

94th



コミックマーケット

2018年8月10日(金)・11日(土)・12日(日)
10:00~16:00(企業ブース=10日・11日は17:00まで)

東京オリンピック開催に伴う工事等で、会場及び周辺環境が大きく変わっております。「いつも参加しているから大丈夫」ではなく、カタログの諸注意に目を通し、スタッフのアナウンスをよく聞き、行動してください。また、工事等が行われている場所には、近寄ったり、立ち入ったりしないでください。

於：東京ビッグサイト

1日目 8月10日 金曜日

東1・2・3地区

- TYPE-MOON
- ゲーム(RPG)
- スクウェア・エニックス(RPG)
- ゲーム(恋愛)
- ゲーム(ソーシャル女性向け)
- あんさんぶるスターズ!
- 刀剣乱舞

東4・5・6地区

- 艦これ
- ゲーム(その他)
- ゲーム(電源不要)
- 東方Project

西1・2地区

- 同人ソフト
- デジタル(その他)
- ゲーム(ネット・ソーシャル)

2日目 8月11日 土曜日

東1・2・3地区

- アニメ(少女・その他)
- ガルパン
- ラブライブ!
- FC(ジャンプその他)
- ヘタリア
- 血界戦線
- ワールドトリガー
- ハイキュー!!
- 黒子のバスケ

東4・5・6地区

- アニメ(その他)
- ユーリ
- TIGER & BUNNY
- おそ松さん
- ガンダム
- 音楽(洋楽・邦楽・男性アイドル)
- TV・映画・芸能・特撮
- FC(小説)
- コスプレ

西1・2地区

- FC(少年・少女・青年)
- 弱虫ペダル
- 進撃の巨人
- 創作(JUNE/BL)
- 歴史・創作(文芸・小説)

3日目 8月12日 日曜日

東1・2・3地区

- 男性向
- 鉄道・旅行・メカミリ

東4・5・6地区

- 男性向
- 評論・情報
- ギャルゲー
- アイドルマスター

西1・2地区

- 創作(少年・少女)
- 学漫
- オリジナル雑貨

■森林保護募金

第48回
森林保護募金結果報告
及び
第49回
森林保護募金のお知らせ

募金額
¥780,012.-

毎回150万冊を超える本が作られるコミケット。大量に使われる紙への恩返しのため「森林保護募金」は始まりました。1993年から25年間、これだけ長く続けて来られたのも、多くの参加者の方々のご理解とご協力のおかげかと思えます。皆様の善意の気持ちに深く感謝いたします。

今回も準備会インフォメーション及び更衣室前にて募金活動を行いますので、よろしくお願ひいたします。

お預かりした募金は「森林文化協会」を通じて、国内外の森林保護育成・普及啓蒙活動に役立たせていただきます。

会場内に貼られたポスターは3日目終了後、ご自由にお持ち帰りください。

※P58・P59に詳細を掲載しています。

ごあいさつ

平成最後の夏コミへようこそ。暑かたり雨に祟られたり、近年の夏のコミケットは変化に富んだ天候が多く、正直困りものなのですが、「備えあれば憂い無し」と準備を怠らぬに参画していただければ幸いです。

ところでその「備え」についてですが、近年目にするのは一部の方による「コミケは参加者にとって過酷な環境だ」という過剰なアピールです。もちろん環境が厳しいことそれ自体は事実で、準備会もあらゆる機会を通じて参加者の皆さんへ自らの準備を呼びかけているわけですが、耳目を集めるために敢えて刺激的な言葉を使っている方も少なくないように思います。注意喚起をしていただくことそれ自体は感謝していますが、過度に敷居を上げて、コミケットへの興味を持ってくれた新しい参加者の気持ちを、いたづらに挫くようなことはしてほしくないのが正直なところです。「準備のないヤツは来るな!」ではなく「ちゃんと調べて準備して、目的を持って来てね」と優しく論じてください。誰もが最初は初心者です。最初の不安と期待の入り混じった気持ちを忘れないでください。「にわか叱るな、いつ

か来た道。古参笑うな、いつか行く道」という絶妙なもじり言葉があります。参加者の年齢層の広がっているコミケットですが、同じ参加者同士お互いに敬意を持って助け合うことで、さらにもっと楽しい「場」になれるのではないのでしょうか。

さて、以前は屋外展示場・西駐車場だった場所に建設中の南展示棟工事の影響で、昨年1年間使用できなかった西2ホールがすっかりきれいに明るくなって戻ってきました。コミケット91以来の全12ホールでの開催となる今回は、ホールの使い方を大きく変更しています。企業ブースを西3・4ホールに加えて、東7ホールに置き、サークルスペースは、東1～6ホールと西1・2ホールという形になります。東8ホールは女子更衣室・クローク・クローネコヤマトその他の用途で使用します。過去を踏まえ様々なバランスを考えた結果の今回のホール割りですが、人の流れは大きく変わります。参加者の皆さんは、準備会スタッフの誘導をよく聞き、落ちついて行動してください。

その他、防災公園での有明防災フェアはこの夏もありますし、夏ゆえに会場での献血活動はありませんが、献血応援イベントも企業ブース出展企業のご協力を得て全国の献血センター

で開催されます。鈴木心写真館も復活します(1・2日目東8)。この夏も様々な形でコミケットを楽しんでいただければと思います。

また、公式サイトでは既に発表済みですが、荷物の搬出方法に新たな試みをしています。コミケットは買った本やサークルの在庫の宅配便での発送が大変だというご意見は、以前より沢山寄せられていたのですが、調整を重ね、今回クローネコヤマトが1・2日目に限ってですが、東8ホール内に加えて、東5ホール奥での荷受けを行います(日本郵便は東1ホール外)。加えて、こちらは主にサークル向けとはなりますが、ウエストウィング、HakoBookによる他の同人誌即売会への発送サービスやだいしゃの王様による台車の貸出サービスも導入します。

東京オリンピックによる東京ビッグサイトの利用制約期間を目前にして、準備会は直近の開催だけでなく、その対応策にも今、頭を悩ませているわけですが、参加者の皆さんにとってのよりよいコミケットを常に目指しています。皆さんのご理解とご協力をいただけますと幸いです。

それでは、夏の海辺のリゾート有明で今年もお会いしましょう。

このカタログの使い方

○まず、諸注意をよく読む

あなたがコミックマーケットの参加者であろうとするなら、諸注意をよく読む必要があります。諸注意には、コミケットに参加する人全員に必ず知ってもらいたい事が書いてあります。また、いざというときに必要な情報も多いので、コミケット当日もできるだけ持ち歩いてください。

○サークルの探し方

①名前が手がかりの場合

サークルの名前から配置場所を知るには、「あいうえお順リスト」を使います。

■「あいうえお順リスト」の例

あいうえおかき	東A00
あかさたなはま	西い00
あさきゆめみし	東ア00
いきしちにひみ	東000

サークル名	配置地区	スペース番号
-------	------	--------

「あいうえお順リスト」は、1日ごとに分かれていますので、探しているサークルがどの日に参加するかわからない場合は、3日分全てのリストを調べるか、ジャンルからどの日に参加しているか予想するしかありません。ただし、「あいうえお順リスト」はサークル参加者の申込を元にしていますので、あなたの知っているサークル名とは異なる場合があります。

■「あいうえお順リスト」のページ

8月10日(金)分リスト	P66～104
11日(土)分リスト	P440～478
12日(日)分リスト	P820～857

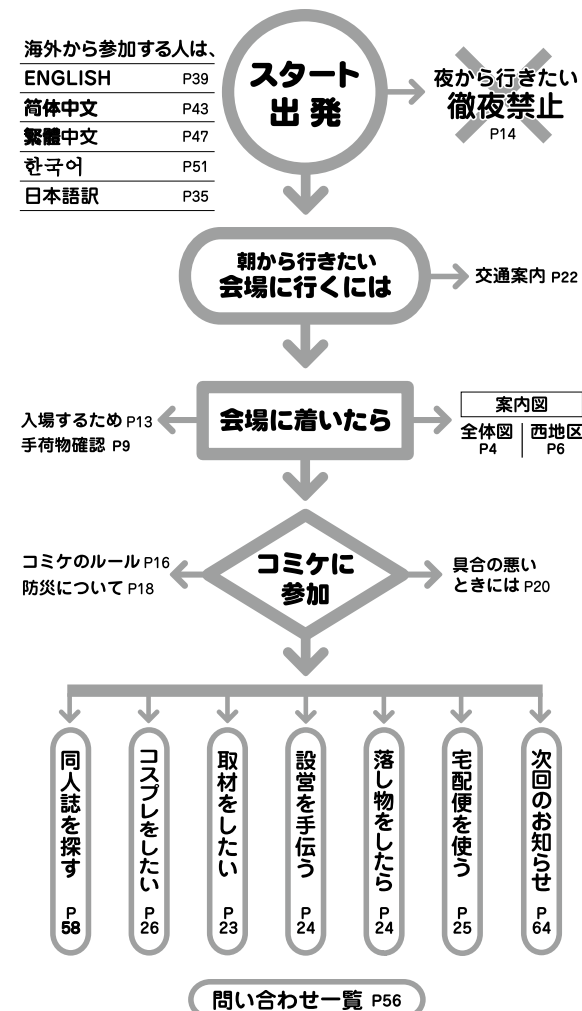
②特定のジャンルが手がかりの場合

『P1:下部の配置ジャンル一覧、または『P58:地区別ジャンル一覧』を見てください。各日ごとの配置ジャンルの一覧が書かれています。また、

各地区ごとのサークルカットの扉にもジャンル分けが示してあります。ただし、配置されているジャンルはサークル参加者の申込を元に配置していますので、あなたの知っている活動ジャンルとは異なる場合があります。

③お目当てのサークルの配置がわかったら…
巻頭に綴じ込んである配置図で場所をチェックしましょう。当日はこの配置図をクリアケースなどに入れて持ち歩くと便利です。

注意ページの早わかりチャート



COMICMARKET 94 CATALOG

CONTENTS

諸注意事項	P3	記事ページ	P1211
8月10日	P65	記録班報告・マンレポ・コミナビ等、	P1127に目次があります。
11日	P439		
12日	P819		
企業ブース	P1189	背表紙	へタリア

「商標登録」について

「コミックマーケット」「コミケット」「コミケ」の3つは、全て有限会社コミケットの登録商標です。権利を主張するためというより、自衛のためのものですし、著しくイメージダウンになる場合の使用について正当な抗議をするためのものとお考えください。特に企業の「商品」については、法的に制限されます。

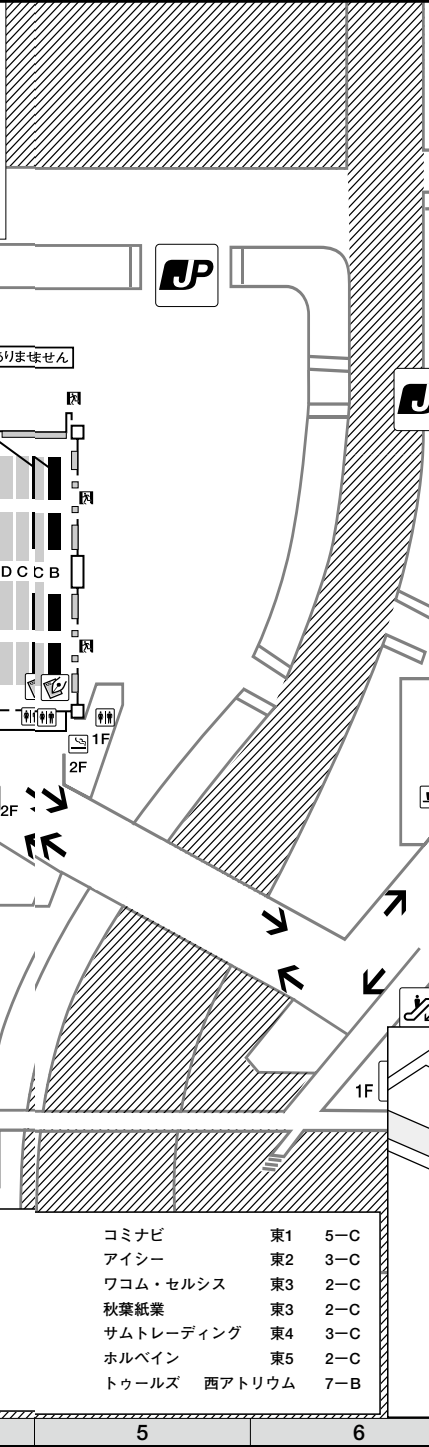


■コミックマーケットロゴマーク (登録商標)

- 総本部
General Headquarters
場所：4-C
- 地区本部
District Headquarters
場所：1-C, 3-C, 8-A
- インフォメーション
Information Center
場所：0-C, 2-C, 3-C, 4-C, 8-A
- 準備会販売ブース
Official Shop
場所：0-C, 2-C, 3-C, 4-C, 8-A
- 落とし物窓口
A Lost and Found
場所：0-C, 3-C, 8-A
- 救護室
First Aid Room
場所：4-C, 7-D
- 待ち合わせ広場
Rendezvous Square
場所：9-C
- 印刷会社連絡室 & 搬入部
Printing Press Information Center
場所：2-C, 8-A

- 女子更衣室
Ladies's Dressing Rooms
会議棟1階、東8
- 男子更衣室
Men's Dressing Rooms
会議棟6階
- 喫煙スペース
Smoking Place
場所：1-C, 3-B, 4-E, 5-C, 8-B
- トラックヤード内の喫煙所は、
7:00~8:30
開会後、混雑がある程度緩和し
てから、15:30まで。

- 消火器
Fire Extinguisher
- 避難経路
Emergency Exit
- エスカレーター
Escalator
- 階段
Staircase
- キャッシュサービス
Cash Dispenser
- トイレ
Restrooms
- 男子トイレ
Men's Restrooms
- 女子トイレ
Ladies's Restrooms
- レストラン
Restaurant
- コーヒーラウンジ
Coffee Shop



■待ち合わせ場所について
呼び出しの放送は一切行いません。はぐれたときのために、事前に集合場所を決めておくことが大切です。会期中は携帯電話がつながりにくいので集合場所を決めずにはくれた場合は、待ち合わせ広場で毎時0分(12:00、13:00、14:00といったくあい)に待ち合わせてみてください。

- クロネコヤマト宅急便
場所：2-D, 9-B, 1-B
- 飲食販売所
場所：1-C
- ゆうバック
場所：5-A, 6-B
- 雨天時には、東地区のみ
ガレリア西(東1ホール側)
に移動になります。
- 画材取り扱い会社
場所

- コминаビ 東1 5-C
- アイシー 東2 3-C
- ワコム・セルシス 東3 2-C
- 秋葉紙業 東3 2-C
- サムトレーディング 東4 3-C
- ホルベイン 東5 2-C
- トゥールズ 西アトリウム 7-B

A

B

C

D

E

A

B

C

D

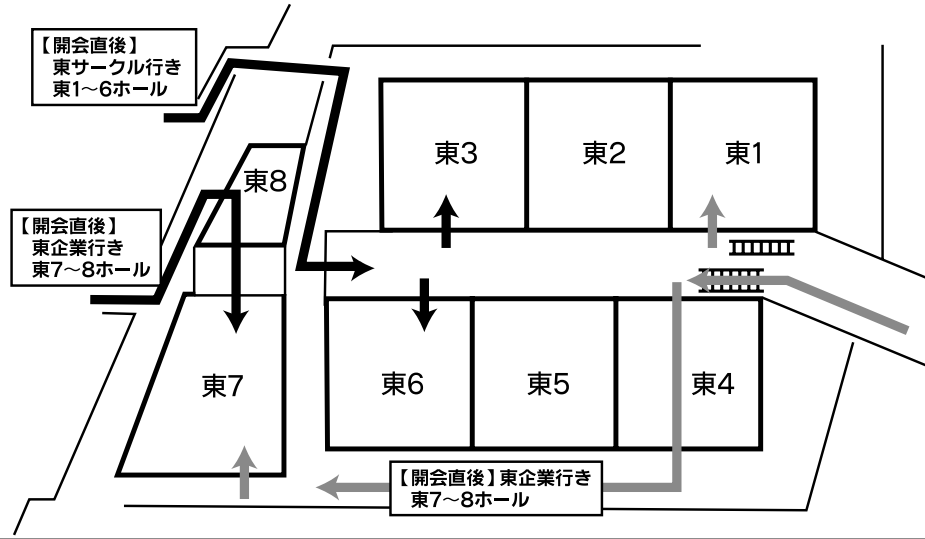
E

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

東地区への入場方法(開会直後)

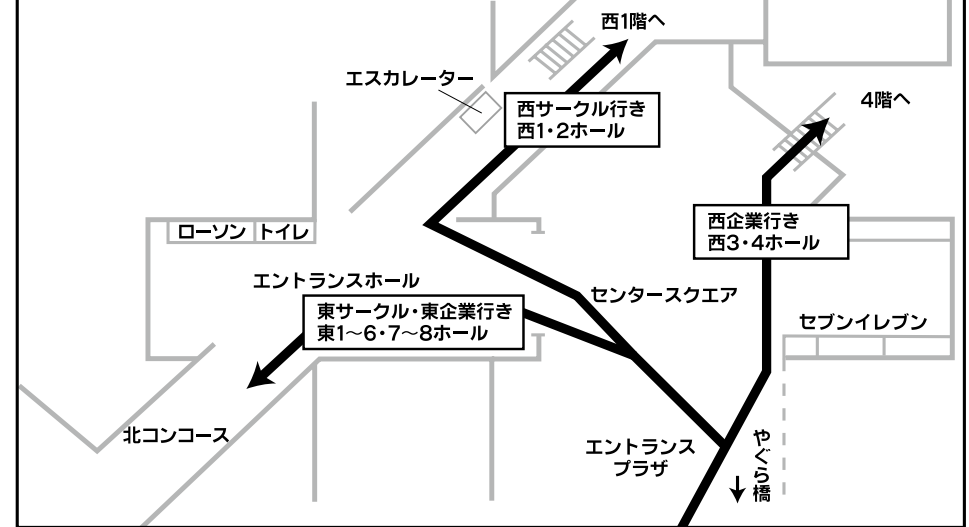
東1～6ホール、東7・8ホール間の移動は入場待機列解消までの間、一部通行の規制を行っている箇所があります。

東4～6ホールのトラックヤードを経由して東7・8ホールへ入場してください。



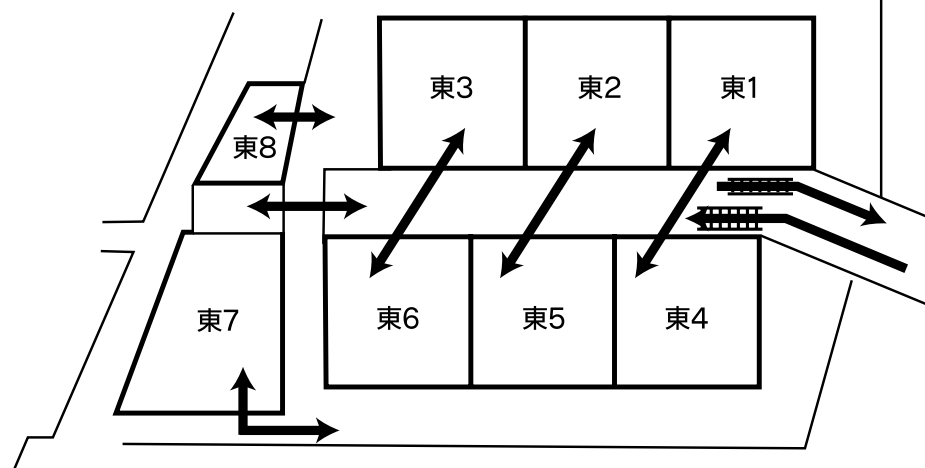
西地区への入場方法

西地区4階へはエキシビジョン階段から4階へ、西地区1階へはエントランスホールから1階へ進んでください。



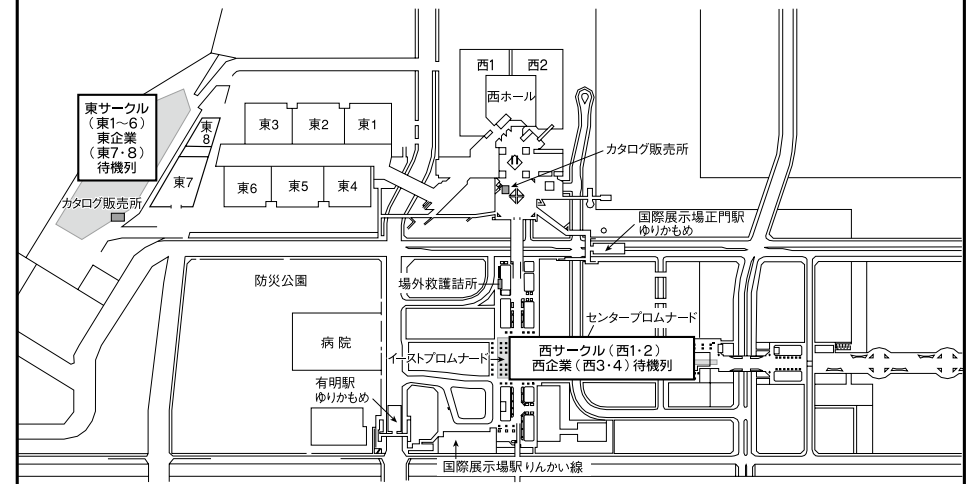
東地区への入場方法(待機列解消後)

※待機列解消後も混雑状況により部分的に通行を制限する箇所が発生する場合があります。



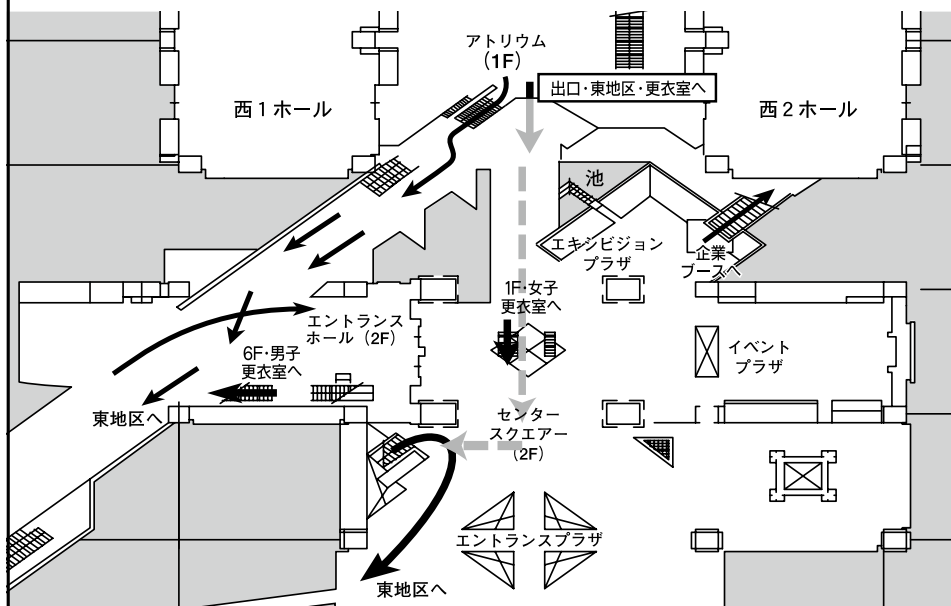
東西待機列への並び方

東サークル(東1～6ホール)、東企業(東7・8ホール)へ向かう参加者は東待機場を、西サークル(西1・2ホール)、西企業(西3・4ホール)、会議棟男女更衣室(会議棟1階、6階)へ向かう参加者はプロムナード公園内待機スペースにて待機をお願いします。



東西地区間移動・会議棟更衣室への行き方

東地区と西地区の間の移動や、会議棟更衣室へ行くには下図にて示したルートを通ってください。なお、当日の状況により変更がある場合があります。案内看板やスタッフの誘導にしたがってください。



C94トイレ変更予定

下記の男子トイレは、女子トイレに変更されます。

1日目

東2ホール	トラックヤード側
東3ホール	トラックヤード側

2日目

東4ホール	トラックヤード側
東5ホール	ガレリア側
西1ホール	れ25付近
西2ホール	あ25付近 あ50付近

クロークについて

ビッグサイトの運営で、有料荷物預かりサービスを行います。

- 場 所／会議棟7階ロビー、東8ホール、北コンコース
- 日 時／8月10日・11日・12日
- 時 間／10:00～16:00
- 荷物預かり料金／1個500円

ただし、荷物のサイズが、タテ・ヨコ・高さの一边が120cmを超える場合は、割増料金(300円)がかかります。

授乳室について

エントランスホール(2F)の会場指定の授乳室を使用してください。

詳細は、エントランスホールのインフォメーション、またはスタッフまでお問い合わせください。

今回も

一般参加者の 手荷物確認を 実施します ご協力をお願いします。

世界各地でテロ行為が発生し、東京オリンピックに向けセキュリティレベルの強化が社会的に求められる中、警察からの非常に強い警備強化要請があり、危険物の持ち込みを防ぐため、一般参加者の手荷物確認を実施します。銃刀法等法律・条例に違反する物、コミックマーケットのルールに基づく持込禁止物(16頁参照)は、持ち込みできません。準備会スタッフ・警備員による確認にご協力をお願いします。違反した場合、原則、該当する物品などは提出の上、所有権を放棄していただきます。これに応じていただけない場合、入場をお断りします。

また、不審人物や不審物についてお気づきの点があれば、些細な内容でも構いませんので、お近くの準備会スタッフまで声をおかけ下さい。参加者の皆さんの私物についても放置せずしっかりと管理をお願いします。

コミックマーケット準備会は、以前より「参加者は全て平等であり、可能な限り誰でも受け容れる自由な表現の場」として、コミックマーケットを運営してきました。また、参加者の安全を確保した上で、参加者の自主性を尊重したできる限り規制の少ない形での開催に努めてきました。今回の対応は、参加者の安全確保・コミックマーケットの開催継続のためにやむを得ないものと考えております。参加者の皆さんにはご迷惑をおかけしますが、ご理解のほどよろしく申し上げます。



今日は
コミケ当日

職場の先輩たちを
案内することになっ
ています

あ！
先輩、
こっちは

とみちゃん、
今日は
よろしくね

遅
れ
て
ご
め
ん

は、はい



とみちゃん
コミケ常連だから
助かるわ

いえ...

