミケットは通常の商業的販路では提供されていない出版物(図書、音楽、映像、PCソフト、その他)であればいかなる発行物も歓迎します。コミケットに参加する為の同人誌発行団体の申込手続きはイベント開催前に総て完了しています。コミケット開催中にブース申請をする事は出来ません。

●コミケットの目的の一つは既存の商業の領域の範囲外で行われる創作行為を助け、これによって革新とマンガ・アニメ・ゲームを中心としたコミュニティ全体の交流を促すことにあります。コミケットは創造力、先導性、自由のためのコミュニティ構築を重要視しており、この為、同人誌(企業・法人以外が制作した限定配布図書)を提供する多種多様な団体(サークル)をなるべく多く収容しています。コミケットは表現の自由を大変重要視していますが、これに対してイベント運営を円

滑に行くための制約や日本の法律によって規定された範囲を尊重しています。

●コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事業でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット(コミケット)準備会によって始めて可能になっています。

コミケットの成り立ちと理念

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さ目の会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支え励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲でお互いを助け合うというありようです。この相互互助の姿勢は今なおコミ

ケットの運営の中で継承されています。コミケットはマンガ全体とその他の自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは35年以上の歴史を誇り、3万5千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追及の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なくコミケット準備会の規則と方針に従わなくてはなりません。参加者は警

察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従っていただきます。以下、コミケットで規定されている規則と方針の一部です。

●コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条令に従わなくてはなりません。

●コミケット参加者は全員、次の防災及び公共安全規則に従わなくてはなりません。

◆走ったり、人を押さないでください。大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。

◆消火器や非常口付近の床に貼られたテープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。

◆指定された喫煙場所以外での喫煙はいけません。

◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。

●参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。特に、武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守していなければなりません。また、刑法175条(猥褻規制)と児童ポルノ法に触れる物品の持込は禁止します。

●その他に持込が禁止されている物:発電機、大型バッテリー、人が乗るのを目的とした移動装置(自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等)、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員が危険だと判断する物品。

●参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意しなくてはなりません。

◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。

◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。

◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

◆会場内のコンセントの無断使用(盗電)を禁止します。

◆会場近隣の路上駐車を禁じます。

◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。

◆指定された更衣室以外の場所で着替えることを禁じます。特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。

◆コミケットでの飲酒は禁止されています。

◆介助動物(介助犬など)以外の動物の出入り・持込を禁じます。

◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布には事前登録が必要であり、開催

日の開会前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。

◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットの会場までは普通の服装で来場してください。会場でコスプレ登録をしてから、用意された更衣室で着替えてください。(場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。)登録料として一日につき800円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、更衣室で登録する際に提供される小冊子で記されています。事前にWebで確認することも出来ます(日本語になります)。

●コミケットでのコスプレについての大きな指針は以下の通りです。

◆過剰に露出が伴う衣服を着ないでください。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。

◆ビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつけられる物体は使わないでください。

◆周囲を傷つける恐れのある衣装は、移動の際に取り外すなど、安全に配慮してください。鋭利な物体やとがった先があると大勢の中で歩いただけでけがが起りか

ねません。

◆警察官、消防官などの衣装を着る場合は、本職の方と区別がつくよう配慮してください。本職と間違われるような行動をすることを禁止します。衣装や持ち歩く物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

●コミケットで他人を撮影する場合、下記の注意事項を守ってください。

◆必ず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレエリアを用意していますが、そこでも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはなりません。

◆撮影の際は、周囲の安全に気を配ってください。通路を遮断したり、何かの上を上ったり、通行に影響を及ぼすような機材(三脚・レフ板など)を使って撮影するのを禁じます。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフの指示に従わなくてはなりません。

取材とインタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホールにある総本部で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはなりません。日本のブラバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付

