

95th



コミックマーケット

2018年12月29日(土)・30日(日)・31日(月)

10:00~16:00(企業ブース=29日・30日は17:00まで)

東京オリンピック開催に伴う工事等で、会場及び周辺環境が大きく変わっております。「いつも参加しているから大丈夫」ではなく、カタログの諸注意に目を通し、スタッフのアナウンスをよく聞き、行動してください。また、工事等が行われている場所には、近寄ったり、立ち入ったりしないでください。

於：東京ビッグサイト

1日目 12月29日 土曜日

東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○アニメ(少女・その他)	○アニメ(その他)	○創作(少女)
○ガルパン	○ユーリ	○創作(JUNE/BL)
○ラブライブ!	○TIGER & BUNNY	○歴史・創作(文芸・小説)
○ガンダム	○おそ松さん	○TV・映画・芸能・特撮
○FC(ジャンプその他)	○FC(小説)	○音楽(洋楽・邦楽・男性アイドル)
○ヘタリア	○FC(少年・少女・青年)	○オリジナル雑貨
○血界戦線	○弱虫ペダル	
○ワールドトリガー	○進撃の巨人	
○ハイキュー!!	○コスプレ	
○黒子のバスケ		

2日目 12月30日 日曜日

東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○TYPE-MOON	○東方Project	○ゲーム(ネット・ソーシャル)
○スクウェア・エニックス(RPG)	○ゲーム(RPG・恋愛)	○艦これ
○刀剣乱舞	○ゲーム(ソーシャル女性向)	○アズールレーン
○ゲーム(その他)	○あんさんぶるスターズ!	○ゲーム(電源不要)
	○デジタル(その他)	
	○同人ソフト	

3日目 12月31日 月曜日

東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○男性向	○創作(少年)	○男性向
○評論・情報	○学漫	○鉄道・旅行・メカミリ
	○ギャルゲー	
	○アイドルマスター	

■森林保護募金■

第49回
森林保護募金結果報告
及び
第50回
森林保護募金のお知らせ

募金額
¥720,854.-

毎回150万冊を超える本が作られるコミック。大量に使われる紙への恩返しの気持ちから「森林保護募金」は始まりました。1993年から25年間、これだけ長く続けて来られたのも、多くの参加者の方々のご理解とご協力のおかげかと思えます。皆様の善意の気持ちに深く感謝いたします。

今回も準備会インフォメーション及び更衣室前にて募金活動を行いますので、よろしく願いいたします。

お預かりした募金は「森林文化協会」を通じて、国内外の森林保護育成、普及啓蒙活動に役立させていただきます。

会場内に貼られたポスターは3日目終了後、ご自由にお持ち帰りください。

※P60・P61に詳細を掲載しています。

ごあいさつ

平成最後のコミケットへようこそ。共同代表対談『三匹が斬る』(1230頁参照)でも触れましたが、平成元年は、変則的な年三回開催だったり、初の3日間開催だったり、幕張メッセを初めて使ったりと、大変盛り沢山の年でした。その後幕張を離れて再び晴海に戻り、東京ビッグサイトの誕生とともに会場も変わりそこから早22年。43年間の歴史において、既にビッグサイトに移ってからの期間の方が、それ以前よりも長くなっています。この間、増え続けるサークル参加者に合わせて、すぐに全ホールを使用し(96年・C51～)、夏の3日間開催が定着し(97年・C52～)、冬の3日間開催が始まり(02年・C63～)、大晦日開催に踏み切り(06年・C71～)、という拡大をコミケットは続けて来ました。また、本格的に企業ブースが始まったのも。会場がビッグサイトになってからのこととなります。

このように時間と空間を拡げていくだけでなく、それらをどう上手く使って当日を運営していくかは、準備会に課せられた永遠のテーマでもあり、入場や移動の導線や、混雑の対応など、毎回のように試行錯誤を続けてきました。今後もそれは変わりません。

とはいえ、平成最後のこの冬は、嵐の前の静けさ、ほとんど変更点がない珍しい回となりました。ホールの使い方は前回と変わりませんので、参加者の導線も基本的に前回踏襲となります。搬入出周りの前回の大幅変更や、だいしゃの王様、ウエストウイング、HakoBookといった新規サービスは、今回も引き続き行います。防災公園にて冬恒例の『防災公園de献血 withコミケ』を行いますし、夏に復活した鈴木心写真館も場所こそリンクスペースに変わりますが継続実施します(いずれも1日目・2日目のみ)。ですので、今夏に引き続き、冬も平穏な開催に

なるであろうと思っています。

そして、ついに2019年～2020年のコミケット96～98の間は、東京オリンピック・パラリンピックによる利用制約のため、東展示棟とは、しばらくのお別れとなります。有明・青海という離れた2地区での開催、減少する開催面積を補い安全にひとつでも多くのサークルを入れるための4日間開催……。まさしく嵐のようなこの期間は、今ある会場・新しい会場で、さらなる工夫を重ねて開催を続けていくほかありません。今後は変更事項も多くなりますので、参加者の皆さんも準備会からの様々な形での情報提供には、今まで以上に注意を払っていただければ幸いです。そして、2020年冬には(多分)綺麗になって戻ってくる東展示棟を再び使い倒したいと思います。

それでは、寒くて熱い有明でお会いしましょう。

このカタログの使い方

○まず、諸注意をよく読む

あなたがコミックマーケットの参加者であろうとするなら、諸注意をよく読む必要があります。諸注意には、コミケットに参加する人全員に必ず知ってもらいたい事が書いてあります。また、いざというときに必要な情報も多いので、コミケット当日もできるだけ持ち歩いてください。

○サークルの探し方

①名前が手がかりの場合

サークルの名前から配置場所を知るには、「あいうえお順リスト」を使います。

■「あいうえお順リスト」の例

あいうえおかき	東A00
あかさたなはま	西い00
あさきゆめみし	東ア00
いきしちにひみ	東口00

サークル名	配置地区	スペース番号
-------	------	--------

「あいうえお順リスト」は、1日ごとに分かれていますので、探しているサークルがどの日に参加するかわからない場合は、3日分全てのリストを調べるか、ジャンルからどの日に参加しているか予想するしかありません。ただし、「あいうえお順リスト」はサークル参加者の申込を元にしてしますので、あなたの知っているサークル名とは異なる場合があります。

■「あいうえお順リスト」のページ

12月29日(土)分リスト	P68～107
30日(日)分リスト	P448～487
31日(月)分リスト	P826～864

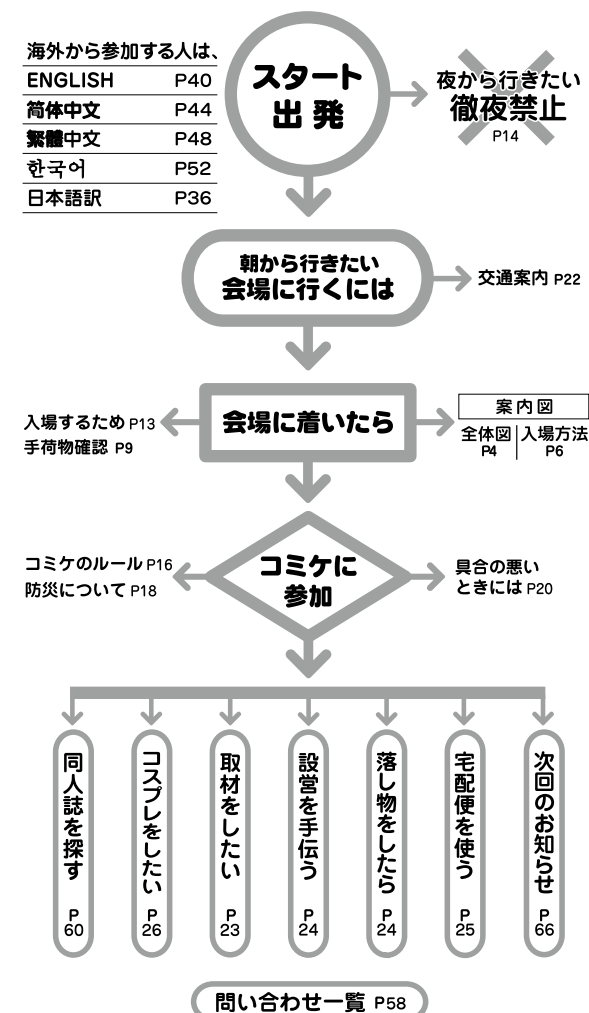
②特定のジャンルが手がかりの場合

『P1:下部の配置ジャンル一覧、または「P60:地区別ジャンル一覧」を見てください。各日ごとの配置ジャンルの一覧が書かれています。また、

各地区ごとのサークルカットの扉にもジャンル分けが示してあります。ただし、配置されているジャンルはサークル参加者の申込を元に配置していますので、あなたの知っている活動ジャンルとは異なる場合があります。

③お目当てのサークルの配置がわかったら…
巻頭に綴じ込んである配置図で場所をチェックしましょう。当日はこの配置図をクリアケースなどに入れて持ち歩くと便利です。

注意ページの早わかりチャート



COMICMARKET 95 CATALOG

CONTENTS

諸注意事項	P3	記事ページ	P1217
12月29日	P67	記録班報告・マンレポ・コミナビ等、	P 1217に目次があります。
30日	P447		
31日	P825		
企業ブース	P1193	背表紙	けいおん!

「商標登録」について

「コミックマーケット」「コミケット」「コミケ」の3つは、全て有限会社コミケットの登録商標です。権利を主張するためというより、自衛のためのものですし、著しくイメージダウンになる場合の使用について正当な抗議をするためのものとお考えください。特に企業の「商品」については、法的に制限されます。

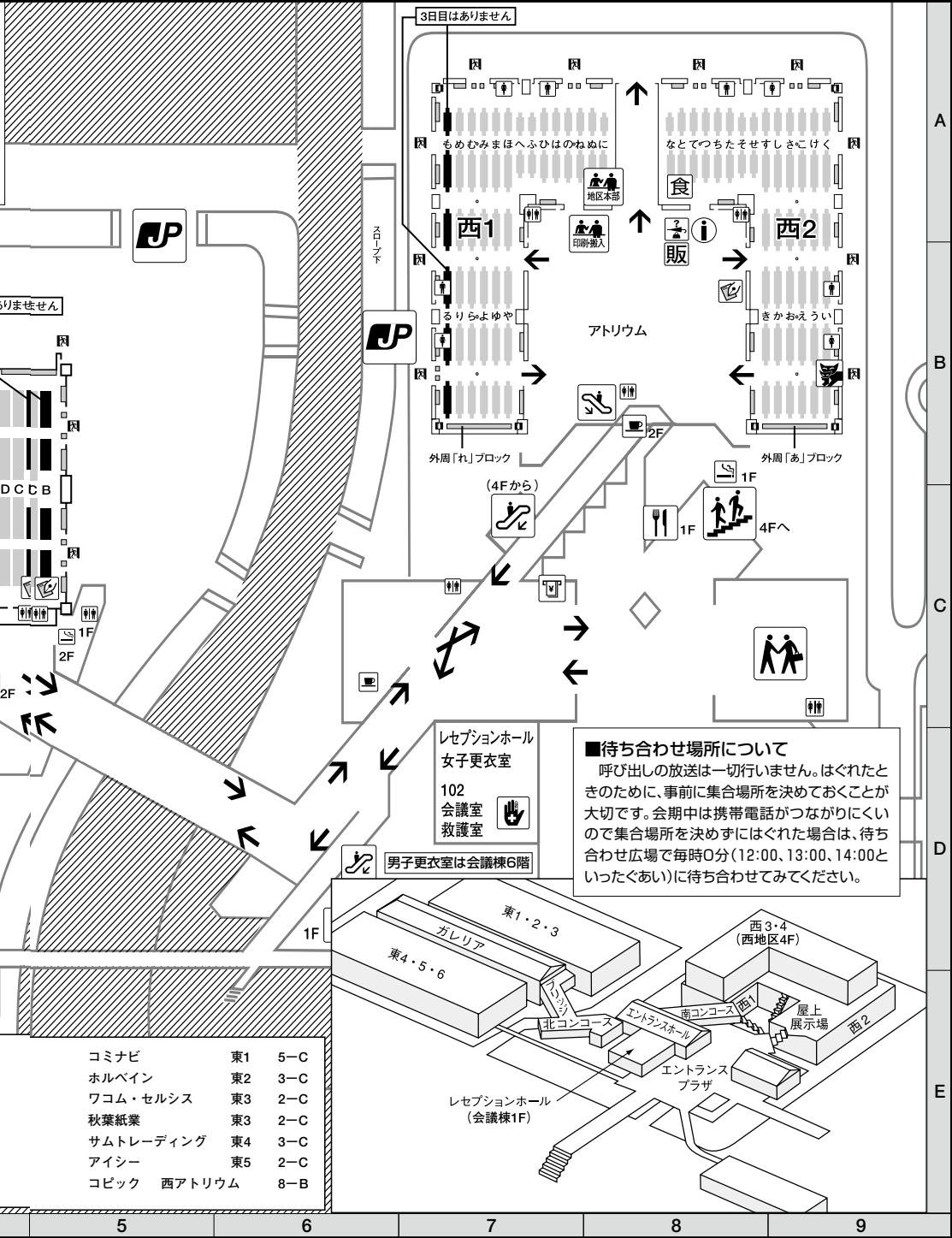


■コミケットカタログ
(登録商標)

- 総本部
General Headquarters
場所：4-C
- 地区本部
District Headquarters
場所：1-C, 3-C, 8-A
- インフォメーション
Information Center
場所：0-C, 2-C, 3-C, 4-C, 8-A
- 準備会販売ブース
Official Shop
場所：0-C, 2-C, 3-C, 4-C, 8-A
- 落とし物窓口
A Lost and Found
場所：0-C, 3-C, 8-A
- 救護室
First Aid Room
場所：4-C, 7-D
- 待ち合わせ広場
Rendezvous Square
場所：9-C
- 印刷会社連絡室 & 搬入部
Printing Press Information Center
場所：2-C, 8-A

- 女子更衣室
Ladies' Dressing Rooms
会議棟1階, 東8
- 男子更衣室
Men's Dressing Rooms
会議棟6階
- 喫煙スペース
Smoking Place
場所：1-C, 3-B, 4-E, 5-C, 8-B
トラックヤード内の喫煙所は、
7:00~8:30。
開会后、混雑がある程度緩和し
てから、15:30まで。

- 消火器
Fire Extinguisher
- 避難経路
Emergency Exit
- エスカレーター
Escalator
- 階段
Staircase
- キャッシュサービス
Cash Dispenser
- トイレ
Restrooms
- 男子トイレ
Men's Restrooms
- 女子トイレ
Ladies' Restrooms
- レストラン
Restaurant
- コーヒーラウンジ
Coffee Shop



3日目はありません
2日目と3日目はありません

3日目はありません

3日目はありません

外周「A」ブロック

2日目と3日目はありません

西1

西2

東8

東3

東2

東1

東7

東6

東5

東4

レセプションホール
女子更衣室
102
会議室
救護室

■待ち合わせ場所について
呼び出しの放送は一切行いません。はぐれたと
きのために、事前に集合場所を決めておくことが
大切です。会期中は携帯電話がつながりにくい
ので集合場所を決めずにはくれた場合は、待ち
合わせ広場で毎時0分(12:00、13:00、14:00と
いったくあい)に待ち合わせてみてください。

男子更衣室は会議棟6階

スセソナチツトナニヌ ノノ ハバヒビブフ ヘベホボ マムメモヤユヨラ リルレロ

外周「シ」ブロック (ヤマト) 3日目はありません

クロネコヤマト宅急便
場所：1-B, 2-D, 9-B

飲食販売所
場所：1-C (東6, 東8),
3-B, 3-E, 8-A

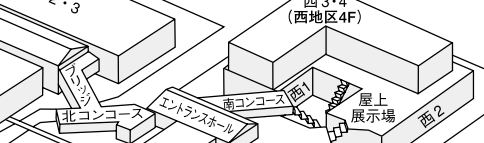
ゆうバック
場所：5-A, 6-B

雨天時には、東地区のみ
ガレリア西(東1ホール側)
に移動になります。

画材取り扱い会社
場所(詳細は右参照)

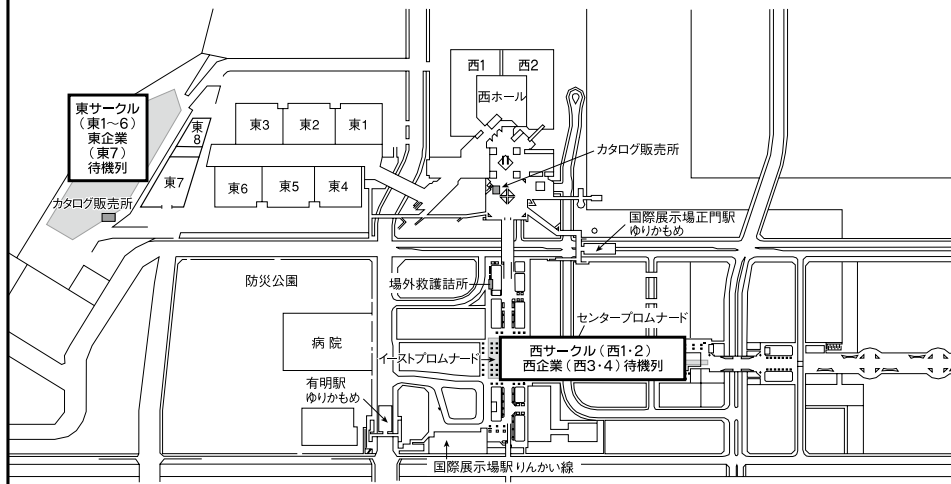
コминаビ 東1 5-C
ホルベイン 東2 3-C
ワコム・セルシス 東3 2-C
秋葉紙業 東3 2-C
サムトレーディング 東4 3-C
アイシー 東5 2-C
コピック 西アトリウム 8-B