小田先輩

やすこ先輩

とみこ

ま、まさか
小田先輩もオタク
だったなんて...



ここから
長いので...

暑さ対策、
色々持ってきました

塩タブレット

冷却グッズ

帽子

水分補給

タオル

え〜すごい

とみちゃん、
ありがと〜

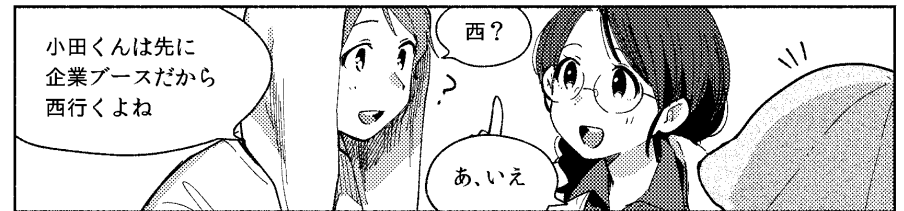
体調管理も
基本ですよ！

前日はしっかり
寝ること！
当日の朝は
しっかり食べて

8時間寝た。
ご飯おかわり
した

それは
ばっちり

キッ



小田くんは先に
企業ブースだから
西行くよね

西？

あ、いえ



小田
くん
が

コミケ、
一度行って
みたいなー

だって。
とみちゃん、
案内して
あげたら？

む、
無理です！
一緒に来て
ください！

はいはい



というわけで...

待機列...

すごい人
だね〜

いつもこんな
感じだよ

そうですね

わい

わい



今回から企業ブースは
西4Fと東7ホールに
わけられてるので

気をつけて
くださいね

ここ
ここです

へー

そうなんだ、
よく見てなかった

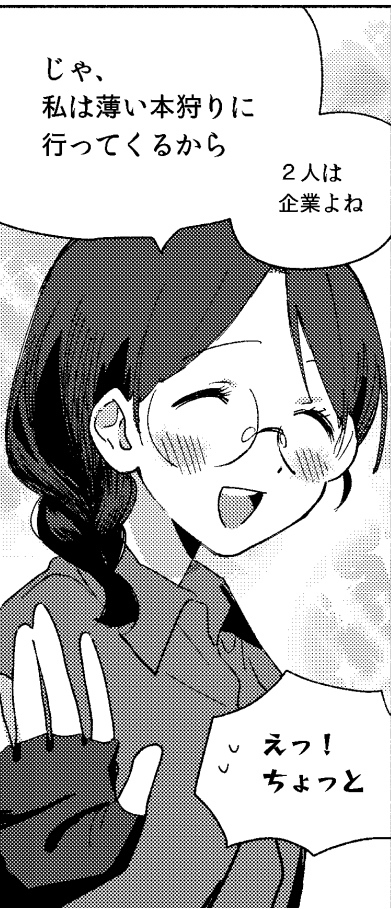
お二人とも
カタログの
諸注意はよく
読んでおいて
ください

はい

大事!!



コミック
マーケット
04



ももせ (nanada, 2日目・東ム31a)

入場時の注意

開会時間頃までは、入場待機場場で待機します。会場付近の交通機関から待機場場までの経路は、スタッフのアナウンスに従って、移動してください。待機場場は、東待機場場・イーストプロムナード・センタープロムナードなどがあります(下図参照)。東京オリンピック開催に伴う工事等で、会場周辺環境が変化しています。「いつも参加しているから」ではなく、スタッフのアナウンスをよく聞き、行動してください。また、工事等で封鎖されている場所には、入らないでください。

■会場周辺に到着した後の注意

- 東待機場場、またはイーストプロムナードとセンタープロムナードへは、スタッフの誘導・アナウンスをよく聞いて移動してください。会場周辺は通行できない場所があります。また、各横断歩道の横断は危険ですので、スタッフの指示に従ってください。
- あらかじめ、友人と合流、はぐれた際の待ち合わせ場所と時間を決めておくことをお勧めします。

■入場待機場場での注意

- 待機列には順番に並んでください、割り込み行為は禁止です。

- 列を離れる前に、スタッフから移動予定時間など注意事項のアナウンスがあります。一度待機列に並んでも、アナウンスがあるまで、列から離れないようにお願いします。

- トイレや買い物などのために列を離れる時は、迷わないよう、自分の列の場所を確認するとともに、前後左右の方に一声かけてください。

- 置き引き・忘れ物に注意してください。列を離れる際には、荷物の紛失・盗難に十分注意し、貴重品はかならず持ち歩くよう心がけてください。

- ゴミはその場に放置せず、各所に設けられているゴミ箱に捨ててください。

- 火気の使用は禁止です。喫煙は、各所にある喫煙所か、または、周囲の迷惑とならない場所で携帯灰皿を用意した上でお願いします。

- 会場周辺には常設トイレの他、準備会で仮設トイレを用意しています。スタッフの誘導に従って、順序良く利用してください。具合が悪そうな参加者を見かけた場合、譲り合ってください。

- 会場周辺にある花壇等は、座り込んだり踏み荒らさないでください。

■入場時の注意

- 開会前から入場準備のために順次待機列が移動します。移動を開始した時点で列を離れていた場合、元の場所に戻れなくなり、最後尾へ再度並ぶことになります。この移動開始時間は、当日スタッフがアナウンスしますので、その時間までに列に戻ってくるようにしてください。

- 移動中の携帯ゲーム、スマートフォン等の使用は大変危険です。

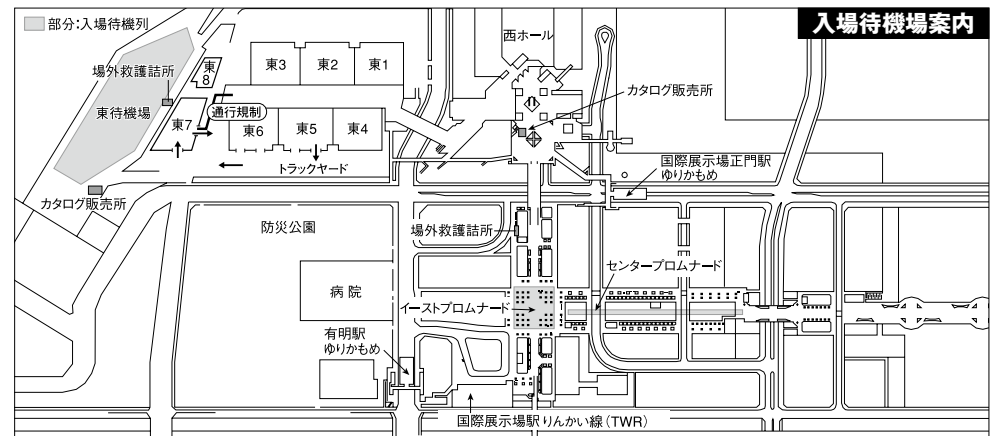
- また、雨天時は路面、階段等、大変滑りやすくなりますので、足元に十分注意してください。

■そのほかの注意

- 会場周辺は、日差しや風の影響を強く受けます。待機場場には、屋根や風避けのある場所は十分にはありません。また、コンビニやトイレは非常に混雑します。暑さ・寒さへの対策を各自でお願いします。体力を過信せず、体調を整えて参加してください。

- 厳しい環境の中、長時間待つことになります。具合の悪い人を見つけた場合には、近くのスタッフまで声をかけてください。

- 周囲のお店等で両替しない。事前も含め、金融機関以外での両替は迷惑になりますので止めましょう。日頃から小銭の準備をしましょう。



徹夜・深夜来場禁止!

公共の交通機関の始発以降を 利用して来場してください

マナーを守って楽しいコミケットにしましょう

自由に「表現」したいという欲求。

誰にでもあるそんな欲求が、コミケットを誕生させたのかもしれない。

そこから40年、年月を重ねる事で、コミケットを取り巻く環境も変わってきました。

「どんな表現も受け入れる」としたことから「拡大する」ことになったコミケットには、様々な制約が課されるようになってきました。

同時に準備会は、いかにコミケットを開催し続け、この「表現」のための場を継続していくかということを考えてきました。

そして、今後もコミケットを継続していくために、みなさんと一緒に考えたいことがあります。

「徹夜・深夜来場の問題」です。

まず「なぜ徹夜・深夜来場をしてはいけないのか」ということをはっきりさせたいと思います。



徹夜・深夜来場の 問題点

- 深夜に会場付近を徘徊している人がいることにより、防犯上の問題が生じています。深夜来場者を狙った泥棒や恐喝などの犯罪が行われてしまったこともあり、警察より毎回嚴重な注意を受けています。
- 会場付近の建物や敷地に侵入しての夜明かしによって、芝生を踏み荒らすなどの破壊行為や、ゴミの散乱などが生じており、関係各所からクレームを受けています。
- 東京都の青少年健全育成条例では、18才未満の青少年が保護者の承諾なしに深夜外出することは制限されています。青少年を承諾なく連れ歩いた場合は犯罪となります。無断での深

夜外出は警察による補導の対象ともなります。

- ビッグサイトで何千人もの規模の徹夜が行われてしまうのは、コミケットだけです。

数のあまりの多さに、徹夜行為を当局が大きな問題として認識しています。

- 深夜来場し、開場までの長い時間、屋外で待機することで、非常に多くの参加者が体調を崩して倒れています。入場待機列で長い時間待ち続けることは、夏冬関係なく非常に体力を消耗し、体調不良の原因となります(熱中症・低体温症など)。

これらの症状を決して甘く見ているわけがありません。時として命を落としてしまうことすらあります。

上記に列挙した問題点は、コミ

ケットの開催を危うくするものであり、このままでは、「表現のための場」を継続できなくなることになりかねません。

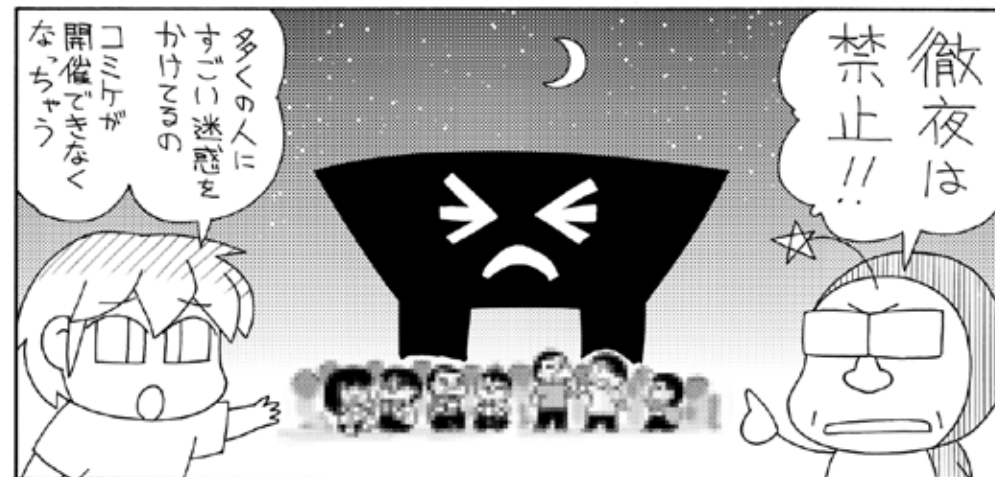
また、この「徹夜・深夜来場の問題」の対策のために、警備費用、清掃費用、破壊行為の補償費用などの多額の経費がかかっています。

コミケットを安全に開くために、「徹夜・深夜来場」に対して、決して小さくはない負担を他の参加者に強いていることを知ってほしいのです。

コミケットの全ての参加者、みんなで考えていきたいのです。

自由に表現する場を守り、継続していくために、我々全員に課せられた「責任」というものを。

そして、これから先の未来に、新しく我々の仲間となるであろう、まだ見ぬ人々のために。



コミケットのルール

多数の参加者が来場するコミケットを円滑にとり行うために、いくつかの守るべきルールが定められてきました。

コミケットの理念(考え方)において、一般・サークル参加者のみなさんは「お客様」ではなく、コミケット準備会(以下、準備会)と共にコミケットをとり行う「参加者」です。参加者としての自律と協力の精神を忘れずに、これらのルールをよく読み、守ってコミケットに参加してください。サークル参加者の方は、当落通知に同封されている『コミケットアピール(以下、アピール)』にサークル向けのルールが記載されていますので、併せてご覧ください。また、参加者がコスプレする場合のルールについてはP26を参照してください。

■禁止事項

コミケットでは、以下の行為を禁止します。違反した場合は退場してもらう場合があります。

- ①他の参加者、近隣に迷惑のかかる行為
 - 深夜に来場すること、徹夜・野営すること
 - 物を振り回したり、投げたり蹴ったりすること
 - 会場施設の無断使用(荷物を

チェーンなどで固定することを含む)、長時間占有

- 著しい騒音を出すこと
 - 更衣室以外の場所です着替えること、コスプレのまま来場および帰宅すること
 - 被写体の同意を得ない撮影
 - 飲酒すること など
- ②法令に違反する行為
 - 会場内のコンセントを無断使用(盗電)すること
 - 会場近隣で路上駐車すること など
 - ③防災上危険な行為
 - 火気を使用すること
 - 指定の喫煙スペース以外で喫煙すること など

④乗物

自転車、キックスケーター、ローラースケート等の使用。

⑤ビラやチラシの配布

通路上でビラやチラシの配布はできません。サークルスペースにビラやチラシを配布するには事前に登録が必要ですが、既に締め切っています。

今回の登録についてはP52をご覧ください。サークル参加者が開会前に自分のスペースの近隣スペースに配布することは、登録しなくても可能ですので、詳細はアピールをご覧ください。

⑥その他、準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署の指示に従わない行為

■持込禁止物

コミケットでは、以下の物品の持ち込みを禁止します。違反した場合、該当する物品を提出していただきます。

- ①法令で所持・携帯が禁止、あるいは犯罪として摘発される可能性が高いもの
 - 銃刀法での規制対象となっている銃砲・刀剣類(同法に触れる可能性がある模造品を含む)
 - 消防法での危険物とされる物(燃料・火薬・発火物など)
 - 刑法175条・児童ポルノ法に触れるものなど
- ②動物(介助犬などを除く)
- ③バッテリー類
 - 自動車用などの大型バッテリーは液漏れした際に危険なため。携帯電話、ノートパソコン等で使用されている密閉された小型のバッテリーは、2~3個であれば持ち込んでもかまいません。
- ④ヘリウムなどを充填した、浮き上がる風船類
- ⑤その他、常識で考えて危険と準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署が判断した物

スリ・置き引きにご注意!

- ①コミケットでは、毎回スリ・置き引きが発生しています!
- ②東京ビッグサイトを始めイベント会場には、特に大規模イベント時に、来場者を狙う専門のスリがいます!
- ③警察からも、参加者への注意喚起の要望が来ています!

スリ・置き引きは、一瞬の隙を狙っています

- ◎混雑の中、押し合いへし合いしているとき
- ◎過労のためボーッとしているとき
- ◎戦利品に夢中になっている、スマホを見ている、お友達と会話が弾んでいるなど、何かに気を取られているとき

- ポケットやかばんから、財布などの貴重品が見えないようにしましょう
- 取り出しやすいところに、貴重品を入れるのはやめましょう
- かばん、紙袋などは、自分の体から離さないようにしましょう。荷物をできるだけまとめて、数も把握し、できるだけ目を離さないようにしましょう。
- かばんなどを床に置かなければならないときは、足の間に置くなど、簡単に持ち去られないように気をつけましょう
- 万一、スリ・置き引きの被害に遭ったら、近くの準備会スタッフに相談ください

コミケットからのお願い

- 自動車・自転車・バイク等で来場しないでください。会場には事前申込・抽選制のサークル駐車場を除いて、駐車場・駐輪場はありません。必ず公共の交通機関または徒歩で来場してください。
- タクシーでの来場はなるべく控えてください。大勢の参加者がタクシーで来場するため、会場周辺道路で交通渋滞が発生し、バスの運行等を妨げています。やむを得ず利用する場合は、準備会スタッフや警備員の指示に従って指定されたタクシー降車場で降車してください。
- 帰宅の際はタクシーを呼ばないでください。開会後のタクシー乗降場および会場付近は非常に混雑しているため、どのタクシーを誰が呼んだかわかりません。
- 総務省関東総合通信局より、不法無線局の持込みがあるというご指摘を受けているので、正しい無線利用をお願いします。

- 創作物などを粗末に扱ったり、けなしたりしないでください。創作者にとって、自分の作品は何よりも大事なものです。創作物に関するささいな行動・言動が、他人に不快感を与えないかよく考えてください。
- トイレや公衆電話などは、フォーク並びをしてください。複数の場所に対してそれぞれに列を作るのではなく、一本の列を作って先頭の人から空いた場所を利用してください。
- 盗難に注意してください。荷物は放置せず、貴重品の管理に気をつけてください。
- 未成年の参加者へのお願い。徹夜を含む未成年の深夜外出は東京都の

青少年健全育成条例により制限されており、トラブルに巻き込まれる可能性もありますので絶対にしないでください。また、保護者の方に不安を感じさせないよう、帰宅時間など当日の行動予定を伝えておいてください。

■子供連れでの参加者へのお願い
コミケットは小さな子供にとって非常に過酷な環境です。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調や周囲の迷惑になっていないかなどに注意を払ってください。子供の具合が悪くなった場合でも、救護室には子供用の救急薬は用意していませんし、開催時期に子供を診察してくれる病院は近くにありません。また、子供には、必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・保護者の氏名・緊急連絡先(携帯電話など)・サークル参加者であればサークル名と配置場所を記入します。万一、子供とはぐれた場合には、各地区本部の窓口でご相談ください。



防災について

コミケットは、大勢の参加者が来場するため、災害によって大きな被害が出る危険をはらんでいます。災害を未然に防ぐのはもちろん、災害が発生した場合を想像して、定期的に自分の周囲を見回す事も大事です。

■平常時について

①喫煙は指定の場所です

喫煙は指定の喫煙スペース内で行ってください。喫煙スペース以外は全面禁煙です。

②座り込まない・荷物を放置しない

災害時に避難活動や設備使用の妨げとなるので、非常口・消火器・消火栓・火災報知機付近の、テープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内部では、座り込みや荷物の放置をしないでください。

③絶対に走らない・人を押さない

衝突・転倒事故に始まり、将棋倒しなどの二次災害につながりかねない大変危険な行為です。会場内および会場周辺待機列等では走らずゆっくり歩いて移動してください。

■エスカレーターについて

エスカレーターは急停止する場合があります。大勢の参加者が乗っている状態での急停止は、将棋倒しな

どの事故につながる可能性が高く、非常に危険です。事故を防ぐため、以下のことを必ず守ってください。

- ①エスカレーター上では歩かずに、1段おきに乗る
- ②重いカートや台車を乗せない
- ③裾の長いスカートなど、巻き込まれる可能性があるものには注意する
- ④細かい装飾品など、落としそうなものには注意する

■会場の安全確保について

過去に起こってしまった時限発火装置によるいやがらせ事件をふまえ、同じような事件を二度と起さないために、予防の意味合いも込めてコミケットは厳戒体制を取らざるを得なくなっています。各自がコミケットをとり行う参加者としての自覚を持ち、身の回りなどを守り、周囲に注意を払うようお願いします。また、コミケットの当日、準備会スタッフが参加者を呼び止め、行き先を尋ねたり、荷物の確認や、身分証明書等の提示をお願いする場合があります。そのような時はご協力ください。

●不審物とその対応

不審物とは、所有者のわからない、中身のはっきりしない物であることが多いようです。身の回りを見慣れない物を発見した際、周囲の参加者に確

認した上で、所有者を特定できない場合はお近くの準備会スタッフにお知らせください。不審物と思われた場合は、「触るな! 嗅ぐな! 動かすな!」(薬品の場合)、「触るな! 踏むな! 蹴飛ばすな!」(爆発物の場合)が基本です。液体・機械類が入っていると思われる物には、特に注意が必要です。ただし、ことさら騒ぎたてるのはパニックにつながります。落ちついて、速やかに行動してください。

●一斉点検について

1日3回(9:45・12:30・15:45)、会場内の不審物一斉点検を行います。それぞれの時刻に全館放送でお知らせしますので、周囲の確認にご協力をお願いします。また、不審物と勘違いされないよう、荷物を置いたままその場を離れたりしないでください。

■災害発生時について

火災などの災害が発生した場合は、パニックに陥らないように注意し、準備会スタッフの誘導指示に従ってください。その際は、大きな荷物は置くなどして身軽になり、貴重品だけを持って速やかに行動してください。コミケットでは、一番近い出口から駐車場に出るのが基本避難ルートです。普段から会場の非常口・避難口などを確認しておいてください。

準備会スタッフについて

コミケット準備会のスタッフは当日、写真付きのスタッフ証、スタッフ腕章、場合によりスタッフ帽子を身につけて活動しています。わからないこと、困ったことがある場合、準備会スタッフまでお問い合わせくだ

さい。近くに準備会スタッフが居ない場合は、インフォメーションや地区本部までおこしください。

コミケットは、サークル、一般、スタッフ、企業のすべてを参加者とみなし、互いに協力して運営されるイベ

ントです。準備会スタッフもボランティアとして参加しています。準備会スタッフが運営に関して指示・判断を行うことはありますが、みなさんもコミケットを共にとり行う参加者の一人として自主的な協力をお願いします。

災害が発生したときのお願い

2016年4月の熊本地震など、たびたび大きな地震が続いています。コミックマーケット当日に大きな地震が発生する可能性もあります。もしも地震が発生した時、参加者のみなさんは以下の点を守って行動してください。参加者のみなさんの安全を守るために必要です。ご協力をお願いします。

■当日に揺れを感じた場合 ■緊急地震速報を受信した場合

- 頭部を保護して、その場で動かないでください。
 - 地震の際は頭上から物が落下してくる恐れがあります。姿勢を低くし、頭部を保護してその場で待機してください。
- 落ち着いて行動をし、スタッフの指示を聞いてください。
 - 一度に階段、非常口などの狭い通路に人が殺到すると危険です。避難が必要な場合、避難経路等、館内放送もしくは、スタッフよりアナウンスしますので、指示に従って落ち着いて行動をしてください。

■会場から避難を行う場合

- 避難が必要な場合は、館内放送もしくはスタッフよりアナウンスがあります。内容をよく聞いて行動してください。
- スタッフの指示、館内放送をよく聞いてください。
 - 避難場所については、地震の状況により変わります。案内をよく聞いて行動してください。
- 『押さない』、『走らない』、『騒がない』を守ってください。
 - 一度に大勢の人が動くと、大変危険です。前にいる人から押し合わず順番に走らず移動をしてください。
 - サークルスペースにいる方は貴重品のみを持って移動してください。
 - 避難場所に着いたら、次の案内があるまで落ち着いて待機をしてください。

東京ビッグサイトには、万一の災害に備えて非常食の用意がありますが、通常のイベント規模を想定したものです。参加者のみなさんは、万一に備えて携行食品を持参してください。



©Dr.モロ

救護室について

コミケでは、気分が悪くなったり、ケガをした人のために救護室を設けています。ここにはボランティアの医師・看護師が常駐していますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。絆創膏や生理用品などは会場のコンビニなどで販売されていますので、ちょっとした擦り傷などはなるべく自分で購入し対処してください。

●救護室の開設場所、開設時間

東1ホール及び、西地区会議棟1階に常設されます(P4~5地図参照)。開設時間は7:30~18:00まで(会議棟救護室は17:00まで)。最終日は16:00で終了します。

●救護室の業務について

ケガの応急手当や具合が悪くなった人へ市販薬の提供を行っています。しばらく横になって休むこともできます。しかし、医療施設ではないため、重症の方には病院を受診してもらいます。

また、今後のコミケットの安全な運営のために救護室利用状況を記録しています。記録した情報は、調査や対策などに役立っています。(図1,2参照)

●持病のある方へ

コミケットの過酷な環境は、持病のある方にとって危険となる場合があります。会場で具合が悪くなり対処に困る

ことがありますので、持病のある人や薬を飲んでいる人、てんかん、うつ、パニック障害のある方で現在症状が安定していない方は、コミケットの参加について、前もって主治医に相談して下さい。また、内服する必要のある薬はキチンと飲む&必ずもって来て下さい。必要のある睡眠剤を「眠くなるから」と勝手に止めるのも控えてください。常備薬がある人はおくすり手帳や処方薬一覧を携帯しましょう。これはコミケットに限らずあなたの命を守ってくれます。健康保険証も忘れずに持っていきましょう。

●コミケットに臨む心構え

コミケットを楽しむために一番必要なのは、体力です。

無理を重ねて倒れたら、コミケットを楽しめなくなるばかりか、他の人への迷惑にもなります。ダメなら無理せず帰るようにしてください。

睡眠を十分とる

朝食をしっかり食べる

救護室に運ばれる人の大半が睡眠や食事を取らなかった人です。

水分補給

暑さ対策

晴れの場合、肌の露出が少ない着衣、帽子等日除け

雨天時へ備え

タオル、ポケットコート、ビニール袋

動きやすい・疲れにくい服装、履き

慣れた靴など

体力に自信のない人は、できるだけお昼頃に来るように

体調が悪いときは無理して来場しない

体調が悪くなったら潔く帰る

●自分が傷病者になってしまった/傷病者を見かけた場合

周りの参加者に応援を頼んで協力してスタッフを呼ぶ

直接救急車を呼ばない

できれば、スタッフが来るまで傷病者を一人置き去りにしない

手荷物や靴の置き忘れに注意

“くれぐれもご自身で救急車を呼ばないように”をお願いします。

一度に大勢の参加者が通報することによって混乱が予想されます。

コミケット開催時は会場内に東京消防庁の救急隊が常駐しています。まずは近くの参加者や準備会スタッフまで助けを求めてください。また、混雑した会場で屈みこんだり横になった

傷病者を一人置き去りにするのは危険で、発見するのも困難です。できればスタッフが駆けつけるまで付き添いをお願いします。過剰な(重複した)

119番通報の防止と、救急隊が円滑に傷病者にたどり着けるようにするためにご協力ください。

また、傷病者本人の手荷物や靴の紛失が多くなっていますので、置き

忘れに注意してください。



熱中症とは、高温多湿の環境で生じる障害の総称です。体内の水分や塩分のバランスが崩れたり、体温調節機能がうまく働かないことにより体内に熱がたまり、めまいやだるさ、吐き気、頭痛が起き、ひどい場合には意識を失ったり死ぬこともある恐ろしい状態です。当日の天候によって発症率に大きく差が出ます(図2)。暑さ対策に以下のようなチェックリストで十分な対策をしましょう。

4~5日前から身体を暑さに慣れさせる(数十分の散歩)

朝食はしっかり摂ること。朝食抜きはダメ!