近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

コミケットの歩き方 初心者向け案内

- ◆コミケットは一般のイベントとは勝手がかなり異なります。巨大であり、大変混雑しています。参加するのが初めての方は長時間列に並ぶのを避ける為、正午過ぎに来場することを勧めています。コミケットに参加する際は万全の体調を守り、状況に応じた衣服を着用ください。夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い風が吹きます。
- ◆コミケットにはボランティアの医師・看護師が常駐している救護室が設けてありますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。コミケットとその酷い混雑の中で安全に動き回るのに支障を及ぼしかねない持病のある方は、主治医にご相談することを強く勧めます。
- ◆かならず公共の交通機関を活用ください。詳細は前記した東京ビッグサイトのwebサイトからご確認いただけます。
- ◆私物の放置は禁止です。特に入場時の列にいる際など気をつけてください。列の中の自分の場所は簡単に見失います。金銭、パスポート、旅行の切符、その他重要な物品は万が一の為にかならず肌身離さず所持してください。何か重要な物を紛失した場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。
- ◆当日、会場付近の通信量の激増に伴い、携帯電話やインターネットへのアクセスが困難となる可能性があります。

- ります。同行者・待ち合わせる方との通信手段としてこれらの方法だけに頼らないように気をつけましょう。誰かを見つける為にコミケット場内放送を使うことはできません。場内アナウンスは公的告知や緊急時の連絡に限定しています。
- ◆コミケットで迷子になったり、同行者からはぐれるのは簡単です。予め、同行者と落ち合う場所を最低二箇所と時間を取り決めておきましょう。(例えばX地点で毎時00分や帰宅時間にY地点で、等々。)自分一人で戻る状況に備え、滞り場所と交通情報を日本語で明記したメモを所持することを強く勧めます。
- ◆コミケットは大人にさえ、とても過酷なイベントです。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調などにもご注意ください。コミケットは託児所も児童向けの救急薬の用意もありません。また、自分一人で戻れない年齢の子供には必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・住所・緊急連絡先(携帯電話番号、サークル名、滞在先ホテル等々)を記入ください。子供とはぐれた場合、準備会スタッフにご連絡ください。
- ◆コミケットでの自費出版者は趣味でマンガを描くアマチュアから商業マンガ家まで色々ですが、そのほとんどは同人誌とその多様で独特な創作性を直接体験できるコミケットに対しての熱意を共有しています。コミケットの豊かさはその多様性から成り立っていますので、あなた自

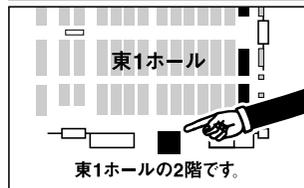
身が特定の創作物を承服できない場合でも、相手に敬意を示さない形で大げらにその作品を貶さないでください。多くのサークルは喜んで作品を提供しますが、中には自らの個人的な創作物をコミケットや同人誌の事情をよく知らない部外者が購入するのに不快感を示す場合もあります。サークルの創作物とそれを誰に提供するかに係わる判断については、それぞれのサークルの意向を尊重してください。

国際部デスク

コミケット準備会においては、各部署へ海外からの参加者からよく問い合わせられる質問についての資料が配布されていますが、より込み入った事柄について皆さんを支えるのを目的とした国際部が設けられています。なにかご質問がございましたら、遠慮なくお立ち寄りください。同人誌文化への関心を共有していただける皆さんをよこんで歓迎いたします。コミケットスタッフ一同、皆様がコミケットを楽しんでもらえることを祈っています。

このページは日本語を母国語としていない方を読者として想定して作られていますので、日本語としてこなれていない表現もございますが、ご了承下さい。

国際部デスクはここです。



WELCOME TO THE COMIC MARKET

Comic Market (Comiket) 83

Session Dates:
2012/12/29 (Saturday) ~
2012/12/31 (Monday)
Next Planned Session Dates:
2013/8/10 (Saturday) ~
2013/8/12 (Monday)