レセプションホール
(会議棟1F)



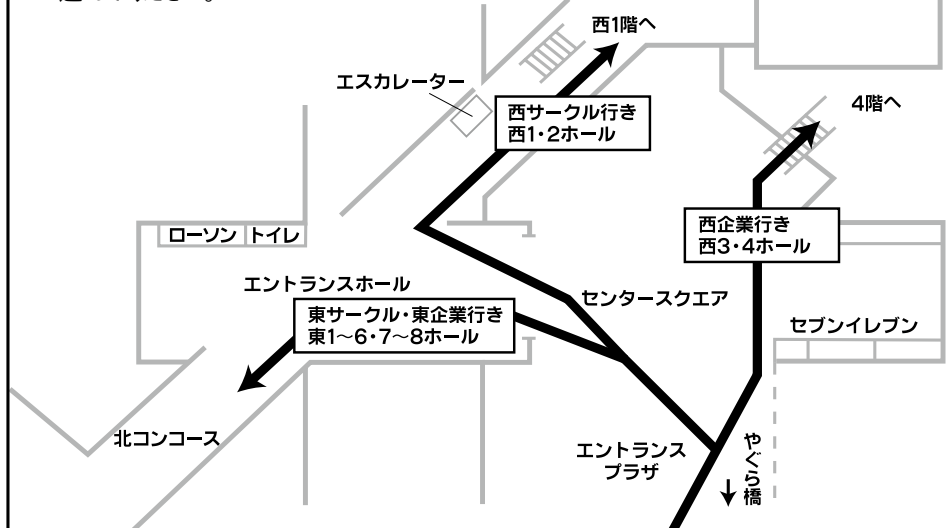
東西待機列への並び方

東サークル(東1~6ホール)、東企業(東7ホール)へ向かう参加者は東待機場を、西サークル(西1・2ホール)、西企業(西3・4ホール)、会議棟男女更衣室(会議棟1階、6階)へ向かう参加者はプロムナード公園内待機スペースにて待機をお願いします。



西地区への入場方法

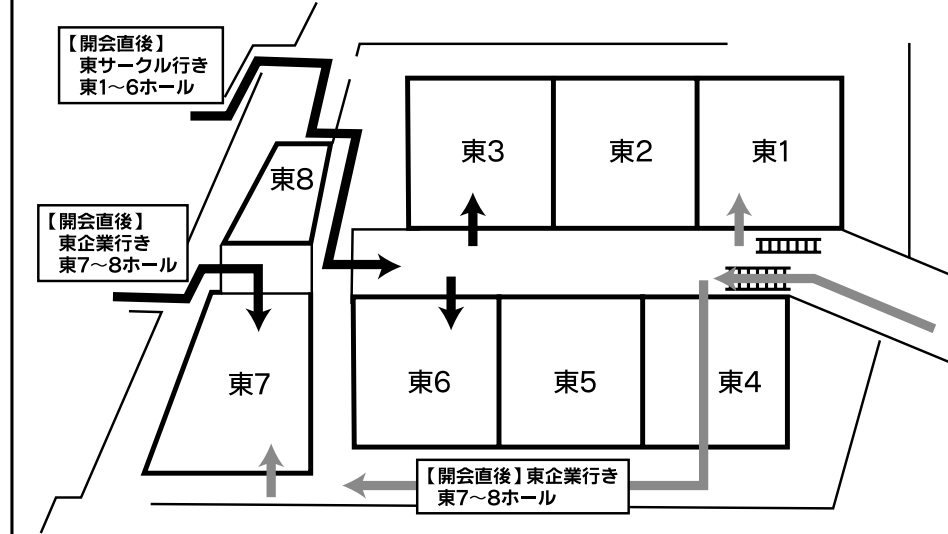
西地区4階へはエキシビジョン階段から4階へ、西地区1階へはエントランスホールから1階へ進んでください。



東地区への入場方法(開会直後)

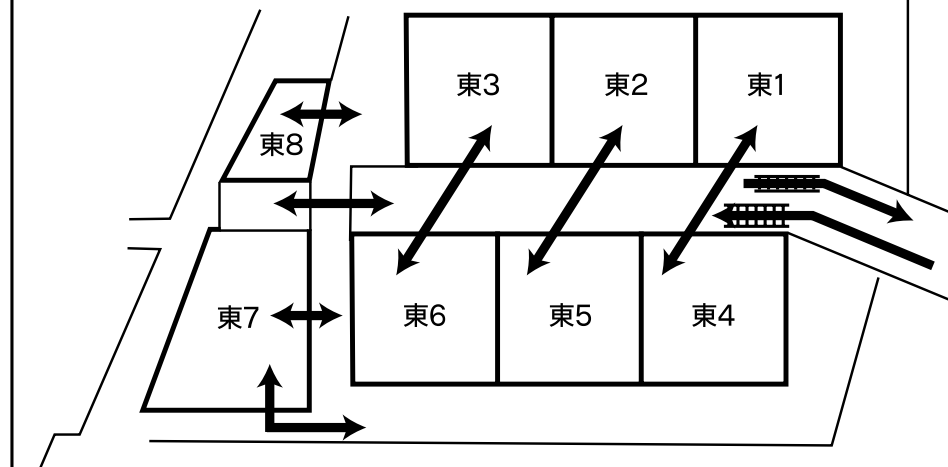
東1~6ホール、東7・8ホール間の移動は入場待機列解消までの間、一部通行の規制を行っている箇所があります。

東4~6ホールのトラックヤードを経由して東7・8ホールへ入場してください。



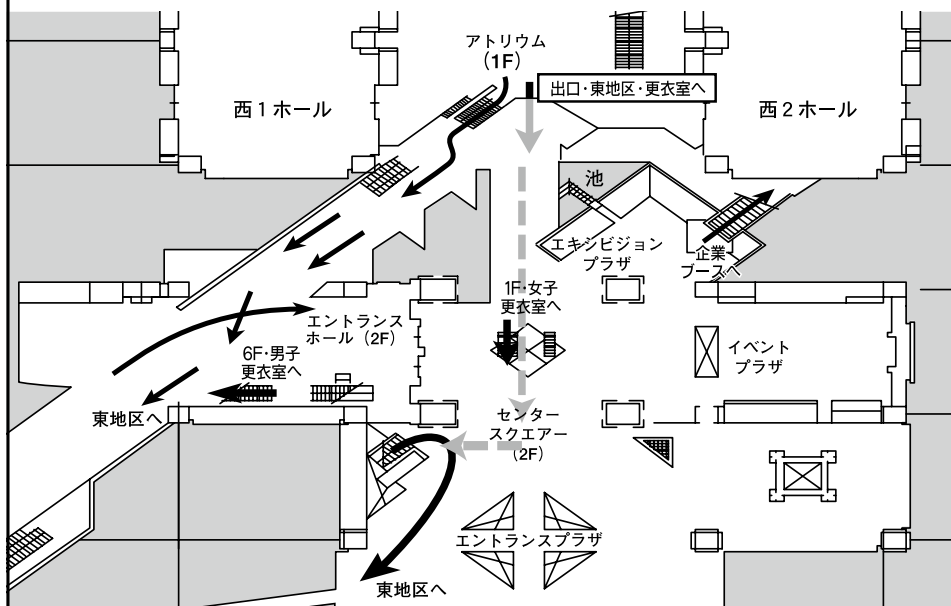
東地区への入場方法(待機列解消後)

※待機列解消後も混雑状況により部分的に通行を制限する箇所が発生する場合があります。



東西地区間移動・会議棟更衣室への行き方

東地区と西地区の間の移動や、会議棟更衣室へ行くには下図にて示したルートを通ってください。なお、当日の状況により変更がある場合があります。案内看板やスタッフの誘導にしたがってください。



C95トイレ変更予定

下記の男子トイレは、女子トイレに変更されます。

1日目

東2ホール	トラックヤード側
東3ホール	トラックヤード側
東4ホール	トラックヤード側
東6ホール	ガレリヤ側
西1ホール	れ50付近
西2ホール	あ50付近

2日目

東3ホール	トラックヤード側
-------	----------

クロークについて

ビッグサイトの運営で、有料荷物預かりサービスを行います。

- 場 所／会議棟7階ロビー、東8ホール、北コンコース
- 日 時／12月29日・30日・31日
- 時 間／10:00～16:00
- 荷物預かり料金／1個500円

ただし、荷物のサイズが、タテ・ヨコ・高さの一辺が120cmを超える場合は、割増料金(300円)がかかります。

授乳室について

エントランスホール(2F)の会場指定の授乳室を使用してください。

詳細は、エントランスホールのインフォメーション、またはスタッフまでお問い合わせください。

今回も

一般参加者の 手荷物確認を 実施します ご協力をお願いします。

世界各地でテロ行為が発生し、東京オリンピックに向けセキュリティレベルの強化が社会的に求められる中、警察からの非常に強い警備強化要請があり、危険物の持ち込みを防ぐため、一般参加者の手荷物確認を実施します。銃刀法等法律・条例に違反する物、コミックマーケットのルールに基づく持込禁止物(16頁参照)は、持ち込みできません。準備会スタッフ・警備員による確認にご協力をお願いします。違反した場合、原則、該当する物品などは提出の上、所有権を放棄していただきます。これに応じていただけない場合、入場をお断りします。

また、不審人物や不審物についてお気づきの点があれば、些細な内容でも構いませんので、お近くの準備会スタッフまで声をおかけ下さい。参加者の皆さんの私物についても放置せずしっかりと管理をお願いします。

コミックマーケット準備会は、以前より「参加者は全て平等であり、可能な限り誰でも受け容れる自由な表現の場」として、コミックマーケットを運営してきました。また、参加者の安全を確保した上で、参加者の自主性を尊重したできる限り規制の少ない形での開催に努めてきました。今回の対応は、参加者の安全確保・コミックマーケットの開催継続のためにやむを得ないものと考えております。参加者の皆さんにはご迷惑をおかけしますが、ご理解のほどよろしく申し上げます。



今日は
コミケ当日

前回同様、
職場の先輩たちを案内
する予定でしたが...

お、
お待ちせ
しました

地元の駅で
ICカードの
チャージしたら
一本逃してしまって

大事だよな



SMS

またコミケ
一緒に行きたい
ですよな

うん、
夏は楽しかった
なあ

受かるかわからなくて
内緒にしてたけど...
私今回サークル参加
なの

えっ
いつの間に!?

というわけで
とみちゃん
表紙お願いね

えええ!

ごめん
みんな...

やすこちゃん
×切前死にそう
だったけど
大丈夫かな

差し入れしに
行きましょう

というわけで
今回は二人です



待機列...

寒いね~
カイロいる?

前回とみちゃんが
色々持ってきてたの
真似して色々
もってきてみたんだ

カイロ

あったかい飲み物
マスク

あっ
ありがとうございます

すごい!

一応
体温調節
できるようには
してきたけど
中也寒い
かな?

えーと...
その場の人の多さと
テンションに
寄るんでなんとも

テンション...

企業ブースは
前回と同じ東7-8と
西4Fに分かれています
からね

うん、
今回はきちんと
確認してきたよ!

カタログも
読んだし
地図も作ったし

今回は
完璧...

列進んで
ますよ

せんぱい

周りを見るのも
忘れないで
くださいね

ハイ。



ももせ (hanada.) 1日目 東A 36a

入場時の注意

開会時間頃までは、入場待機場場で待機します。会場付近の交通機関から待機場場までの経路は、スタッフのアナウンスに従って、移動してください。待機場場は、東待機場場・イーストプロムナード・センタープロムナードなどがあります(下図参照)。東京オリンピック開催に伴う工事等で、会場周辺環境が変化しています。「いつも参加しているから」ではなく、スタッフのアナウンスをよく聞き、行動してください。また、工事等で封鎖されている場所には、入らないでください。

■会場周辺に到着した後の注意

- 東待機場場、またはイーストプロムナードとセンタープロムナードへは、スタッフの誘導・アナウンスをよく聞いて移動してください。会場周辺は通行できない場所があります。また、各横断歩道の横断は危険ですので、スタッフの指示に従ってください。
- あらかじめ、友人と合流、はぐれた際の待ち合わせ場所と時間を決めておくことをお勧めします。

■入場待機場場での注意

- 待機列には順番に並んでください、割り込み行為は禁止です。

- 列を離れる前に、スタッフから移動予定時間など注意事項のアナウンスがあります。一度待機列に並んでも、アナウンスがあるまで、列から離れないようにお願いします。

- トイレや買い物などのために列を離れる時は、迷わないよう、自分の列の場所を確認するとともに、前後左右の方に一声かけてください。

- 置き引き・忘れ物に注意してください。列を離れる際には、荷物の紛失・盗難に十分注意し、貴重品はかならず持ち歩くよう心がけてください。

- ゴミはその場に放置せず、各所に設けられているゴミ箱に捨ててください。

- 火気の使用は禁止です。喫煙は、各所にある喫煙所か、または、周囲の迷惑とならない場所で携帯灰皿を用意した上でお願いします。

- 会場周辺には常設トイレの他、準備会で仮設トイレを用意しています。スタッフの誘導に従って、順序良く利用してください。具合が悪そうな参加者を見かけた場合、譲り合ってください。

- 会場周辺にある花壇等は、座り込んだり踏み荒らさないでください。

■入場時の注意

- 開会前から入場準備のために順次待機列が移動します。移動を開始した時点で列を離れていた場合、元の場所に戻れなくなり、最後尾へ再度並ぶことになります。この移動開始時間は、当日スタッフがアナウンスしますので、その時間までに列に戻ってくるようにしてください。

- 移動中の携帯ゲーム、スマートフォン等の使用は大変危険です。

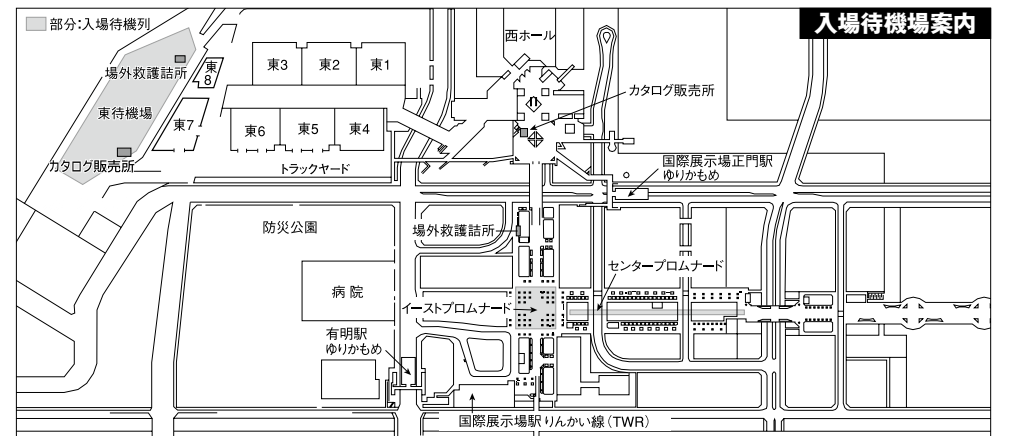
- また、雨天時は路面、階段等、大変滑りやすくなりますので、足元に十分注意してください。

■そのほかの注意

- 会場周辺は、日差しや風の影響を強く受けます。待機場場には、屋根や風避けのある場所は十分にはありません。また、コンビニやトイレは非常に混雑します。暑さ・寒さへの対策を各自でお願いします。体力を過信せず、体調を整えて参加してください。

- 厳しい環境の中、長時間待つことになります。具合の悪い人を見つけた場合には、近くのスタッフまで声をかけてください。

- 周囲のお店等で両替しない。事前も含め、金融機関以外での両替は迷惑になりますので止めましょう。日頃から小銭の準備をしましょう。



徹夜・深夜来場禁止!