朝起きたら水を飲む(500mlペットボトル半分程)

定期的に水分を取る(30分から1時間おき)

十分に水を摂って暑さに備えましょう。列についたら少しづつ追加の水を飲んでいきます。トイレを気にして水を控えることは絶対にやめてください。

必ず水分を持参する

待機列には自動販売機はありません。必ず水分を持参してください。なお、コーヒーのようなカフェインを含む飲料は、利尿作用が有りますのでなるべく避けましょう。

発汗対策に塩分も持参する

塩以外に経口補水液やスポーツドリンク、塩分を含むアメなども効果的です。

風通しの良い服、つばの広い帽子を着用

日焼け止め、紫外線対策をしっかりとってください。列に並んで日光を浴びる際はなるべく長袖で、吸湿・速乾性のよい白色系の衣服で来場ください。また、つばの広い帽子も有効です。ただし、日傘は他の人の迷惑になるので注意。

いつも飲んでる薬を飲み忘れない!

薬の飲み忘れ、いつも飲んでる薬の携帯は忘れずに!

気分が悪くなったら出来るだけはやく周りの人やスタッフに助けを求めて!

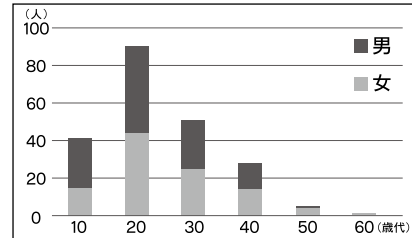
手遅れになると命に関わります。会場に入ってからでも注意が必要です。また、疲れて動けなくなる前に会場を離れることも考えてください。



コスプレをされる方へ

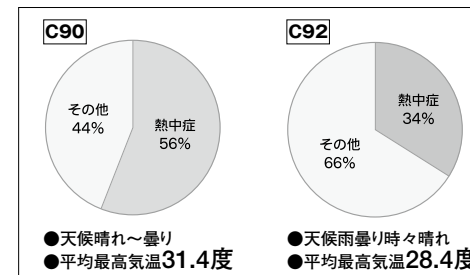
屋外でコスプレをされる場合、熱の逃げにくい服装は要注意です。特に全身の着ぐるみやぴったりとしたレザースーツなどは熱がこもりすぎて危険な場合があります。当日の天候や自分の体調を考え、危険と判断した場合はなるべくこのような格好は避けてください。

図1. C92 年齢別救護室利用状況



若いからと自分の体力を過信しない! しっかり対策と準備を!

図2. C90とC92の熱中症発症率と気候との関連
天候・気温により大きく熱中症の割合が変化している。



●持ち物

- カタログ
- お金.....(千円札や小銭)
- 財布.....(取り出しやすいもの)
- 予備の財布.....(帰りの切符などを別に、最低限のお金)
- 健康保険証
- 身分証明書.....(氏名・住所・家族・友人の連絡先が分かるもの)
- 常備薬.....(よく使う薬、頭痛薬、絆創膏、生理用品)
- お薬手帳
- ゴミ袋

ビッグサイトへの行き方

コミケットに来場するためには、必ず当日の朝～昼に、公共の交通機関を利用して来場してください。また、自家用車およびバイク、自転車などでの来場は固くお断りします。

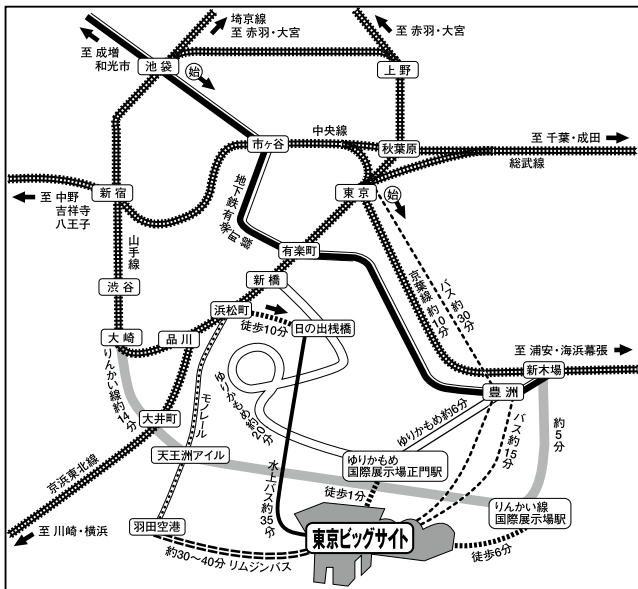
■初参加の人のための交通案内

会場に行く場合、東京駅を起点とするならバス利用が乗り換えなく行けるため良いでしょう。バスは会場の中央ターミナル(会議棟エントランスプラザ1階)発着になります。また、山手線の駅にアクセスしやすい人は、大崎駅に出て「りんかい線」を利用するのが便利です。埼京線との相互直通運行車両もあり、池袋駅から直通に乗って30分、大崎駅から13分で国際展示場駅に着きます。大井町駅で京浜東北線からの乗り換えも容易なので両線を利用している人にも便利です。りんかい線は、JR線ではないため大崎駅経由の場合は、国際展示場駅で精算が必要です。

ゆりかもめは、乗車定員が少ないため、コミケット当日は乗車制限など、かなりの混雑が予想されます。ご注意ください。



ときのん (れぼえめ)



電車で行く

■りんかい線

大崎駅から約14分 330円(ICカード329円)
大井町駅から約11分 330円(ICカード329円)
天王洲アイランド駅から約7分270円(ICカード267円)
新木場駅から約5分 270円(ICカード267円)

○JR埼京線からりんかい線直通の場合

川越駅から国際展示場駅まで約1時間20分
国際展示場駅から
東京ビッグサイトまで徒歩約8分
※P62にりんかい線の情報が掲載されています。

■ゆりかもめ

新橋駅から約22分 380円(ICカード381円)
豊洲駅から約8分 250円(ICカード247円)

■地下鉄有楽町線

有楽町駅から豊洲駅まで約7分
170円(ゆりかもめへ)(ICカード165円)
有楽町駅から新木場駅まで約12分
200円(りんかい線へ)(ICカード195円)
池袋駅から新木場駅まで約30分
240円(ICカード237円)

■JR京葉線

東京駅から新木場駅まで約8分
170円(ICカード165円)

バスで行く

■都営バス

料金一律 210円(ICカード206円)
東京駅発 八重洲口(南口)1番乗り場
(豊洲駅にも停車)約40分
豊洲駅発 約15分

■羽田空港バス

羽田空港から約40分 620円
(運行が少ないので事前に確認の上、ご利用ください)

■水上バス

日の出桟橋(浜松町駅徒歩10分)
から約35分 410円
※水上バスは、天候により運休になることもあります。始発は10:00。

取材について

マスコミ等の取材申込は、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんし、逆に、メディアで発言することが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた一人一人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さ等を伝えてください。

■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被

写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々には撮影をしていることがわからない形での撮影、盗撮を禁止します。

また、コミケットでの撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。三脚・一脚・レフ板は一部使用できる場所があります。脚立等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。○コスプレ撮影をされる方へ
コスプレ撮影の際は、P31のコスプレ撮影に関する記述や、コスプレエリア利用ガイド(通称:さいと)を更衣室、またはコスプレエリアで入手の上、内容を確認して遵守してください。

■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP56の準備会連絡先(マスコミ対応係)までご連絡ください。開催日当日の受付お

よび、問い合わせの対応を、東1ホール側のガレリア西側で10:00頃から行います。(P1220:C93取材者リスト参照)また、東1ホール2階に取材窓口があります。

個人が非営利(趣味や学術等)の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)を遵守してください。

■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者のみなさんのご協力をもちまして、準備会内部の資料として、またより良い運営のための資料として役立てています。これからも何らかの形でみなさんの大切な記録を発表し、楽しんでもらおうと思っています。今後ともよろしく願います。(P1212:参照)

コミケットからのお願い

■ネット配信や動画撮影について

ネット配信(ニコニコ動画など)や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。
○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。
○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。

○会場には撮影されたくない人もいます。周囲に気をつかった撮影を心がけるようにしてください。
被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え(名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです)、目的および利用または発表する媒体等について十分な説明を行い、了解を取ってください。

コスプレイヤー・撮影者のみなさんへ

コミックマーケットへようこそ!! コスプレに関する案内・注意事項の前に、コミケット準備会からのメッセージです。夏だけあるいは冬だけ参加される方も少なくないので、昨冬の繰り返しとなる部分もありますが、重要なことでもありますので、一度読まれた方も、もう一度熟読いただけると幸いです。

制限事項の追加について(C93～)

昨年のコミケット92では、エントランスプラザで「禁止行為(自転車での走行や騒音の発生)」や「卑わいな単語の表示」を伴ったコスプレが行われていることに対し、会場から注意がありました。後者については、いわゆる「ネタコス」ではあり、法令やコミケットのルールに反するものではないのですが、参加者以外の人の目に入りやすく、会場において象徴的なエリアにおいては、何らかの制限を設けなくてはならない状況です。

こうした情勢を受けて、前回のコミケット93から具体的には「庭園」「エントランスプラザ」において「下着に思われる可能性がある衣装」「公共の場所を通行する一般の方が、卑わいに感じるような言葉を掲示したり大きな音で発すること」を制限しています。また、水着・レオタード等のコスプレで公道を移動する際は(防災公園への移動、東西間の移動)、上着・マント等を羽織るようお願いします。

前回の繰り返しになりますが、こうしたコスプレを禁止するわけではありません。時に先鋭的な表現というものは、社会とのレーションを伴うこともあります。そして、コミケットが表現の自由を追求する上で、決して「公共性」ということを声高に言いたいわけではなく、表現を制約するルールは最小限に留めたいと考えています。場を継続していくために、時と場所にに応じたこうした制限事項は設けますが、ルールの背景についても理解していただき、制約を表現の工夫で転換してコスプレを楽しんでもらえればと思います。

撮影の混雑整理について

サークル参加において、自分のサークルの混雑整理は自身で行っていただくと同様、コスプレにおける囲みや行列も、コスプ

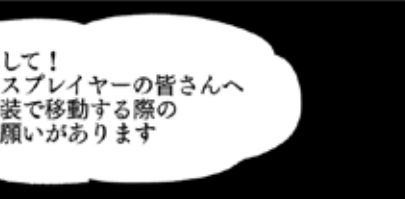
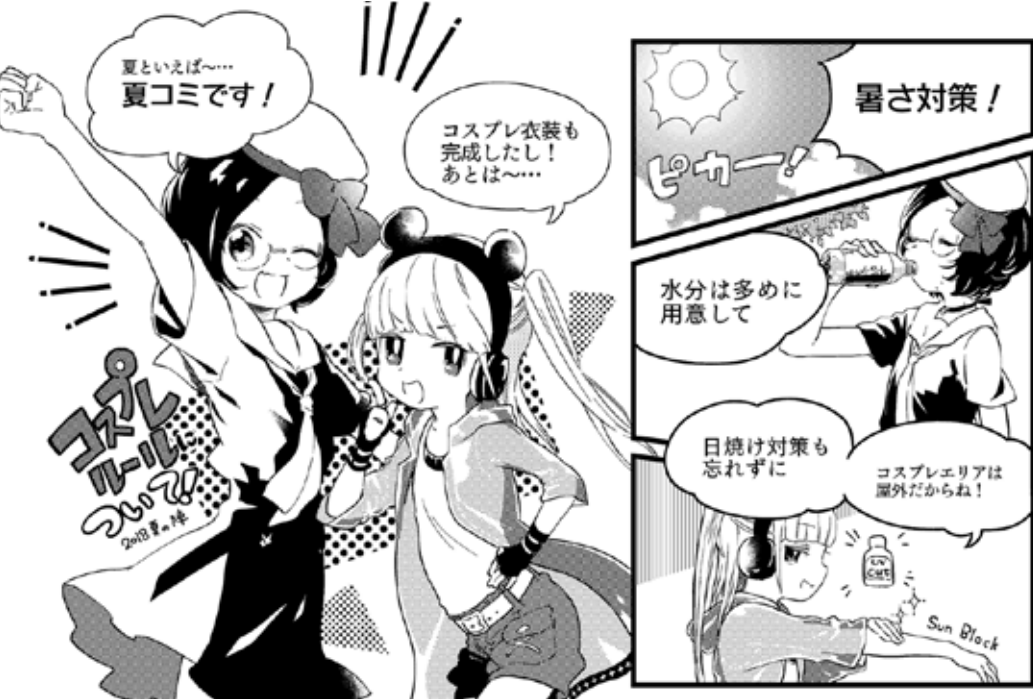
レイヤー・撮影者のみなさんに、参加者同士で協力しながら行っていただくのが原則です。様々なポリシーの方がいらっしゃる中で、防災上の危険がない限りは、スタッフから強制的に解散の指示等を行うことは、できるだけ避けたいと思っています。もちろん、体調が悪くなった、困ったことがあるといった場合には、お近くの準備会スタッフにお気軽にお声掛け下さい。

コスプレという表現について

昨今、ネット上で「表現の自由」の議論が盛んです。以前ならさほど問題視されなかったようなことでふとしたきっかけで炎上したり、逆に、皆に見られているところでプライベート感覚な発言をして問題になったりと、表現に伴う責任について改めて関心が高まっています。コスプレを行うことは、世界に対し自身の表現を広く発信することであり、同人作品の発行・頒布やSNSへの投稿等と同様に、責任を伴っています。表現を守る立場を貫くコミケットとして、過度の自粛・萎縮は絶対にしてほしくないのですが、コスプレを表現文化として発展させていく上で、見る人によって様々な解釈を伴い、異なる感情を呼び起こすことには、基本に立ち返って考えるべき時期にきているのかもしれない。

また、逆に表現を語る立場に立ったとき、それがいかなる表現であったとしても、気に入らない表現の排除を望むことは、一周回って自らの首を絞めることにもつながることを、改めて認識してほしいと思います。表現は必然的に批評を伴い、それを肯定的・否定的に語ることは構わないのですが、少なくともコミケットに代表される同人の世界に集う参加者という仲間の中では、ある種の「寛容さ」を持ってほしいと願っています。

今年も暑い夏になると思いますので、水分補給には注意しながら、コスプレ・撮影を目一杯楽しんで下さい!!



新涼れい (PAW Laboratory.)

街十未未 (ウツシニエト) 2015年7月20日

C94カタログ コスプレ注意事項

ようこそコミケットへ! コスプレイヤー・撮影者のみなさんの表現・コミュニケーションの場として、コミケットを継続・発展させていくため、参加者のみなさんからアンケート等でいただいたご意見を元に、社会情勢を踏まえつつ、毎回コスプレのルールを見直しています。新しく参加される方も、参加経験がある方も、以下の注意事項を改めて確認して頂き、ルールに基づいて自律し、参加者同士のマナーを尊重して、コミケットを楽しんで下さい。

最近の変更点

○水着・レオタード等の衣装を着用し、公道（おすすめルート、防災公園への道路等）を移動する際は、上着・マント等を着用して下さい。また、これまでのルール通り、武器を模倣したアイテムについても、移動時は袋にしまってください、お願いします

○庭園およびエントランスプラザのコスプレエリアにおいては、下記を制限します。他のコスプレエリアを利用して下さい

- 下着に思われる可能性がある衣装(例:ビキニスタイルの水着等)
- 公共の場所を通行する一般の方が、卑わいを感じるような言葉を掲示したり大きな音で発すること

コスプレとは

コミケットにおけるコスプレとは、漫画やアニメ・ゲームの登場人物、芸能人や実在する職業の衣装を身にまとい、変装・変身することを指します。ま

た、その行為がコスプレであるかどうかは、コスプレをする本人がそのキャラクターや作品を好きだという「表現する意志」があるかどうかによって決まります。

コミケットはコスプレを“同人文化”の根幹の一つとみなし、参加者による「身体表現」としてその自由を尊重し、発展させていきたいと考えています。また、コスプレを通じて新しい仲間と出会うこと、その仲間と交流していくことも、コスプレの楽しさの一つと考えています。

更衣室・コスプレ エリアの場所・ 利用時間

○更衣室の場所

男子更衣室…会議棟6階

女子更衣室…会議棟1階レセプションホール・東8ホール

○各更衣室の利用時間

10:00~17:00

(3日目は15:45まで)

※登録受付は15:30まで

(3日目は14:30まで)です。

※更衣室の終了時間はコミケットの閉会時間とは異なります。

○コスプレエリアの場所・利用時間

P32~P33の地図を参照してください。コスプレエリアごとに利用時間は違います。利用時間が終了したら、スタッフの指示に従って速やかにコスプレ・撮影を終え、他エリア・更衣室に移動してください。

コスプレを するまでの流れ

■会場に来るまで

○来場・帰宅

コスプレの知名度は高くなっていますが、混雑した通勤電車や、日常空間の中に、アニメのキャラクターの格好をした人が出現することについて、様々な考えを持つ人がいます。こうした状況に配慮し、現在はコスプレの格好をしたままでの来場・帰宅は禁止しています。車などでの来場の場合も、車中で着

替えたり、家から来て来たのではなく、登録を行い、更衣室を利用してください。

■会場に着いたら

会場に着いたら更衣室でコスプレ登録と着替えを行ってください。

○コスプレ登録

男女更衣室の入口で10:00~15:30(3日目は14:30)までにコスプレ登録を行ってください。登録料は1日につき1,000円です。

※小学生以下は無料です。

※女子のみ、会議棟・東8ホールのどちらの更衣室も利用可能です。

■コスプレ登録証

○登録時に登録の証として「コスプレ登録証」をお渡しします。登録は1日ごとに必要となります。また、コスプレ登録証は開催日ごとに色が異なります。

○コスプレに関する当日の注意事項のみを記載していますので、事前にカタログや公式Webサイトにてコスプレルールの確認をお願いします。

○コスプレ登録証は更衣室利用証を兼ねています。

更衣室に入室する際に確認しています。コスプレ登録証をスタッフに見せて通ってください。また、紛失しないように注意してください。紛失された場合、再度登録して頂くことになるのでご注意ください。コスプレをしているときは、必ず携帯してください。

更衣室について

更衣室を安全で快適に利用できるよう、更衣室内ではいくつかの禁止事項とお願いがあります。

■更衣室内での禁止事項

○携帯電話による撮影を含め、更

衣室内での撮影

○更衣室内への荷物の放置

○更衣室内や付近での休憩や待ち合わせ

○会場を汚損するおそれのある行為(カラスプレー・カラムースなどの使用)

○コンセントの使用

■更衣室利用時のお願い

○利用時間を守ってください。更衣室利用時間の終了間際は混雑が予想されます。移動時間や着替える時間も考慮の上、ご利用ください。

○譲り合って利用してください。必要以上のスペースを占めないでください。また、着替えが終了したら速やかに退室してください。

○コスプレルールでわからないことや困ったこと、衣装・コスプレアイテムのことなど、コスプレに関するものであれば、更衣室付近のスタッフにお気軽におたずねください。

コスプレについての 禁止・制限事項

■禁止事項

○露出が著しく、公然わいせつに該当する可能性のある衣装(例:局部や下着が見えているもの、局部が透けて見えるもの)

○設備を破損、または汚損する可能性が高い衣装(例:乾いていない塗料・液体が付いているもの)

○持込禁止物(P16参照)に該当する衣装の着用、アイテムの使用

■露出に関する禁止事項の具体例

○下着を着用していない衣装の禁止
●ニプレスやシリコンブラは下着と見なします。

●水着の場合は、サポーターや下着を着用してください。

○下着が直接見える、または透けて見える衣装の禁止

●胸やワキの隙間から極端に下着が見える場合を含みます。

●見せるタイプのブラストラップは見えても問題ありません。

●オーバーパーンツやアンダースコートなど、重ね着をするパンツについては衣装とします。

○肌の露出が多い衣装の禁止
胸は、肌の露出が1/3程度で下着が見えないことが目安になります(女性のみ)。

■露出に関する注意喚起

下記の衣装を着る際には、自衛のため「ストッキング」や「タイツ」などの着用をお勧めしています。

○丈の短いスカートなど、かがむと下着が見えそうな衣装

○ブルマ・レオタード・水着など、肌の露出が多い衣装

○色や布地の組み合わせでは透けて見える場合がある衣装

■コスプレエリア外を移動する際の制限事項

○高さ2m・幅1mのいずれかを超える衣装(例:メカ物の衣装や着ぐるみ)

●分解や変形が可能な場合、それ以上の大きさのものも可能です(一人で移動できない場合は付き添いが必要です)。

○床を引きずる衣装(例:裾の長いスカートやマント)

●移動時(コスプレエリア内含む)は取り外す・抱えるなど、引きずらないようにしてください。

○視界を制限する衣装(例:ヘルメット、覆面、お面、眼帯や包帯)

●移動中は外してください。

- 治療目的のものは除きます。
- 他人を傷つける可能性が高い衣装(例:鋭利な金属が固定されているもの)
- 移動中は取り外してください。
- 行政、捜査、業務上などの権限の伴う職種職業の制服(例:警察官・消防官・警備員)
- 移動中は衣装の上に上着を着てください。
- 本職と間違われるような行動や言動、なりすましは禁止します

- 水着・レオタード等
 - 公道の移動時(おすすめルート、防災公園への道路等)は上着・マント等を着用してください。
- 庭園およびエントランスプラザでの制限事項
 - 下着に思われる可能性がある衣装(例:ピキニスタイルの水着等)
 - 他のコスプレエリアを利用してください。
 - 公共の場所を通行する一般の方が、卑わいに感じるような言葉を

- 他のコスプレエリアを利用してください。
- アイテムに関する制限事項
 - 武器を模倣しているアイテム
 - 使用できるのは銃刀法に該当しないものに限りです。
 - トイガン(エアガン・ガスガン・電動ガン)は、弾やガスを抜き、電池などを取り外して発射できないようにしてください。
 - 移動中は、カバンや袋などにしまってください。

- 高さ2mまたは幅1mのいずれかを超えるアイテム(例:魔法ステッキや杖)
- 分解して移動してください。

コスプレエリアについての注意事項

- コスプレエリアへの移動について
 - コスプレエリアの場所はP32~33の地図を参照してください
 - 混雑状況により移動方法が変更される場合があるので、スタッフからのアナウンスに注意してください

- コスプレエリアでの禁止行為
 - 会場での禁止行為
 - ※詳細はP16をご覧ください。
 - 何かを投げる、振り回す、蹴るなどの行為
 - 登る、飛び降りるなどの行為
 - 不特定多数へのチラシの配布
 - その他、スタッフの指示に従わない行為

撮影についての注意事項

- 撮影する際に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方



新涼れい (PAW Laboratory.)

コミケコスプレコミュニティについて

コミケコスプレコミュニティ(コミコス)は準備会がCircle.msと連携して提供する、コスプレイヤー・撮影者のためのWebサービスです。

- プロフィールやコスプレ予定の掲載、プレゼントされた写真の受け取り
- 更衣室やコスプレエリアの混雑状況など、便利な当日状況の閲覧
- 開会からすぐにコスプレが楽しめる「コスプレ先行入場」へのエントリーといった機能で、よりコスプレが楽しめるようサポートしています。登録は簡単、まずは当日機能を使ってコミコスを体験してみてください!



■コミコス当日用ページ: <https://comicos.circle.ms/today/>

■禁止している機材

- 赤外線カメラや特殊小型カメラなどの、一般では使用しない撮影機器
- その他、スタッフが判断したもの
- 一部のコスプレエリアでのみ使用可能な機材
 - 三脚
 - レフ板
 - ※周囲の迷惑とならないように使用してください。機材は放置しないでください。
 - ※使用可能なエリアは、P32~33の地図を参照してください。

被写体の方への注意事項

- 故意に局部や下着を露出させるなど、法令に触れる可能性がある撮影を禁止しています。
- 撮影は断っても構いません。
- 相談がある場合や、トラブルにあった場合、お近くのスタッフまで声をかけてください。
- 更衣室への移動
 - 更衣室の利用時間は17:00(3日

目は15:45)までです。移動時間も考慮の上、利用時間内に着替えを終了してください。

■雨天・悪天候時について

雨天など、悪天候によりコスプレエリアの使用を制限する場合があります。なお、状況や会場の混雑により制限内容は変更します。あらかじめご了承ください。

コスプレイヤー・撮影者アンケートについて

各更衣室にて、アンケートを配付・回収しています。これからも、コミケでのコスプレをより楽しめるようにコスプレルールの見直しを行って行きます。皆さんのご意見をお寄せください。郵送の場合は、P64の奥付連絡先へ「更衣室担当94A係」宛にお願いします。スマートフォン・携帯からも受付しています。

更衣室利用者・撮影者アンケートページ

<https://comicos.circle.ms/answer/>



新涼れい (PAW Laboratory.)