Location & Hours of Operation

- Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center)
For information regarding access to the Tokyo Big Site, visit:
<http://www.bigsight.jp/english/>
- Dōjinshi Area:
All East Halls, West Halls 1 & 2
10:00am to 4:00pm each day
- Dressing Rooms
Women: Reception Hall on 1st Floor of the Conference Tower
Men: 6th Floor of the Conference Tower
10:00am to 5:00pm each day
(Costume Play Registration: 10:00am to 3:30pm, 2:30pm on last day)
- Costume Play Public Square:
Gardens near Restaurant Ave. on 1st Floor of Conference Tower, etc. (Check map on pg. 28 for details.)
- Corporate Dealer Area: West Halls 3 & 4
10:00am to 5:00pm, 4:00pm on last day

Entrance Fees

Entrance to Comiket is free. However, purchasing the Comiket Catalog (available in both print and DVD-ROM ver-

sions) is highly recommended. Only dōjinshi publishers (circle members) are given entry passes to allow early entry to set up their booths. All others must get in line for entry.

How to use this Catalog

This catalog is divided into the following major parts: Basic information regarding Comiket, listings of all dōjinshi circles in attendance, a listing of all vendors in the corporate booth area, procedures on costuming, and other various articles. Most of the catalog is in Japanese. The section you are reading is a barebone guide written in foreign languages for attendee from overseas.

Please note this section is not a complete translation of all the information in this catalog. Some information has been abbreviated. If you have any questions, we recommend you ask a Japanese friend to review the Comiket Catalog or contact the International Desk for more information. (See below regarding International Desk location.)

- Overall Comiket map = pg.4
- Dōjinshi circle listings:
Saturday's listings = pg.53
Sunday's listings = pg.433
Monday's listings = pg.809
- Costume play information = pg.22 (Japanese)
See "Cosplay Activities and Photography" below for more information.
- Corporate booth listings = pg.1179
A color guide of the all the vendors operating at the corporate booths is separately available during Comiket.
- Information for first time visitors to Comiket = See

"Navigating Comiket".

What is the Comic Market?

- The Comic Market (Comiket) is a marketplace where individuals can offer their own self-produced creations to a community that appreciates and supports such creative personal activities. Comiket primarily focuses on acting as a communal exchange place for self-published books, known as dōjinshi. Japanese dictionaries define dōjinshi as self-published material aimed toward likeminded individuals and the Comic Market invites any publication (books, music, films, software, etc.) published by individuals that are not available through standard commercial outlets. **Applications for booths are processed prior to the event. You cannot apply for a booth at Comiket itself.**
- One goal of the Comic Market is aiding creative efforts conducted outside the established commercial realms, and thereby encourage innovation and interaction within the overall community revolving around manga, anime and games. Comiket places emphasis on community building that empowers individual creativity, initiative, freedom, and to that end we strive our best to accommodate a large and diverse collection of dōjinshi publishing groups, known as circles, to offer their dōjinshi (non-corporate, limited distribution publications). Comiket places great priority on artistic freedom, subject to certain conditions necessary to ensure smooth operation of the Comic Market and retain compliance to Japanese laws.

●Comiket is a large scale, privately run exposition and marketplace. Comiket is neither a commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

Comic Market: Its History and Ideals

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group **Meikyu** ("Labyrinth") not only started publishing a manga review *dōjinshi*, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general

and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 35 years of history, boasting 35,000 *dōjinshi* circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. *Dōjinshi* authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression.

In addition to *dōjinshi* booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most *dōjinshi* circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

Important Comiket Policies

All attendees must follow all

rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, or security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

●Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.

●All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:

◆Do not run or push people.

It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.

◆Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red or yellow tape on the floor within the facility. Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.

◆Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.

◆Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.

●Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law. **Notably, all weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms**

and Swords Control Law and no one is to be in possession of items that would deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law.

●Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles, skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

●Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.

◆Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.

◆Do not swing around, throw or kick objects about.

◆Do not tamper with Tokyo Big Sight property.

◆Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.

◆Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.

◆Do not generate loud sounds or music.

◆Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.

◆No drinking alcohol while at the Comic Market.

◆Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.

◆Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are lim-

ited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.

◆Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to premises of Comiket in plain-clothes. At Comiket, first register as a cosplayer and then use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 800 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are provided in a booklet when you register to use the dressing room. This information is available on the Internet in Japanese prior to Comiket.

●Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:

◆Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems.

◆Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.

◆Any costumes that may cause injury to others should be designed with safety in mind, i.e. making parts removable to ensure safety during movement. Sharp objects and pointed tips may harm others simply by walking through crowds.

◆When wearing uniforms of police officers, firefighters, etc.,

please ensure you will not be mistaken to be real uniformed officers. Any attire that would make others mistake you to be a uniformed officer is prohibited. The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.

●Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must adhere to the following policies.

◆Always get permission from the person. **This rule also applies to those in costume.** Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them.

◆When taking photos, please be aware of the safety of others around you. Please do not block passageways or stand on objects, and do not use equipment (tripods, light reflectors, etc.) that may interfere with the flow of traffic. All photographers must obey posted signs and directions issued by Comiket staff.

Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Comic Market general headquarters located in East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming inside or near the

premises of Comiket prior to registration.

Navigating Comiket - A Beginner's Guide

◆Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.

◆While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.

◆Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.

◆Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.

◆Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic. Do not rely on cell phones or Internet access as the sole means of contacting others

accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

◆It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket. Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back** in cases you need return back alone.

◆Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.

◆Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place where one can experience first

hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshi. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

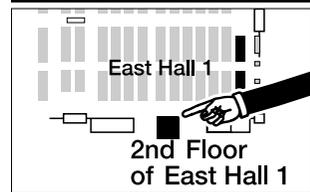
Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you.

The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture.

All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is here.



歡迎您來訪 Comic Market

ComicMarket (Comiket) 83

舉辦日期：

2012年12月29日(星期六)~

2012年12月31日(星期一)

下次舉辦日期：

2013年8月10日(星期六)~

2013年8月12日(星期一)

場地位置及活動時間表

●東京國際展示場(東京Big Sight)
關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址
<http://www.bigsight.jp/chinese/>

●同人誌區：
東展示樓全廳以及西展示樓1~2号廳
上午十點到下午四點為止

●更衣室：
女性：會議樓1F宴會廳
男性：會議樓6F
上午十點到下午五點為止，最後一天到下午三點半為止

(接受登錄的時間為上午十點至下午三點半，並請注意最後一天會提前至下午二點半)

●Cosplay廣場：
1F餐廳街的戶外庭園等地(詳細請參照第28頁的地圖)

●企業展示區：西展示樓3~4号廳
上午十點至下午五點(最後一天會提前於下午四點結束)

入場費

Comiket不需要任何的入場費用，

但我們十分建議您購買Comiket目錄後再進場(有書冊及DVD-ROM的兩種販賣形式)。發行同人誌的團體(社團)會因為需要先行佈置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

本目錄的使用方法

本目錄 容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續說明、其他記事等等。本目錄內容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。

請注意本單元的翻譯並不代表目錄內全文的翻譯，有一部分的资料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目錄，或是到國際部辦公室進行諮詢(國際部辦公室的位置請參照本單元的最後面)

●Comiket全體地圖 = pg. 4

●同人誌團體的參加清單
2012年12月29日(星期六)
參加清單 = pg. 53

2012年12月30日(星期日)
參加清單 = pg. 433
2012年12月31日(星期一)
參加清單 = pg. 809

●Cosplay資訊 = pg. 22 (日文)
詳細請參照後面的「Cosplay活動及攝影」章節。

●企業展示區的參加團體清單 = pg. 1179

Comiket會期中，會另外頒布

記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。

●寫給第一次來訪Comiket參加者的資料 = 請參照後面的「Comiket尋訪指針」章節。

Comiket 是什麼樣的活動？

●Comic Market (Comiket) 是針對願意給予以個人為主體之創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物(如書籍、音樂、影像、PC軟體等)，Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。

●Comiket開辦的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫·動畫·遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，所以我們盡可能地收納多各式各樣的團體(社團)

能夠進場頒布同人誌（以企業・法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書）。Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重為了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