公共の交通機関の始発以降を 利用して来場してください

マナーを守って楽しいコミケットにしましょう

自由に「表現」したいという欲求。

誰にでもあるそんな欲求が、コミケットを誕生させたのかもしれない。

そこから40年、年月を重ねる事で、コミケットを取り巻く環境も変わってきました。

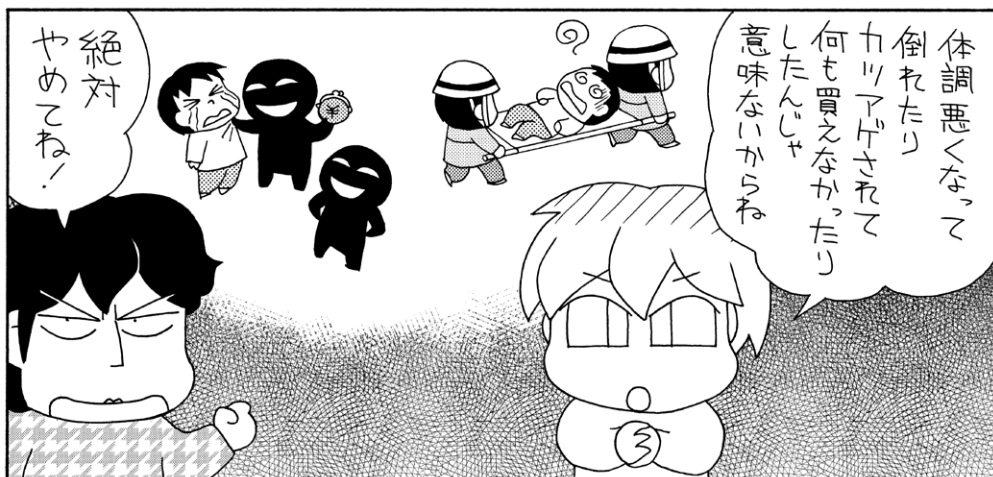
「どんな表現も受け入れる」としたことから「拡大する」ことになったコミケットには、様々な制約が課されるようになってきました。

同時に準備会は、いかにコミケットを開催し続け、この「表現」のための場を継続していくかという事を考えてきました。

そして、今後もコミケットを継続していくために、みなさんと一緒に考えたいことがあります。

「徹夜・深夜来場の問題」です。

まず「なぜ徹夜・深夜来場をしてはいけないのか」ということをはっきりさせたいと思います。



©Dr.モロー

徹夜・深夜来場の 問題点

- 深夜に会場付近を徘徊している人がいることにより、防犯上の問題が生じています。深夜来場者を狙った泥棒や恐喝などの犯罪が行われてしまったこともあり、警察より毎回嚴重な注意を受けています。
- 会場付近の建物や敷地に侵入しての夜明かしによって、芝生を踏み荒らすなどの破壊行為や、ゴミの散乱などが生じており、関係各所からクレームを受けています。
- 東京都の青少年健全育成条例では、18才未満の青少年が保護者の承諾なしに深夜外出することは制限されています。青少年を承諾なく連れ歩いた場合は犯罪となります。無断での深

夜外出は警察による補導の対象ともなります。

- ビッグサイトで何千人もの規模の徹夜が行われてしまうのは、コミケットだけです。

数のあまりの多さに、徹夜行為を当局が大きな問題として認識しています。

- 深夜来場し、開場までの長い時間、屋外で待機することで、非常に多くの参加者が体調を崩して倒れています。入場待機列で長い時間待ち続けることは、夏冬関係なく非常に体力を消耗し、体調不良の原因となります(熱中症・低体温症など)。

これらの症状を決して甘く見ているはいけません。時として命を落としてしまうことすらあります。

上記に列挙した問題点は、コミ

ケットの開催を危うくするものであり、このままでは、「表現のための場」を継続できなくなることになりかねません。

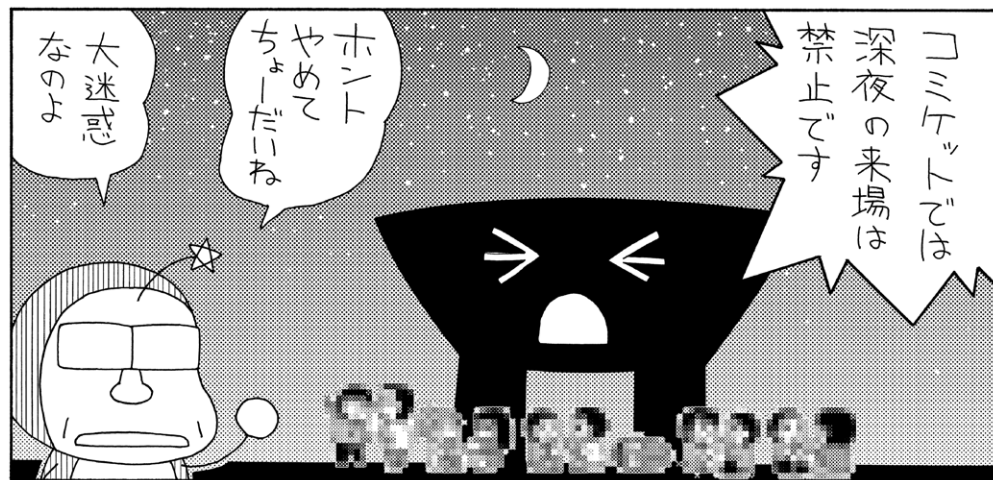
また、この「徹夜・深夜来場の問題」の対策のために、警備費用、清掃費用、破壊行為の補償費用などの多額の経費がかかっています。

コミケットを安全に開くために、「徹夜・深夜来場」に対して、決して小さくはない負担を他の参加者に強いていることを知ってほしいのです。

コミケットの全ての参加者、みんな考えていきたいのです。

自由に表現する場を守り、継続していくために、我々全員に課せられた「責任」というものを。

そして、これから先の未来に、新しく我々の仲間となるであろう、まだ見ぬ人々のために。



©Dr.モロー

コミケットのルール

多数の参加者が来場するコミケットを円滑にとり行うために、いくつかの守るべきルールが定められてきました。

コミケットの理念(考え方)において、一般・サークル参加者のみなさんは「お客様」ではなく、コミケット準備会(以下、準備会)と共にコミケットをとり行う「参加者」です。参加者としての自律と協力の精神を忘れずに、これらのルールをよく読み、守ってコミケットに参加してください。サークル参加者の方は、当落通知に同封されている『コミケットアピール(以下、アピール)』にサークル向けのルールが記載されていますので、併せてご覧ください。また、参加者がコスプレする場合のルールについてはP26を参照してください。

■禁止事項

コミケットでは、以下の行為を禁止します。違反した場合は退場してもらった場合があります。

- ①他の参加者、近隣に迷惑のかかる行為
 - 深夜に来場すること、徹夜・野営すること
 - 物を振り回したり、投げたり蹴ったりすること
 - 会場施設の無断使用(荷物を

チェーンなどで固定することを含む)、長時間占有

- 著しい騒音を出すこと
 - 更衣室以外の場所です着替えること、コスプレのまま来場および帰宅すること
 - 被写体の同意を得ない撮影
 - 飲酒することなど
- ②法令に違反する行為
 - 会場内のコンセントを無断使用(盗電)すること
 - 会場近隣で路上駐車することなど
 - ③防災上危険な行為
 - 火気を使用すること
 - 指定の喫煙スペース以外で喫煙することなど

④乗物

自転車、キックスケーター、ローラーズケート等の使用。

⑤ビラやチラシの配布

通路上でビラやチラシの配布はできません。サークルスペースにビラやチラシを配布するには事前に登録が必要ですが、既に締め切っています。

今回の登録についてはP58をご覧ください。サークル参加者が開会前に自分のスペースの近隣スペースに配布することは、登録しなくても可能ですので、詳細はアピールをご覧ください。

⑥その他、準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署の指示に従わない行為

■持込禁止物

コミケットでは、以下の物品の持ち込みを禁止します。違反した場合、該当する物品を提出していただきます。

- ①法令で所持・携帯が禁止、あるいは犯罪として摘発される可能性が高いもの
 - 銃刀法での規制対象となっている銃砲・刀剣類(同法に触れる可能性がある模造品を含む)
 - 消防法での危険物とされる物(燃料・火薬・発火物など)
 - 刑法175条・児童ポルノ法に触れるものなど
- ②動物(介助犬などを除く)
- ③バッテリー類

自動車用などの大型バッテリーは液漏れした際に危険なため。携帯電話、ノートパソコン等で使用されている密閉された小型のバッテリーは、2~3個であれば持ち込んでもかまいません。
- ④ヘリウムなどを充填した、浮き上がる風船類
- ⑤その他、常識で考えて危険と準備会スタッフ・警備員・消防署・警察署が判断した物

スリ・置き引きにご注意!

- ①コミケットでは、毎回スリ・置き引きが発生しています!
- ②東京ビッグサイトを始めイベント会場には、特に大規模イベント時に、来場者を狙う専門のスリがいます!
- ③警察からも、参加者への注意喚起の要望が来ています!

スリ・置き引きは、一瞬の隙を狙っています

- ◎混雑の中、押し合いへし合いしているとき
- ◎過労のためボーッとしているとき
- ◎戦利品に夢中になっている、スマホを見ている、お友達と会話が弾んでいるなど、何かに気を取られているとき

- ポケットやかばんから、財布などの貴重品が見えないようにしましょう
- 取り出しやすいところに、貴重品を入れるのはやめましょう
- かばん、紙袋などは、自分の体から離さないようにしましょう。荷物をできるだけまとめて、数も把握し、できるだけ目を離さないようにしましょう。
- かばんなどを床に置かなければならないときは、足の間に置くなど、簡単に持ち去られないように気をつけましょう
- 万一、スリ・置き引きの被害に遭ったら、近くの準備会スタッフに相談ください

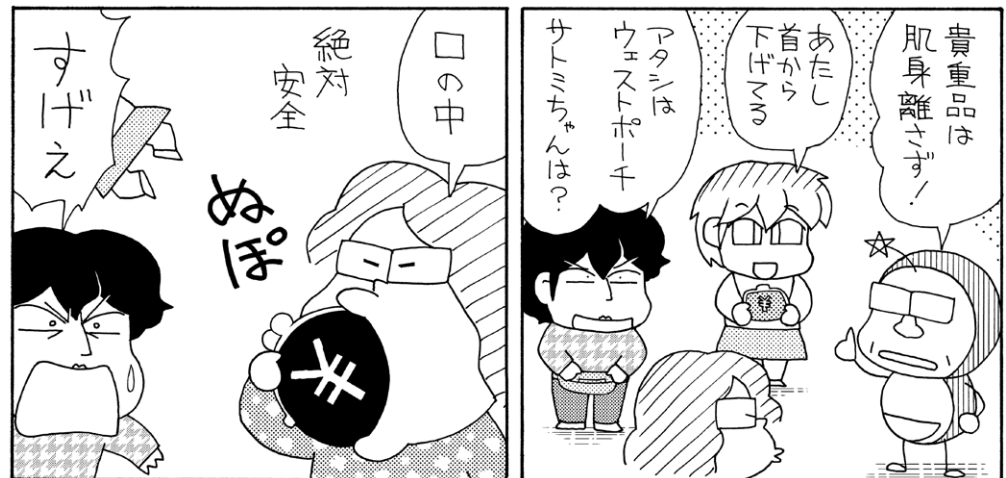
コミケットからのお願い

- 自動車・自転車・バイク等で来場しないでください。会場には事前申込・抽選制のサークル駐車場を除いて、駐車場・駐輪場はありません。必ず公共の交通機関または徒歩で来場してください。
- タクシーでの来場はなるべく控えてください。大勢の参加者がタクシーで来場するため、会場周辺道路で交通渋滞が発生し、バスの運行等を妨げています。やむを得ず利用する場合は、準備会スタッフや警備員の指示に従って指定されたタクシー降車場で降車してください。
- 帰宅の際はタクシーを呼ばないでください。閉会後のタクシー乗降場および会場付近は非常に混雑しているため、どのタクシーを誰が呼んだかわかりません。
- 総務省関東総合通信局より、不法無線局の持込みがあるというご指摘を受けているので、正しい無線利用をお願いします。

- 創作物などを粗末に扱ったり、けなしたりしないでください。創作には、自分の作品は何よりも大事なものです。創作物に関するささいな行動・言動が、他人に不快感を与えていかよく考えてください。
- トイレや公衆電話などは、フォーク並びをしてください。複数の場所に対してそれぞれに列を作るのではなく、一本の列を作って先頭の人から空いた場所を利用してください。
- 盗難に注意してください。荷物は放置せず、貴重品の管理に気をつけてください。
- 未成年の参加者へのお願い
徹夜を含む未成年の深夜外出は東京都の

青少年健全育成条例により制限されており、トラブルに巻き込まれる可能性もありますので絶対にしないでください。また、保護者の方に不安を感じさせないように、帰宅時間など当日の行動予定を伝えておいてください。

■子供連れでの参加者へのお願い
コミケットは小さな子供にとって非常に過酷な環境です。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調や周囲の迷惑にならないかなどに注意してください。子供の具合が悪くなった場合でも、救護室には子供用の救急薬は用意していませんし、開催時期に子供を診察してくれる病院は近くありません。また、子供には、必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・保護者の氏名・緊急連絡先(携帯電話など)・サークル参加者であればサークル名と配置場所を記入します。万一、子供とはぐれた場合には、各地区本部の窓口でご相談ください。



©Dr.モロ

防災について

コミケットは、大勢の参加者が来場するため、災害によって大きな被害が出る危険をはらんでいます。災害を未然に防ぐのはもちろん、災害が発生した場合を想像して、定期的に自分の周囲を見回す事も大事です。

■平常時について

①喫煙は指定の場所

喫煙は指定の喫煙スペース内で行ってください。喫煙スペース以外は全面禁煙です。

②座り込まない・荷物を放置しない

災害時に避難活動や設備使用の妨げとなるので、非常口・消火器・消火栓・火災報知機付近の、テープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内部では、座り込みや荷物の放置をしないでください。

③絶対に走らない・人を押さない

衝突・転倒事故に始まり、将棋倒しなどの二次災害につながりかねない大変危険な行為です。会場内および会場周辺待機列等では走らずゆっくり歩いて移動してください。

■エスカレーターについて

エスカレーターは急停止する場合があります。大勢の参加者が乗っている状態での急停止は、将棋倒しな

どの事故につながる可能性が高く、非常に危険です。事故を防ぐため、以下のことを必ず守ってください。

- ①エスカレーター上では歩かずに、1段おきに乗る
- ②重いカートや台車を乗せない
- ③裾の長いスカートなど、巻き込まれる可能性があるものには注意する
- ④細かい装飾品など、落としそうなものには注意する

■会場の安全確保について

過去に起こってしまった時限発火装置によるいやがらせ事件をふまえ、同じような事件を二度と起さないために、予防の意味合いも込めてコミケットは厳戒体制を取らざるを得なくなっています。各自がコミケットをとり行う参加者としての自覚を持ち、身の回りなどを守り、周囲に注意を払うようお願いします。また、コミケットの当日、準備会スタッフが参加者を呼び止め、行き先を尋ねたり、荷物の確認や、身分証明書等の提示をお願いする場合があります。そのような時はご協力ください。

●不審物とその対応

不審物とは、所有者のわからない、中身のはっきりしない物であることが多いようです。身の回りを見慣れない物を発見した際、周囲の参加者に確

認した上で、所有者を特定できない場合はお近くの準備会スタッフにお知らせください。不審物と思われた場合は、「触るな! 嗅ぐな! 動かすな!」(薬物の場合)、「触るな! 踏むな! 蹴飛ばすな!」(爆発物の場合)が基本です。液体・機械類が入っていると思われる物には、特に注意が必要です。ただし、ことさら騒ぎたてるのはパニックにつながります。落ちついて、速やかに行動してください。

●一斉点検について

1日3回(9:45・12:30・15:45)、会場内の不審物一斉点検を行います。それぞれの時刻に全館放送でお知らせしますので、周囲の確認にご協力をお願いします。また、不審物と勘違いされないよう、荷物を置いたままその場を離れたりしないでください。

■災害発生時について

火災などの災害が発生した場合は、パニックに陥らないように注意し、準備会スタッフの誘導指示に従ってください。その際は、大きな荷物は置くなどして身軽になり、貴重品だけを持って速やかに行動してください。コミケットでは、一番近い出口から駐車場に出るのが基本避難ルートです。普段から会場の非常口・避難口などを確認しておいてください。

準備会スタッフについて

コミケット準備会のスタッフは当日、写真付きのスタッフ証、スタッフ腕章、場合によりスタッフ帽子を身につけ活動しています。わからないこと、困ったことがある場合、準備会スタッフまでお問い合わせくだ

さい。近くに準備会スタッフが居ない場合は、インフォメーションや地区本部までおこしください。

コミケットは、サークル、一般、スタッフ、企業のすべてを参加者とみなし、互いに協力して運営されるイベ

ントです。準備会スタッフもボランティアとして参加しています。準備会スタッフが運営に関して指示・判断を行うことはありますが、みなさんもコミケットを共にとり行う参加者の一人として自主的な協力をお願いします。

災害が発生したときのお願い

2018年9月北海道の地震など、たびたび大きな地震が続いています。コミックマーケット当日に大きな地震が発生する可能性もあります。もしも地震が発生した時、参加者のみなさんは以下の点を守って行動してください。参加者のみなさんの安全を守るために必要です。ご協力をお願いします。

■当日に揺れを感じた場合 ■緊急地震速報を受信した場合

- 頭部を保護して、その場で動かないでください。
 - 地震の際は頭上から物が落下してくる恐れがあります。姿勢を低くし、頭部を保護してその場で待機してください。
- 落ち着いて行動をし、スタッフの指示を聞いてください。
 - 一度に階段、非常口などの狭い通路に人が殺到すると危険です。避難が必要な場合、避難経路等、館内放送もしくは、スタッフよりアナウンスしますので、指示に従って落ち着いて行動をしてください。

■会場から避難を行う場合

- 避難が必要な場合は、館内放送もしくはスタッフよりアナウンスがあります。内容をよく聞いて行動してください。
- スタッフの指示、館内放送をよく聞いてください。
 - 避難場所については、地震の状況により変わります。案内をよく聞いて行動してください。
- 『押さない』、『走らない』、『騒がない』を守ってください。
 - 一度に大勢の人が動くと、大変危険です。前にいる人から押し合わず順番に走らず移動をしてください。
 - サークルスペースにいる方は貴重品のみを持って移動してください。
 - 避難場所に着いたら、次の案内があるまで落ち着いて待機をしてください。

東京ビッグサイトには、万一の災害に備えて非常食の用意がありますが、通常のイベント規模を想定したものです。参加者のみなさんは、万一に備えて携行食品を持参してください。



©Dr.モロ

救護室について

コミケットでは、気分が悪くなったり、ケガをした人のために救護室を設けています。ここにはボランティアの医師・看護師が常駐していますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。絆創膏や生理用品などは会場のコンビニなどで販売されていますので、ちょっとした擦り傷などは、なるべく自分で購入し対処してください。

●救護室の開設場所、開設時間

東1ホール及び、西地区会議棟1階に常設されます(P4~5の地図参照)。開設時間は7:30~18:00まで(会議棟救護室は17:00まで)。最終日は16:00で終了します。

●救護室の業務について

ケガの応急手当や具合が悪くなった人へ市販薬の提供を行っています。しばらく横になって休むこともできます。しかし、医療施設ではないため、重症の方には病院を受診してもらいます。

また、今後のコミケットの安全な運営のために救護室利用状況を記録しています。記録した情報は、調査や対策などに役立っています。(図1、2参照)

●持病のある方へ

コミケットの過酷な環境は、持病のある方にとって危険となる場合があります。持病のある人が会場で具合が悪くなり対処に困ることがありますので、持病のある人や薬を飲んでいる人、てんかん、うつ、パニック障害のある方で現在症状が安定していない方は、コミケット

の参加について、前もって主治医に相談をして下さい。また、内服する必要がある薬はキチンと飲む&必ずもって来て下さい。必要のある睡眠剤を「眠くなるから」と勝手に止めるのも控えてください。常備薬がある人はおくり手帳や処方薬一覧を携帯しましょう。これはコミケットに限らずあなたの命を守ってくれます。健康保険証も忘れずに持っていきましょう。

●寒さ対策は十分に!