下着の着用が必要です。

胸は1/3程度までの露出で、下着が見えてはいけません。(女性のみ)

胸の谷間やワキの隙間から下着が見えないか注意してください。

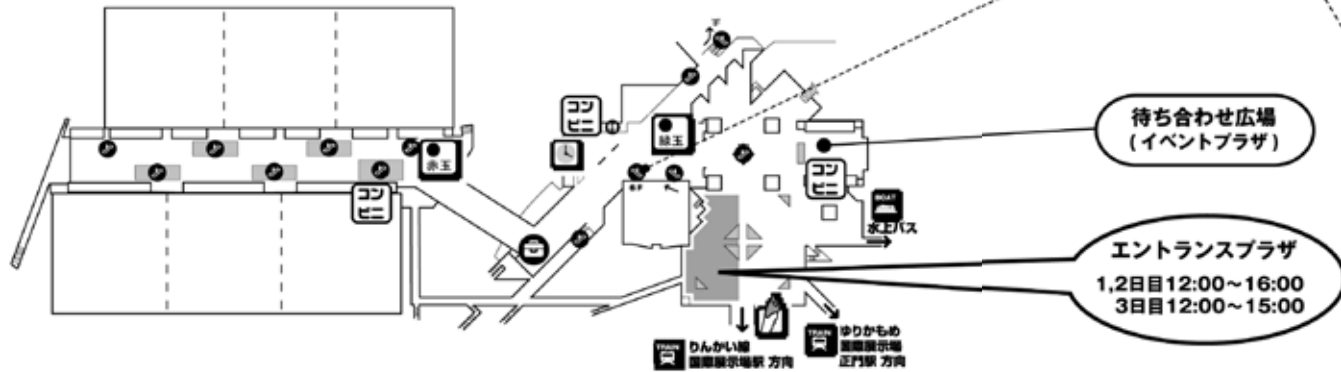
女の短いスカートやかがむと下着が見えそうな衣装の場合「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。

肌の露出が多い衣装の場合も「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。

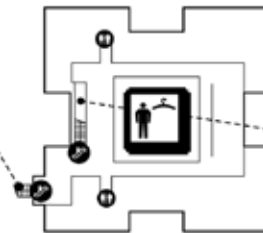
コスプレエリアMAP

※コスプレをしたままの来場および帰宅はできません。

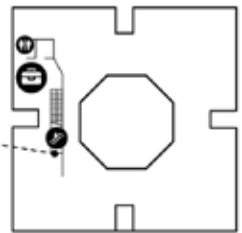
2F 入場階(会場出入口)



会議棟 6F



会議棟 7F

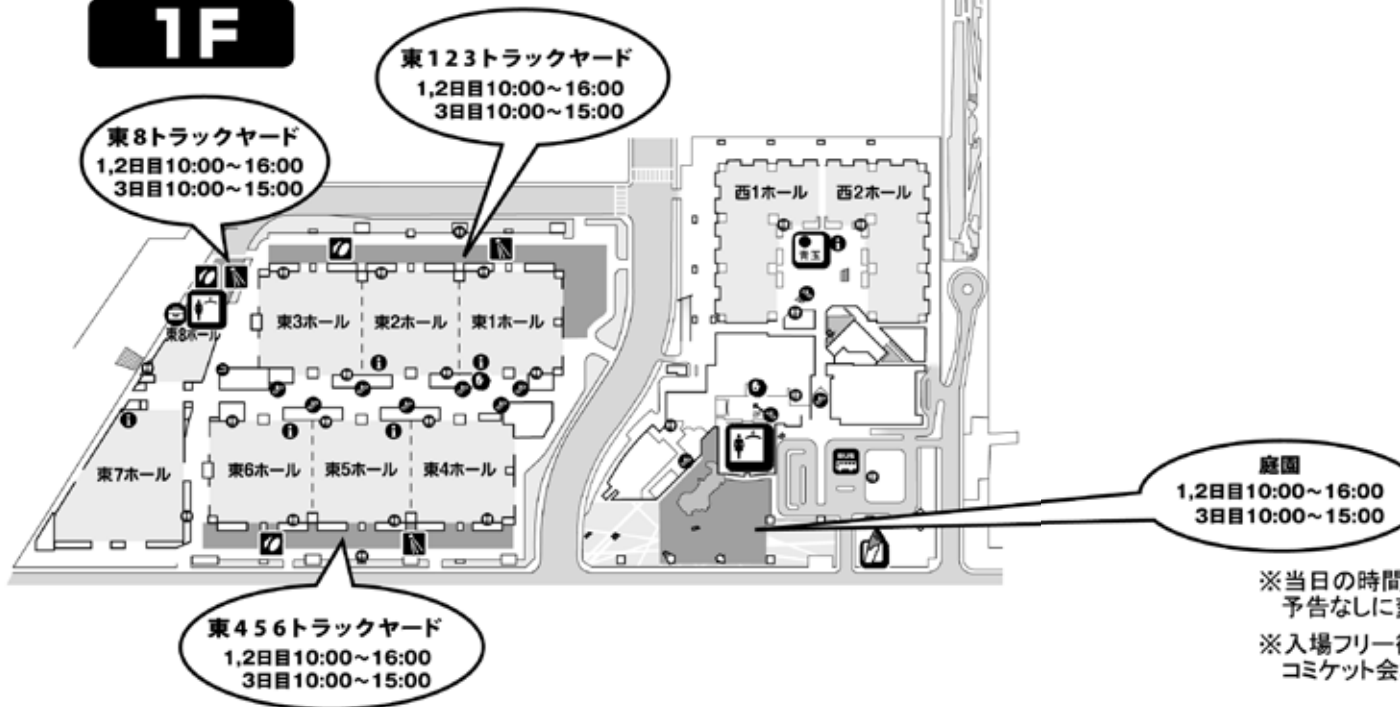


西 4F



屋上展示場
2日目12:00~16:00
3日目10:00~15:00

1F



			コンビニ
			駅
			水上バス乗り場
			バス乗り場
			トイレ
			看護室
			インフォメーション
			有料クローク
			三脚使用可能エリア
			レフ板使用可能エリア

更衣室利用時間

1日目10:00~17:00
2日目10:00~17:00
3日目10:00~15:45

※当日の時間帯や混雑状況、天候(雨・強風)などにより、予告なしに変更する場合があります。現場での案内には注意してください。

※入場フリー後から「第5回有明防災フェア」の会場と、コミケット会場をコスプレ衣装のまま行き来することが可能です。

海外からの参加者のページ



真保 (はこや)

WELCOME TO THE COMIC MARKET	P39
欢迎您参加Comic Market	P43
歡迎您參加Comic Market	P47
코믹마켓에 오신 것을 환영합니다	P51
コミックマーケットへようこそ	P35

<http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/C94TAFO/cmfor.html>

コミックマーケットへようこそ

コミックマーケット(コミケット)94

開催日：2018年8月10日(金曜日)～2018年8月12日(日曜日)
次期開催日：2018年12月29日(土曜日)～2018年12月31日(月曜日)

開催場所とスケジュール

- 東京国際展示場(東京ビッグサイト)
東京ビッグサイトへの交通アクセス情報はこちらからご確認ください。
<http://www.bigsight.jp/>
- 同人誌エリア：
東1～6ホール、西1～2ホール
午前10時から午後4時まで
- 更衣室：
女性：会議棟1階レセプションホール、東8ホール
男性：会議棟6階
午前10時から午後5時まで
最終日は午後3時45分まで
(登録は午前10時から午後3時半まで。最終日は午後2時半まで。)
- コスプレエリア：1階レストラン街外庭園、他(詳しくはP32の地図を参照)
- 企業ブース：西3～4ホール、東7ホール
10～11日：午前10時から午後5時まで
12日：午前10時から午後4時まで

入場料

コミケットへの入場料は無料ですが、コミケットカタログの入手を強く奨励しています。(カタログは紙媒体とDVD-ROM形式、Webカタログの3種類があります。)同人誌発行団体(「サークル」)は自らのブースを準備する必要から事前入場の為の通行証を用いますが、その他の皆さんは行列に並んでの入場となります。

このカタログの使い方

このカタログはだまかに次の区分にまとめられています。コミケットに関する基礎的情報、全参加サークルのリスト、企業ブース参加団体のリスト、コスプレの手続きの説明、その他の記事等。このカタログのほとんどは日本語のみで表記されています。当コーナーは海外参加者向けにカタログの要点を外国語で掲載したご案内です。当コーナーの翻訳はカタログ内の完全翻訳ではないことをご留意ください。一部の情報は省略されています。何かご質問があれば日本人のご友人にコミケットカタログを読んで頂くか、国際部までお問い合わせください。(国際部の設置場所については当コーナーの最後をご参照ください)

- コミケットの全体の地図=P4
- 同人誌サークルの参加リスト
2018年8月10日(金曜日)=P66
2018年8月11日(土曜日)=P440
2018年8月12日(日曜日)=P820
- コスプレ情報=P26
詳細は下記の「コスプレ活動と撮影」をご参照ください。
- 企業ブース参加団体リスト=P1189
なお、コミケット開催中、企業ブース

参加団体のリストを掲載したカラー冊子が配布されています。

- 初めてコミケットに参加される方向けのご案内=下記の「コミケットの歩き方」をご参照ください。

コミケットとは?

- コミックマーケット(コミケット)とは個人主体の創作行為を評価し支援するコミュニティに向けて、自ら生み出した創作物を提供できる市場(いちば)です。コミケットの最大の焦点は同人誌と呼ばれる自費出版物のコミュニティの交易場所としての役割を果たすことにあります。日本の辞典では同人誌は「同好の人間に向けて発行される自費出版物」と定義されており、コミケットは通常の商業的販路では提供されていない出版物(図書、音楽、映像、PCソフト、その他)であればいかなる発行物も歓迎します。コミケットに参加する為の同人誌発行団体の申込手続きはイベント開催前にすべて完了しています。コミケット開催中にブース申請をする事は出来ません。
- コミケットの目的の一つは既存の商業の領域の範囲外で行われる創作行為を助け、これによって革新とマンガ・アニメ・ゲームを中心としたコミュニティ全体の交流を促すことにあります。コミケットは創造力、先導性、自由のためのコミュニティ構築を重要視しており、この為、同人誌(企業・法人以外が制作した限定配布図書)を提供する多種多様な団体(サークル)をなるべく多く収容しています。コミケットは表現の自由を大変重要視していますが、これに対してイベント運営を円滑に行うた

※東京ビッグサイトの工事に伴い、多くの変更が発生しています。準備会スタッフからの指示には十分注意し、それに従ってください。

めの制約や日本の法律によって規定された範囲も尊重しています。

●コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事业でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット(コミケット)準備会によって始めて可能になっています。

コミケットの 成り立ちと理念

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さな会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支援励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲でお互いを助け合うというありようです。

この相互互助の姿勢は今なおコミケットの運営の中で継承されていま

す。コミケットはマンガ全体とその他の自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは40年以上の歴史を誇り、3万数千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追求及の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なくコミケット準備会の規則と方針に従わなくてはなりません。参加者は警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従って

いただきます。以下、コミケットで規定されている規則と方針の一部です。

- コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条例に従わなくてはなりません。
- コミケット参加者は全員、次の防災及び公共安全規則に従わなくてはなりません。
- ◆走ったり、人を押さないでください。大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。
- ◆消火器や非常口付近の床に貼られたテープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。
- ◆指定された喫煙場所以外での喫煙はいけません。
- ◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。
- 参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意しなくてはなりません。
- ◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。
- ◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。
- ◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

- ◆会場内のコンセントの無断使用(盗電)を禁止します。
- ◆会場近隣の路上駐車を禁じます。
- ◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。
- ◆指定された更衣室以外の場所で着替えることを禁じます。特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。
- ◆コミケットでの飲酒は禁止されています。
- ◆介助動物(介助犬など)以外の動物の出入り・持込を禁じます。
- ◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布には事前登録が必要であり、開催日の開催前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。
- ◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

持ち込み禁止及び 制限について

- 参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。
- 武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守していません。
 - 刑法175条(猥褻規制)と児童ポルノ法に触れる物品の持込は禁止します。
 - その他に持込が禁止されている物: 発電機、大型バッテリー、人が

乗るのを目的とした移動装置(自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等)、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員が危険だと判断する物品。

コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットの会場までは普通の服装で来場してください。会場でコスプレ登録をしてから、用意された更衣室で着替えてください。(場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。)登録料として一日につき1,000円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、本誌26ページならびにコミケット公式Webサイトをご確認ください(日本語になります)。

- コミケットでのコスプレについての大きな指針は以下の通りです。
- ◆過剰に露出が伴う衣服を着ないでください。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。
- ◆ビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつけられる物体は使わないでください。
- ◆周囲を傷つける恐れのある衣装は、移動の際に取り外すなど、安全に配慮してください。鋭利な物体やとがった先があると大勢の中で歩いただけでけがが起りかねません。
- ◆警察官、消防官などの衣装を着る場合は、本職の方と区別がつくよう配慮してください。本職と間違わ

れるような行動をすることを禁止します。衣装や持ち歩ける物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

- コミケットで他人を撮影する場合、下記の注意事項を守ってください。
- ◆必ず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレエリアを用意していますが、それでも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはなりません。コミケットにおける撮影については、「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)も参照ください。
- ◆撮影の際は、周囲の安全に気を配ってください。通路を遮断したり、何かの上を上ったり、通行に影響を及ぼすような機材を使って撮影するのを禁じます。三脚・一脚・レフ板の使用は、場所等の制限があります。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフの指示に従わなくてはなりません。

取材と インタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホール2階の取材・マスコミ対応の窓口で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはなりません。日本のプライバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規

制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

コミケットの歩き方 初心者向け案内

- ◆コミケットは一般のイベントとは勝手がかなり異なります。巨大であり、大変混雑しています。参加するのは初めての方は長時間列に並ぶのを避ける為、正午過ぎに来場することを勧めています。コミケットに参加する際は万全の体調を守り、状況に応じた衣服を着用ください。夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い風が吹きます。
- ◆コミケットにはボランティアの医師・看護師が常駐している救護室が設けてありますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。コミケットとその酷い混雑の中で安全に動き回るのに支障を及ぼしかねない持病のある方は、主治医にご相談することを強く勧めます。
- ◆かならず公共の交通機関を活用ください。詳細は前記した東京ビッグサイトのwebサイトからご確認いただけます。
- ◆私物の放置は禁止です。特に入場時の列にいる際など気をつけてください。列の中の自分の場所は簡単に見失います。金銭、パスポート、旅行の切符、その他重要な物品は万が一の為にかならず肌身離さず所持してください。何か重要な物を紛失した場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。
- ◆当日、会場付近の通信量の激増に伴い、携帯電話やインターネットへのアクセスが困難となる可能性があります。

ります。同行者・待ち合わせる方との通信手段としてこれらの方法だけに頼らないように気をつけましょう。誰かを見つける為にコミケット場内放送を使うことはできません。場内アナウンスは公的告知や緊急時の連絡に限定しています。

- ◆コミケットで迷子になったり、同行者からはぐれるのは簡単です。予め、同行者と落ち合う場所を最低二箇所と時間を取り決めておきましょう。(例えばX地点で毎時00分や帰宅時間にY地点で、等々。) 自分一人で戻る状況に備え、滞在場所と交通情報を日本語で明記したメモを所持することを強く勧めます。
- ◆コミケットは大人にさえ、とても過酷なイベントです。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調などにもご注意ください。コミケットは託児所も児童向けの救急薬の用意もありません。また、自分一人で戻れない年齢の子供には必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・住所・緊急連絡先(携帯電話番号、サークル名、滞在先ホテル等々)を記入ください。子供とはぐれた場合、準備会スタッフにご連絡ください。
- ◆コミケットでの自費出版者は趣味でマンガを描くアマチュアから商業マンガ家まで色々ですが、そのほとんどは同人誌とその多様で独特な創作性を直接体験できるコミケットに対しての熱意を共有しています。コミケットの豊かさはその多様性から成り立っていますので、あなた

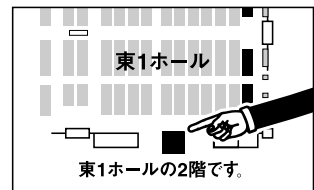
自身が特定の創作物を承服できない場合でも、相手に敬意を示さない形で大っぴらにその作品を貶さないでください。多くのサークルは喜んで作品を提供しますが、中には自らの個人的な創作物をコミケットや同人誌の事情をよく知らない部外者が購入するのに不快感を示す場合もあります。サークルの創作物とそれを誰に提供するかに係わる判断については、それぞれのサークルの意向を尊重してください。

国際部デスク

コミケット準備会においては、各部署へ海外からの参加者からよく問い合わせられる質問についての資料が配布されていますが、より込み入った事柄について皆さんを支えるのを目的とした国際部が設けられています。なにかご質問がございましたら、遠慮なくお立ち寄りください。同人誌文化への関心を共有していただける皆さんをよここんで歓迎いたします。コミケットスタッフ一同、皆様コミケットを楽しんでもらえることを祈っています。

このページは日本語を母国語としていない方を読者として想定して作られていますので、日本語としてこなれていない表現もございますが、ご了承ください。

国際部デスクはここです。



WELCOME TO THE COMIC MARKET

Comic Market (Comiket) 94

Session Dates:

2018/8/10(Friday)~
2018/8/12(Sunday)

Next Planned Session Dates:

2018/12/29(Saturday)~
2018/12/31(Monday)

Location & Hours of Operation

- Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center) For information regarding access to the Tokyo Big Site, visit: <http://www.bigsight.jp/english/>
- Dōjinshi Area: East Halls 1-6 West Halls 1-2
10:00am to 4:00pm each day
- Dressing Rooms
Women: East 8 Hall and Reception Hall on 1st Floor of the Conference Tower
Men: 6th Floor of the Conference Tower
10:00am to 5:00pm each day, 3:45pm last day (Costume Play Registration: 10:00am to 3:30pm, until 2:30pm on 12/31)
- Costume Play Public Square: Gardens near Restaurant Ave. on 1st Floor of the Conference Tower, etc. (Check map on pg.32 for details.)
- Corporate Dealer Area: West Halls 3~4 East 7 Hall
10:00am to 5:00pm on 8/10, 11
10:00am to 4:00pm on the 8/12.

Entrance Fees

Entrance to Comiket is free. However, purchasing the Comiket Catalog (available in both print, online and DVD-ROM

versions) is highly recommended. Only dōjinshi publishers (circle members) are given entry passes to allow early entry to set up their booths. All others must get in line for entry.

How to use this Catalog

This catalog is divided into the following major parts: Basic information regarding Comiket, listings of all dōjinshi circles in attendance, a listing of all vendors in the corporate booth area, procedures on costuming, and other various articles. Most of the catalog is in Japanese. The section you are reading is a barebone guide written in foreign languages for attendee from overseas.

Please note this section is not a complete translation of all the information in this catalog. Some information has been abbreviated. If you have any questions, we recommend you ask a Japanese friend to review the Comiket Catalog or contact the International Desk for more information. (See below regarding International Desk location.)

- Overall Comiket map = pg.4
- Dōjinshi circle listings: Friday's listings = pg. 66 Saturday's listings = pg.440 Sunday's listings = pg.820
- Costume play information = pg.26 (Japanese) See "Cosplay Activities and Photography" below for more information.
- Corporate booth listings = pg.1189 A color guide of the all the vendors operating at the corporate booths is separately available during Comiket.
- Information for first time visitors to Comiket = See "Navigating Comiket".

What is the Comic Market?

- The Comic Market (Comiket) is a marketplace where individuals can offer their own self-produced creations to a community that appreciates and supports such creative personal activities. Comiket primarily focuses on acting as a communal exchange place for self-published books, known as dōjinshi. Japanese dictionaries define dōjinshi as self-published material aimed toward likeminded individuals and the Comic Market invites any publication (books, music, films, software, etc.) published by individuals that are not available through standard commercial outlets. **Applications for booths are processed prior to the event. You cannot apply for a booth at Comiket itself.**
- One goal of the Comic Market is aiding creative efforts conducted outside the established commercial realms, and thereby encourage innovation and interaction within the overall community revolving around manga, anime and games. Comiket places emphasis on community building that empowers individual creativity, initiative, freedom, and to that end we strive our best to accommodate a large and diverse collection of dōjinshi publishing groups, known as circles, to offer their dōjinshi (non-corporate, limited distribution publications). Comiket places great priority on artistic freedom, subject to certain conditions necessary to ensure smooth operation of the Comic Market and retain compliance to Japanese laws.
- Comiket is a large scale, privately run exposition and marketplace. Comiket is neither a

commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

Comic Market: Its History and Ideals

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group **Meikyu** ("Labyrinth") not only started publishing a manga review *dōjinshi*, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom

allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 40 years of history, boasting more than 30,000 *dōjinshi* circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. *Dōjinshi* authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression. In addition to *dōjinshi* booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most *dōjinshi* circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

Important Comiket Policies

All attendees must follow all rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, or

security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

- Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.
- All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:
 - ◆ **Do not run or push people.** It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.
 - ◆ **Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red or yellow tape on the floor within the facility.** Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.
 - ◆ Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.
 - ◆ Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.
 - Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.
 - ◆ Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.
 - ◆ Do not swing around, throw or kick objects about.
 - ◆ Do not tamper with Tokyo

Big Sight property.

- ◆ Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.
- ◆ Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.
- ◆ Do not generate loud sounds or music.
- ◆ Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.
- ◆ No drinking alcohol while at the Comic Market.
- ◆ Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.
- ◆ Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are limited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.
- ◆ Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Prohibited and Restricted Items

Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law.

- All weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms and Swords Control Law.
- All items deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law are not permitted.
- Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles,

skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to premises of Comiket in plain-clothes. At Comiket, first register as a cosplayer and then use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 1,000 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are listed on pg. 26 of this catalog as well as listed on the official Comiket website. (Both are in Japanese only.)

- Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:
 - ◆ Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems.
 - ◆ Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.
 - ◆ Any costumes that may cause injury to others should be designed with safety in mind, i.e. making parts removable to ensure safety during movement. Sharp objects and pointed tips may harm others simply by walking through crowds.
 - ◆ When wearing uniforms of police officers, firefighters, etc., please ensure you will not be mistaken to be real uniformed officers. Any attire that would make others mistake you to be a uniformed officer is prohibi-

ed. The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.

- Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must adhere to the following policies.
 - ◆ **Always get permission from the person. This rule also applies to those in costume.** Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them. Details pertaining to photography at Comiket is listed under "Regarding Photography and Recordings by Individuals for Non-Profit Purposes" at http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_E.html.
 - ◆ When taking photos, please be aware of the safety of others around you. Please do not block passageways or stand on objects and do not use equipment that may interfere with the flow of traffic. Use of light reflectors and tripods, etc. is restricted in some locations. All photographers must obey signs and directions issued by Comiket staff.

Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Press Registration located in the 2nd floor of East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals

even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming inside or near the premises of Comiket prior to registration.

Navigating Comiket - A Beginner's Guide

- ◆Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.
- ◆While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.
- ◆Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.
- ◆Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.
- ◆Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic. Do not rely on cell phones or

Internet access as the sole means of contacting others accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

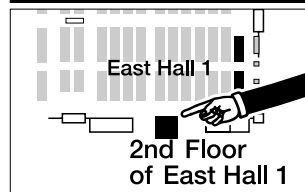
- ◆It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket. Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back in cases you need return back alone.**
- ◆Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.
- ◆Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place

where one can experience first hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshis. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you. The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture. All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is here.



欢迎您参加 Comic Market

Comic Market (Comiket)94

举办日期:

2018年8月10日(星期五) ~
2018年8月12日(星期日)

下次举办日期:

2018年12月29日(星期六) ~
2018年12月31日(星期一)

会场地点及活动时间表

●东京国际展示场(东京Big Sight)

关于前往东京国际展示场交通指南,请参照以下东京国际展示场公式网站交通指南。

http://www.bigsight.jp/chinese/hotel/transportation/

●同人志区

东展示楼1-6号厅以及西展示楼1-2号厅
上午十点到下午四点为止

●更衣室:

女性:会议楼1F宴会厅以及东展示楼8号厅

男性:会议楼6F

上午十点到下午五点为止,最后一天下午三点四十五分
(接受登录时间在前两天为上午十点至下午三点半,最后一天将会提前至下午两点半)

●Cosplay广场:

1F餐厅街的户外庭院等地(详细请参照第32页地图)

●企业展示区:西展示楼3,4号厅以及东展示楼7号厅

10-11日:上午十时至下午五点

12日(最后一天):上午十时至下午四点

入场费

Comiket不需要任何入场费用,但我们十分建议您事前购买Comiket目录后再进场(目录有书册,DVD光盘及网络版三种方式,书册目录会场排队时可购买,网络版目录的机能制限版可免费使用)。发行同人志的社团会因为需要事前准备摊位而持有允许提前入场通行证,除此之外的参加者一律都必须排队入场。

本目录使用方法

本目录内容大致上可分为下列几种区分:关于Comiket基本资料,参加本活动所有社团清单,参加企业展示区所有单位清单,Cosplay参加申请手续说明,其他记事等等。本目录内容大部分以用日语编写,而本章节是为了提供各位外国参加者必须知道的重要情报而用外语编写的单元。请注意本单元翻译并不代表目录内全文都被翻译,有一部分资料是被省略的。如果您有任何疑问,请您麻烦您的日本朋友帮忙阅读本目录,或者到国际部办公室进行咨询(国际部办公室位置请参照本单元最后面)。

●Comiket全体地图 --- pg.4

●同人志社团参加清单

2018年8月10日(星期五)参加清单 --- pg.66

2018年8月11日(星期六)参加清单 --- pg.440

2018年8月12日(星期日)参加清单 --- pg.820

※为了配合东京国际展示场(东京Big Sight)的施工,有许多事项发生变动。请多加留意准备会工作人员的指示并遵从其内容行动。

●Cosplay咨询 --- pg.26

详细请参照后面的Cosplay活动及摄影章节。

●企业展示区参加单位清单-- pg.1189

Comiket会期中,会另外免费分发印有企业展示区参加单位清单的彩色小册子。

●写给第一次来访Comiket参加者的资料---请参照后面的Comiket寻访指针章节。

Comiket是什么样的活动?