●Comiket是屬於私人團體所營運的大規模展示即售會。Comiket並非一般商家的事業，也不是政府或其他公家機關的事業。Comiket的舉辦是靠熱心的志工們所組成的Comic Market (Comiket) 準備會才有辦法達成的。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉辦之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當地多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們能把自己的發行物與他人共享的活動。最初剛開始所舉辦的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經含有現在Comic Market的所有基礎在內。這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由

志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍承繼於現在的Comiket的營運之中。Comiket是合聚漫畫全體以及其他自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都以能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉辦下去。現在Comiket這個活動以超過三十五年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉辦都有約三萬五千個同人團體及五十萬人以上的參加者來訪的一年舉辦兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從全世界各地聚集到Comiket的會場。Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體出展。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉辦各種討論發表會、展示會或是脫口秀等其他活動。

幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作物來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為

創作更好作品的基礎…這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須遵從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部份：

- 參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。
- Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：
- ◆請勿奔跑或是推擠他人。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由請禁止在搭電梯的時候行走。
- ◆請不要在以膠帶或會場標示區分起來的紅色・黃色範圍內（例如滅火器或緊急出口附近）坐下、整理書本或是放置物品。另外，也請不要在其他場所置放任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。
- ◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。
- ◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。
- 參加者不可攜帶或持有被日本

國法律禁止或是規制的物品。特別是武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。另外，會觸犯刑法175條（猥褻規制）以及兒童色情法的物品也是禁止攜帶入場的。

- 其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置（腳踏車、一輪車、滑板、直排輪鞋等）、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員判斷為危險的物品。
- 參加者請遵從在公眾場合行動時所應有的常識規範，與其他入場時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。
- ◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。
- ◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。
- ◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可使用各項設施。
- ◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座（此為盜電行為）
- ◆禁止在會場附近的路邊停車。
- ◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。
- ◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。特別是不可在廁所內進行換裝。另外，也禁止在穿著Cosplay用衣裝的情況下直接來場或是回家。
- ◆Comiket是禁止喝酒的。
- ◆禁止攜帶或是讓除了介護動物（如導盲犬等）以外的動物進出場。

- ◆禁止在通路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉辦日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。
- ◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請參加者務必在穿著一般服裝的情況下前來Comiket會場。於會場進行Cosplay登記之後，再至會場所準備的更衣室更換服裝。（場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節）。登錄所需費用為一天800日幣。關於Cosplay的詳細方針及規定，皆記載於登錄更衣室使用者時所提供的冊子裡面。您也可以事先於網站上確認詳細事項（僅提供日文版網頁）

- 於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：
- ◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。
- ◆禁止穿著會弄髒Big Sight設施或是他人的衣裝。未乾塗料等容易弄髒別人的物品也是禁止使用的。
- ◆穿著有可能傷及他人或是周圍物品的衣裝時，請於移動時確實做好把物品卸下等能確保周

圍安全的動作。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就會有可能傷及他人的。

- ◆穿著警察或是消防官等衣裝時，請設法準備能夠辨識您並非正規職員的區分方法。同時，也禁止做出會讓人誤認您是正規職員的舉動。如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問。
- 在Comiket會場要對他人進行攝影時，請勿必遵守下列事項：
- ◆請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay區域，但在區域內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。
- ◆攝影的時候，請注意不要妨礙到周圍的安全。像是阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材（如三腳架、反光板等）都是禁止的行為。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1号大廳的總本部進行登記，並請遵守總本部所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公眾場所也是不能在未經一般市民

的許可下隨意先行攝影的。所以請不要在採訪登記尚未完成前就先至Comiket會場附近進行攝影及採訪。

Comiket尋訪指針 —寫給初學者的各位

◆Comiket和一般的活動比起來差異相當的大，不僅規模龐大而且人又十分混雜。若您是第一次參加的話，我們建議您可以選擇中午以後的時間來場以避開需要長時間排隊入場的狀況。當您參加Comiket時請調整好您的身體狀況，並視情況適當調整您的衣服。因為夏天會十分地悶熱，而冬天會吹起十分寒冷的風。