一般入場の待機場所は、ビル風や海風の通り道にあたり、強風が吹きます。日の当たらない時間はコンクリートが冷えて、体温を奪い体力の消耗が激しいところです。できるだけ体を冷やさないように以下のような工夫をしましょう。

- 体温調整しやすい衣類、重ね着できるズボンやジャンパー
- 座布団や折り畳み椅子(コンクリートに直接座ることを避ける)
- 首元や足元を暖める
暖かい靴・靴下・タートルネック
- 使い捨てカイロを腰などに付ける
- 感染症対策
手洗い(重要)・マスク・うがい
- 手指の保湿・手袋着用(乾燥して手を怪我することを予防)

●コミケットに臨む心構え

コミケットを楽しむために一番必要なのは、体力です。

無理を重ねて倒れたら、コミケットを楽しめなくなるばかりか、他の人への迷惑にもなります。タメなら無理せず帰るようにしてください。

- 睡眠を十分とる
- 朝食をしっかり食べる
(救護室に運ばれる人の大半が睡眠や食事を取らなかった人です)
- 水分補給
- 雨天時へ備え
タオル、ポケットコート、ビニール袋
- 体力に自信のない人は、できるだけお昼頃に来るように
- 動きやすい・疲れにくい服装、履き慣れた靴など
- 体調が悪いときは無理して来場しない
- 体調が悪くなったら潔く帰る

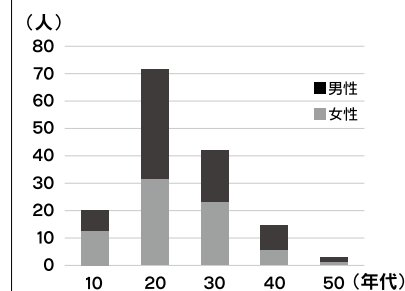
●自分が傷病者になってしまった/傷病者を見かけた場合

- 周りの参加者に応援を頼んで協力してスタッフを呼ぶ
- 直接救急車を呼ばない
- できれば、スタッフが来るまで傷病者を一人置き去りにしない
- 手荷物や靴の置き忘れに注意

“くれぐれもご自身で救急車を呼ばないように”お願いします。

一度に大勢の参加者が通報することによって混乱が予想されます。コミケット開催時、会場内に東京消防庁の救急隊が常駐しています。まずは近くの参加者や準備会スタッフまで助けを求めてください。また、混雑した会場で屈みこんだり横になった傷病者を一人置き去りにするのは危険で、発見するのも困難です。できればスタッフが駆けつけるまで付き添いをお願いします。過剰な(重複した)119番通報の防止と、救急隊が円滑に傷病者にたどり着けるようにするためにご協力ください。また、傷病者本人の手荷物や靴の紛失が多くなっていますので、置き忘れに注意してください。

図1. C93年齢別救護室利用状況



若年層に傷病者が多い

●持ち物

- カタログ
- お金 (千円札や小銭)
- 財布 (取り出しやすいもの)
- 予備の財布 (帰りの切符などを別に、最低限のお金)
- 健康保険証
- 身分証明書 (氏名・住所・家族・友人の連絡先が分かるもの)
- 常備薬 (よく使う薬、頭痛薬、絆創膏、生理用品)
- お薬手帳
- ゴミ袋

救護室からのお願い ~しっかり予防して人にうつさない!~

冬のコミケットは毎年年末の寒い時期に開催されます。この季節は乾燥して手を怪我したり、いろいろな感染症が流行する時期です。救護室もカゼ・インフルエンザ・感染性胃腸炎などに罹って具合が悪くなった人でいっぱいになる可能性があります。近年では2016年冬C91に感染症が流行し、胃腸炎・感冒症状の方が、全体の約4割を占めました。

中には、朝の入場待機列で動けなくなって救護室に運ばれ、一日中どこにも行けずに、横になったまま何のために即売会に来たのか分からない、というような人もいます。夏の熱中症とは異なり、休んでも回復しない場合が多く、他の人につけてしまう危険もあることから、速やかに帰宅を促しています。

具合が悪くなった事情を聞いてみると、前の日から調子が悪かったけれど無理をしてやってきた、という人も少なくありません。皆さんよくご存知のように、コミケットは体調が良くても歩き回るのは相当なエネルギーが必要です。まして体調の悪い時には、本当に動けなくなってしまいかもれません。救護室に運ばれても、救護室は病院ではないのでコミケットが終わったら閉鎖されてしまいます。毎回ご家族に迎えに来てもらう人がいますし、ご家族と連絡がつかない場合は自力で、あるいは救急車で病院に行ってくださいこととなります。費用もばかになりません。こんなことにならないためにも、普段から予防に気をつけていただくとともに、当日少しでも体調に不安を感じたら、無理をせず参加を見合わせてください。

インフルエンザについて

今年の東京ではインフルエンザは9月10日に報告されて例年より2か月早く、その後も徐々に増加中です。重症化して入院するケースも報告されています。70歳以上の高齢者が約3割、10歳未満の子供が約半数を占めています。お子様からご高齢の方まで参加するコミケットですが、特にお子様、ご高齢の方、初めて参加される方は具合が悪くなりやすいため注意が必要です。インフルエンザは感染力が強く、特に家族の一人がかかると、咳や身の回りのものからうつってしまいます。しかも、うつったばかりの時は潜伏期間といわれ、症状が出ません。そういうときでも、人につけてしまうこともあります。

対策として、外出後の手洗い、うがい、適度な保湿、十分な休養と栄養、ご高齢の方や元々持病のある方などは流行前のワクチン接種などが有効な方法としてあげられます。ぜひコミケットまでまだ時間があるうちにワクチンを受けてください。

【救護室からの提案】

冬コミで楽しい思い出を作るために

- ① しっかり手洗い(重要)・マスク・うがいをして感染症予防を心がけてください。
- ② 朝早く並ぶ人は低体温症に気を付けて、足元からしっかり保温しましょう。逆に会場内は暑い場所もあるため、着脱し体温調節しやすい服装をお願いします。
- ③ 手が乾燥して怪我する人も多いため、ハンドクリーム等の保湿剤を使って作業時は手袋をお勧めします。
- ④ ワクチン接種は早めに済ませましょう。
- ⑤ 来場前夜にお酒を飲む、夜通し起きている、朝食を摂らずに会場に来る、などの行為は絶対にやめてください。みんな楽しくコミケットにしましょう。

【最後に救護室からみなさんへのお礼】

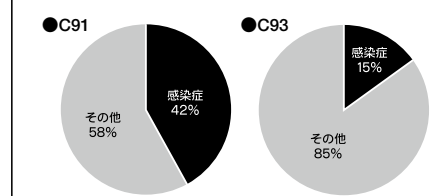
C91では感染症が流行したことをうけ、昨年冬コミC93ではDr.Pはじめ啓蒙活動に力をいれ、参加者みなさん自身が予防対策を呼びかけていただいた

風疹について

首都圏では風疹が流行中です。風疹は、発熱、発疹(赤い点々が皮膚に出る)、リンパ節腫脹を特徴とするウイルス性発疹症です。感染者の大半が予防接種を受けていない成人、特に30~40代の男性に多いです。特に風疹の怖いところは妊婦が風疹ウイルスに感染すると、胎児にも風疹ウイルスが感染して、眼、耳、心臓に障害をもつ先天性風疹症候群の子供が生まれる可能性があることです。感染する場所は、職場・家庭内のみならず、コンサート/ライブ会場といった人がたくさん集まる場所でも報告されており、コミケット会場でも注意が必要です。風疹はワクチンで予防可能な感染症です。過去にワクチンを受けておらず、風疹ウイルスに感染したことがない30~50代の男性の方は、MRワクチンを受けておくことをお勧めします。

おかげもあり、1/3まで感染症患者を減らすことができました。ここに厚くお礼を申し上げますとともに引き続き感染症予防・対策にご協力をお願いいたします。

図2. C91とC93の感染症発症率の比較



予防や啓蒙により大きく割合が減少している。

■注：ここでの「感染症」とは「感染症疾患疑い」のことです。

ビッグサイトへの行き方

コミケットに来場するためには、必ず当日の朝～昼に、公共の交通機関を利用して来場してください。また、自家用車およびバイク、自転車などでの来場は固くお断りします。

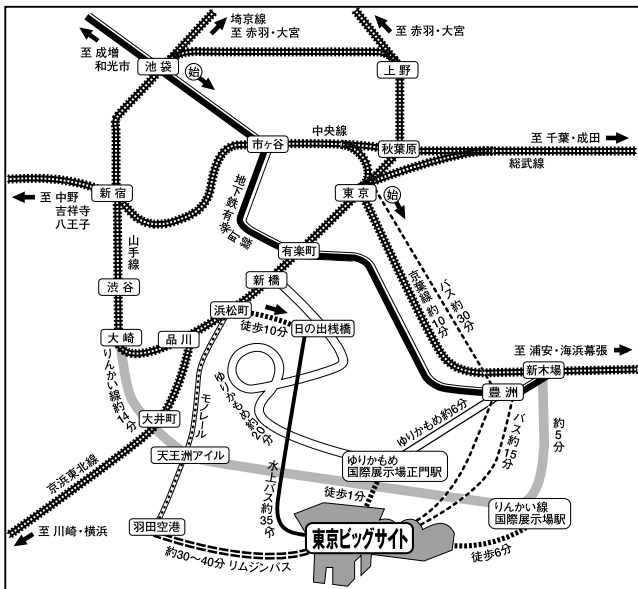
■初参加の人のための交通案内

会場に行く場合、東京駅を起点とするならバス利用が乗り換えなく行けるため良いでしょう。バスは会場の中央ターミナル(会議棟エントランスプラザ1階)発着になります。また、山手線の駅にアクセスしやすい人は、大崎駅に出て「りんかい線」を利用するのが便利です。埼京線との相互直通運行車両もあり、池袋駅から直通に乗って30分、大崎駅から13分で国際展示場駅に着きます。大井町駅で京浜東北線からの乗り換えも容易なので両線を利用している人にも便利です。りんかい線は、JR線ではないため大崎駅経由の場合は、国際展示場駅で精算が必要です。

ゆりかもめは、乗車定員が少ないため、コミケット当日は乗車制限など、かなりの混雑が予想されます。ご注意ください。



1円玉 (小学留年生)



電車で行く

■りんかい線

大崎駅から約14分 330円(ICカード329円)
大井町駅から約11分 330円(ICカード329円)
天王洲アイランド駅から約7分270円(ICカード267円)
新木場駅から約5分 270円(ICカード267円)

○JR埼京線からりんかい線直通の場合
川越駅から国際展示場駅まで約1時間20分
国際展示場駅から
東京ビッグサイトまで徒歩約8分
※P64にりんかい線の情報が掲載されています。

■ゆりかもめ

新橋駅から約22分 380円(ICカード381円)
豊洲駅から約8分 250円(ICカード247円)

■地下鉄有楽町線

有楽町駅から豊洲駅まで約7分
170円(ゆりかもめへ)(ICカード165円)
有楽町駅から新木場駅まで約12分
200円(りんかい線へ)(ICカード195円)
池袋駅から新木場駅まで約30分
240円(ICカード237円)

■JR京葉線

東京駅から新木場駅まで約8分
170円(ICカード165円)

バスで行く

■都営バス

料金一律 210円(ICカード206円)
東京駅発 八重洲口(南口)1番乗り場
(豊洲駅にも停車)約40分
豊洲駅発 約15分

■羽田空港バス

羽田空港から約40分 620円
(運行が少ないので事前に確認の上、ご利用ください)

■水上バス

日の出棧橋(浜松町駅徒歩10分)
から約35分 410円
※水上バスは、天候により運休になることもあります。始発は10:00。

取材について

マスコミ等の取材申込は、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんし、逆に、メディアで発言することが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた一人一人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さ等を伝えてください。

■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被

写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々には撮影をしていることがわからない形での撮影、盗撮を禁止します。

また、コミケットでの撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。三脚・一脚・レフ板は一部使用できる場所があります。脚立等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。

○コスプレ撮影をされる方へ

コスプレ撮影の際は、P31のコスプレ撮影に関する記述や、コスプレエリア利用ガイド(通称:さいと)を更衣室、またはコスプレエリアで入手の上、内容を確認して遵守してください。

■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP58の準備会連絡先(マスコミ対応係)までご連絡ください。開催日当日の受付お

よび、問い合わせの対応を、東1ホール側のガレリア西側で10:00頃から行います。(P1227:C94取材者リスト参照)また、東1ホール2階に取材窓口があります。

個人が非営利(趣味や学術等)の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)を遵守してください。

■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者のみなさんのご協力ももちまして、準備会内部の資料として、またより良い運営のための資料として役立てています。これからも何らかの形でみなさんの大切な記録を発表し、楽しんでもらおうと思っています。今後ともよろしく願います。(P1218:参照)

コミケットからのお願い

■ネット配信や、動画撮影について

ネット配信(ニコニコ動画など)や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。
○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。

○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。

○会場には撮影されたくない人もいます。周囲に気をつかった撮影を心がけるようにしてください。
被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え(名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです)、目的および利用または発表する媒体等について十分な説明を行い、了解を取ってください。

設営日のお知らせ

■設営日(12月28日)について

机と椅子のない、ただがらんとした空間のビッグサイトを見たことがありますか?

コミケットの開催中は、サークル参加者が机に同人誌を並べ、食料・飲料の出店があり、案内ポスターなどが貼られています。あたりまえに見えるこの光景ですが、これらはいづ準備されているのでしょうか。開催日の朝だけでは時間が足りないのは、少し考えていただければわかることかと思えます。

そこでコミケットでは、開催初日の前日に設営日を設けて、翌日から始まるコミケットの準備をしています。会場に机を並べ、サークル参加者は同人誌を搬入し、翌日以降のコミケットに備えているのです。また、設営だけでなくカタログや次回コミケットのサークル参加申込書セットなどを事前発売する設営日販売もを行っています。

■設営のおしらせ

設営日に机を並べる作業はスタッフ、サークル、一般を問わず、多くの参加者の協力で行われています。設営の作業内容を簡単に説明すると、机の置き場所を決める「測量」と、トラックで運ばれてきた机や椅子を降ろし並べていく「設営」があります。

「測量」は人手のかかる作業ではないのですが「設営」は約11,000サークル分もの設営作業を、約3時間ほどで行わなければならない、全て人力で行っています。そこで、設営作業に参加してくれる人を切実に求めています。前回参加された方はもちろん、コミケットに何かしらの協力をしたい人は、是非参加してください。また、設営作業に参加される際には、汚れても良い服装と軍手を持参し、11:30までにエントランスホールに集合してください。

■設営日の販売物

設営のお手伝いをしてくれた参加者へのサービスとして、準備会発行物の事前販売をしています。

サークル参加申込書セットも設営日に買えば、参加日に受付番号をすぐに転記できますし、コミケットが終わって疲れる前に記入することができるので、慌てずに済み、売り切れの心配もありません。また、住居が離れた2サークルが合体で申し込み場合も、設営日に申込書を買ってコミケットの当日に直接やり取りができ、とても便利です。

■販売物 (詳細はP58参照)

コミックマーケット95カタログ	¥2,000
コミケット96参加申込書セット	¥1,000
コミケット96合体配置用封筒	¥500

14:00~16:00、東2ホール(予定)

落とし物について

■落したり、拾ったりしたら

落した場合も拾った場合も、最寄りのインフォメーションへ、なるべく早めにお越しください。落し物は各地区ごとに管理するので、「いつ、どこで、何を」落したり拾ったのか、はっきり伝えてください。よくある落とし物の問い合わせに、次のような物があります。



鈴宮きり (星周石)

●財布(買い物中に落してしまって…)

財布を落して困るのは、帰れなくなってしまう事です。帰りの交通費や切符・定期などは本を買うためのお金と別におきましょう。また、荷物を置いたままの移動は紛失・盗難の原因になります。自分の荷物は手もとから離さないようにし、名前を書くなど工夫してください。

●タオル、ハンカチなど

届けられる前にゴミとして捨てられる事が多いので、鞆の中にしまっておくようにしましょう。

■日付・時間別受付対応

●設営日 取扱時間 11:00~17:00

東2ホール地区本部で、落し物取扱の窓口を設けます。落した人も拾った人も、窓口までお越しください。

●開催中

1・2日目 取扱時間 7:30~16:00

3日目 取扱時間 7:30~15:00

開催中に届けられた落し物は、各地区ごとに保管します。拾った方は、拾った地区のインフォメーションまで、落した人は各地区の落し物窓口までお越しください。各地区の落し物窓口の場所は「P4~P5:場内案内図」を参照してください。