●Comic Market (Comiket) 是针对愿意给予以个人为主体之创作行为评价及支援的社群而被提供的,一个能够公布各自所创作之作品的市场。Comiket最大的瞩目焦点,就在于它担当着可提供俗称同人志的自费出版物之社群一个可以进行交易之场所的角色。日本的词典里面对同人志这个字的定义为「针对同好所发行的自费出版物」,所以只要不是经由一般商业贩售管道的出版物(如书籍、音乐、影像、PC软件等),Comiket都十分地欢迎各种不同形式的发行刊物。同人志发行社团申请参加Comiket的手续是在活动开始前就已经全部处理完毕的,所以在活动举办期间中是没有办法申请摊位的。

●Comiket开办的其中一个目的,是为了帮助存在于现有商业领域范围外的创作行为,并借此达到革新以及促进以漫画·动画·游戏为中心之社群的全体交流。Comiket重视以创造力、先驱性及为了自由而成立的社群构成,所以我们尽可能地收纳许多各式各

样的社团能够进场颁布同人志（以企业·法人之外的名义进行制作的限定颁布（*颁布是日本同人志特色单词，意思是有偿分发）图书）。Comiket虽然十分重视表现的自由，但同时我们也尊重为了使活动营运能够更加顺畅的制约，以及日本国法律所规定的限制范围。

●Comiket是属于私人团体所营运的大规模展示即售会。Comiket并非一般商家的事业，也不是政府或其他官方机关的事业。Comiket的举办是靠热心的志工们所组成的Comic Market (Comike) 准备会才有办法达成的。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盘，因为对许多针对漫画迷所举办之活动的不满以及商业杂志之多样性低下的失望而成立的活动。大部分漫画迷们会聚集的活动视野皆太过狭隘，这对以实验性质的创作为主进行活动的年轻漫画家来说，要进行商业活动上的限制相当多。所以，漫画批评社团「迷宫」不仅开始发行漫画评论的同人志，更率先站出来去设立能让以漫画家为首的表现者们能把自己的发行物与他人共享的活动。最初刚开始所举办的小小活动仅只容纳了32个社团及约700人的参加者，所使用的场所也仅限于一间小小的会议室。但在这个阶段，就已经含有现在Comic Market的所有基础在内。这个基础就是，以个人创作的作品为活动的中心、一般的参加者为这样的创作活动加油打气、由志工们所构成的团队进

行活动的营运的三者各自能做得到的范围内互助扶持的一个模式。这样的互相扶持姿势，至今仍承继於现在的Comiket的营运之中。Comiket是合聚漫画全体以及其他自我表现媒体之爱好者们的力量所构成的爱好者专属活动。Comiket的营运虽然都以能够确保最大限度的自由而设计，但同时也重视必须维持的秩序及安全以确保每年能够继续地举办下去。现在Comiket这个活动以超过四十年以上的历史为傲，规模也成长至每次举办都有约三万数千个同人团体及五十万人以上的一般参加者来访的一年举办两次的活动。针对各种具有自主性、想像力以及化自我表现为可能的各种既多样又独特的创作作品，同人志作家及爱好者们为了能和同样具有热诚的同伴们直接交流，不仅从日本全国各地，甚至从全世界各地聚集到Comiket的会场。Comiket除了同人志贩卖区以外，还设有企业专用的展示区给了解Comiket理念并给予支援的企业团体出展。本活动中也有许多扮成各种角色的参加者在场，我们称呼这样的行动叫做「Cosplay」。除此之外，我们也会举办各种讨论发表会、展示会或是脱口秀等其他的活动。几乎所有的同人团体，都不是为了追求利益而进行活动。去享受借由自己的创作物来和其他参加者们进行各种交流的乐趣，这才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，并且能够成为创作更好作品的基础…这正是Comic Market最重视珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket规则

凡是参加Comiket的访客们，都必须遵守Comiket准备会所制定的规则及方针。同时，参加者也必须遵从官方公安机关，火警队员，准备会工作人员，民警人员以及东京国际展示场员工的指示。下列项目是Comike所制定之规则及方针的一部分：

●参加Comiket的所有人都必须依照日本国法律以及东京都条例的项目规定。

●Comiket的所有参加者都必须遵守下列防灾及公共安全规则：

◆请勿奔跑或是推挤他人。当许多人互相推挤的时候，是很容易发生大量推倒或是踩伤对方的意外发生。请随时保持冷静，不要急着移动。另外，基於安全上的理由请禁止在搭电梯的时候行走。

◆请不要在以胶带或会场标示标出的红色·黄色范围内(例如灭火器或紧急出口附近)坐下、整理书本或是放置物品。另外，也请不要在其他场所长时间置放任何物品。若发现可疑物品的话，请马上通知准备会工作人员或是民警人员。

◆除了指定的抽烟场所之外，禁止吸烟。

◆设施内禁止用火，同时也禁止携带可发火的装置入场。

●参加者请遵从在公众场合行动时所应有的一般常识规范，与其他人对话时也请勿忘记给与对方应有的敬意。除此之外，也不可以故意阻碍交通的流动或是作出会

让其他人困扰的行为。

◆不可在深夜时间徘徊於设施内或是设施附近。

◆不可以甩动、投掷或是踢击物品。

◆不可以破坏属于Big Sight的器物，或是未经许可可使用各项设施。

◆禁止在未经许可的情况下使用会场内的电头插座(此为盗电行为)

◆禁止在会场附近的路边停车。

◆不可拨放音乐或是制造十分明显的噪音。

◆不可在指定之更衣室以外的场所进行换装。特别是不可在厕所内进行换装。另外，也禁止在穿着Cosplay用衣装的情况下直接来场或是回家。

◆Comiket是禁止喝酒的。

◆禁止携带或是让除了介护动物(如导盲犬等)以外的动物进出场。

◆禁止在通路上颁发广告单或是免费试用品。颁布传单必须先进行登记，并仅限于在举办日开场前发给社团的人。社团参加者可被允许在自己的摊位上颁布传单。

◆在经过官方公安机关，火警队员、准备会工作人员、民警人员的判断后，特定的行动有可能被列为禁止或是限制的项目。

關於被禁止或是限制攜帶入场的物品

参加者是不能携带被日本国法律禁止或是限制持有之物品入场的。

●武器以及形状模仿武器的物品必须遵从枪刀法的规定。

●禁止携带会触犯刑法175条(猥亵规制)以及儿童色情法的物品入场。

●其他禁止携带入场的物品如：发

电机、大型电池、以搭载人为主要目的的移动装置(脚踏车、一轮车、滑板、直排轮鞋等)、可浮在空中的气球以及其他被官方公安机关、火警队员、准备会工作人员、民警人员判断为危险的物品。

Cosplay活动及摄影

Comic Market虽然欢迎想尝试Cosplay的参加者来场，但请参加者务必在穿着一般服装的情况下前来Comiket会场。於会场进行Cosplay登记之后，再至会场所准备的更衣室更换服装。(场所及时间表请参考前面的「场地位置及活动时间表」章节)。登录所需费用为一天1000日币。

關於Cosplay的详细方针及规定，请您参考本目录的P26页，或是直接上Comiket的官方网站做确认(仅提供日文版网页)

●於Comiket内进行Cosplay时的大略方针：

◆请不要穿着露出过多的衣装。露出过多的衣装有可能会造成法律上的纠纷。

◆禁止穿着会弄脏Big Sight设施或是他人的衣装。未干涂料等容易弄脏别人的物品也是禁止使用的。

◆穿着有可能伤及他人或是周围物品的衣装时，请於移动时确实做好把物品卸下等能确保周围安全的动作。装备锐利的物品或是尖头状装饰的情况下，光是在人群里面走动就有可能伤及他人的。

◆穿着警察或是消防官等衣装时，请设法准备能够辨识您并非正规职员的区分方法。同时，也禁止做出会让人误认您是正规职员的

举动。如果对衣装或是所持物品有任何疑问，请随时向更衣室的准备会工作人员询问。

●在Comiket会场要对他人进行摄影时，请务必遵守下列事项：

◆请务必在获得对方许可之后再行拍照，就算对方是已经穿着Cosplay衣装的情况下也是需要对方同意的。虽然Comiket有准备以摄影及交流为目的的Cosplay区域，但在区域内也是一样必须在获得对方同意之后才可进行拍照。

關於Comiket的摄影相关规定，请同时参考「关于个人所拍摄的非营利用照片及影像」网页内所记载的说明。

(日文版：<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>

英文版：<http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/>

NonProfitCollect_eng.html)

◆摄影的时候，请注意不要妨碍到周围的安全。像是阻碍他人通行、攀爬到物品上面或是设置会阻碍通行的机材都是禁止的行为。三角架、单脚架及反光板的使用会因场所及状况而有所限制。摄影者必须服从各个标志或是准备会工作人员及其他执勤中的公务员·职员的指示。

关于采访活动

若是因为官方公共机关，商业报道以及娱乐作品制作过程上有需要来Comiket作任何采访的话，请至东展示楼1号大厅二楼的采访·大众媒体对应窗口进行登记，并请遵守窗口所指示的各项规定。日本国内关于隐私权的法律里面有规定，就算是

※基於官方公安机关的戒备强化要求，我们会进行一般参加者的随身物品确认。请大家配合。

※在日本，於公众场所中未获得对方许可就进行拍照是非常不妥的行为，就算对方是Cosplayer也是一样的。请务必事先获得所有关系者的许可后再行拍照。

在公众场所也是不能在未经一般市民的许可下随意先行摄影的。所以请不要在采访登记尚未完成前就先到Comiket会场附近进行摄影及采访。

Comiket寻访指针— 写给第一次来的各位

- ◆Comiket和一般的活动比起来差异相当的大，不仅规模庞大而且人又十分混杂。若您第一次参加的话，我们建议您可以选择中午以后的时间来场以避免需要长时间排队入场的状况。当您参加Comiket时请调整好您的身体状况，并视情况适当调整您的衣服。因为夏天会十分地闷热，而冬天会吹起十分寒冷的风。
- ◆Comiket虽然备有志愿医生及护士随时待命的救护室，但只能做到大约和学校保健室同等级的对应处理。若您患有会导致您无法在Comiket以及大量人群拥挤的情况下安全自由活动的疾病，我们强烈建议您参加前和您的主治医生商量。
- ◆请务必使用公众的交通机关入场。详情请至前面所记载的东京Big Sight网站查询。
- ◆禁止随意放置私人物品。特别是在排队入场时请特别注意。在队伍中是很容易迷失自己所在位置的。为了以防万一，请不要将现金、护照、机票、车票及其他重要物品放离开您的身边。如果有遗失什麼重要的东西时，请洽询周围的准备会工作人员给予协助。
- ◆由於举办当天会场附近的通讯量

会大幅暴增，所以行动电话或是网路的连接有可能十分地困难。与同行者或是在定点等待的朋友联络时，请注意不要只依靠上述的方法来联络。Comiket的会场广播无法用来寻人，仅限于用来作公共的告知及紧急时的联络。

- ◆在Comiket里面是十分容易迷路或是和同伴走散的。请事先和您的同伴确认好最少两个以上的集合地点(例如说每个整时的时候於X地点集合、回家时间於Y地点集合等等)。同时，为了预备必须自己一个人回去的情况，我们强烈建议您随身携带用日文记载的居住地方及交通情报的备忘录。
- ◆Comiket对大人来说也是相当吃紧的活动，所以请保护者以带来参加活动的小朋友状况为最优先考量。保护者应随时待在小朋友身边并使其不要离开自己的视线，同时请随时注意小朋友的身体状况(Comiket并没有准备托儿所及儿童用急救药品)。此外，没办法自己独力回家的小朋友请一定要帮他挂上名牌，并请记入小朋友的名字、住址、紧急联络电话(如行动电话号码、社团名、所居住的旅馆等等)等资料。如果和小朋友走失了，请您联络准备会工作人员给予协助。
- ◆参加Comiket的自费出版者里面，从纯粹兴趣的业余作家到商业漫画家都在。但是几乎所有的人都有着对同人志以及能够直接体验各种既多样又独特之创作性的Comiket一个热诚的共识。Comiket的丰富内容正是靠这样的多样性才得以成立的，所以也请您在遇

到无法认同的特定创作物时，不要在忘记给予对方敬意的情况下大肆贬骂其作品。虽然大多数的社团都十分愿意提供自己的作品，但其中也有人会不喜欢将自己的个人创作物卖给不是很了解Comiket或是同人志的人。请您尊重每个社团对创作物及愿意提供之对象的判断及意见。

国际部办公室

Comiket准备会虽然有针对各部门公布记载着外国参加者常见问题资料，不过为了能对应更进一步情况，我们设立了国际部来给各位提供服务。

如果您有任何问题，欢迎您别客气随时造访本办公室。我们十分欢迎所有对同人志文化有所关心同好来访问。准备会的全体工作人员衷心期待大家能够尽情享受本活动。

国际部地图



歡迎您參加 Comic Market

Comic Market (Comiket)94

舉辦日期：
2018年8月10日(星期五)～
2018年8月12日(星期日)

下次舉辦日期：
2018年12月29日(星期六)～
2018年12月31日(星期一)

場地位置 及活動時間表

- 東京國際展示場(東京Big Sight)關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址
http://www.bigsight.jp/chinese
- 同人誌區：東展示樓1～6号廳以及西展示樓1～2号廳
上午十點到下午四點為止
- 更衣室：
女性：會議樓1F宴會廳以及東展示樓8号廳
男性：會議樓6F
上午十點到下午五點為止，最後一天到下午三點45分為止(接受登錄的時間為上午十點至下午三點半 並請注意最後一天會提前至下午二點半)
- Cosplay廣場：
1F餐廳街的戶外庭園等地(詳細請參照第32頁的地圖)
- 企業展示區：西展示樓3～4号廳以及東展示樓7号廳
10～11日：上午十點至下午五點
12日：上午十點至下午四點

入場費

Comiket不需要任何的入場費用，但我們十分建議您購買Comiket目錄後再進場(有書冊、DVD-ROM及Web目錄的三種形式)。發行同人誌的團體(社團)會因為需要先行布置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

本目錄的使用方法

本目錄內容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續說明、其他記事等等。本目錄內容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。請注意本單元的翻譯並不代表目錄內全文的翻譯，有一部分的資料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目錄，或是到國際部辦公室進行諮詢(國際部辦公室的位置請參照本單元的最後面)

- Comiket全體地圖 = pg. 4
- 同人誌團體的參加清單
2018年8月10日(星期五)
參加清單 = pg. 66
2018年8月11日(星期六)
參加清單 = pg. 440
2018年8月12日(星期日)
參加清單 = pg. 820
- Cosplay資訊 = pg. 26
詳細請參照後面的「Cosplay活

- 動及攝影」章節。
- 企業展示區的參加團體清單 = pg. 1189
Comiket會期中，會另外頒布記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。
- 寫給第一次來訪Comiket參加者的資料 = 請參照後面的「Comiket尋訪指针」章節。

Comiket 是什麼樣的活動？

- Comic Market (Comiket) 是針對願意給予以個人為主體之創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物(如書籍、音樂、影像、PC軟體等)，Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。
- Comiket開辦的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫·動畫·遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，

※為了配合東京國際展示場(東京Big Sight)的施工，有許多事項發生變動。請多加留意準備會工作人員的指示並遵從其內容行動。

所以我們盡可能地收納許多各式各樣的團體（社團）能夠進場頒布同人誌（以企業・法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書）。Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重為了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉辦之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們把自己的發行者與他人共享的活動。最初開始所舉辦的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經含有現在Comic Market的所有基礎在內。這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍繼續於現在的Comiket的營運之中。Comiket是合聚漫畫全體以及其他

自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉辦下去。

現在Comiket這個活動以超過四十年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉辦都有約三萬數千個同人團體及五十萬人以上的一般參加者來訪的一年舉辦兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從世界各地聚集到Comiket的會場。

Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體展出。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉辦各種討論發表會、展示會或是脫口秀等其他的活動。幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為創作更好作品的基礎……這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必

須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部份：

- 參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。
- Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：
- ◆請勿奔跑或是推擠他人。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由，禁止在搭電扶梯的時候行走。
- ◆請不要在以膠帶或會場標示區分起來的紅色・黃色範圍內（例如滅火器或緊急出口附近）坐下、整理書本或是放置物品。另外，也請不要在其他場所置放任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。
- ◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。
- ◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。
- 參加者請遵從在公眾場合行動時所應有的一般常識規範，與其他人對話時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。
- ◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。
- ◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。

- ◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可使用各項設施。
- ◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座（此為盜電行為）
- ◆禁止在會場附近的路邊停車。
- ◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。
- ◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。特別是不可在廁所內進行換裝。另外，也禁止在穿著Cosplay用服裝的情況下直接來場或是回家。
- ◆Comiket是禁止喝酒的。
- ◆禁止攜帶或是讓除了介護動物（如導盲犬等）以外的動物進出會場。
- ◆禁止在道路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉辦日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。
- ◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

關於被禁止或是限制攜帶入場的物品

- 參加者是不能攜帶被日本國法律禁止或是限制持有之物品入場的。
- 武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。
 - 禁止攜帶會觸犯刑法175條（猥褻規制）以及兒童色情法的物品入場
 - 其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置（腳踏車、一

輪車、滑板、直排輪鞋等）、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員判斷為危險的物品。

Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請參加者務必在穿著一般服裝的情況下前來Comiket會場。於會場進行Cosplay登記之後，再至會場所準備的更衣室更換服裝。（場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節）。登錄所需費用為一天1000日幣。

關於Cosplay的詳細方針及規定，請您參考本目錄的P26頁，或是直接上Comiket的官方網站做確認（僅提供日文版網頁）

- 於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：
- ◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。
- ◆禁止穿著會弄髒Big Sight設施或是他人的衣裝。未乾塗料等容易弄髒別人的物品也是禁止使用的。
- ◆穿著有可能傷及他人或是周圍物品的衣裝時，請於移動時確實做好把物品卸下等能確保周圍安全的動作。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就會有可能傷及他人的。
- ◆穿著警察或是消防官等衣裝時，請設法準備能夠辨識您並非正規職員的區分方法。同時，

也禁止做出會讓人誤認您是正規職員的舉動。如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問。

- 在Comiket會場要對他人進行攝影時，請勿必遵守下列事項：
 - ◆請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay區域，但在區域內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。
- 關於Comiket的攝影相關規定，請同時參考「關於個人所拍攝的非營利用照片及影像」網頁內所記載的說明。

- （日文版：
<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>）
- （英文版：
http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html）
- ◆攝影的時候，請注意不要妨礙到周圍的安全。像是阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材都是禁止的行為。三角架、單腳架及反光板的使用會因場所及狀況而有所限制。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1號大廳二樓的採訪・大眾

媒體對應窗口進行登記，並請遵守窗口所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公衆場所也是不能在未經一般市民的許可下隨意先行攝影的。所以請不要在採訪登記尚未完成就先至Comiket會場附近進行攝影及採訪。

Comiket尋訪指針 —寫給初學者的各位

- ◆Comiket和一般的活動比起來差異相當的大，不僅規模龐大而且人又十分混雜。若您第一次參加的話，我們建議您可以選擇中午以後的時間來場以避開需要長時間排隊入場的狀況。當您參加Comiket時請調整好您的身體狀況，並視情況適當調整您的衣服。因為夏天會十分地悶熱，而冬天會吹起十分寒冷的風。
- ◆Comiket雖然備有志工醫生及護士隨時待機的救護室，但只能做到大約和學校保健室同等級的對應處理。若您患有會導致您無法在Comiket以及大量人群擁擠的情況下安全自由活動的疾病，我們強烈建議您參加前先和您的主治醫生商量。
- ◆請務必使用公衆的交通機關來場。詳細請至前面所記載的東京Big Sight網站查詢。
- ◆禁止隨意放置私人物品。特別是在排入場隊伍時請特別注意。在隊伍中是很容易迷失自己所在位置的。為了以防萬一，請不要將現金、護照、機票、車票及其他重要物品放離開您的身邊。如果有遺失什麼重要的東西時，請

洽詢周圍的準備會工作人員給予協助。

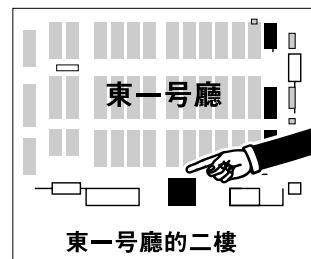
- ◆由於舉辦當天會場附近的通訊量會大幅暴增，所以行動電話或是網路的連接有可能十分地困難。與同行者或是在定點等待的朋友聯絡時，請注意不要只依靠上述的方法來聯絡。Comiket的會場廣播無法用來尋人，僅限於用來作公共的告知及緊急時的聯絡。
- ◆在Comiket裡面是十分容易迷路或是和同伴走散的。請事先和您的同伴確認好最少兩個以上的集合地點(例如說每個整時的時候於X地點集合、回家時間於Y地點集合等等)。同時，為了預備必須自己一個人回去的情況，我們強烈建議您隨身攜帶用日文記載的居住地方及交通情報的備忘錄。
- ◆Comiket對大人來說也是相當吃緊的活動，所以請保護者以帶來參加活動的小朋友狀況為最優先考量。保護者應隨時待在小朋友身邊並使其不要離開自己的視線，同時請隨時注意小朋友的身體狀況(Comiket並沒有準備托兒所及兒童用救急藥品)。此外，沒辦法自己獨力回家的小朋友請一定要幫他掛上名牌，並請記入小朋友的名字、住址、緊急連絡電話(如行動電話號碼、社團名、所居住的旅館等等)等資料。如果和小朋友走失了，請您聯絡準備會工作人員給予協助。
- ◆參加Comiket的自費出版者裡面，從純粹興趣的業餘作家到商

業漫畫家都在。但是幾乎所有的人都有著對同人誌以及能夠直接體驗各種既多樣又獨特之創作性的Comiket一個熱誠的共識。Comiket的豐富內容正是靠這樣的多樣性才得以成立的，所以也請您在遇到無法認同的特定創作物時，不要在忘記給予對方敬意的情況下大肆貶罵其作品。雖然大多數的社團都十分願意提供自己的作品，但其中也有人會不喜歡將自己的個人創作物賣給不是很了解Comiket或是同人誌的人。請您尊重每個社團對創作物及願意提供之對象的判斷及意見。

國際部辦公室

Comiket準備會雖然有針對各個部署頒布記載著外國參加者常見問題的資料，不過為了能對應更進一步的狀況，我們設立了國際部提供給大家服務。如果您有任何問題，歡迎您隨時造訪本辦公室。我們十分歡迎所有對同人誌文化有所關心的同好來訪。準備會的全體工作人員衷心期待大家能夠盡情享受本活動。

國際部辦公室位於此處



※在Comiket官方网站上、我們也有简体中文版本。
http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/C93TAFO/cmkfor.html

코믹마켓에 오신 것을 환영합니다

코믹마켓(코미케)94

개최일
2018년8월10일(금요일)~
2018년8월12일(일요일)
차기 개최일
2018년12월29일(토요일)~
2018년12월31일(월요일)

개최지 및 스케줄

- 도쿄국제전시장(도쿄빅사이트) 도쿄빅사이트의 교통편의 영어 정보는 이쪽에서 확인해 주십시오.
http://www.bigsight.jp/korean/
- 서클 부스
동1홀~6홀, 서1~2홀
오전 10시부터 오후 4시까지
- 탈의실
여성:회의동1층 리셉션 홀, 동 8홀
남성:회의동 6층
오전 10시부터 오후 5시까지
최종일은 오후 3시45분까지(등록은 오전 10시부터 오후 3시 반까지, 최종일은 오후 2시 반까지)
- 코스프레광장
1층 레스토랑거리 바깥정원, 그 외(자세한 사항은 32페이지의 지도를 참조)
- 기업부스: 서3홀~4홀 동7홀
8월10일~11일: 오전10시부터 오후5시까지
8월12일: 오전10시부터 오후 4시까지.

입장료

코믹마켓 입장료는 무료지만【코믹마켓카탈로그】의 구입을 적극적으로 권장하고 있습니다. (카탈로그는 책으로 된 것과 WEB 카탈로그 DVD-ROM형식의 세 종류가 있습니다.) 동인지 발행단체(「서클」)은 자신의 부스 준비를 위해 사전입장이 가능한 티켓을 이용합니다만, 그 이외

의 분들은 줄을 선 후에 입장이 가능합니다.

이 카탈로그의 사용방법

이 카탈로그는 크게 다음으로 구분되어 있습니다: 코믹마켓에 관한 기초적 정보, 전 참가자 리스트, 기업 부스 참가단체 리스트, 코스프레 접수 방법, 그 외의 기사 등. 이 카탈로그의 대부분은 일본어로만 표기되어 있습니다. 본 코너는 해외참가자를 위해 요점을 한글로 기재한 안내입니다.

본 코너의 번역은 카탈로그의 완전번역이 아니라는 사실에 유의해 주십시오. 일부의 정보는 생략되어 있습니다. 모르는 부분이 있을 경우에는 일본인 친구에게 코믹마켓카탈로그의 해석을 부탁드리거나, 국제부에 오셔서 질문해 주십시오. (국제부의 설치 장소에 대해서는 본 코너의 마지막을 참조해 주십시오.)

- 코믹마켓의 전체 지도=pg.4
- 동인지 서클의 참가 리스트
2018년8월10일(금요일)참가리스트=pg.66
2018년8월11일(토요일)참가리스트=pg.440
2018년8월12일(일요일)참가리스트=pg.820
- 코스프레정보=pg.26
자세한 사항은 다음의 「코스프레활동과 촬영」을 참조해 주십시오.
- 기업 부스 참가 단체 리스트=pg.1189
코믹마켓 개최중에, 기업 부스 참가 단체의 리스트가 실린 컬러 책자가 배포됩니다.
- 처음으로 코믹마켓에 참가하는 분들에 대한안내---다음의 「코믹마켓 가이드」를 참조해 주십시오.

코믹마켓이란?