◆Comiket雖然備有志工醫生及護士隨時待機的救護室，但只能做到大約和學校保健室同等級的對應處理。若您患有會導致您無法在Comiket以及大量人群擁擠的情況下安全自由活動的疾病，我們強烈建議您參加前和您的主治醫生商量。

◆請務必使用公眾的交通機關來場。詳細請至前面所記載的東京Big Sight網站查詢。

◆禁止隨意放置私人物品。特別是在排入場隊伍時請特別注意。在隊伍中是很容易迷失自己所在位置的。為了以防萬一，請不要將現金、護照、機票、車票及其他重要物品放離開您的身邊。如果有遺失什麼重要的東西時，請洽詢周圍的準備會工作人員給予協助。

◆由於舉辦當天會場附近的通訊

量會大幅暴增，所以行動電話或是網路的连接有可能十分地困難。與同行者或是在定點等待的朋友聯絡時，請注意不要只依靠上述的方法來聯絡。

Comiket的會場廣播無法用來尋人，僅限於用來作公共的告知及緊急時的聯絡。

◆在Comiket裡面是十分容易迷路或是和同伴走散的。請事先和您的同伴確認好最少兩個以上的集合地點(例如說每個整時的時候於X地點集合、回家時間於Y地點集合等等)。同時，為了預備必須自己一個人回去的情況，我們強烈建議您隨身攜帶用日文記載的居住地方及交通情報的備忘錄。

◆Comiket對大人來說也是相當吃緊的活動，所以請保護者以帶來參加活動的小朋友狀況為最優先考量。保護者應隨時待在小朋友身邊並使其不要離開自己的視線，同時請隨時注意小朋友的身體狀況(Comiket並沒有準備托兒所及兒童用救急藥品)。此外，沒辦法自己獨力回家的小朋友請一定要幫他掛上名牌，並請記入小朋友的名字、住址、緊急連絡電話(如行動電話號碼、社團名、所居住的旅館等等)等資料。如果和小朋友走失了，請您聯絡準備會工作人員給予協助。

◆參加Comiket的自費出版者裡面，從純粹興趣的業餘作家到商業漫畫家都在。但是幾乎所有的人都有著對同人誌以及能夠直接體驗各種既多樣又獨特

之創作性的Comiket一個熱誠的共識。Comiket的豐富內容正是靠這樣的多樣性才得以成立的，所以也請您在遇到無法認同的特定創作物時，不要在忘記給予對方敬意的情況下大肆貶罵其作品。雖然大多數的社團都十分願意提供自己的作品，但其中也有人會不喜歡將自己的個人創作物賣給不是很了解Comiket或是同人誌的人。請您尊重每個社團對創作物及願意提供之對象的判斷及意見。

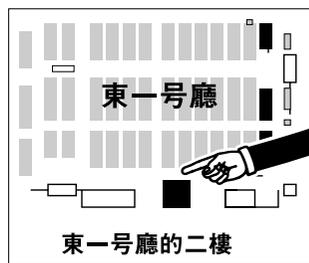
國際部辦公室

Comiket準備會雖然有針對各個部署頒布記載著外國參加者常見問題的資料，不過為了能對應更進一步的狀況，我們設立了國際部來提供大家服務。

如果您有任何問題，歡迎您不要客氣隨時造訪本辦公室。我們十分歡迎所有對同人誌文化有所關心的同好來訪。

準備會的全體工作人員衷心期待大家能夠盡情享受本活動。

國際部辦公處位於此處



コミケットに 参る ことを 案内します

コミケット(コミケ)83

개최일

2012년12월29일(토요일)~
2012년12월31일(월요일)

차기 개최일

2013년8월10일(토요일)~
2013년8월12일(월요일)

개최지 및 스케줄

●도쿄국제전시장(도쿄빅사이트)
도쿄빅사이트의 교통편의 영어 정보는 이쪽에서 확인해 주십시오.
<http://www.bigsight.jp/korean/>

●서클 부스
동홀전부,서1홀 및 서2홀
오전 10시부터 오후 4시까지

●탈의실
여성:회의동 1F【리셉션 홀】
남성:회의동 6F

●오전 10시부터 오후 5시까지
최종일은 오후 3시반까지
(등록은 오전 10시부터 오후 3시반까지. 최종일은 오후 2시반까지)

●코스프레광장
1층 레스토랑거리 바깥정원,
그 외(자세한 사항은 28페이지의 지도를 참조)

●기업부스:서3홀 및 서4홀
오전10시부터 오후5시까지.
최종일은 오후4시까지.