●閉会後の一斉返却

1・2日目 取扱時間17:00~18:00

3日目 取扱時間16:00~17:00

各地区の落し物を集めて臨時の返却窓口を設けます。落し物をした人は、西地区1階アトリウムの落し物取扱窓口まで、お早めにお越しください。最終日は、準備会に届けられたすべての落し物が集まります。

●コミケット終了後の落し物

落し物の後日のお問い合わせは

落としたものによって変わります。

貴重品(財布類や金銭に変わるもの・公的身分証明書・ICカード型電子マネー・携帯電話・携帯ゲーム機・高性能カメラなど)は会期終了後、会場を通して警察に引き渡しております。直接(株)東京ビッグサイトまたは警察にお問い合わせください。

貴重品以外のものにつきましては締め切り後、一括して返却作業を行いますので、必ず往復はがきをご使

用の上、2019年1月28日消印有効でお問い合わせください。その際、消えない黒の筆記具で住所、氏名、電話番号、落し物の形状や特徴などを詳しく記入してください。なお、締め切りを過ぎて届いたお問い合わせについては対応しかねます。

記載方法等、詳細はコミケットのHPをご確認ください。

(<http://www.comiket.co.jp/info-a/LostsAndFounds.html>)

宅配便について

- 梱包は自分のスペースでしっかりと作ってから申込に行くようお願いいたします。
- 送り状は各地区のインフォメーションにも用意してあります。事前に受けとっておくと便利です。ガムテープ等は準備会では用意しておりません。各宅配業者にお問い合わせください。
- 送り状は丁寧に書き、はがれないように。あらかじめ送り先を記入した伝票を用意しておきましょう。伝票はガムテープ等の上に貼るとはがれるので、気をつけてください。また、過去の送り状は必ず全部はがしてから貼るようにしてください。
- 送料の支払は現金です。ゆうパックでは電子マネー・クレジットカードも対応可能です。電子マネー等については、当日窓口にて確認してください。現金以外の支払については一部窓口のみの場合もありますので、案内をよく見て読んでください。
- 現金・貴重品類は送らない。
- 現金を宅配便で送ることはできません。また、帰りの切符等を間違えて送らないように気をつけましょう。
- 天候などにより受付場所が変更になる場合は、館内放送でお知らせします。

※会場から送付の場合。

ゆうパック料金表		ダンボール箱料金:箱中(32×26×18cm) ¥140 箱大(40×32×23cm) ¥210										
送り先	北海道	東北	関東	信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄	
県名	北海道	青森・秋田 岩手・宮城 山形・福島	東 京	神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨	新潟・長野	富山・石川 福井	岐阜・静岡 愛知・三重	滋賀・京都 大阪・兵庫 奈良・和歌山	鳥取・島根 岡山・広島 山口	徳島・香川 愛媛・高知	福岡・佐賀 大分・熊本 長崎・宮崎 鹿児島	沖 縄
60cm 30kgまで	1,280	850	800	850	850	850	850	950	1,080	1,080	1,280	1,330
80cm 30kgまで	1,500	1,080	1,010	1,080	1,080	1,080	1,080	1,180	1,290	1,290	1,500	1,600
100cm 30kgまで	1,730	1,310	1,260	1,310	1,310	1,310	1,310	1,410	1,530	1,530	1,730	1,870
120cm 30kgまで	1,980	1,560	1,500	1,560	1,560	1,560	1,560	1,660	1,770	1,770	1,980	2,130
140cm 30kgまで	2,220	1,800	1,750	1,800	1,800	1,800	1,800	1,910	2,020	2,020	2,220	2,400
160cm 30kgまで	2,440	2,020	1,970	2,020	2,020	2,020	2,020	2,120	2,230	2,230	2,440	2,610
170cm 30kgまで	2,800	2,370	2,300	2,370	2,370	2,370	2,370	2,480	2,590	2,590	2,800	3,000

クロネコヤマトの宅急便料金表		コメケBOX料金:S(B5) ¥200 M(A4) ¥250 L(B4) ¥300 手提げ袋 ¥250									
県名	北海道	青森・秋田 岩手	宮城・山形 福島	東京・神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨 長野・新潟	静岡・愛知 岐阜・三重 富山・石川 福井	京都・大阪 兵庫・滋賀 和歌山・奈良 島根	広島・岡山 山口・鳥取	高知・徳島 愛媛・香川	福岡・大分 熊本・長崎 佐賀・宮崎 鹿児島	沖 縄	
サイズ	北海道	北東北	南東北	関東甲信越	東海北陸	関西	中国	四国	九州	沖縄	
60サイズ	1,300(発払い) 1,339(着払い)	1,000(発払い) 1,015(着払い)	900(発払い) 907(着払い)	900(発払い) 907(着払い)	900(発払い) 907(着払い)	1,000(発払い) 1,015(着払い)	1,100(発払い) 1,123(着払い)	1,100(発払い) 1,123(着払い)	1,300(発払い) 1,339(着払い)	1,300(発払い) 1,339(着払い)	
80サイズ	1,550(発払い) 1,555(着払い)	1,200(発払い) 1,231(着払い)	1,100(発払い) 1,123(着払い)	1,100(発払い) 1,123(着払い)	1,100(発払い) 1,123(着払い)	1,200(発払い) 1,231(着払い)	1,300(発払い) 1,339(着払い)	1,300(発払い) 1,339(着払い)	1,550(発払い) 1,555(着払い)	1,850(発払い) 1,879(着払い)	
100サイズ	1,750(発払い) 1,793(着払い)	1,450(発払い) 1,469(着払い)	1,350(発払い) 1,361(着払い)	1,350(発払い) 1,361(着払い)	1,350(発払い) 1,361(着払い)	1,450(発払い) 1,469(着払い)	1,550(発払い) 1,577(着払い)	1,550(発払い) 1,577(着払い)	1,750(発払い) 1,793(着払い)	2,400(発払い) 2,441(着払い)	
120サイズ	2,000(発払い) 2,009(着払い)	1,650(発払い) 1,685(着払い)	1,550(発払い) 1,577(着払い)	1,550(発払い) 1,577(着払い)	1,550(発払い) 1,577(着払い)	1,650(発払い) 1,685(着払い)	1,750(発払い) 1,793(着払い)	1,750(発払い) 1,793(着払い)	2,000(発払い) 2,009(着払い)	2,950(発払い) 2,981(着払い)	
140サイズ	2,200(発払い) 2,246(着払い)	1,900(発払い) 1,922(着払い)	1,800(発払い) 1,814(着払い)	1,800(発払い) 1,814(着払い)	1,800(発払い) 1,814(着払い)	1,900(発払い) 1,922(着払い)	2,000(発払い) 2,030(着払い)	2,000(発払い) 2,030(着払い)	2,200(発払い) 2,246(着払い)	3,500(発払い) 3,542(着払い)	
160サイズ	2,450(発払い) 2,462(着払い)	2,100(発払い) 2,138(着払い)	2,000(発払い) 2,030(着払い)	2,000(発払い) 2,030(着払い)	2,000(発払い) 2,030(着払い)	2,100(発払い) 2,138(着払い)	2,200(発払い) 2,246(着払い)	2,200(発払い) 2,246(着払い)	2,450(発払い) 2,462(着払い)	4,050(発払い) 4,082(着払い)	

※上記料金表は、同人誌即売会での出張受け専用運賃(特別運賃)となっております。(単位:円・税込)
 ※同人誌即売会での出張受けは、宅急便【①発払い(荷受時支払い)】【②着払い(配達時支払い)】のみの取り扱いとなっております。(宅急便コンパクトは使用できません)
 ※同人誌即売会での出張受けは、特殊作業のため宅急便複数回減額やクロネコメンバー割は適用していません。ご不便をお掛けしますが、何卒ご理解の程お願い申し上げます。

コスプレイヤー・ 撮影者のみなさんへ

コミックマーケットへようこそ!! コスプレに関する 案内・注意事項の前に、コミケット準備会からのメッセージです。

コスプレ/撮影のマナーについて

コミケットにおいてはコスプレを「リアル」の場だからこそできる「身体表現」と位置付け、同人誌と同じようにその表現の自由を尊重し、可能性を拡げていくための「場」でありたいと思っています。こうした考え方の下で、表現の自粛や萎縮につながるようなルールを設定することは、可能な限り避けてきました。具体的には、ルールを「参加者・近隣に迷惑をかけない」「法令に違反しない」「防災上危険でない」といった最低限のものに留め、コスプレイヤー・撮影者のみなさんによる「自律」を基本に表現の場を維持していくことが、参加者の相互協力によって運営されるコミケットにふさわしいと考えています。

しかしながら、最近のコミケットにおいて、一部のコスプレイヤーの方が衣服をめぐって、下着等を見えるような撮影が行われているということが確認されています。同人誌に対しては準備会スタッフが巡回して頒布物の確認を行っていますが、コスプレは行動によってその見え方が変わりますから、スタッフがみなさんのコスプレを常時確認することはできませんし、したくありません。コスプレイヤー同士で声を掛け合う、撮影者の方もそうした行動に反応して撮らないといった自律によって、コミケットらしいコスプレエリアを維持していくことに、力を貸してもらえればと思っています。

来年、コミケットは従来の有明地区の「西・南展示棟」と新しい「青海展示棟」という、遠く離れた2つの会場を使って開催することになります。こうした広いエリアでの開催、コスプレの一層の発展に向けて、これまで以上にコスプレイヤー・撮影者の一層の自律に期待しています。よろしくをお願いします!

制限事項の追加について(再掲)

昨年のコミケット92では、エントランスプラザで「禁止行為(自転車での走行や騒音の発生)」や「卑わいな単語の表示」を伴ったコスプレが行われていることに対し、会場から注意がありました。後者については、いわゆる「ネタコス」ではあり、法令やコミケットのルールに反するものではないのですが、参加者以外の方の目に入りやすく、会場において象徴的なエリアにおいては、何らかの制限を設けなくてはならない状況です。

こうした情勢を受けて、コミケット93から具体的には「庭園」「エントランスプラザ」において「下着に思われる可能性がある衣装」「公共の場所を通行する一般の方が、卑わいに感じ

るような言葉を掲示したり大きな音で発すること」を制限しています。また、水着・レオタード等のコスプレで公道を移動する際は(防災公園への移動、東西間の移動)、上着・マント等を羽織るようお願いします。

これまでの繰り返しになりますが、こうしたコスプレを禁止するわけではありません。時に先鋭的な表現というものは、社会とのハレーションを伴うこともあります。そして、コミケットが表現の自由を追求する上で、決して「公共性」ということを声高に言いたいわけではなく、表現を制約するルールは最小限に留めたいと考えています。場を継続していくために、時と場所に応じたこうした制限事項は設けますが、ルールの背景についてもご理解いただき、制約を表現の工夫に転換してコスプレを楽しんでもらえればと思います。

撮影可能場所について

コミケットではルールを守る限り、ホール内を含む会場内のごでもコスプレ及び撮影ができます。その上で利便性を考え、コスプレイヤー・撮影者のみなさんが集まる場所として設定されたのが「コスプレエリア」です。混雑が見込まれる庭園やエントランスプラザのコスプレエリアだけではなく、東棟各地区のコスプレエリアや後述する防災公園等を積極的に活用し、混雑の分散化にご協力いただければと思います。

撮影の混雑整理について

サークル参加において、自分のサークルの混雑整理は自身で行っていただくと同様、コスプレにおける囲みや行列も、コスプレイヤー・撮影者のみなさんに、参加者同士で協力しながら行っていただくのが原則です。様々なポリシーの方がいらっしゃる中で、防災・安全上の危険がない限りは、スタッフから強制的に解散の指示等を行うことは、できるだけ避けたいと思っています。もちろん、体調が悪くなった、困ったことがあるといった場合には、お近くの準備会スタッフにお気軽にお声掛け下さい。

2019年~2020年GWまでの3会期は、東京オリンピック・パラリンピックのため、東展示棟とはしばしのお別れです。寒い中ではありますが、広い会場を西に東に目一杯使い、コスプレと撮影を楽しんで下さい!!



街子まき(ウサジェット 一日目東P06b)

C95カタログ コスプレ注意事項

ようこそコミケットへ! コスプレイヤー・撮影者のみなさんの表現・コミュニケーションの場として、コミケットを継続・発展させていくため、参加者のみなさんからアンケート等でいただいたご意見を元に、社会情勢を踏まえつつ、毎回コスプレのルールを見直しています。新しく参加される方も、参加経験がある方も、以下の注意事項を改めて確認して頂き、ルールに基づいて自律し、参加者同士のマナーを尊重して、コミケットを楽しんで下さい。

コスプレとは

コミケットにおけるコスプレとは、漫画やアニメ・ゲームの登場人物、芸能人や実在する職業の衣装を身にまとい、変装・変身することを指します。また、その行為がコスプレであるかどうかは、コスプレをする本人がそのキャラクターや作品を好きだという表現する意志があるかどうかによって決まります。

コミケットはコスプレを“同人文化”の根幹の一つとみなし、参加者による「身体表現」としてその自由を尊重し、発展させていきたいと考えています。また、コスプレを通じて新しい仲間と出会うこと、その仲間と交流していくことも、コスプレの楽しさの一つと考えています。

更衣室・コスプレエリアの場所・利用時間

○更衣室の場所

男子更衣室…会議棟6階

女子更衣室…会議棟1階レセプションホール・東8ホール

○各更衣室の利用時間

10:00～17:00

(3日目は15:45まで)

※登録受付は15:30まで

(3日目は14:30まで)です。

※更衣室の終了時間はコミケットの閉会時間とは異なります。

○コスプレエリアの場所・利用時間

P32～P33の地図を参照してください。コスプレエリアごとに利用時間は違います。利用時間が終了したら、スタッフの指示に従って速やかにコスプレ・撮影を終え、他エリア・更衣室に移動してください。

コスプレをするまでの流れ

■会場に来るまで

○来場・帰宅

コスプレの知名度は高くなってきていますが、混雑した通勤電車や、日常空間の中に、アニメのキャラク

ターの格好をした人が出現することについて、様々な考えを持つ人がいます。こうした状況に配慮し、現在はコスプレの格好をしたままでの来場・帰宅は禁止しています。車などでの来場の場合も、車中で着替えたり、家から着て来たりするのではなく、登録を行い、更衣室を利用してください。

■会場に着いたら

会場に着いたら更衣室でコスプレ登録と着替えを行ってください。

○コスプレ登録

男女更衣室の入口で10:00～15:30(3日目は14:30)までにコスプレ登録を行ってください。登録料は1日につき1,000円です。

※小学生以下は無料です。

※女子のみ、会議棟・東8ホールのどちらの更衣室も利用可能です。

■コスプレ登録証

○登録時に登録の証として「コスプレ登録証」をお渡しします。登録料は1日ごとに必要となります。ま

た、コスプレ登録証は開催日ごとに色が異なります。

○コスプレに関する当日の注意事項のみを記載していますので、事前にカタログや公式Webサイトにてコスプレルールの確認をお願いします。

○コスプレ登録証は更衣室利用証を兼ねています。

更衣室に入室する際に確認しています。コスプレ登録証をスタッフに見せて通ってください。また、紛失しないように注意してください。紛失された場合、再度登録して頂くことになるのでご注意ください。コスプレをしているときは、必ず携帯してください。

更衣室について

更衣室を安全で快適に利用できるように、更衣室内ではいくつかの禁止事項とお願いがあります。

■更衣室内での禁止事項

○携帯電話による撮影を含め、更衣室内での撮影

○更衣室内への荷物の放置

○更衣室内や付近での休憩や待ち合わせ

○会場を汚損するおそれのある行為(カラスプレー・カラームースなどの使用)

○コンセントの使用

■更衣室利用時のお願い

○利用時間を守ってください。更衣室利用時間の終了間際は混雑が予想されます。移動時間や着替える時間も考慮の上、ご利用ください。

○譲り合って利用してください。必要以上のスペースを占めないで

ください。また、着替えが終了したら速やかに退室してください。

○コスプレルールでわからないことや困ったこと、衣装・コスプレアイテムのことなど、コスプレに関することであれば、更衣室付近のスタッフにお気軽におたずねください。

コスプレについての禁止・制限事項

■禁止事項

○露出が著しく、公然わいせつに該当する可能性のある衣装(例:局部や下着が見えているもの、局部が透けて見えるもの)

○設備を破損、または汚損する可能性が高い衣装(例:乾いていない塗料・液体が付いているもの)

○持込禁止物(P16参照)に該当する衣装の着用、アイテムの使用

■露出に関する禁止事項の具体例

○下着を着用していない衣装の禁止

●ニブレスやシリコンブラは下着と見なします。

●水着の場合は、サポーターや下着を着用してください。

○下着が直接見える、または透けて見える衣装の禁止

●胸やワキの隙間から極端に下着が見える場合を含みます。

●見せるタイプのストラップは見えても問題ありません。

●オーバーパンツやアンダースコートなど、重ね着をするパンツについては衣装とします。

○肌の露出が多い衣装の禁止
胸は、肌の露出が1/3程度で下着

が見えないことが目安になります(女性のみ)。

■露出に関する注意喚起

下記の衣装を着る際には、自衛のため「ストッキング」や「タイツ」などの着用をお勧めしています。

○丈の短いスカートなど、かがむと下着が見えそうな衣装

○ブルマ・レオタード・水着など、肌の露出が多い衣装

○色や布地の組み合わせでは透けて見える場合がある衣装

■コスプレエリア外を移動する際の制限事項

○高さ2m・幅1mのいずれかを超える衣装(例:メカ物の衣装や着ぐるみ)

●分解や変形が可能な場合、それ以上の大きさのものも可能です(一人で移動できない場合は付き添いが必要です)。

○床を引きずる衣装(例:裾の長いスカートやマント)

●移動時(コスプレエリア内含む)は取り外す・抱えるなど、引きずらないようにしてください。

○視界を制限する衣装(例:ヘルメット、覆面、お面、眼帯や包帯)

●移動中は外してください。

●治療目的のものは除きます。

○他人を傷つける可能性が高い衣装(例:鋭利な金属が固定されているもの)

●移動中は取り外してください。

○行政、捜査、業務上などの権限の伴う職種職業の制服(例:警察官・消防官・警備員)

●移動中は衣装の上に上着を着てください。

- 本職と間違われるような行動や言動、なりすましは禁止します

○水着・レオタード等

- 公道の移動時(おすすめルート、防災公園への道路等)は上着・マント等を着用してください。

■庭園およびエントランスプラザでの制限事項

○下着に思われる可能性がある衣装(例:ピキニスタイルの水着等)

- 他のコスプレエリアを利用してください。

○公共の場所を通行する一般の方が、卑わいに感じるような言葉を掲示したり大きな音で発すること)

- 他のコスプレエリアを利用してください。

■アイテムに関する制限事項

○武器を模倣しているアイテム

- 使用できるのは銃刀法に該当し

ないものに限ります。

- トイガン(エアガン・ガスガン・電動ガン)は、弾やガスを抜き、電池などを取り外して発射できないようにしてください。

- 移動中は、カバンや袋などにしまってください。

○高さ2mまたは幅1mのいずれかを超えるアイテム(例:魔法ステッキや杖)

- 分解して移動してください。

コスプレエリアについての注意事項

■コスプレエリアへの移動について

○コスプレエリアの場所はP32～33の地図を参照してください

○混雑状況により移動方法が変更される場合があるので、スタッフからのアナウンスに注意してください

■コスプレエリアでの禁止行為

○会場での禁止行為

※詳細はP16をご覧ください。

○何かを投げる、振り回す、蹴るなどの行為

○登る、飛び降りるなどの行為

○不特定多数へのチラシの配布

○その他、スタッフの指示に従わない行為

撮影についての注意事項

○撮影する際に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を得てから撮影してください。被写体となる個人の許可無き撮影や周囲の方々には撮影していることがわからない形での



新涼れい (PAW Laboratory.)