- 코믹마켓은 개인주체의 창작행위를 평가하고 지원하는 커뮤니티를 대상으로, 직접 만들어낸 창작물을 제공할 수 있는 시장입니다. 코믹마켓의 최대 목표는 동인지라고 불리는 자비출판물의 커뮤니티의 교역 장소로서의 역할을 수행하는 것입니다. 일본의 사전에 동인지는 「같은 취미의 인간을 대상으로 발행되는 자비출판물」이라고 정의되며, 코믹마켓은 통상의 상업적 판에서는 제공되지 않는 출판물(도서, 음악, 영상, PC소프트, 그 외)이라면 어떠한 발행물이라도 환영합니다. 코믹마켓에 참가하기 위한 동인지 발행 단체의 신청수속은 이벤트 개최 전에 모두 완료됩니다. 코믹마켓 개최중에 부스 신청을 할 수는 없습니다.
- 코믹마켓의 목적 중의 하나는 기존의 상업영역의 범위 외에서 행해지는 창작 행위를 돕고, 그럼으로써 혁신과 만화·애니메이션을 중심으로 한 커뮤니티 전체의 교류를 촉진시키는 것입니다. 코믹마켓은 창조력, 선도성, 자유를 위한 커뮤니티 구축을 중요시하고 있기에, 동인지(기업·법인이외에서 제작된 한정배포도서)를 제공하는 다종다양한 단체(서클)를 가능한 한 많이 수용하고 있습니다. 코믹마켓은 표현의 자유를 매우 중요시하고 있지만, 이벤트 운영을 원활하게 하기 위한 계약과 일본의 법률에 의거해 규정된 범위도 존중하고 있습니다.
- 코믹마켓은 사적으로 운영되고 있는 대규모 전시작판매행사입니다. 코믹마켓은 상업적인 사업이 아니며, 정부나 그 외의 단체가 운영하는 공적사업도 아닙니다. 코믹마켓은 자원봉사자들로 구성된 단체인 코믹마켓준비회에 의해 비로소 개최될 수 있게 됩니다.

※ 도쿄빅사이트의 공사에 따르면, 많은 변경이 발생하고 있습니다. 코믹마켓준비회시스템의 지시에는 충분히 주의하고, 따라 주십시오.

코믹마켓의 성립과 이념

코믹마켓은 1970년대 중반 당시의 기존 만화 팬들이 가진 이벤트에 대한 불만이나 상업지에서의 다양성 저하에 대한 실망에서 설립하게 되었습니다. 팬들이 모이는 이벤트의 많은 곳에서 시야가 좁은 경향이 눈에 띄고, 실험적 창작 행위를 중요시하는 젊은 만화가에게 상업에서의 활동이 한정되어 있었던 것을 계기로, 만화 비평 서클 「미궁」은 만화 평론 동인지를 발행하기 시작하는 것에 그치지 않고, 만화가가 자신의 발행물을 다른 사람과 공유할 수 있는 이벤트의 설립에 착수했습니다. 처음으로 개최된 그 작은 이벤트에는 32개의 서클과 약 700명의 사람들이 참가하고, 활용된 장소는 작은 회의용 스페이스였지만, 이미 이 단계에서 코믹마켓의 기본은 갖추어져 있었습니다. 그것은, 중심에 있는 것은 개인 스스로 제작한 작품이며, 일반참가자는 이러한 창작 행위를 지원하고 격려하며, 자원봉사들로 구성된 단체는 이벤트의 운영을 실시하고, 이 3자가 각각의 가능한 범위에서 상호협력하는 것입니다. 이 서로 상호협력하는 관계는 지금도 코믹마켓 운동속에 계속되고 있습니다. 코믹마켓은 만화 전반과 그 외의 자기표현 미디어의, 팬의, 팬에 의한, 팬을 위한 이벤트입니다. 코믹마켓의 운영은 최대한의 자유를 확보할 수 있게 설계되어 있지만, 동시에 매년 개최를 유지하기 위해 필요한 질서와 안전도 염두에 두고 있습니다.

현재 코믹마켓은 40년 이상의

역사를 자랑하고, 3만수천서클과 50만명 이상의 일반참가자들이 매회 참가하는 통상연간 2회 개최되는 이벤트로 성장했습니다. 자주성, 상상력, 그리고 자기표현이 가능하게 하는 다양해서 독특한 창작 작품에 대하여, 열의를 공유하는 사람들과 직접 교류하기 위해서, 일본 전국뿐만 아니라, 세계각국에서 동인지작가와 팬이 코믹마켓에 모여 듭니다.

코믹마켓에서는 동인지판매스페이스 외에 기업 부스스페이스도 마련되어 있으며, 코믹마켓의 이념을 이해하고 지원하는 기업단체가 참가하고 있습니다. 또 분장이나 가장을 하는 참가자도 있는데, 이 행위를 「코스프레」라고 부릅니다. 이밖에 심포지엄, 전시회, 토크쇼, 그 외의 행사가 개최되기도 합니다. 대부분의 동인지 서클은 이익추구를 위해 활동하고 있는 것이 아니고, 자신의 창조물을 통해 다른 참가자와의 교류를 즐기는 것이 목적입니다. 교류는 상상력을 자극하여 보다 훌륭한 창조물의 토대가 됩니다. 이것은 코믹마켓이 가장 중요하게 여기는 이념 중의 하나입니다.

중요한 코믹마켓의 규칙

코믹마켓에 참가하는 분은 예외없이 코믹마켓 준비회의 규칙과 방침에 따르지 않으면 안됩니다. 참가자는 경찰, 소방대원, 코믹마켓스텝, 경비원 및 도교빅사이트의 직원의 지시에 따르셔야 합니다. 이하, 코믹마켓에서 규정되고 있는 규칙과 방침의 일부입니다.

- 코믹마켓에 참가하는 모든 분은 일본의 법률 및 도쿄도의 조례를 따르지 않으면 안됩니다.
- 코믹마켓 참가자는 누구나 다음 방재 및 공공안전규칙을 따르지 않으면 안됩니다.
- ◆ 달리거나, 사람을 밀지 말아 주십시오. 많은 사람들로 혼잡한 상황일 때, 누군가가 밟히거나 도미노처럼 쓰러지는 일이 쉽게 발생할 수 있습니다. 항상 냉정함을 잃지 말고 서두르는 일이 없도록 합시다. 그리고 안전을 위해 에스컬레이터에서 걷는 것은 금지되어 있습니다.
- ◆ 소화기나 비상구부근의 바닥에 붙여진 테이프, 회장표시나 나누어진 빨간 테두리, 노란 테두리의 안쪽에서 주저앉거나, 책을 분류하는 등, 짐을 두는 행위는 금지입니다. 또한 어떤 장소에서든 소지품을 방치하지 말아 주십시오. 수상한 물건을 발견했을 경우는, 코믹마켓스텝이나 경비원에게 보고해 주십시오.
- ◆ 지정된 흡연장소 이외에서의 흡연은 금지입니다.
- ◆ 시설내에서의 발화 및 발화장치의 지참은 금지입니다.
- 참가자는 공공의 자리에서 상식적인 룰에 따라 행동하고, 개인 간의 대화에 있어서도 서로를 존중하며, 또 불필요하게 교통의 흐름을 방해하거나 남에게 폐가 되지 않도록 합시다.
- ◆ 심야 시간대에 시설내 및 시설 부근에 모여서는 안됩니다.
- ◆ 물건을 휘두르거나 던지거나, 차거나 해서는 안됩니다.

※경찰에서의 경비 강화 요청에 근거하고, 일반참가자의 수화물확인을 합니다. 협력을 부탁드립니다

- ◆ 빅사이트의 기물을 파손하거나, 시설의 무단이용을 금합니다.
- ◆ 회장내에서 전기콘센트를 무단사용하면 안됩니다.
- ◆ 회장 근처에 노상주차를 해서는 안됩니다.
- ◆ 커다란 소음이나 음악소리를 내서는 안됩니다.
- ◆ 지정된 탈의실 이외의 장소에서 갈아입는 것을 금합니다. 특히 옷을 갈아입을 목적으로 화장실을 이용하는 것은 엄금입니다. 코스프레를 한 상태로 코믹마켓회장에 입장하거나 귀가해서는 안됩니다.
- ◆ 코믹마켓에서의 음주는 금지되어 있습니다.
- ◆ 보조동물(맹도견등)외의 동물은 출입과 반입을 금지합니다.
- ◆ 통로에서 광고물이나 무료 샘플을 배포해서는 안됩니다. 광고지를 배포하기 위해서는 사전등록이 필요하며, 개최일 개장 전에 서클에 배포하는 것만 허용되고 있습니다. 서클이 자신의 스페이스 내에서 배포하는 것은 허가되고 있습니다.
- ◆ 그 외 경찰·소방대원·준비회 스텝·경비원의 판단 아래, 특정한 행동이 금지 또는 제한될 가능성이 있습니다.

반입금지 및 제한에 대하여

- 참가자는 일본의 법률에 따라 휴대, 소지가 금지되어 있는 물품을 반입해서는 안됩니다.
- 무기, 또는 형상이 무기를 모방한 물건은 총포 도검류에 관한 법률을 준수해야 합니다
 - 형법 175조(위설규제)와 아동포르노법에 저촉하는 물품의 반입을 금지합니다.
 - 그 외 반입이 금지되어 있는

물품: 발전기, 대형 배터리, 사람이 타기 위한 이동장치(자전거, 스케이트보드, 롤러스케이트 등) 떠오를 가능성이 있는 풍선, 그 외 경찰, 소방, 준비회 스?, 경비원은 위험하다고 판단하는 물품.

코스프레 활동과 촬영

코믹마켓은 코스튬 플레이어를 환영합니다만, 코믹마켓 회장에는 평상복으로 입장해 주시기 바랍니다. 회장에서 코스튬플레이 등록을 한 후 준비된 탈의실에서 갈아입어 주십시오. (장소와 일정에 대해서는 [개최장소와 스케줄]을 참조해 주십시오)

등록료는 하루에 1000엔입니다. 코스프레에 관한 자세한 방침이나 규정은, 본지 26페이지 및 코믹마켓 공식 웹사이트에서 확인하실 수도 있습니다. (일본어로 제공됩니다)

- 코믹마켓의 코스튬플레이에 대한 대강의 지침은 다음과 같습니다.
- ◆ 과도한 노출을 삼가해 주십시오. 지나치게 노출된 의상은 법률상의 트러블로 발전하게 되는 경우가 있습니다.
- ◆ 빅사이트의 시설이나 주변 사람들을 오염시킬 가능성이 있는 의상을 금지합니다. 따르지 않은 염료 등 주변 사람에게 물을 수 있는 물건은 사용하지 말아 주십시오.
- ◆ 주변 사람들을 다치게 할 가능성이 있는 의상과 소품은 분리해서 이동하는 등 안전에 신경써 주십시오. 날카롭거나 뾰족한 물건을 지니고 있으면 인과 속을 걷는 것 만으로도 부상자가 발생할 수 있습니다.
- ◆ 경찰관, 소방관 등의 의상을 착용할 경우에는 실제 의

상과 구별이 되도록 신경써 주십시오. 실제 직업으로 오해받을 만한 행동을 금지합니다. 의상과 소품에 대해서 질문이 있으실 경우에는 언제라도 탈의실에 있는 준비위원회 스텝을 찾아 주십시오.

● 코믹마켓에서 다른 사람을 촬영할때는 다음 사항을 지켜주시길 바랍니다.

◆ 반드시 상대방의 허가를 받아야 합니다. 상대가 코스프레를 하고 있을 경우라도 허가가 필요합니다.

코믹마켓에서는 촬영과 교류를 목적으로 한 코스튬플레이 구역을 마련하고 있습니다만, 그 곳에서도 반드시 촬영하는 상대의 허가를 받지 않으면 안됩니다. 코믹마켓에 있어서의 촬영에 대해서는, 「개인에 의한 비밀리의 촬영·녹화에 대해서」 <http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect-eng.html> 도 참조해 주십시오.

◆ 촬영 시 주위의 안전에 신경써 주시기 바랍니다. 통로를 가로막거나 무언가를 밟고 올라가거나 통행에 방해가 되는 기재(삼각, 일각, 레브판의 사용은 장소등의 제한이 있습니다.)을 사용해 촬영하는 것을 금지합니다. 촬영하는 사람은 제시된 포식이나 준비위원회 스텝의 지시에 따라야만 합니다.

취재와 인터뷰에 대해서

공적·상업적인 보도 및 오락작품의 제작 일환으로서 코믹마켓에서 어떠한 취재를 할 경우, 동1홀2층의 취재·메스컴대응의 접수에서 등록하고, 거기에서 제시된 규칙을 따르지 않으면 안됩니다.

일본의 프라이버시에 관련한 법률에서는 공적인 장소에서도 일반시민을 허가없이 촬영하는 것

※ 일본에서는, 공공의 장소에 있어서, 상대의 허가 없이 사진을 찍는 것은 권장되지 않습니다. 이것은 코스프레어에 있어서도 같습니다. 우선은 최초에 상대의 허가를 받으세요.

에 규제가 있습니다.
취제 등록하고 있지 않은 단계에서 코믹마켓회장부근에서의 촬영·인터뷰는 삼가해 주십시오.

초심자 여러분을 위한 코믹마켓 가이드

- ◆ 코믹마켓은 일반 이벤트들과는 다른 특성을 지니고 있습니다. 규모가 크며 대단히 혼잡합니다. 처음 참가하시는 분들에게는 장시간 줄 서는 것을 피하기 위해 정오를 지나서 방문하기를 권장하고 있습니다. 코믹마켓에 참가하실 때는 만전의 몸상태를 유지하시고, 계절에 맞는 의복을 착용해 주십시오. 여름은 굉장히 무덥고, 겨울은 굉장히 차가운 바람이 불니다.
- ◆ 코믹마켓에는 자원봉사자의 의사·간호사가 상주하고 있는 구호실이 마련되어 있습니다. 다만, 학교의 양호실 정도의 간단한 대처밖에 할 수 없습니다. 코믹마켓이라는 그 지독히 혼잡한 곳을 왕래하기에 지장이 있을 정도의 지병이 있는 분은, 주치의에게 상담하실 것을 적극 권장합니다.
- ◆ 반드시 공공 교통수단을 활용해 주십시오. 자세한 사항은 위에 기재된 도쿄 빅사이트의 홈페이지에서 확인해 주십시오.
- ◆ 개인소지품을 방치하지 마십시오. 특히 입장시 줄을 서고 있을 때 등을 주의해 주십시오. 줄 속의 자신의 자리는 쉽게 놓칠 수 있습니다. 금전, 여권, 여행표, 그 외 중요한 물품은 만일을 대비해 반드시 몸에 늘 지니고 소지해 주십시오. 만약 중요한 물건을 분실했을 경우에는 코믹마켓 스태프에게 문의해 주십시오.

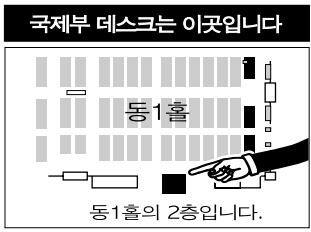
- ◆ 당일, 회장부근의 통신량의 급증으로 인해 휴대전화나 인터넷 접속이 곤란할 가능성이 있습니다. 일행이나 현지함류인과의 통신 수단으로서 이러한 통신 수단만을 의지하지 않도록 주의하십시오. 누군가를 찾기 위해서 코믹마켓의 장내 방송을 이용할 수 없습니다. 장내 아나운스는 공적인 통지나 긴급시의 연락용으로 제한하고 있습니다.
- ◆ 코믹마켓에서 미아가 되거나, 쉽게 일행과 떨어질 수 있습니다. 사전에 일행과 만날 장소를 최소한 2군데로 하고 시간을 정해 둡시다. (예를 들어 X지점에서 매시 00분이거나 Y지점에서 만 나기로 하는 등) 그리고 혼자 돌아가게 되는 상황을 대비해서, 체류 장소와 교통 정보를 일본어로 명기한 메모를 소지할 것을 적극적으로 권합니다.
- ◆ 코믹마켓은 어른에게 있어서도 매우 힘든 이벤트입니다. 어린 아이의 참가는 가능한 피해주시길 권합니다. 보호자는 항상 아이 곁에서 눈을 떼지 말고, 어린이의 몸상태 등에도 주의해 주십시오. 코믹마켓에는 탁아소가 없으며 아동에 적합한 구급약의 준비도 없습니다. 또한 혼자 돌아갈 수 없는 나이의 어린이에게는 반드시 미야카드를 착용시켜 주십시오. 어린이의 이름·주소·긴급연락처(휴대전화번호, 서클명, 체류처 호텔, 등등)를 기입해 주십시오. 어린이를 잃어버렸을 경우, 코믹마켓 스태프에게 연락해 주십시오.
- ◆ 코믹마켓에서의 자비출판자는 취미로 만화를 그리는 아마추어부터 상업 만화가까지 각양각색입니다만, 대부분은

동인지의 다양하고 독특한 창작성을 직접 체험할 수 있는 코믹마켓에 대하여 열의를 공유하고 있습니다. 코믹마켓의 풍부함은 그 다양성으로부터 성립되므로, 당신 자신이 특정한 창작물을 인정할 수 없을 경우라도, 상대에게 경의를 보이지 않는 형식으로 공공연하게 그 작품을 헐뜯지 말아 주십시오. 대부분의 서클은 기쁘게 작품을 제공합니다만, 그 중에는 자신의 개인적 창작물을 코믹마켓이나 동인지에 대한 사정을 잘 모르는 외부인이 구입하는 일에 불쾌감을 드러내는 경우도 있습니다. 서클의 창작물과 그것을 누구에게 제공하는가에 대한 판단에 있어서는 각각의 서클의 의향을 존중해 주십시오.

국제부 데스크

코믹마켓 준비회에서는 각부서에 해외참가자가 자주 묻는 질문에 관한 가이드가 배포되고 있지만, 더욱 깊고 세심하게 여러분을 지원하기 위한 국제부가 마련되어 있습니다. 혹시라도 질문이 있다면, 주저 없이 들려 주십시오. 동인지문화에 향한 관심을 공유해 주십시오. 여러분을 기꺼이 환영하겠습니다.

코믹마켓 스태프 일동은 여러분이 코믹마켓을 즐겨 주시기를 진심으로 바라고 있습니다.



☆マナーを守って楽しく参加しましょう

問合わせ一覧

●「C94・C95」の「C」は、コミックマーケットの略です。

問合わせ種類	問合わせ先	期日・備考 (問合せバッチ、全て2018年)
①コミケットWeb	http://www.comiket.co.jp/	
②コミケット終了後の落し物	コミックマーケット準備会	C94 遺失物係 8月31日消印有効 往復葉書使用
③C94 カタログへのご意見		カタログ編集部アンケート係
④C95 チラシ配布希望		チラシ係 11月上旬 返信用封筒同封
⑤C95 カタログイベントCM		カタログ編集部イベントCM係 10月上旬 返信用封筒同封
⑥C95 カタログ企業広告		企業広告担当宛 10月上旬
⑦C95 印刷会社搬入希望		搬入企業担当宛 10月上旬
⑧C95 企業ブース出展希望		C95 企業出展係 8月13日
⑨C95 取材希望		マスコミ対応係 12月上旬
⑩C95 カタログ通販		C95 カタログ通販係 10月中旬 返信用封筒同封
⑪C95 DVD-ROMカタログ通販		http://rom-catalog.com/参照
⑫C95 申込書通販	P64参照	

●返信用封筒は、長3サイズの物をご使用ください。

●返信用封筒とは？

自分の住所・氏名を書き、82円切手を貼った封筒のことを言います。そのまま投函されますので、確実に手許に届くよう、記載ミスの無いようにしてください。また、できるだけ長3サイズの封筒を使用するようにしてください。



小路草子 (あの愛しい青)

コミックマーケット準備会連絡先

〒155-0032
東京都世田谷区代沢2-42-11 池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

DVD-ROMカタログ通販お問い合わせ先

(運営：株式会社クリエイション)
FAX : 03-6426-0953
E-Mail : info@rom-catalog.com/
URL : http://rom-catalog.com/

コミケットの販売物

コミケット開催中、インフォメーションにて販売予定です。

品名	価格	備考
コミックマーケット94カタログ	2,000円	表紙：あおいれびん(万有) 金東A50a
コミケットプレス48	100円	表紙：天野英(九佳句) 金東A01b
コミケットプレス総集編(5~7)	各 500円	表紙：羽柴麟(アースリザザンクロス) 土東B19b
はたらくおぢさん総集編(1・2)	各 300円	表紙：羽柴麟
コミックマーケット95参加申込書セット	1,000円	コミケットプレス48付
C95合体申込専用封筒	500円	
紙袋(大・小)	各 300円	イラスト大：POKImari(POKIZM) 日西れ41a イラスト小：にゃごしま(UNDRESS) 土東A71b

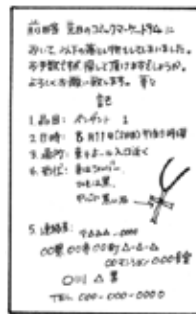
問合せ時の注意

①コミケットの情報伝達について

諸般の事情により、開催に変更が生じた場合や、カタログ、申込書の通販の詳細など、コミケットについての様々な情報は、主要都市の大きな即売会のパンフレット、その他において、随時告知を行っていく予定です。また、コミケットではインターネットにWebページを開設していますので、そちらもご利用ください。

②コミケット終了後の落し物

必ず往復葉書を使用の上、2018年8月31日消印有効でお問い合わせください。



締め切り後、一括して返却作業を行います。その際、住所、氏名、電話番号、落し物の形状、目印などを消えない黒の筆記具で詳しく記入してください。なお、締め切りを過ぎて届いたお問い合わせについては対応しかねます。ただし、貴重品は、会期終了後会場を通して警察にひき渡しております。

次の物については、直接(株)東京ビッグサイトにお問い合わせください。

財布・定期券・高性能カメラ・キャッシュカード(通帳)・携帯電話(PHS)・携帯ゲーム機

③カタログへのご意見

このカタログの諸注意、各種記事について、ご意見・ご感想をお送りください。今後、編集の参考にさせていただきます。

頂きます。

④チラシ配布を希望する人へ

設営日や閉会后、サークルスペースに向けてチラシを配布するには、事前登録が必要です。なお、今回のコミケットでのチラシ配付の登録受付は締め切りしました。

今回のコミケットでチラシ配布を希望する方は、登録方法などの詳しい案内を送付いたします。

⑤イベントCMについて

コミケットカタログでは、アマチュアの同人誌即売会の広告掲載を受付けています。掲載費用は無料ですが、局留などではない確実な連絡先の明記とイベント開催後にカタログなどの発行物を見本として提出していただくことが条件です。

なお、申し込まれた場合でも、準備会の判断・事情によって掲載を見合わせて頂く場合がありますので、ご了承ください。

⑥カタログへの企業広告について

コミケットカタログでは広告を募集しています。掲載を希望する企業の方は、折り返し詳しい案内を送付いたします。

⑦印刷会社の搬入について

印刷会社によるコミケット会場への搬入作業は、全て事前登録が必要です。コミケット会場への搬入を希望する印刷会社の方は、折り返し詳しい案内を送付いたします。

⑧企業ブース出展申込について

コミケットでは、企業ブースへの出展企業を募集しています。コミケットの参加者にマンガ・アニメ・ゲーム・グッズなどのアピールをすることができます。

⑨取材を希望するマスコミの方へ

コミケットの取材を希望されるマス

コミの方は、必ず取材受付をしてください。受付は当日でも対応していますが、事前に申込ができますので、できるだけ事前にお問い合わせ頂くようお願いいたします。

⑩カタログ通販について

次回コミケットのカタログ通販を希望する方は返信用封筒を同封の上、お問合せください。詳細を10月頃から随時送付します。Webでもご案内しています。

⑪カタログDVD-ROM版通販(予定)

コミケットDVD-ROMカタログはコミケットが発行し、共信印刷が発売するWindows対応DVD-ROMです。(閲覧するiOS/Androidアプリもあります)なお、C88版よりMac OSには対応していません。カタログ取り扱い書店などでも販売する予定ですが、通販を希望する方は、準備会まで返信用封筒を同封の上お問合せください。通販の詳しい案内を10月頃から随時送付いたします。

Web(<http://rom-catalog.com/>)でもご案内しています。

なお、製品に対するお問合せは共信印刷株式会社

〒101-0021 東京都千代田区外神田

3-2-14 今井ビル1F

TEL:03-6260-8603

FAX:03-6260-8611

<http://www.kyoshin.net/catarom/>

までお問い合わせください。



地区別ジャンル一覧

1日目 8月10日(金)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1	TYPE-MOON	Fate関連作品(Fate/stay night、Fate/Zero、Fate/EXTRAシリーズ、Fate/GrandOrder、Fate/Apocrypha、プリズマ☆イリヤ等)、魔法使いの夜、月姫(マルチプラットフォーム)、奈須きのこ(空の境界、DDD)
	ゲーム(RPG)	幻想水滸伝、ゼルダの伝説、マザー、ファイアーエムブレム、東京魔人學園、九龍妖魔學園紀、ワイルドアームズ、サモンナイト、パロックス、シャイニング・フォース、アトリエシリーズ(ウイオラートのアトリエ、メルのアトリエ、アーシャのアトリエ、エスカ&ロージーのアトリエ、マナクミアなど)、テイルズシリーズ、ファルコム(英雄伝説、イースなど)、アトラス(真・女神転生、デビルサマナー、葛葉ライドウ対超力兵団、ベルソナ、女神異聞録デビルサバイバー、世界樹の迷宮など)
	スクウェア・エニックス(RPG)	FINAL FANTASY、オウガバトル、ゼノギアス、Xenosaga、ゼノブレイド、SaGa(Romancing Sa・Ga、SaGa Frontier)、聖剣伝説、ドラゴンクエスト、Star Ocean、ヴァルキリープロファイル、ロードオブファーマーミリアン、NieR:Automata
東 2	ゲーム(恋愛)	自主制作BoysLoveゲーム(それを元にした本など含む)、自主制作乙女ゲーム(それを元にした本など含む) コーエーネオロマンスシリーズ(アンジェリク、遙かなる時空の中で、金色のコルダ)、ときめきメモリアルGirl's Side、薄桜鬼、うたの☆プリンスさまっ、学園ヘヴン、鬼畜眼鏡、咎狗の血、Lamento、ラッキードッグ1、DRAMATICAL Murder、プリンス・オブ・ストライド、サンリオ男子
	ゲーム(ソーシャル女性向)	アイドルマスターSideM、アイドルリッシュセブン、ドリフェス!、バンドやろうぜ、A3!、文豪とアレクシスト、夢色キャスト、夢王国と眠れる100人の王子様
東 4	ゲーム(電源不要)	テーブルトークRPG(コールオブクトゥルなど)、Trading Card Game(オリジナルのスターター、エクスペンションを含む)、ボードゲーム、カードゲーム、囲碁、将棋、麻雀
	ゲーム(その他)	評論・情報・攻略(ゲーム全般)／格闘ゲーム、アクション、シューティング、シミュレーション アドベンチャー、サウンドパベル(パズル、クイズ、落ち物、音ゲー、アーケード、FPS、TPS、洋ゲー、パチンコ、パチスロ BLAZBLUE、GUILTY GEAR、STREET FIGHTER、THE KING OF FIGHTERS／戦国BASARA、無双シリーズ、MONSTER HUNTER、GOD EATER、BIO HAZARD、METAL GEAR、大神、龍が如く、サクラ大戦、ぶよぶよ(魔導物語)、タンガンロンパ、逆転裁判、SIREN、ゆめにつき、零、ワンダと巨像、ロクマン、スプラトゥーン、BEMANIシリーズ、クイズマジックアカデミー、DARIUS BURST、GUNSLINGER STRATOS、WONDER LAND WARS、Undertale、OVERWATCH、RAINBOW SIX SIEGE、VA-11 HALL-A、Minecraft、怪盗天使ツインエンジェル、戦国乙女
	艦これ	
西 1	ゲーム(ネット・ソーシャル)	携帯ゲー、スマホゲー、ブラウザゲー、ソシャゲー、ネットゲー MMO(ファンタジー・スターオンラインシリーズ、ラグナロクオンラインなど)、MOBA(リーグオブレジェンズなど) 政刺マニフェスティア、一血社傑-ONLINE、グランブルーファンタジー、白猫プロジェクト、パズルアンドドラゴンズ、SHOW by ROCK!!、ゴシックは魔法乙女、ららマジ ホニャららMAGIC、バトルガール ハイスクール、SINOALICE シノアリス、アズールレーン
	デジタル(その他)	自主制作(音楽・映像)／同人音楽CD(DTM)、ドラマCD(ボイスドラマ)、Webラジオ インターネット、ブログ、5ちゃんねる、niconico(ニコニコ動画、ニコニコ生放送)、バーチャルYouTuber VOCALOID(初音ミクなど)、VOCALOID亜種(初音ハクなど)、UTAU(重音テトなど)／Sound Horizon
西 2	同人ソフト	自主制作ゲームソフト(Boys Love・乙女ゲーム除く)・自主製作ハードウェア、レトロPC、iPhone、Android PC評論、PC情報、Unity／CG集・デジタルマスコット(同か)／VR全般・AR全般 同人ソフト作品を元にした本など(Boys Love・乙女ゲーム除く)／ひくらしのなく頃に、うみねこのなく頃に