입장료

コミケット 입장료는 무료지만【コミケットカタログ】의 구입을 적극적으로 권장하고 있습니다.(カタログ은 책으로 된 것과 DVD-ROM형식의 두가지가 있습니다.)동인지발행단체(「서클」)은 자신의 부스 준비를 위해 사전입

장이 가능한 티켓을 이용합니다만, 그 이외의 분들은 줄을 선 후에 입장이 가능합니다.

이 카탈로그의 사용방법

이 카탈로그는 크게 다음으로 구분되어 있습니다 :コミケット에 관한 기초적 정보, 전 참가서클 리스트, 기업 부스 참가단체 리스트, 코스프레 접수방법, 그 외의 기사등. 이 카탈로그의 대부분은 일본어로만 표기되어 있습니다. 본 코너는 해외참가자를 위해 요점을 한글로 게재한 안내입니다. 본 코너의 번역은 카탈로그의 완전번역이 아니라는 사실에 유의해 주십시오. 일부의 정보는 생략되어 있습니다. 모르는 부분이 있을 경우에는 일본인 친구에게コミケットカタログ의 해석을 부탁드립니다. 국제부에 오셔서 질문해 주십시오.(국제부의 설치 장소에 대해서는 본 코너의 마지막을 참조해 주십시오.)

●コミケット의 전체 지도 = pg.4

●동인지 서클의 참가 리스트
2012년12월29일(토요일)
참가 리스트 = pg.53

2012년12월30일(일요일)
참가리스트 = pg.433
2011년12월31일(월요일)
참가 리스트 = pg.809

●코스프레정보 = pg.22(일본어)
자세한 사항은 다음의「코스프레활동과 촬영」을 참조해 주십시오.

●기업 부스 참가 단체 리스트 = pg.1179
コミケット 개최중에,기업 부스 참가 단체의 리스트가 실린 컬러 책자가 배포됩니다.

●처음으로コミケット에 참가하는 분들에 대한 안내--- 다음의「コミ켓 가이드」를 참조해 주십시오.

コミ켓이란?

●コミ켓은 개인주체의 창작 행위를 평가하고 지원하는 커뮤니티를 대상으로, 직접 만들어 낸 창작물을 제공할 수 있는 시장입니다.コミ켓의 최대 목표는 동인지라고 불리는 자비출판물의 커뮤니티의 교류 장소로서의 역할을 수행하는 것입니다. 일본의 사전에 동인지는 [같은 취미의 인간을 대상으로 발행되는 자비출판물]이라고 정의되며,コミ켓은 통상의 상업적 판로에서는 제공되지 않는 출판물(도서, 음악, 영상, PC소프트,그 외)이라면 어떠한 발행물이라도 환영합니다.コミ켓에 참가하기 위한 동인지 발행 단체의 신청수속은 이벤트 개최 전에 모두 완료됩니다.コミ켓 개최중에 부스 신청을 할 수는 없습니다.

●コミ켓의 목적 중의 하나는 기존의 상업영역의 범위 외에서 행해지는 창작 행위를 돕고, 그럼으로써 혁신과 문화·에니메이션을 중심으로 한 커뮤니티 전체의 교류를 촉진시키는 것입니다.コミ켓은 창조력, 선도성, 자유를 위한 커뮤니티 구축을 중요시하고 있기에,동인지(기업·법인이외에서 제작된 한정배포도서)를 제공하는 다종다양한 단체(서클)를 가능한 한 많이 수용하고 있습니다.コミ켓은 표현의 자유를 매우 중요시하고 있