コミケコスプレコミュニティについて

コミケコスプレコミュニティ(コミコス)は準備会がCircle.msと連携して提供する、コスプレイヤー・撮影者のためのWebサービスです。

- プロフィールやコスプレ予定の掲載、プレゼントされた写真の受け取り
- 更衣室やコスプレエリアの混雑状況など、便利な当日状況の閲覧
- 開会からすぐにコスプレが楽しめる「コスプレ先行入場」へのエントリーといった機能で、よりコスプレが楽しめるようサポートしています。登録は簡単、まずは当日機能を使ってコミコスを体験してみてください!



■コミコス当日用ページ：<https://comicos.circle.ms/today/>

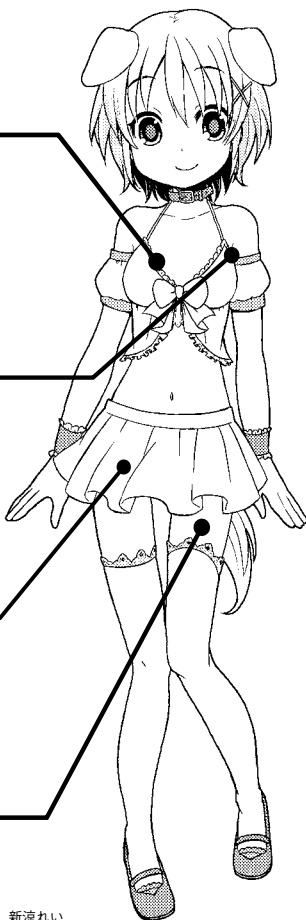
下着の着用が必要です。

胸は1/3程度までの露出で、下着が見えてはいけません。(女性のみ)

胸の谷間やワキの隙間から下着が見えないが注意してください。

女の短いスカートやかがむと下着が見えそうな衣装の場合「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。

肌の露出が多い衣装の場合も「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。



新涼れい (PAW Laboratory.)

撮影、盗撮は禁止します。

○撮影の際は、安全を確認した上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止します。

○混雑している時間・場所では、スタッフ・警備員が撮影の中止や、撮影機材の使用中止を指示することがあります。

○次のような行為は、人によっては好まれません。被写体の方や周囲の迷惑にならないよう、気を配ってください。

- 一人の人を長時間撮影する
- 多人数の撮影者で取り囲む
- ポーズを強要する
- 極度なローアングルから撮影する
- 胸やおしりや局部などをアップで撮影する
- 勝手にネットや雑誌に載せる
- しつこく連絡先をたずねたりつきまとったりする

■禁止している機材

○赤外線カメラや特殊小型カメラなどの、一般では使用しない撮

影機材

○その他、スタッフが判断したもの

■一部のコスプレエリアでのみ使用可能な機材

○三脚

○レフ板

※周囲の迷惑にならないように使用してください。機材は放置しないでください。

※使用可能なエリアは、P32～33の地図を参照してください。

被写体の方への注意事項

○衣服をめくるなどして、故意に過度な露出を行うなど、法令に触れる可能性がある撮影を禁止しています。

○撮影は断っても構いません。

○相談がある場合や、トラブルにあった場合、お近くのスタッフまで声をかけてください。

■更衣室への移動

更衣室の利用時間は17:00(3日目は15:45)までです。移動時間も考

慮の上、利用時間内に着替えを終了してください。

■雨天・悪天候時について

雨天など、悪天候によりコスプレエリアの使用を制限する場合があります。なお、状況や会場の混雑により制限内容は変更します。あらかじめご了承ください。

コスプレイヤー・撮影者アンケートについて

各更衣室にて、アンケートを配付・回収しています。これからも、コミケットでのコスプレをより楽しめるようにコスプレルールの見直しを行って行きます。皆さんのご意見をお寄せください。郵送の場合は、P66の奥付連絡先へ「更衣室担当95A係」宛にお願いします。スマートフォン・携帯からも受付しています。

更衣室利用者・撮影者アンケートページ

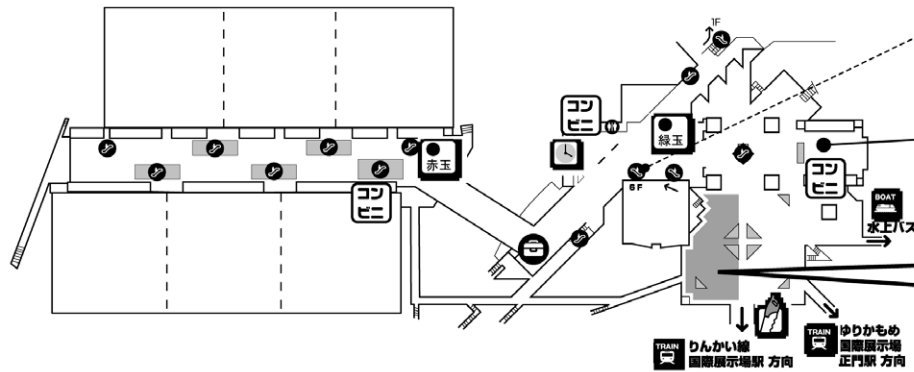
<https://comicos.circle.ms/answer/>



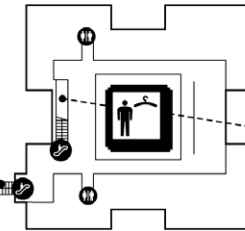
コスプレエリアMAP

※コスプレをしたままの来場および帰宅はできません。

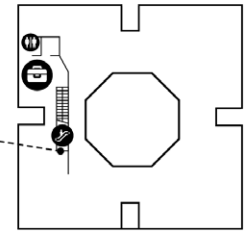
2F 入場階(会場出入口)



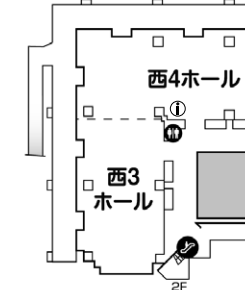
会議棟 6F



会議棟 7F

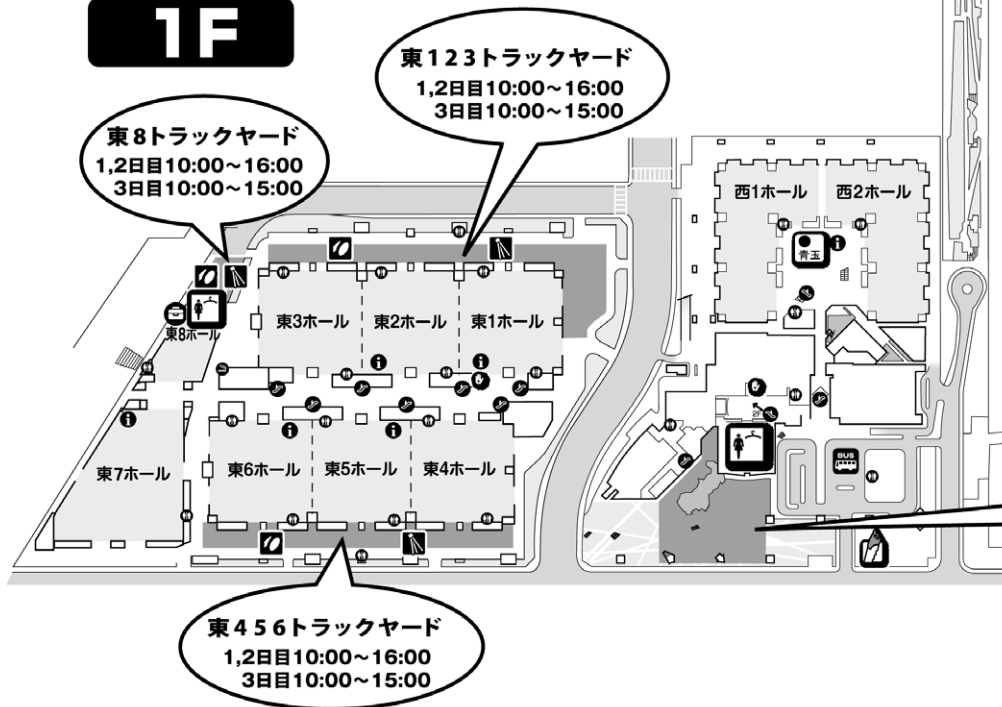


西 4F



屋上展示場
2日目 12:00~16:00
3日目 10:00~15:00

1F



			コンビニ
男子更衣室	女子更衣室		駅
			水上バス乗り場
			バス乗り場
			トイレ
			救護室
			インフォメーション
			有料クローク
			三脚使用可能エリア
			レフ板使用可能エリア

更衣室利用時間

1日目 10:00~17:00
2日目 10:00~17:00
3日目 10:00~15:45

※当日の時間帯や混雑状況、天候(雨・強風)などにより、予告なしに変更する場合があります。現場での案内には注意してください。
※入場フリー後から「防災公園 de 献血 with コミケ」の会場と、コミケ会場をコスプレ衣装のまま行き来することが可能です。(3日目は閉園日)

海外からの参加者のページ



らんばんだ (古今の風)

WELCOME TO THE COMIC MARKET	P40
欢迎您参加Comic Market	P44
歡迎您參加Comic Market	P48
코믹마켓에 오신 것을 환영합니다	P52
コミックマーケットへようこそ	P36

<http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/C95TAFO/cmkfor.html>

Important Notices

- Comiket is a massive and very crowded event with approx. 200,000 participants per day. Please be well prepared.
- Please agree on a meeting place and time with your group in case you get lost. Don't expect your Wi-Fi or phone to work.
- Pay close attention to your valuables and passports. Beware of pickpockets.
- Do not wait outside overnight. You can only come after the first train.
- For cosplay, you must use the changing room at Tokyo Big Sight. Do not come or go home in cosplay.
- Please always ask before taking photos of individual people like cosplayers.
- We may conduct luggage checks. Please follow instruction of staff and security.
- We speak English at the International Desk. Come visit us if you need any help.



중요 주의 사항

- 코믹마켓은 하루에 약 20만명이 참가하는 매우 거대하며 혼잡한 이벤트입니다. 만전의 준비를 부탁드립니다.
- 일행을 잃어버렸을 경우를 대비하여 대기장소나 시간을 미리 정해두시기 바랍니다. WiFi 및 휴대전화를 문제없이 이용할 수 있을 것이라 생각하지 말아주세요.
- 귀중품이나 여권은 꼭 휴대해주시기 바랍니다. 소매치기 주의!!
- 행사장밖에서의 밤샘대기는 금지되어 있습니다. 첫차이후에 도착해 주십시오.
- 코스프레 탈의는 행사장내 탈의실을 이용하십시오. 코스프레 의상을 입은 상태로 입장, 퇴장은 금지되어 있습니다.
- 사진을 찍기 전에는 반드시 상대방의 허락을 받아 주십시오.
 - 소지품 확인을 하는 경우가 있습니다. 스태프 및 경비원의 지시에 따라주십시오.
 - 국제부에는 한국어도 가능한 스태프가 있습니다. 궁금한 점이 있으시면 편하게 방문해 주세요.

重要注意事項

- Comiket 是每天平均會有 20 萬人參加的超大型活動。請務必確實做好準備。
- 請先約好萬一跟朋友或家人走散時的見面時間和地點。也請不要認為在會場中可以順暢使用 WiFi 跟手機。
- 請確實看好貴重物品跟護照。並且提防扒手。
- 禁止在會場外徹夜排隊。請在首班電車發車後再過來會場排隊。
- 請勿直接穿著 Cosplay 服裝前來與離開會場。請到設在 BIG SIGHT 會場內的更衣室換服裝。
- 在對個人進行拍攝之前，請先徵詢對方的同意。
- 若是需要確認手邊行李時，請配合工作人員與警衛的指示。
- 在國際部裡面有會說中文的工作人員。若您有任何需要的話，隨時歡迎前來詢問。

请注意

- Comiket 是平均每天有 20 万人参加的超大型活动。请做好细心准备。
- 请不要纯粹依靠 Wifi 或者手机。请和朋友和家人约好万一走失时的见面时间和地点。
- 请小心小偷，看好包括护照在内的自己的随身贵重物品。
- 请不要排队过夜。这是被规则禁止的。请在第一班电车到达后，再来会场排队。
- 请不要穿着 Cosplay 服装前来或离开。请在会场内更衣室内更衣。
- 在您对个人进行拍照时，请先询问他们是否同意。
- 当工作人员需要查看您的行李时，请与他们合作。
- 在国际部有会说中文的工作人员。如您有任何需要，请前来询问我们。

コミックマーケットへようこそ

コミックマーケット(コミケット)95

開催日：2018年12月29日(土曜日)～2018年12月31日(月曜日)
次期開催日：2019年8月9日(金曜日)～2019年8月12日(月曜日)

開催場所とスケジュール

- 東京国際展示場(東京ビッグサイト)
東京ビッグサイトへの交通アクセス情報はこちらからご確認ください。
http://www.bigsight.jp/
- 同人誌エリア：
東1～6ホール、西1～2ホール
午前10時から午後4時まで
- 更衣室：
女性：会議棟1階レセプションホール、東8ホール
男性：会議棟6階
午前10時から午後5時まで
最終日は午後3時45分まで
(登録は午前10時から午後3時まで。最終日は午後2時半まで。)
- コスプレエリア：1階レストラン街外庭園、他(詳しくはP32の地図を参照)
- 企業ブース：西3～4ホール、東7ホール
29～30日：午前10時から午後5時まで
31日：午前10時から午後4時まで

※東京ビッグサイトの工事に伴い、多くの変更が発生しています。準備会スタッフからの指示には十分注意し、それに従ってください。

入場料

コミケットへの入場料は無料ですが、コミケットカタログの入手を強く奨励しています。(カタログは紙媒体とDVD-ROM形式、Webカタログの3種類があります。)同人誌発行団体(「サークル」)は自らのブースを準備する必要から事前入場の為の通行証を用いますが、その他の皆さんは行列に並んでの入場となります。

このカタログの使い方

このカタログは大まかに次の区分にまとめられています。コミケットに関する基礎的情報、全参加サークルのリスト、企業ブース参加団体のリスト、コスプレの手続きの説明、その他の記事等。このカタログのほとんどは日本語のみで表記されています。当コーナーは海外参加者向けにカタログの要点を外国語で掲載したご案内です。

当コーナーの翻訳はカタログ内の完全翻訳ではないことをご留意ください。一部の情報は省略されています。何かご質問があれば日本人のご友人にコミケットカタログを読んで頂くか、国際部までお問い合わせください。(国際部の設置場所については当コーナーの最後をご参照ください)

- コミケットの全体の地図=P4
- 同人誌サークルの参加リスト
2018年12月29日(土曜日)=P68
2018年12月30日(日曜日)=P448
2018年12月31日(月曜日)=P826
- コスプレ情報=P26
詳細は下記の「コスプレ活動と撮影」をご参照ください。
- 企業ブース参加団体リスト=P1194
なお、コミケット開催中、企業ブース