2日目 8月11日(土)

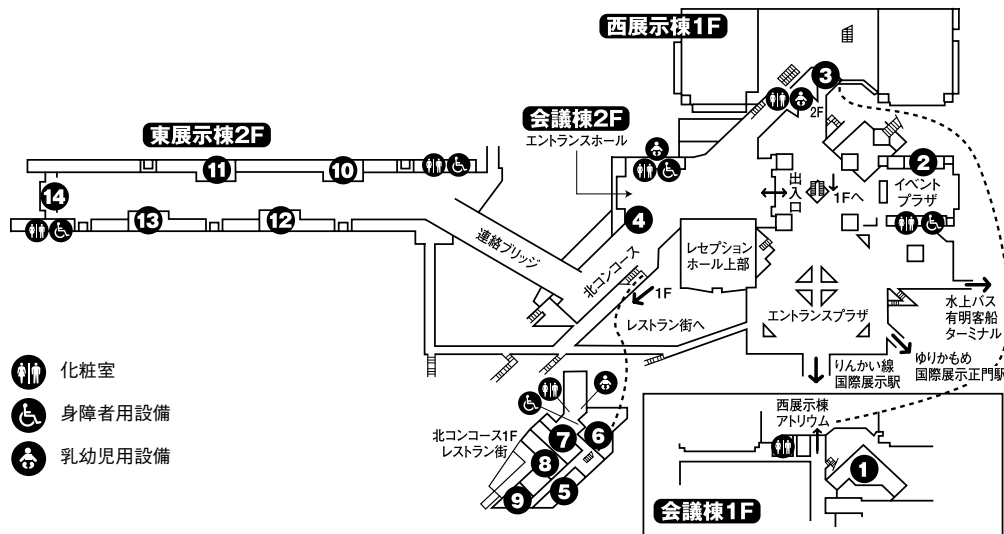
ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1	ガルパン	
	アニメ(その他)	アニメソング、アニメ評論、アニメ情報、海外アニメ、戦姫絶唱シンフォギア、ポケモンシリーズ、けものフレンズ、ストライクウィッチーズ、ハイスクール・フリート、ダーリン・イン・ザ・フランキス、プリンセス・プリンシパル、リトルウィッチアカデミア、ロケットガールズZ
	アニメ(少女)	魔法少女/アイカツ!、プリティーリズム、プリパラ、セーラムーン、プリキュアシリーズ、まどか☆マギカ、結城友奈は勇者である、放課後のプレアデス
東 2	ラブリブ!	ラブリブ関係作品(ラブリブ、サンシャイン、スクールアイドルフェスティバル、ぶちぐる等) ラブリブ関連スクールアイドル(μ's、Aqours、虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会、A-RISE、Saint Snow等)
	FC(ジャンプその他)	ジャンプスクエア／車田正美、荒木飛呂彦、富樫義博、藤崎竜、和月伸宏、松井優征、高橋陽一 ドラゴンボール、ダイの大冒険、遊戯王、ワンピース、ヒカルの碁、DEATH NOTE、テニスの王子様、NARUTO、BLEACH、銀魂、REBORN!、D.Gray-man、トリコ、食戟のソーマ、僕のヒーローアカデミア、青の祓魔師、戦勇。。終わりのセラフ、鬼滅の刃

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1・2・3	ハイキュー!!	
	ワールドトリガー	葦原大介
	黒子のバスケ	藤巻忠俊
東 4	血界戦線	内藤泰弘
	ヘタリア	日丸屋秀和
	コスプレ	(ポートレイト写真集、衣装、型紙、小物、撮影技法、機材レビュー含む)
東 5	FC(小説)	ライトノベル、児童文学、ミステリ／有栖川有栖、小野不由美、川上稔、西尾維新 涼宮ハルヒシリーズ、とあるシリーズ、デュラララ!!、マリア様がみてる、ソードアート・オンライン、ログ・ホライズン、銀河英雄伝説、アルスラーン戦記、ジョーカー・ゲーム、響け!ユーフォニアム、冴えない彼女の育てかた、Re:ゼロから始める異世界生活、Dゅうおうのおしごと!
	TV・映画・芸能・特撮	必殺、大河ドラマ／舞台・演劇・ミュージカル・2.5次元舞台、宝塚、歌舞伎／女性アイドル、女性アーティスト／AKB48、櫻坂46、Perfume、お笑い／ラジオ番組／水曜どうでしょう／HIGH&LOW、火村英夫の推理(ドラマ版)／アジア映画／洋画、海外ドラマ、X-MENシリーズ、アベンジャーズシリーズ、RPS／評論、情報／アノミ／自主制作特撮、スーツアクター／ウルトラシリーズ、昭和仮面ライダーシリーズ、平成仮面ライダーシリーズ、スーパー戦隊シリーズ、ケータイ捜査官7、牙狼(GARO)／スポーツ
	音楽(洋楽・邦楽・男性アイドル)	聖飢魔II、GLAY、B'z、access、TMR、ゴスペラーズ、EXILE TRIBE ヴィジュアル系バンド、ロッキン系バンド、東方神起／アジア系男性アイドル SMAP、TOKIO、KinKi Kids、V6、嵐、タッキー&翼、NEWS、関ジャニ∞、KAT-TUN、Hey! Say! JUMP、Kis-My-Ft2、Sexy Zone、A.B.C-Z、ジャニーズWEST、King & Prince、ジャニーズJr.、生田斗真、山下智久
東 6	アニメ(その他)	声優、スタジオジブリ、ガイナックス(エヴァンゲリオンシリーズ等)、NHK／松本零士 宇宙戦艦ヤマト、サムライブルー、マクロスシリーズ、スーパーロボット大戦(魔装機神含む)、ビックリマンシリーズ、神羅万象、デジモンシリーズ、イナズマイレブシリーズ、妖怪ウォッチ、ヴァンガード、Free!、KING OF PRISM by PrettyRhythm、ヒップジスマイク、忍たま乱太郎、K、PSYCHO-PASS、蒼穹のファフナー、コードギアス、キルラキル、たまごまーくっと
	ガンダム	全シリーズ(オリジナル設定含む)、ガンダムエース、ゲーム全シリーズ
	おそ松さん	
西 1・2	TIGER & BUNNY	
	ユーリ	
	創作(JUNE/BL)	
西 4	歴史・創作(文芸・小説)	オリジナルの創作物(小説、詩、俳句、短歌、替え歌など)／日本史、世界史、三国志(ゲーム除く)
	進撃の巨人	
	FC(少年)	少年サンデー系、少年マガジン系、少年ライフル、少年シリウス、少年チャンピオン(月刊含む)、コロコロコミック、コミックボンボン、少年エース(ヤング含む)、コミックジーン、ヤングガンガン、ビッグガンガン、ガンガンオンライン、コミックブレイド、コミックゼロサム、ComicREX 手塚治虫、石ノ森章太郎、藤子不二雄、高橋留美子、ゆうきまさみ、鈴木央、柴田亜美、峰倉かずや、天野こすえ、荒川弘、樫いづみ、ONE、青山剛昌 マギ、黒執事、咲、WORKING!、文豪ストレイドッグス、ダイヤのA
弱虫ペダル		
西 6	FC(少女・青年)	ヤングキング、ヤングマガジン、ヤングアニマル、ヤングジャンプ、グラウンドジャンプ、ウルトラジャンプ、アフタヌーン、イブニング、モーニング、電撃大王、チャンピオンRED、4コママンガ誌、女性向けマンガ誌、BLマンガ誌、ホラーマンガ誌 福本伸行、平野耕太、CLAMP 鬼灯の冷徹、頭文字D、ゴールデンカムイ、ごちうさ、けいおん!、ゆるゆり、ひだまりスケッチ、きんもぎ、ゆゆ式、ゆるキャン△、夏目友人帳

3日目 8月12日(日)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1・2・3	男性向	
	鉄道・旅行・メカミリ	バイク、自転車、バス、車、F1、モータースポーツ、痛車／鉄道、鉄道擬人化(青春鉄道、ミラクル☆トレインなど)／飛行機／旅行記／ミラクル／おもちゃ、食玩、プラモデル、ガレージキット、ペーパークラフト、カメラ、人工衛星、アナログ家電機器／武装娘／フレームアームズ・ガール／位置ゲー(ingress、駄メモ)
東 4・5・6	男性向	
	評論・情報	批評、イベント、飲食物、郵便、医療、育児、体験談、ギャングル 競馬 (SF・FTの評論・情報を含む)。アニメ、ゲーム、特撮に関しては、それぞれのジャンルにあります)
	ギャルゲー	成人向描写のあるゲーム全般・女性アイドル物・ソフ倫もの、脱衣麻雀、恋愛SLG、育成SLG、美少女ゲーム(ネット・ソーシャル) Leaf、Key、âge(まブラヴTE・シュヴァルツエスマーケン含む)、オーガスト、light、ゆずソフト シスター・プリンセス、BabyPrincess、STEINS;GATE、ときめきメモリアル、魔法少女リリカルなのは、とらいあんぐるハート、ToHeartシリーズ、うたわれるものシリーズ、Charlotte、リトル(スターズ、AngelBeats!)、ガールフレンド(仮)、Tokyo 7th シスターズ、千年戦争アイギス、FLOWER KNIGHT GIRL、リングドリーム女子プロレス大戦、俺タワー、BanG Dream!シリーズ
アイドルマスター	(シンデレラガールズ関連、ミリオンライブ関連、シャイニーカラーズ関連含む)	
西 1・2	オリジナル雑貨	ドール、服飾、アクセサリー
	学漫	
	創作(少年)	
創作(少女)	動物	

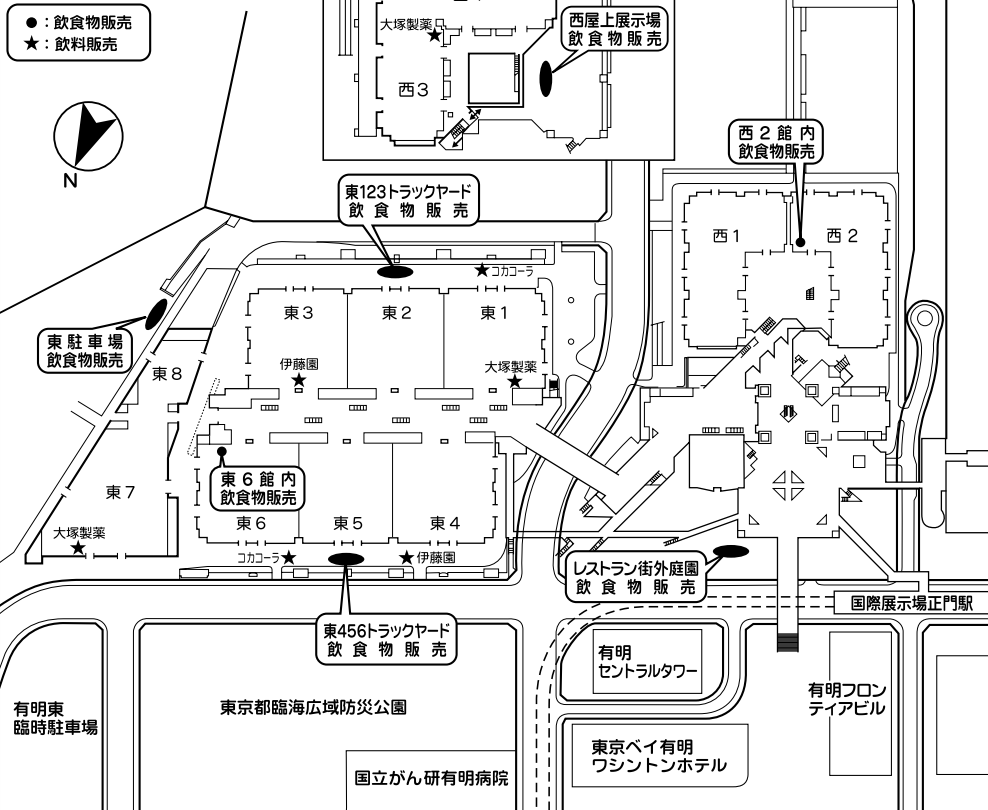
ビッグサイト飲食店ガイド



- 化粧室
- 身障者用設備
- 乳幼児用設備

場所	店名	席数	営業時間(コミナ開催時、変更予定あり)	クーポン(ウェブからプリントアウトが必要)
会議棟1F	① フードコート&ビアEat it!	422席	11:00~17:00	有明地区に400席の大型フードコート&ビア
イベントプラザ	② タリーズコーヒー	101席	8:00~19:00	一杯一杯手作りで提供する本格的なコーヒーを気軽にお楽しみいただけます。
アトリウム2F	③ カフェテラス ロイヤル	140席	9:00~17:00	パンや軽食が楽しめる、憩いのカフェ。
エントランスホール	④ プロント		8:00~19:00	ビッグサイトの中央に位置するカフェ。休憩やご商談にご利用下さい。
北コンコースレストラン街	⑤ カフェテリアマーメイド	120席	11:00~17:00	あり お食事された方、ソフトドリンク半額
	⑥ ザ・ビッグラウンジ	220席	11:00~17:00	220席のゆったりとした空間で、ビジネス環境の整った個室2部屋を完備。会食、懇親会にご利用下さい。
	⑦ スターバックス	150席	8:00~19:00	エスプレッソドリンクをはじめ、ペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。
北コンコースレストラン街	⑧ 和食屋	100席	11:00~16:00	ランチタイムは海鮮丼やネギトロ丼など鮮魚の丼や、焼き魚など和定食をご用意しております。
	⑨ 日比谷マツモトロー	154席	11:00~17:00	あり ふんわり卵のオムライスなどのカジュアルな洋食が楽しめるカフェテリアレストラン
ガレリア2F(東1-3ホール側)	⑩ 東京ベイキッチン 東京ビッグサイト	151席	11:00~17:00	カフェテリア・スタイルのカジュアルなお店です。
	⑪ 築地食堂 源ちゃん	196席	11:00~19:00	毎朝、市場仕入れの新鮮な魚介類を使用したメニューをランチからディナーまで提供。
ガレリア2F(東4-6ホール側)	⑫ ロイヤルキャフェテリア	150席	11:00~17:00	洋食メインのレストランです。ダイニングでは打合せ等幅広くご利用いただけます。
	⑬ カレーショップC&Cダイニング	132席	11:00~17:00	28種類のスパイスを使ったカレーとおすすめの定食のお店です。
ガレリア2F(奥)	⑭ 香港飲茶楼ル・パルク	170席	11:00~16:00	開放的な空間で、カジュアルチャイニーズをお楽しみ下さい。
会議棟8F	アルポルト 東京ビッグサイト店		11:00~19:00 (ラストオーダー18:00)	景色の美しい会議棟8階でランチ・ディナーを。

C94 飲食物販売について (販売物及び販売時間)



飲食物販売のご案内

出展位置	販売時間	販売物一例※
【東駐車場】	5:00~ 8:45	ケバブサンド/ケバブ丼/富士宮焼きそば/ハーブソーセージ/タコライス/ソフトドリンクなど
【東1・2・3トラックヤード】	7:30~ 8:45 10:00~15:30	仙台牛タン丼/タン塩串焼き/腸詰めソーセージ/炙りトンテキ/東京豚丼/豚焼ヤキソバ/ハンバーグごはん/チキンごはん/ソフトドリンクなど
【東4・5・6トラックヤード】	7:30~ 8:45 10:00~15:30	お好み焼き/ネギタコ焼き/マヨ玉焼きそば/ドネルケバブ/ケバブライス/トルコビーフソーセージ/しらす丼/海鮮丼/ソフトドリンクなど
【東6館内】	7:30~16:00	ハラルケバブサンド(ビーフ・チキン)/ケバブ丼/カップアイス/フルーツかき氷/ソフトドリンクなど
【レストラン街外庭園】	10:00~15:30	自家焙煎ドリップコーヒー各種/魚角バーガー/フライドポテト/ジェラート/アイスコルネット/ソフトドリンク/クレープなど
【西2館内】	10:00~16:30 (最終日は15:30)	ホットドッグ/ローストビーフ丼/串焼き/フルーツかき氷/ソフトドリンクなど
【西屋上展示場】	10:00~16:00	牛たんドッグ/牛たん丼/ローストビーフ丼/肉巻棒/かき氷/ソフトドリンク/まぜそばなど

※当日の販売物は変更となる可能性があります。

有楽町線・りんかい線・ゆりかもめに関するコミックマーケット準備会からのお願い

8月11日(土)(順延日12日(日))に、お台場海浜公園にて東京花火大祭が開催されます。午後以降交通規制が予想されますので、ご注意ください。



1 走らない!! 始発電車等における安全な降車について

始発電車で降車する際の、りんかい線・国際展示場駅及びゆりかもめ・国際展示場正門駅での降車～改札、並びに東京メトロ・有楽町線乗降各駅において、利用者の皆さんは、以下の事は必ず守ってください。

- ほかのお客様とぶつかる危険です。駅の中で絶対に走らないください。
- エスカレーター・のりばの逆走は急停車時に大けがの可能性があります。絶対にやめてください。
- 駅構内・改札口付近の駅員、警備員からの進路・順路の指示に必ず従ってください。
- 駅構内・改札口での待ち合わせ・出会いは、混雑で困難、無理、そして危険です。別の場所をお願いします。

※駅施設内で、万一事故が発生した場合、コミケットも道義的責任が問われ、以後の開催に支障を来すおそれがあります。

2 ICカードの利用について

Suica、PASMO等のICカードには、事前に十分にチャージをしておきましょう。ビッグサイト周辺にはチャージのできる施設はあまり多くはありません。

ICカード改札機は歩いてゆっくり通り、しっかりと改札機の読み取りパネルにタッチしてください。駆け足でタッチすると反応せず閉まる場合があります。改札機が止まると後から来る多くの皆さんにとっても迷惑です。

ICカードの出口処理がきちんと済んでいないと、帰りの入場時に使えません。その場合は窓口の係員に状態を申し出てください。

3 自動精算機、自動券売機等での高額紙幣利用の自粛について

多くの方々が、自動精算機等で精算、チャージの際に高額紙幣を利用されているため、駅にご迷惑がかかっています。会場で使うお金は、事前に小銭を作っておきましょう(ただし、金融機関以外での両替はご迷惑となりますのでやめましょう)。

4 ぶつけない!! カートを使う場合の注意

カートを使う場合は、電車や施設にぶつけないように注意して持ち運びしてください。特に、電車のドアの開閉やエスカレーター・エレベータにご注意ください。衝撃で止まってしまうと、混雑に拍車をかけることになってしまいます。また、エスカレーターではカートから手を離さないようご注意ください。

5 着替ええない!! トイレは用を足すところ

トイレでの着替えは、他のお客様の迷惑になります。お止めください。

6 自転車・バイクの違法駐車は禁止です

コミケット当日の周辺道路は、警察による違法駐車取締りが行われていますが、取締りの有無に関わらず、駅周辺の歩道や駅のエレベータの前等に、自転車・バイクを勝手に駐車するのは当然のことながら禁止です。

東京メトロ・りんかい線・ゆりかもめ公式サイト(臨時列車の運転情報などはこちらから)

- りんかい線Webサイト：<http://www.twr.co.jp/>
- ゆりかもめWebサイト：<http://www.yurikamome.co.jp/>
- 東京メトロWebサイト：<http://www.tokyometro.jp/>

特に!りんかい線からのお知らせとおねがい

○お知らせその1: 記念一日乗車券発売について

このコミックマーケット94カダログ(冊子版)表紙と同じデザインの1日乗車券を7月27日(金)発売予定です(1枚700円)。

有効期間は2018年12月31日ですので、お使いにならなかった場合はC95でも使用可能です。詳しくは公式Webへ。

○お知らせその2: 工事のためホームに段差があります

りんかい線国際展示場駅では、現在ホームドア設置工事のため、ホームの乗車位置に若干の段差ができています。乗降時にはつまづかないようご注意ください。なお、国際展示場駅はC95からホームドア使用になる予定です。



●おねがいその1: まずはカオスからの脱出。大崎行きにも乗車ください

渋谷・新宿などに行く場合、国際展示場駅ホームで直通電車を待つと、後続の乗車客が改札付近まで詰まってしまう。大崎行にも目いっぱい乗ってください。大崎止まりの電車には多くの場合、大崎から湘南新宿ラインが接続しています。また山手線は3分~4分間隔で運転しています。(コクテンで直通を待っても座れません!大混雑です。大崎からの湘南新宿ライン・山手線ははるかに空いています)

●おねがいその2: 折り返し乗車はやめてください。どうしてもなら一日乗車券を

国際展示場駅から大崎方面に行かれる方が新木場行きにご乗車になり、東雲駅や新木場駅からご乗車になる場合は、東雲駅、新木場駅までの往復運賃が別途必要です。運賃を払わずにそのまま折り返してはいけません。これについては多くの苦情があり、今後、対策を考へざるを得ない状況です。折り返し乗車をされる際は、上記の一日乗車券のご利用をお考えください。また一日乗車券をお持ちでも、新木場駅では一旦降車いただき、ホームでお待ちの方を先にお乗せください。



コミックマーケット95

2018年12月29日(土)・30日(日)・31日(月)

東京国際展示場(東京ビッグサイト)にて
開催予定

次回参加に向けて

サークル参加するには?

次回開催予定のコミックマーケット95にサークル参加したい人は、必ず「コミックマーケット95参加申込書セット」を買ってください。この申込書セットと合体配置用封筒は、コミケット94の開催日に会場で購入できる他、通信販売でも購入できます。ただし、制作スケジュールの都合上、オンライン申込用の申込書通販のみとします(したがって、合体配置用封筒の通販はありません)。ただし、郵送での申込に間に合うようには送付しますので、郵送での申込に使っても問題ありません。しかし、不着対応で、郵送での申込に間に合わなかった場合は、オンライン申込を利用してください。

申込書通販は、サークルドットエムエスのWebにて行います。郵便振込での取扱はあ

りません。詳細・諸注意については下記URL参照。受付は8月6日締切です。通販部数は限定させていただきます、売切時点で終了となります。8月7日で残部がある場合、二次受付を検討しますが、確実に送付可能な方法に変更するため、送料が高くなります。ご了承ください。詳細はWebをご参照ください。

コミケット95カタログの入手方法

- ①コミケット95開催当日、会場で買う。
 - ②事前に書店で買う。
一部の書店で購入する事ができます。
- 取扱書店**
アニメイト、メロンブックス、とらのあな、有隣堂、三省堂書店、書泉、くまざわ書店など。一覧がコミケットのWebページ

<http://www.comiket.co.jp/info-a/>の「カタログ取扱部数一覧」にあります。

③通信販売で買う。
通信販売なら、確実に入手できます。詳しい案内を「P56:問合せ一覧⑩」まで請求します。送られてくる案内に従って申し込んでください。その際、自分の住所・氏名・電話番号などはいねいに書きましょう。

奥付

コミックマーケット94カタログ
発行日: 2018年8月10日
発行: コミックマーケット準備会
発行人: (有)コミケット
編集人: コミックマーケット準備会スタッフ
表紙: あおいれびん
印刷会社: 共信印刷株式会社
頒布価格: 2,500円
当日価格: 2,000円
連絡先: 〒155-0032 東京都世田谷区代沢
2-42-11 池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

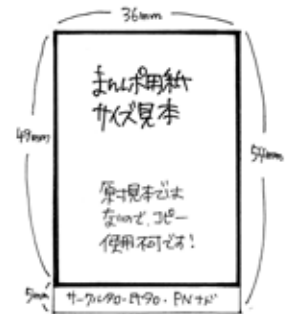
※本誌掲載の記事・サークル名、その他の無断転載、複写を認めます。掲載後の内容などに関して準備会は一切責任を負いません。また、サークル、スタッフに関する質問もプライバシーと判断し、一切お答えできません。

■通販詳細一覧

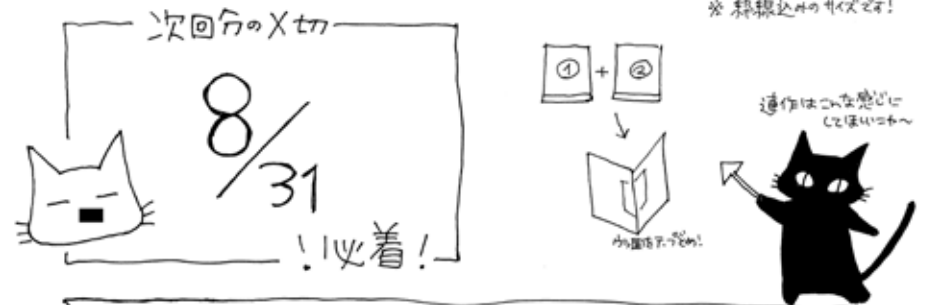
通販(Web)内容	通販担当会社	金額	払込期間
サークル参加申込書セット	サークルドットエムス http://portal.circle.ms	1,500円(決済手数料込)	~8月6日

次回まねぽ MR94大募集!