参加団体のリストを掲載したカラー冊子が配布されています。

- 初めてコミケットに参加される方向けのご案内=下記の「コミケットの歩き方」をご参照ください。

コミケットとは？

- コミックマーケット(コミケット)とは個人主体の創作行為を評価し支援するコミュニティに向けて、自ら生み出した創作物を提供できる市場(いちば)です。コミケットの最大の焦点は同人誌と呼ばれる自費出版物のコミュニティの交易場所としての役割を果たすことにあります。日本の辞典では同人誌は「同好の人間に向けて発行される自費出版物」と定義されており、コミケットは通常の商業的販路では提供されていない出版物(図書、音楽、映像、PCソフト、その他)であればいかなる発行物も歓迎します。コミケットに参加する為の同人誌発行団体の申込手続きはイベント開催前にすべて完了しています。コミケット開催中にブース申請をする事は出来ません。

- コミケットの目的の一つは既存の商業的領域の範囲外で行われる創作行為を助け、これによって革新とマンガ・アニメ・ゲームを中心としたコミュニティ全体の交流を促すことにあります。コミケットは創造力、先導性、自由のためのコミュニティ構築を重要視しており、この為、同人誌(企業・法人以外が制作した限定配布図書)を提供する多種多様な団体(サークル)をなるべく多く収容しています。コミケットは表現の自由を大変重要視していますが、これに対してイベント運営を円滑に行うた

めの制約や日本の法律によって規定された範囲も尊重しています。

- コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事業でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット(コミケット)準備会によって始めて可能になっています。

コミケットの成り立ちと理念

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さな会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支え励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲でお互いを助け合うというありようです。

この相互互助の姿勢は今なおコミケットの運営の中で継承されていま

す。コミケットはマンガ全体とその他の自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは40年以上の歴史を誇り、3万数千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追求の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なくコミケット準備会の規則と方針に従わなくてはなりません。参加者は警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従って

いただきます。以下、コミケットで規定されている規則と方針の一部です。

- コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条例に従わなくてはなりません。
- コミケット参加者は全員、次の防災及び公共安全規則に従わなくてはなりません。
- ◆走ったり、人を押さないでください。大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。
- ◆消火器や非常口付近の床に貼られたテープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。
- ◆指定された喫煙場所以外での喫煙はいけません。
- ◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。
- 参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意しなくてはなりません。
- ◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。
- ◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。
- ◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

※警察からの警備強化要請に基づき、一般参加者の手荷物確認を行います。ご協力をお願いします。

- ◆会場内のコンセントの無断使用(盗電)を禁止します。
- ◆会場近隣の路上駐車を禁じます。
- ◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。
- ◆指定された更衣室以外の場所で着替えることを禁じます。特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。
- ◆コミケットでの飲酒は禁止されています。
- ◆介助動物(介助犬など)以外の動物の出入り・持込を禁じます。
- ◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布には事前登録が必要であり、開催日の開催前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。
- ◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

持ち込み禁止及び制限について

- 参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。
- 武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守していないはいけません。
 - 刑法175条(猥褻規制)と児童ポルノ法に触れる物品の持込は禁止します。
 - その他に持込が禁止されている物: 発電機、大型バッテリー、人が

乗るのを目的とした移動装置(自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等)、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員が危険だと判断する物品。

コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットの会場までは普通の服装で来場してください。会場でコスプレ登録をしてから、用意された更衣室で着替えてください。(場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。)登録料として一日につき1,000円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、本誌26ページならびにコミケット公式Webサイトをご確認ください(日本語になります)。

- コミケットでのコスプレについての大きな指針は以下の通りです。
- ◆過剰に露出が伴う衣服を着ないでください。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。
- ◆ビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつけられる物体は使わないでください。
- ◆周囲を傷つける恐れのある衣装は、移動の際に取り外すなど、安全に配慮してください。鋭利な物体やとがった先があると大勢の中で歩いただけでけがが起りかねません。
- ◆警察官、消防官などの衣装を着る場合は、本職の方と区別がつくよう配慮してください。本職と間違わ

れるような行動をすることを禁止します。衣装や持ち歩ける物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

- コミケットで他人を撮影する場合、下記の注意事項を守ってください。
- ◆必ず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレエリアを用意していますが、それでも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはなりません。コミケットにおける撮影については、「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)も参照ください。
- ◆撮影の際は、周囲の安全に気を配ってください。通路を遮断したり、何かの上を上ったり、通行に影響を及ぼすような機材を使って撮影するのを禁じます。三脚・一脚・レフ板の使用は、場所等の制限があります。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフの指示に従わなくてはなりません。

取材とインタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホール2階の取材・マスコミ対応の窓口で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはなりません。日本のプライバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規

制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

コミケットの歩き方 初心者向け案内

- ◆コミケットは一般のイベントとは勝手がかなり異なります。巨大であり、大変混雑しています。参加するのが初めての方は長時間列に並ぶのを避ける為、正午過ぎに来場することを勧めています。コミケットに参加する際は万全の体調を守り、状況に応じた衣服を着用ください。夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い風が吹きます。
- ◆コミケットにはボランティアの医師・看護師が常駐している救護室が設けてありますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。コミケットとその酷い混雑の中で安全に動き回るのに支障を及ぼしかねない持病のある方は、主治医にご相談することを強く勧めます。
- ◆かならず公共の交通機関を活用ください。詳細は前記した東京ビッグサイトのwebサイトからご確認ください。
- ◆私物の放置は禁止です。特に入場時の列にいる際など気をつけてください。列の中の自分の場所は簡単に見失います。金銭、パスポート、旅行の切符、その他重要な物品は万が一の為にもかならず肌身離さず所持してください。何か重要な物を紛失した場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。
- ◆当日、会場付近の通信量の激増に伴い、携帯電話やインターネットへのアクセスが困難となる可能性があります。

ります。同行者・待ち合わせる方との通信手段としてこれらの方法だけに頼らないように気をつけましょう。誰かを見つめる為にコミケット場内放送を使うことはできません。場内アナウンスは公的告知や緊急時の連絡に限定しています。

- ◆コミケットで迷子になったり、同行者からはぐれるのは簡単です。予め、同行者と落ち合う場所を最低二箇所と時間を取り決めておきましょう。(例えばX地点で毎時00分や帰宅時間にY地点で、等々。)自分一人で戻る状況に備え、滞在场所と交通情報を日本語で明記したメモを所持することを強く勧めます。
- ◆コミケットは大人にさえ、とても過酷なイベントです。保護者は連れてきた子供の都合を最優先に考えてください。保護者は常にそばで目を離さず、子供の体調などにもご注意ください。コミケットは託児所も児童向けの救急薬の用意もありません。また、自分一人で戻れない年齢の子供には必ず迷子札を着用させてください。子供の氏名・住所・緊急連絡先(携帯電話番号、サークル名、滞在先ホテル等々)を記入ください。子供とはぐれた場合、準備会スタッフにご連絡ください。
- ◆コミケットでの自費出版者は趣味でマンガを描くアマチュアから商業マンガ家まで色々ですが、そのほとんどは同人誌とその多様で独特な創作性を直接体験できるコミケットに対しての熱意を共有しています。コミケットの豊かさはその多様性から成り立っていますので、あなた

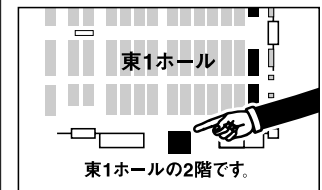
自身が特定の創作物を承服できない場合でも、相手に敬意を示さない形で大っぴらにその作品を貶さないでください。多くのサークルは喜んで作品を提供しますが、中には自らの個人的な創作物をコミケットや同人誌の事情をよく知らない部外者が購入するのに不快感を示す場合もあります。サークルの創作物とそれを誰に提供するかに係わる判断については、それぞれのサークルの意向を尊重してください。

国際部デスク

コミケット準備会においては、各部署へ海外からの参加者からよく問い合わせられる質問についての資料が配布されていますが、より込み入った事柄について皆さんを支えるのを目的とした国際部が設けられています。なにかご質問がございましたら、遠慮なくお立ち寄りください。同人誌文化への関心を共有していただける皆さんをよるこんで歓迎いたします。コミケットスタッフ一同、皆様コミケットを楽しんでもらえることを祈っています。

このページは日本語を母国語としていない方を読者として想定して作られていますので、日本語としてこなれていない表現もございますが、ご了承ください。

国際部デスクはここです。



※日本では、公共の場において、相手の許可無く写真を撮ることは好まれません。これはコスプレイヤーにおいても同じです。まず、最初に個々の許可を取ってください。

WELCOME TO THE COMIC MARKET

Comic Market (Comiket) 95

Session Dates:

2018/12/29(Saturday)~
2018/12/31(Monday)

Next Planned Session Dates:

2019/8/9(Friday)~
2019/8/12(Monday)

Location & Hours of Operation

●Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center)
For information regarding access to the Tokyo Big Site, visit:
<http://www.bigsight.jp/english/>

●Dōjinshi Area:

East Halls 1-6 West Halls 1-2
10:00am to 4:00pm each day

●Dressing Rooms

Women: East 8 Hall and Reception Hall on 1st Floor of the Conference Tower

Men: 6th Floor of the Conference Tower

10:00am to 5:00pm each day,
3:45pm last day (Costume Play Registration:

10:00am to 3:30pm, until 2:30pm on 12/31)

●Costume Play Public Square:

Gardens near Restaurant Ave. on 1st Floor of the Conference Tower, etc. (Check map on pg.32 for details.)

●Corporate Dealer Area: West Halls 3~4 East 7 Hall

10:00am to 5:00pm on 12/29,30
10:00am to 4:00pm on the 12/31.

Entrance Fees

Entrance to Comiket is free. However, purchasing the Comiket Catalog (available in both print, online and DVD-ROM

versions) is highly recommended. Only dōjinshi publishers (circle members) are given entry passes to allow early entry to set up their booths. All others must get in line for entry.

How to use this Catalog

This catalog is divided into the following major parts: Basic information regarding Comiket, listings of all dōjinshi circles in attendance, a listing of all vendors in the corporate booth area, procedures on costuming, and other various articles. Most of the catalog is in Japanese. The section you are reading is a barebone guide written in foreign languages for attendee from overseas.

Please note this section is not a complete translation of all the information in this catalog. Some information has been abbreviated. If you have any questions, we recommend you ask a Japanese friend to review the Comiket Catalog or contact the International Desk for more information. (See below regarding International Desk location.)

●Overall Comiket map = pg.4

●Dōjinshi circle listings:

Saturday's listings = pg. 68

Sunday's listings = pg.448

Monday listings = pg.826

●Costume play information = pg.26 (Japanese)

See "Cosplay Activities and Photography" below for more information.

●Corporate booth listings = pg.1194

A color guide of the all the vendors operating at the corporate booths is separately available during Comiket.

●Information for first time visitors to Comiket = See "Navigating Comiket".

What is the Comic Market?

●The Comic Market (Comiket) is a marketplace where individuals can offer their own self-produced creations to a community that appreciates and supports such creative personal activities. Comiket primarily focuses on acting as a communal exchange place for self-published books, known as dōjinshi. Japanese dictionaries define dōjinshi as self-published material aimed toward likeminded individuals and the Comic Market invites any publication (books, music, films, software, etc.) published by individuals that are not available through standard commercial outlets. Applications for booths are processed prior to the event. You cannot apply for a booth at Comiket itself.

●One goal of the Comic Market is aiding creative efforts conducted outside the established commercial realms, and thereby encourage innovation and interaction within the overall community revolving around manga, anime and games. Comiket places emphasis on community building that empowers individual creativity, initiative, freedom, and to that end we strive our best to accommodate a large and diverse collection of dōjinshi publishing groups, known as circles, to offer their dōjinshi (non-corporate, limited distribution publications). Comiket places great priority on artistic freedom, subject to certain conditions necessary to ensure smooth operation of the Comic Market and retain compliance to Japanese laws.

●Comiket is a large scale, privately run exposition and marketplace. Comiket is neither a

commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

Comic Market: Its History and Ideals

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group Meikyu ("Labyrinth") not only started publishing a manga review dōjinshi, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom

allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 40 years of history, boasting more than 30,000 dōjinshi circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. Dōjinshi authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression. In addition to dōjinshi booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most dōjinshi circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

Important Comiket Policies

All attendees must follow all rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, or

security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

●Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.

●All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:

◆Do not run or push people. It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.

◆Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red or yellow tape on the floor within the facility. Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.

◆Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.

◆Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.

●Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.

◆Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.

◆Do not swing around, throw or kick objects about.

◆Do not tamper with Tokyo

Big Sight property.

- ◆ Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.
- ◆ Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.
- ◆ Do not generate loud sounds or music.
- ◆ Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.
- ◆ No drinking alcohol while at the Comic Market.
- ◆ Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.
- ◆ Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are limited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.
- ◆ Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Prohibited and Restricted Items

Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law.

- All weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms and Swords Control Law.
- All items deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law are not permitted.
- Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles,

skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to premises of Comiket in plain clothes. At Comiket, first register as a cosplayer and then use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 1,000 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are listed on pg. 26 of this catalog as well as listed on the official Comiket website. (Both are in Japanese only.)

● Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:

- ◆ Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems.
- ◆ Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.
- ◆ Any costumes that may cause injury to others should be designed with safety in mind, i.e. making parts removable to ensure safety during movement. Sharp objects and pointed tips may harm others simply by walking through crowds.
- ◆ When wearing uniforms of police officers, firefighters, etc., please ensure you will not be mistaken to be real uniformed officers. Any attire that would make others mistake you to be a uniformed officer is prohibi-

ed. The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.

- Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must adhere to the following policies.
- ◆ **Always get permission from the person. This rule also applies to those in costume.** Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them. Details pertaining to photography at Comiket is listed under "Regarding Photography and Recordings by Individuals for Non-Profit Purposes" at http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_E.html.
- ◆ When taking photos, please be aware of the safety of others around you. Please do not block passageways or stand on objects and do not use equipment that may interfere with the flow of traffic. Use of light reflectors and tripods, etc. is restricted in some locations. All photographers must obey signs and directions issued by Comiket staff.

Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Press Registration located in the 2nd floor of East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals

even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming inside or near the premises of Comiket prior to registration.

Navigating Comiket - A Beginner's Guide

- ◆ Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.
- ◆ While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.
- ◆ Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.
- ◆ Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.
- ◆ **Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic.** Do not rely on cell phones or

Internet access as the sole means of contacting others accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

- ◆ **It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket.** Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back** in cases you need return back alone.
- ◆ Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.
- ◆ Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place

where one can experience first hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshi. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

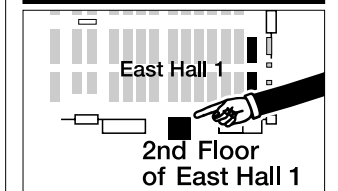
Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you.

The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture.

All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is here.



欢迎您参加 Comic Market

Comic Market (Comiket)95

举办日期:

2018年12月29日 (星期六) ~

2018年12月31日 (星期一)

下次举办日期:

2019年8月9日 (星期五) ~

2019年8月12日 (星期一)

会场地点及活动时间表

●东京国际展示场 (东京Big Sight)

关于前往东京国际展示场交通指南, 请参照以下东京国际展示场公式网站交通指南。

http://www.bigsight.jp/chinese/hotel/transportation/

●同人志区

东展示楼1-6号厅以及西展示楼1-2号厅

上午十点到下午四点为止

●更衣室:

女性: 会议楼1F宴会厅以及东展示楼8号厅

男性: 会议楼6F

上午十点到下午五点为止, 最后一天下午三点四十五分止

(接受登录时间在前两天为上午十点至下午三点半, 最后一天将会提前至下午两点半)

●Cosplay广场:

1F餐厅街的户外庭院等地 (详情请参照第32页地图)

●企业展示区: 西展示楼3,4号厅

以及东展示楼7号厅

29-30日: 上午十点至下午五点

31日 (最后一天): 上午十点至下午四点

入场费

Comiket不需要任何入场费用, 但我们十分建议您事前购买Comiket目录后再进场 (目录有书册, DVD光盘及网络版三种方式, 书册目录会场排队时可购买, 网络版目录的机能制限版可免费使用)。发行同人志的社团会因为需要事前准备摊位而持有允许提前入场通行证, 除此之外的参加者一律都必须排队入场。

本目录使用方法

本目录内容大致上可分为下列几种区分: 关于Comiket基本资料, 参加本活动所有社团清单, 参加企业展示区所有单位清单, Cosplay参加申请手续说明, 其他记事等等。本目录内容大部分以用日语编写, 而本章节是为了提供各位外国参加者必须知道的重要情报而用外语编写的单元。

请注意本单元翻译并不代表目录内全文都被翻译, 有一部分资料是被省略的。如果您有任何疑问, 请您麻烦您的日本朋友帮忙阅读本目录, 或者到国际部办公室进行咨询 (国际部办公室位置请参照本单元最后面)。

●Comiket全体地图 --- 4页

●同人志社团参加清单

2018年12月29日 (星期六) 参加清单 --- 68页

2018年12月30日 (星期日) 参加清单 --- 448页

2018年12月31日 (星期一) 参加清单 --- 826页

●Cosplay咨询 --- 26页

详情请参照后面的 Cosplay活动及摄影 章节。

●企业展示区参加单位清单-- 1194页

Comiket会期中, 会另外免费分发有企业展示区参加单位清单的彩色小册子。

●写给第一次来访Comiket参加者的资料---请参照后面的 Comiket寻访指针 章节。

Comiket是什么样的活动?