- * まねぽ用紙は白い紙ならOK! だが、... どれ、あまりペラペラの紙だと作業中に折れたり変形したりすることがあるので、ある程度厚さのある紙だと、とても助かります! (コピー用紙よりは厚紙や和紙など)
- * 昔のまねぽ用紙でもOKだが → 右の面の数字の修正は必要ありません。
- * 黒いペンで書く。ボールペン、シャープペンでは不可。
- * サイズ通り、キチンと切ってください。まわりの余白は残さないでください。
- * 通作の場合は内面をテープでとめてください。セレクト作業中にバラバラになってしまうのを防ぐためです。
- * トーンはしっかり貼ってください。
- * 投票枚数は1人につき20枚までです。
- * 1冊1枚封書でまとめて送る可! 頂いても大丈夫です。



↑ 封の細い線は0.3mm
太い線は1.0mm
※ 線線込のサイズです!



〒155-0032 東京都世田谷区代沢
2-42-11
池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会「MR」係

郵便先は →
オンライン投稿は →

<http://entry4.circle.ms/>

コミックマーケット94 初出展!!

ウエストウイング Hako Book



スーパーシャトル便
¥2,000 / 箱
 (搬出料金¥1,000+搬入料金¥1,000)

※規定サイズ(3辺計が100cm以内)を超える物や複数の箱を結束している・高さが増してある等、箱に改造があるものは倍額になります。
 ※できるだけ釣り銭がいらぬようご準備をお願いいたします。

注) スペース・サークル名が不明のお荷物はお受けできません



限定直行便パック
¥2,000 / 箱
 (搬出料金¥1,000+搬入料金¥1,000)

※コミケ会場での受付となるため、普段の価格とは異なります。
 ※規定サイズ(3辺計が100cm以内)を超える物や複数の箱を結束している・高さが増してある等、箱に改造があるものは倍額になります。
 ※できるだけ釣り銭がいらぬようご準備をお願いいたします。

注) スペース・サークル名が不明のお荷物はお受けできません

★下記イベント限定で、コミケ会場内にて受付となります★
 8/19 SUPER COMIC CITY 関西24
 8/19 スタジオYOU:TRC開催(恋フェス+各オンリー)
 8/19 COMITIA 125

※上記以外のイベントは対象外

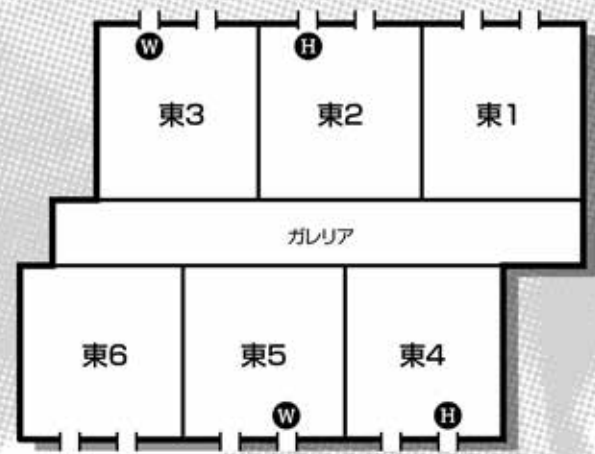
スペース搬入
 します!



【受付時間】
 お昼過ぎの混雑解消後～16時頃まで
 ※当日の状況によって時間前に受付を終了する可能性があります。

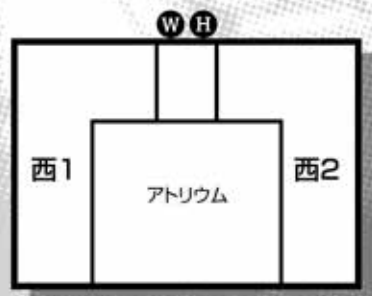
【受付ご案内】
 当日の受付を円滑に進めるため受付方法を各社サイトでご案内しておりますので、ご利用をご検討の方は事前にご確認ください。

【ウエストウイング】 <https://www.west-wing.net/>
 【Hako Book】 <http://hakobook.com/>



2018.8/10~12
 【コミケ会場内受付場所】

W ウエストウイング
 H ハコブック



コミックマーケット94 参加サークル様限定

台車 無料

レンタルサービス

presented by DMM同人 with だいしゃの王様

8月

10日 11日 12日

全日開催決定!

イベント会場の搬入・搬出作業中、重たい荷物を運ぶのは辛くないですか?『だいしゃの王様』ではそんなサークル様のお悩みを一発解決!イベントに参加しているサークル様に台車を無料貸出いたします。

貸出時間

1サークル様につき30分

※必ず荷詰めを終えてからご利用ください

開催日

1日目 8月10日(金) 2日目 11日(土) 3日目 12日(日)

開催時間

1日目/2日目 7:30~16:00

3日目 7:30~15:30

※開催時間中でも貸出台車がなくなり次第終了となります

対象

コミックマーケット94 参加サークル様

注意

- ・予約は受け付けておりません
- ・サークル間の又貸しは禁止です
- ・レンタル可能台数には限りがあります
- ・受付終了後のレンタルは対応しておりません
- ・貸出範囲はレンタルした地区のみに限らせていただきます

貸出場所

東2ホール

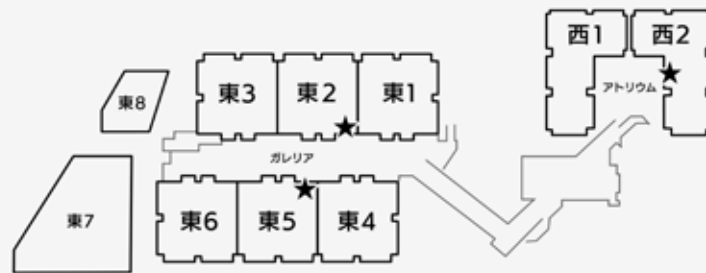
ガレリア側

東5ホール

ガレリア側

西2ホール

アトリウム側



台車無料レンタルサービス「だいしゃの王様」は以下の会社より協賛頂いております。

DMM同人 upδ8 TAMURA
COMP Akaboo & Aoboo

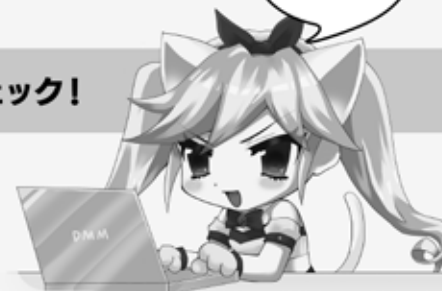
「だいしゃの王様」最新情報をTwitterでチェック!

当日の貸出状況も随時発信! /

Twitter @daisya_king



イベント終盤は
溜み合うから
計画的にね!



明治大学 米沢嘉博記念図書館 ご利用案内

■アクセス

所在地：東京都千代田区神田猿樂町1-7-1

- JR御茶ノ水駅より徒歩7分
- 地下鉄神保町駅より徒歩8分
- URL：http://www.meiji.ac.jp/manga/yonezawa_lib/



■開館時間

月・金：14:00～20:00
土・日・祝：12:00～18:00
休館日 火・水・木、年末年始、特別整理期間
(2018年8月17日～26日は1階のみ開館)
※会員登録と閲覧・複写申込の受付は閉館30分前までになります。

■ご利用頂ける方について

2F閲覧室、および上階閉架書庫の資料は、18歳以上の方であれば、右記の会員登録(有料)をすることによりどなたでもご利用頂けます。

■会員登録について

会員種別	有効期間	会費
1日会員	1日	300円
1ヶ月会員	1ヶ月	2,000円
一般会員	1年	6,000円

※1日会員の方は、閉架書庫の資料の内、1979年までに出版されたもの、およびコミックマーケット見本誌を含む同人誌の閲覧請求ができません。
※ご登録の際は、満18歳以上であることを示す身分証明書をご持参ください。
写真入りの証明書をお持ちでない方は、身分証明書に加えて、ご自身宛の消印済みの郵便物と写真(縦3cm×横2cm)をお持ちください。なお、キャンパス内にはスピード写真ボックスもあります。
※明治大学の学生および教職員は、会員登録不要です。学生証もしくは教職員証をご持参ください。



■資料の閲覧について

- 資料は2F閲覧室内で閲覧頂けます。
- 館外貸し出しは行っていません。
- 開架資料
- 書架から自由に手にとってご覧頂けます。
- 閉架書庫の資料の閲覧について
- 目録をご参照の上、専用のフォームに記入し、カウンターで閲覧請求してください。スタッフが書庫より出して参ります。
- 閲覧提供に際しては次ページ、プリペイドカードにより出納手数料を頂きます。1冊につき100Pになります。
- 閲覧提供は、同時に10冊までになります。
- コミックマーケットの見本誌については規程が異なりますので別項をご覧ください。
- イベント開催日等、閲覧時間に変更がある場合があります。

■資料の複写について

- 著作権法で認められている範囲内でスタッフによる複写サービスを行っております。ただしコミックマーケット見本誌を含む同人誌の複写は行っていません。
- 複写サービスは、右記プリペイドカードにより料金を頂きます。白黒1枚50P、カラー1枚200Pになります。



■プリペイドカードについて

- カードの発売額とご利用可能なポイント数は下表のとおりです。

カード価格	500円	1,000円	3,000円
ポイント数	500P	1,100P	3,400P

- 1日に35冊以上の本を閲覧請求されるご予約の方には、1日に何冊でも閲覧請求できる「1日閲覧券」(3,000円/現金のみ)を用意しております。ただし、同時に閲覧提供できる資料は10冊までになります。



■コミックマーケット94見本誌の閲覧提供(第18期)について

- コミックマーケット94の見本誌の提供を第18期とします。
- 閲覧提供期間：2018年8月27日(月)～11月12日(月)
- 事前閲覧請求期間：2018年8月13日(月)～10月29日(月)
- 事前閲覧提供期間：2018年8月27日(月)～11月12日(月)
- ※ 閲覧提供開始の時期は、ご連絡が遅れる可能性があります。
- ※ 8月17日(金)～26日(月)は2階休館のため、閲覧提供できません。

■以下は第18期の利用規程です

- CDやDVDなどの媒体に記録された、閲覧に装置を必要とするものは、閲覧提供できません。
- 会員登録の方、および1日会員の方は閲覧請求ができません。
- 閲覧請求は、2つの方法があります。
 - (1) 事前閲覧請求
専用の書式により、閲覧希望見本誌のC94参加時のサークル情報を2週間前までに申請(館内提出・郵送・eメール)して頂いた後、後日(受付後約1週間程度)、当館から申請者に見本誌の有無や閲覧希望日の可否などをご連絡します。
 - (2) 当日閲覧
閉館2時間前までに専用の書式にて閲覧希望を2Fカウンターに申込みください。ただし、見本誌は箱の中からスタッフが探し出す必要があり、これに時間がかかるため、閲覧までに長時間お待たせする場合があります。また、閲覧希望した見本誌が存在しない場合もあります。
- 1回の申請で同時に閲覧請求できる見本誌は、
 - (1) 事前閲覧請求……10サークル分まで。
 - (2) 当日閲覧……3サークル分まで。
- 事前閲覧請求の閲覧時に、当日閲覧請求をすることも

- 可能です。1閲覧日につき(1)(2)各1枚までです。
- 複数の申請者から同じサークルの見本誌に同じ閲覧希望日で閲覧請求がなされた場合は、先着順となります。事前閲覧請求されている見本誌を、他の方が当日閲覧請求で請求することはできません。
- 1ヶ月会員ならびに一般会員の方は、各期10サークル分まで出納手数料が無料になります。11サークル目以降は1冊につき100Pになります。明治大学の学生ならびに教職員の方は、1サークルより1冊につき100P頂きます。
- 館外貸し出し、および複写サービスは行いません。
- 奥付に住所・実名・電話番号を記した同人誌を見本誌として提出されていた方が、当該見本誌の当館での閲覧提供に際し、これらの情報が覆われることを希望される場合、ご本人による申請を受け付けます。受付期間は2018年8月13日(月)から11月12日(月)までとなります。専用の申請フォームにご記入頂き、覆うことを希望される奥付の氏名・住所・電話番号が記された公的身分証明書の写しあるいは公共料金の請求書の写しとともに持参もしくはご郵送ください。当該の見本誌が請求され、閲覧提供がなされる場合に、申請書類で確認できる情報をシールで覆います。なお、奥付に記された住所・実名・電話番号以外の記載については、eメールアドレスを含め、対象外となります。C94以外の見本誌は今期の受付の対象になりませんのでご了承ください。
- ※ 学術研究目的の利用につきましては、別途お問い合わせください。米沢嘉博記念図書館とコミックマーケット準備会にて協議させて頂きます。
- ※ コミックマーケット準備会内の確認作業のため、閲覧に提供されないものがあります。
- ※ 閲覧請求書式、受付シールの申請書式、およびそれらの記入の方法については、米沢嘉博記念図書館のサイト(http://www.meiji.ac.jp/manga/yonezawa_lib/)をご覧ください。また、併せて館内でも申請書類を用意しております。

オンライン申込についてのご案内

コミックマーケット準備会

コミックマーケットオンライン申込サポートページ
http://www.comiket.co.jp/info-c/e_application/e_application.html

サークル・ドット・エムエスサイト
<https://portal.circle.ms/>

コミケット94でのオンライン申込の割合は前回より微減の88.0%!



▲ Circle.ms ポータルサイト <https://portal.circle.ms/>

コミケット 94 のオンライン申込は、前回の申込から 0.5 ポイントほど減少し全体の 88.0% になっております。ジャンルの大幅な見直しとジャンルコードの振り直しが行われたコミケット 91 の申込以降、「オリジナル雑貨」のオンライン率が約 67% と、オンライン申込が多いとされるジャンルよりはオンライン率は低くなっておりませんが、「創作（少女）」のオンライン率は前回に続き 70% を超えなど、全体の傾向としてオンライン申込は定着・成熟していると判断しています。

最も高いオンライン率となっているのは「あんさんぶるスターズ！」の 98.0% で、ここ数回首位をキープしていた「東方 Project」は 97.1% で次点となっております。ネット・デジタルに明るくジャンルの申込は、ほとんどのジャンルで約 90% の申込がオンラインとなっております。それぞれのジャンルのオンライン利用率は継続してみたいと考えています。

申込未完了は前回より減るも未だ約 270 件! とにかく最終日の作業は避けてください!

約 7 年前に起きたコミケット 81 の『締切日「エヴァ:破」の TV 初放映の悲劇』(過去最悪の 630 件の申込未完了)のような事件はコミケット 94 でも起きませんが、それでも申込未完了は約 270 件と引続き多いのが現状です。

完了していないサークルの皆さんには、事前に何でもメールにてアナウンスを行いましたし、そもそも利用者の皆さんには、最終日の利用は避けていただくをお願いしています。申込未完了の救済はいたしません。早めの手続きに是非ともご協力ください!



▲ 申込締切は、申込書・申込サイトでも告知しています。

オンライン申込時の注意点

☑ オンライン申込に必要なもの

- パソコン及びブロードバンドネット環境が必要になります。
- オンライン申込においても、申込書セットは従来どおり購入が必要になります。
- 申込手続きの中で Web 上での決済 (参加費 + 別途システム利用料 / 1 サークル申込) が必要となります。
- システム利用料は、クレジットカード、銀行振込、コンビニ決済いずれも 1,100 円です (2014 年 4 月の消費税率の引上げに伴い、コミケット 86 からシステム利用料を 1,100 円に変更しました)。
- オンライン申込同士の合体は可能ですが、オンライン申込と郵送申込の組合せでの合体申込はできません。オンライン申込の合体申込には合体申込専用封筒は不要ですが、別途コミケットに対する 500 円の手数料を Web 上で決済が必要になります。
- Circle.ms のアカウントが必要です。アカウント取得にはメールアドレスが必要になります (キャリアメールアドレス非推奨 / フリーメールアドレス可)。

決済手段の特徴

オンライン申込における決済手段は以下の手段があります。ご自分のサークルに最も合った決済方法を検討し、選択してください。

※郵便振替を行った場合、オンライン申込に切り替えることはできませんのでご注意ください。

1. クレジットカード決済

VISA/Master/JCB/AMEX/Diners のクレジットカードがお使いいただけます。外部委託のネット決済専門会社にて処理を行っているため、クレジットカードの情報は、サークルドットエムエス・コミックマーケット準備会共に預かっておりません。

2. 銀行振込

ページによる銀行振込がご利用いただけます。詳細は下記 URL より確認ください。

- ペイジー (Pay-easy) : <http://www.pay-easy.jp/index.html>
- 利用可能金融機関 : http://www.econtext.jp/customer/pay_payeasy/list.php

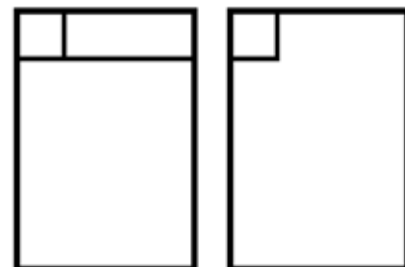
3. コンビニ決済

お支払い完了からオンライン申込システムへ入金反映されるまで最大で 1 営業日掛かる場合があります。利用可能なチェーンは以下のとおりです。

ローソン / ファミリーマート / セイコーマート /
サークル K サクソ / ミニストップ / デイリーヤマザキ /
ヤマザキデイリーストア

入カミス・サークルカットにはご注意ください!

- 様々なタイプミス、入力誤りが意外に多いです。入力する項目を間違えて入力している場合もあります。
- 住所は、最後まできっちり。郵便番号から住所を自動引用した際は、ちゃんと番地を補ってください。
- 住所に URL を入力しても郵便物は届きません……。
- 申込責任者名にペンネーム記入は NG。郵便事故になる可能性大です。また、抽選洩れ返金時に、本人確認ができず、郵便局で返金がうけられませんが……。
- 申込の際に入力した「頒布物概要」、「販売実績」、「販売予定」等は、コミケ Web カタログに掲載されず、配置の参考として使用します。「頒布物概要」で伏せ字や当て字、略称を使ったりしないでください。
- 1 サークル (同一申込責任者) は 1 つのスペースしか申込できません。
- サークルカットのアップロードの際、「グレースケール化」や「二値化」のオプションをお気をつけください。
- カットのサークル名と入力したサークル名が異なる……。そんな馬鹿な、と思われるかもしれませんが、結構あります。
- カットのフォントサイズが小さすぎて読めない……。カタログ印刷時のサイズ (横 26.88mm × 縦 38.23mm) を想定し、カットを作成してください。
- カットが濃すぎて、印刷でつぶれてしまうケースも。出力してみて、濃さを確認してください。
- カットは、外枠が強制的に上書きされます。



▲サークルカットのテンプレートはオンライン申込時に DL することができます。サイズは横 635px × 縦 903px で固定です。2種類のテンプレートからお好きな方をご利用ください。

オンライン申込に関する問い合わせ・当落通知の注意点

- 申込後の問い合わせは、郵送申込と基本的に同等です。
- C84より、オンライン申込分については、受付確認ハガキの発送はありません。電子メールで受付確認メールをお送りしています。

カタログのカットページ版下は、オンライン申込の電子データをそのまま利用！

オンライン申込でのサークルカットの電子データは、そのまま冊子版カタログの版下原稿に使われています。一方、郵送申込のカットはスキャンしています。スキャンでは、プリンタの出力を貼り込んだ場合、紙が厚いとどうしてもスキャン時に影がでてしまいます。

貼り込む際には、薄い紙を用いて、カットの枠線ギリギリに貼ってください。また、スキャンには、印刷では出ない色鉛筆での当たり線が見えてしまうこともあります。お気をつけください。

サークル情報登録&当落検索システム(コミケ Web カタログ/サークル向けページ)

コミケ Web カタログのスタートに伴い、旧来のサークル情報登録&当落情報検索システムは、コミケ Web カタログのサークル向けページという位置づけで公開しております。

該当のページでは、サークル情報登録&当落情報検索を含む以下の機能を提供しております。

- サークル情報登録機能
- 当落情報検索機能
- 住所変更機能

サークル情報登録機能を利用いただくことで、これまで DVD-ROM カタログに収録していた情報の他に、Web カタログ用の情報の登録・追加・修正も可能です。これらの情報は、コミケ Web カタログの一般参加者向けページへリアルタイムに反映されます。

サークルに関する様々な情報をそれぞれのサークル詳細ページに集約し、そのサークル詳細ページの情報が、Web カタログとしてまとまることによって、一般参加者へ容易に情報を届けることが可能になります。ぜひご活用ください！

当落速報メールを設定しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、コミックマーケットの当落発表日に当落速報メールを受け取るための設定ができます。サークル側ページのサークル情報更新画面から「当落速報メールを受け取るメールアドレスの設定」の欄にて、受け取りたいメールアドレスを設定してください。

※当落速報メールはオンライン申込の際に使用したメールに自動的に送られるものではありません。設定がない場合、当落速報メールは受け取れません。ご注意ください。



▲ Web カタログサークル側 <https://succession.circle.ms/>



▲ 当落速報メールは申込時とは違うメールアドレスでも登録ができます。

コミケ Web カタログで公開されるサークル情報を登録しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、Web カタログで公開されるさまざまな情報を登録することができます。

サークル側ページのサークル情報更新画面から「(DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新」の欄にある各情報を編集することで、Web カタログでサークルチェックをしているユーザーに、自分のサークルをアピールすることができます。この欄で登録した内容は DVD-ROM カタログにも収録されます。

※DVD-ROM カタログへのサークル情報登録には期限があります。詳しくはコミケ Web カタログサークル側ページのトップをご確認ください。

「(DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新」の欄で確認・編集できる主な項目は以下の通りです。

- カタログ掲載用執筆者名
- DVD-ROM カタログ用発行誌名
- 公開用メールアドレス
- Web ページアドレス
- コミケ Web カタログ用サークルページ (確認のみ)
- 外部サイト連携時における情報提供の追加
- 申込用サークルカット (確認のみ)
- コミケ Web カタログ用サークルカット
- 補足説明/サークルアピール



▲ (DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新

頒布物登録・サンプルを公開しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、サークル情報更新画面「頒布物情報」の欄から、当日に頒布する本やグッズの詳細を登録することができます。発行誌名・表紙画像はもちろん、内容の詳細文やサンプルを登録することができます。



コミケ Web カタログに
便利な新機能が...!
詳しくは次のページにて!!

コミケ Web カタログサークル側ページ

<https://succession.circle.ms/>

サークル参加者向け使い方ガイド TOP

<http://docs.circle.ms/webcatalog/ctn/creator/index.html>



おかーさん?!

「ごはんできたよー」
ってさっきから
言ってるのに!

何しんの?!

今ちょっと
アプリの操作に
忙しい

何?
ガチャなら
回していいよ!

おかあさん:
昔コスプレ
してた

ガチャの話はしておらん

「コミケカタログ」アプリを
インストールしたのだが
コミケのカタログは
どうやって
見ればいい?

チュートリアル
イベントとつながり
イベントの紹介

メニューから
ログイン
してみなよ

…おかあさん
Circle.msの
アカウント
持ってる
でしょう

おかいの
メニュー
を
タップ



コミケのカタログが
見られるように
なったぞ……

アッ?!

コミケ
Webカタログの
お気に入り
がログイン
しただけで
アプリに反映
されている!?

ついにスマホが
脳から直接推しサークルを
読み取る時代が
来たか……

「コミケカタログ」
のお気に入りは
Web版のお気に入り
と連動(※)して便利なの!

えぶちゃん:
今は買い専

タロくん:
現役で
サークル活動中

(※反映に若干のラグが生じることがあります)

おっ
「コミケカタログ」
アプリか!
俺も使ってる!

まへた
原稿せず
サークルチェック
しとるなこいつ

サークルが
コミケWebカタログに
登録した新刊やお品書きが
サークルカットと並んで
表示されるから

サークルさんには
ガッツリ発行情報
登録してほしいよな!

サークルが
書店連携してると
書店委託の同人誌が
並んで出てくるの
知ってた? ※一部の書店

iOS版 Android版

そういえばWeb版の
ゴールド会員課金は
docomo、auに
続いて
SoftBankでも
キャリア決済が
できるように
なってさ~

支払い手続き
簡単で
いいよね~

アプリのレビューとか
投稿してみよっかな~

利用者の声って
大事だもんな~

よし
アプリの使い方は
わかったぞ

早くごはん
食べよう

自由な
アングラー

Comike Cosplay Community
コミケコスプレコミュニティ

コスプレイヤーさん必見!

- 当日機能●
コスプレエリアは混雑して撮影できない?
→なんと当日コスプレエリアの
混雑具合がコミコスで確認可能!
- 参加情報●
コミケ中は最大の交流チャンス!
自分の参加情報を登録したり
好きなレイヤーさんの参加情報をチェック!

<https://comicos.circle.ms/>

<https://webcatalog.circle.ms>