●Comic Market (Comiket) 是针对愿意给予以个人为主体之创作行为评价及支援的社群而被提供的, 一个能够公布各自所创作之作品的市场。Comiket最大的瞩目焦点, 就在于它担当着可提供俗称同人志的自费出版物之社群一个可以进行交易之场所的角色。日本的词典里面对同人志这个字的定义为「针对同好所发行的自费出版物」, 所以只要不是经由一般商业贩售管道的出版物 (如书籍、音乐、影像、PC软件等), Comiket都十分地欢迎各种不同形式的发行刊物。同人志发行社团申请参加Comiket的手续是在活动开始前就已经全部处理完毕的, 所以在活动举办期间中是没有办法申请摊位的。

●Comiket开办的其中一个目的, 是为了帮助存在于现有商业领域范围外的创作行为, 并借此达到革新以及促进以漫画·动画·游戏为中心之社群的全体交流。Comiket重视以创造力、先驱性及为了自由而成立的社群构成, 所以我们尽可能地收纳许多各式各

样的社团能够进场颁布同人志 (以企业·法人之外的名义进行制作的限定颁布 (*颁布是日本同人志特色单词, 意思是有偿分发) 图书)。Comiket虽然十分重视表现的自由, 但同时我们也尊重为了使活动营运能够更加顺畅的制约, 以及日本国法律所规定的限制范围。

●Comiket是属于私人团体所营运的大规模展示即售会。Comiket并非一般商家的事业, 也不是政府或其他官方机关的事业。Comiket的举办是靠热心的志工们所组成的 Comic Market (Comiket) 准备会才有办法达成的。

Comiket的源由及理念

Comiket是源于1970年代中盘, 因为对许多针对漫画迷所举办之活动的不满以及商业杂志之多样性低下的失望而成立的活动。大部分漫画迷们会聚集的活动视野皆太过狭隘, 这对以实验性质的创作为主进行活动的年轻漫画家来说, 要进行商业活动上的限制相当多。所以, 漫画批评社团「迷宫」不仅开始发行漫画评论的同人志, 更率先站出来去设立能让以漫画家为首的表现者们能把自己的发行物与他人共享的活动。最初刚开始所举办的小小活动仅只容纳了32个社团及约700人的参加者, 所使用的场所也仅限于一间小小的会议室。但在这个阶段, 就已经含有现在Comic Market的所有基础在内。这个基础就是, 以个人创作的作品为活动的中心、一般的参加者为这样的创作活动加油打气、由志工们所构成的团队进

行活动的营运的三者在各自能做得到的范围内互助扶持的一个模式。这样的互相扶持姿势, 至今仍承继于现在的Comiket的营运之中。Comiket是合聚漫画全体以及其他自我表现媒体之爱好者们的力量所构成的爱好者专属活动。Comiket的营运虽然都以能够确保最大限度的自由而设计, 但同时也重视必须维持的秩序及安全以确保每年能够继续地举办下去。

现在Comiket这个活动以超过四十年以上的历史为傲, 规模也成长至每次举办都有约三万数千个同人团体及五十万人以上的一般参加者来访的一年举办两次的活动。针对各种具有自主性、想像力以及化自我表现为可能的各种既多样又独特的创作作品, 同人志作家及爱好者们为了能和同样具有热诚的同伴们直接交流, 不仅从日本全国各地, 甚至从全世界各地聚集到Comiket的会场。Comiket除了同人志贩卖区以外, 还设有企业专用的展示区给了解Comiket理念并给予支援的企业团体开展。本活动中也有许多扮成各种角色的参加者在场, 我们称呼这样的行动叫做「Cosplay」。除此之外, 我们也会举办各种讨论发表会、展示会或是脱口秀等其他的活动。几乎所有的同人团体, 都不是为了追求利益而进行活动。去享受借由自己的创作物来和其他参加者们进行各种交流的乐趣, 这才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力, 并且能够成为创作更好作品的基础...这正是Comic Market最重视珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket规则

凡是参加Comiket的访客们, 都必须遵守Comiket准备会所制定的规则及方针。同时, 参加者也必须遵从从官方公安机关, 火警队员, 准备会工作人员, 民警人员以及东京国际展示场员工的指示。下列项目是Comiket所制定之规则及方针的一部分:

●参加Comiket的所有人都必须依照日本国法律以及东京都条例的个项目规定。

●Comiket的所有参加者都必须遵守下列防灾及公共安全规则:

◆请勿奔跑或是推挤他人。当许多人互相推挤的时候, 是很容易发生大量推倒或是踩伤对方的意外发生。请随时保持冷静, 不要急着移动。另外, 基于安全上的理由请禁止在搭电扶梯的时候行走。

◆请不要在以胶带或会场标示标出的红色·黄色范围内 (例如灭火器或紧急出口附近) 坐下、整理书本或是放置物品。另外, 也请不要在其他场所长时间置放任何物品。若发现可疑物品的话, 请马上通知准备会工作人员或是民警人员。

◆除了指定的抽烟场所之外, 禁止吸烟。

◆设施内禁止用火, 同时也禁止携带可发火的装置入场。

●参加者请遵从在公众场合行动时所应有的一般常识规范, 与其他人对话时亦请勿忘记给与对方应有的敬意。除此之外, 也不可以故意阻碍交通的流动或是作出会

※为了配合东京国际展示场(东京Big Sight)的施工, 有许多事项发生变动。请多加留意准备会工作人员的指示并遵从其内容行动。

※基于官方公安机关的戒备强化要求, 我们会进行一般参加者的随身物品确认。请大家配合。

让其他人困扰的行为。

- ◆不可在深夜时间带徘徊於设施内或是设施附近。
- ◆不可以甩动、投掷或是踢击物品。
- ◆不可以破坏属于Big Sight的器物，或是未经许可使用各项设施。
- ◆禁止在未经许可的情况下使用会场内的电头插座(此为盗电行为)
- ◆禁止在会场附近的路边停车。
- ◆不可拨放音乐或是制造十分明显的噪音。
- ◆不可在指定之更衣室以外的场所进行换装。特别是不可在厕所内进行换装。另外，也禁止在穿着Cosplay用衣装的情况下直接来场或是回家。
- ◆Comiket是禁止喝酒的。
- ◆禁止携带或是让除了介护动物(如导盲犬等)以外的动物进出场。
- ◆禁止在通路上颁发广告单或是免费试用品。颁布传单必须先进行登记，并仅限于在举办日开场前发给社团的人。社团参加者可被允许在自己的摊位上颁布传单。
- ◆在经过官方公安机关，火警队员、准备会工作人员、民警人员的判断后，特定的行动有可能被列为禁止或是限制的项目。

关于被禁止或是限制携带入场的物品

参加者是不能携带被日本国法律禁止或是限制持有之物品入场的。

- 武器以及形状模仿武器的物品必须遵从枪刀法的规定。
- 禁止携带会触犯刑法175条(猥亵规制)以及儿童色情法的物品入场。
- 其他禁止携带入场的物品如：发

电机、大型电池、以搭载人为主要目的的移动装置(脚踏车、一轮车、滑板、直排轮鞋等)、可浮在空中的气球以及其他被官方公安机关、火警队员、准备会工作人员、民警人员判断为危险的物品。

Cosplay活动及摄影

Comic Market虽然欢迎想尝试Cosplay的参加者来场，但请参加者务必在穿着一般服装的情况下前来Comiket会场。於会场进行Cosplay登记之后，再至会场所准备的更衣室更换服装。(场所及时间表请参考前面的「场地位置及活动时间表」章节)。登录所需费用为一天1000日币。

关于Cosplay的详细方针及规定，请您参考本目录的26页，或是直接上Comiket的官方网站做确认(仅提供日文版网页)

- 於Comiket内进行Cosplay时的大略方针：
- ◆请不要穿着露出过多的衣装。露出过多的衣装有可能会造成法律上的纠纷。
- ◆禁止穿着会弄脏Big Sight设施或是他人的衣装。未干涂料等容易弄脏别人的物品也是禁止使用的。
- ◆穿着有可能伤及他人或是周围物品的衣装时，请於移动时确实做好把物品卸下等能确保周围安全的动作。装备锐利的物品或是尖头状装饰的情况下，光是在人群里面走动就有可能伤及他人的。
- ◆穿着警察或是消防官等衣装时，请设法准备能够辨识您并非正规职员的区分方法。同时，也禁止做出会让人误认您是正规职员的

举动。如果对衣装或是所持物品有任何疑问，请随时向更衣室的准备会工作人员询问。

- 在Comiket会场要对他人进行摄影时，请务必遵守下列事项：
- ◆请务必在获得对方许可之后再行拍照，就算对方是已经穿着Cosplay衣装的情况下也是需要对方同意的。虽然Comiket有准备以摄影及交流为目的的Cosplay区域，但在区域内也是一样必须在获得对方同意之后才可进行拍照。关于Comiket的摄影相关规定，请同时参考「关于个人所拍摄的非营利利用照片及影像」网页内所记载的说明。

(日文版：<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>

英文版：http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html)

- ◆摄影的时候，请注意不要妨碍到周围的安全。像是阻碍他人通行、攀爬到物品上面或是设置会阻碍通行的机材都是禁止的行为。三角架、单脚架及反光板的使用会因场所及状况而有所限制。摄影者必须服从各个标志或是准备会工作人员及其他执勤中的公务员·职员的指示。

关于采访活动

若是因为官方公共机关，商业报道以及娱乐作品制作过程上有需要来Comiket作任何采访的话，请至东展示楼1号大厅二楼的采访·大众媒体对应窗口进行登记，并请遵守窗口所指示的各项规定。日本国内关于隐私权的法律里面有规定，就算是

在公众场所也是不能在未经一般市民的许可下随意先行摄影的。所以请不要在采访登记尚未完成前就先至Comiket会场附近进行摄影及采访。

Comiket寻访指针—写给第一次来的各位

- ◆Comiket和一般的活动比起来差异相当的大，不仅规模庞大而且人又十分混杂。若您第一次参加的话，我们建议您可以选择中午以后的时间来场以避开需要长时间排队入场的状况。当您参加Comiket时请调整好您的身体状况，并视情况适当调整您的衣服。因为夏天会十分地闷热，而冬天会吹起十分寒冷的风。
- ◆Comiket虽然备有志工医生及护士随时待机的救护室，但只能做到大约和学校保健室同等级的对应处理。若您患有会导致您无法在Comiket以及大量人群拥挤的情况下安全自由活动的疾病，我们强烈建议您参加前和您的主治医生商量。
- ◆请务必使用公众的交通机关来场。详细请至前面所记载的东京Big Sight网站查询。
- ◆禁止随意放置私人物品。特别是在排入场队伍时请特别注意。在队伍中是很容易迷失自己所在位置的。为了以防万一，请不要将重要物品放离开您的身边。如果有遗失什麼重要的东西时，请洽询周围的准备会工作人员给予协助。
- ◆由於举办当天会场附近的通讯量

会大幅暴增，所以行动电话或是网路的连接有可能十分地困难。与同行者或是在定点等待的朋友联络时，请注意不要只依靠上述的方法来联络。Comiket的会场广播无法用来寻人，仅限于用来作公共的告知及紧急时的联络。

- ◆在Comiket里面是十分容易迷路或是和同伴走散的。请事先和您的同伴确认好最少两个以上的集合地点(例如说每个整时的时候於X地点集合、回家时间於Y地点集合等等)。同时，为了预备必须自己一个人回去的情况，我们强烈建议您随身携带用日文记载的居住地方及交通情报的备忘录。
- ◆Comiket对大人来说也是相当吃紧的活动，所以请保护者以带来参加活动的小朋友状况为最优先考量。保护者应随时待在小朋友身边并使其不要离开自己的视线，同时请随时注意小朋友的身体状况(Comiket并没有准备托儿所及儿童用急救药品)。此外，没办法自己独力回家的小朋友请一定要帮他挂上名牌，并请记入小朋友的名字、住址、紧急联络电话(如行动电话号码、社团名、所居住的旅馆等等)等资料。如果和小朋友走失了，请您联络准备会工作人员给予协助。
- ◆参加Comiket的自费出版者里面，从纯粹兴趣的业余作家到商业漫画家都在。但是几乎所有的人都有着对同人志以及能够直接体验各种既多样又独特之创作性的Comiket一个热诚的共识。Comiket的丰富内容正是靠这样的多样性才得以成立的，所以也请您在遇

到无法认同的特定创作物时，不要在忘记给予对方敬意的情况下大肆贬骂其作品。虽然大多数的社团都十分愿意提供自己的作品，但其中也有人会不喜欢将自己的个人创作物卖给不是很了解Comiket或是同人志的人。请您尊重每个社团对创作物及愿意提供之对象的判断及意见。

国际部办公室

Comiket准备会虽然有针对各部门公布记载着外国参加者常见问题资料，不过为了能对应更进一步情况，我们设立了国际部来给各位提供服务。

如果您有任何问题，欢迎您别客气随时造访本办公室。我们十分欢迎所有对同人志文化有所关心同好来访。

准备会的全体工作人员衷心期待大家能够尽情享受本活动。

国际部地图



※在日本，於公众场所中未获得对方许可就进行拍照是非常不妥的行为，就算对方是Cosplayer也是一样的。请务必事先获得所有关系者的许可后再行拍照。

歡迎您參加 Comic Market

Comic Market (Comiket)95

舉辦日期：
2018年12月29日(星期六)～
2018年12月31日(星期一)

下次舉辦日期：
2019年8月9日(星期五)～
2019年8月12日(星期一)

場地位置 及活動時間表

- 東京國際展示場(東京Big Sight)
關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址
http://www.bigsight.jp/chinese
- 同人誌區：東展示樓1～6號廳
以及西展示樓1～2號廳
上午十點到下午四點為止
- 更衣室：
女性：會議樓1F宴會廳以及東展示樓8號廳
男性：會議樓6F
上午十點到下午五點為止，最後一天到下午三點45分為止
(接受登錄的時間為上午十點至下午三點半 並請注意最後一天會提前至下午二點半)
- Cosplay廣場：
1F餐廳街的戶外庭園等地 (詳細請參照第32頁的地圖)
- 企業展示區：西展示樓3～4號廳以及東展示樓7號廳
29～30日：上午十點至下午五點
31日：上午十點至下午四點

入場費

Comiket不需要任何的入場費用，但我們十分建議您購買Comiket目錄後再進場(有書冊、DVD-ROM及Web目錄的三種形式)。發行同人誌的團體(社團)會因為需要先行布置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

本目錄的使用方法

本目錄內容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續說明、其他記事等等。本目錄內容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。

請注意本單元的翻譯並不代表目錄內全文的翻譯，有一部分的资料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目錄，或是到國際部辦公室進行諮詢(國際部辦公室的位置請參照本單元的最後面)

●Comiket全體地圖 = pg. 4

●同人誌團體的參加清單

2018年12月29日(星期六)

參加清單 = pg. 68

2018年12月30日(星期日)

參加清單 = pg. 448

2018年12月31日(星期一)

參加清單 = pg. 826

●Cosplay資訊 = pg. 26

詳細請參照後面的「Cosplay活

動及攝影」章節。

●企業展示區的參加團體清單 = pg. 1194

Comiket會期中，會另外頒布記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。

●寫給第一次來訪Comiket參加者的資料 = 請參照後面的「Comiket尋訪指針」章節。

Comiket 是什麼樣的活動？

●Comic Market (Comiket) 是針對願意給予以個人為主體的創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物(如書籍、音樂、影像、PC軟體等)，Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。

●Comiket開辦的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫、動畫、遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，

所以我們盡可能地收納許多各式各樣的團體(社團)能夠進場頒布同人誌(以企業、法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書)。Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重為了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉辦之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們能把自己的發行者與他人共享的活動。最初剛開始所舉辦的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經含有現在Comic Market的所有基礎在內。這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍繼續於現在的Comiket的營運之中。Comiket是合聚漫畫全體以及其他

自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉辦下去。

現在Comiket這個活動以超過四十年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉辦都有約三萬數千個同人團體及五十萬人以上的一般參加者來訪的一年舉辦兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從全世界各地聚集到Comiket的會場。

Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體展出。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉辦各種討論發表會、展示會或是脫口秀其他的活動。幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作物來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為創作更好作品的基礎...這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

十分重要的 Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必

須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部份：

●參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。

●Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：

◆請勿奔跑或是推擠他人。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由，禁止在搭電扶梯的時候行走。

◆請不要在以膠帶或會場標示區分起來的紅色・黃色範圍內(例如滅火器或緊急出口附近)坐下、整理書本或是放置物品。另外，也請不要在其他場所放置任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。

◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。

◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。

●參加者請遵從在公眾場合行動時所應有的一般常識規範，與其他人對話時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。

◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。

◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。

※為了配合東京國際展示場(東京Big Sight)的施工，有許多事項發生變動。請多加留意準備會工作人員的指示並遵從其內容行動。

※基於警察機關的戒備強化要求，我們會進行一般參加者的隨身物品確認。請大家配合。

- ◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可使用各項設施。
- ◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座(此為盜電行為)
- ◆禁止在會場附近的路邊停車。
- ◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。
- ◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。特別是不可在廁所內進行換裝。另外，也禁止在穿著Cosplay用服裝的情況下直接來場或是回家。
- ◆Comiket是禁止喝酒的。
- ◆禁止攜帶或是讓除了介護動物(如導盲犬等)以外的動物進出場。
- ◆禁止在通路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉辦日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。
- ◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

關於被禁止或是限制攜帶入場的物品

- 參加者是不能攜帶被日本國法律禁止或是限制持有之物品入場的。
- 武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。
 - 禁止攜帶會觸犯刑法175條(猥褻規制)以及兒童色情法的物品入場
 - 其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置(腳踏車、一

輪車、滑板、直排輪鞋等)、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員判斷為危險的物品。

Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請參加者務必在穿著一般服裝的情況下前來Comiket會場。於會場進行Cosplay登記之後，再至會場所準備的更衣室更換服裝。(場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節)。登錄所需費用為一天1000日幣。關於Cosplay的詳細方針及規定，請您參考本目錄的P26頁，或是直接上Comiket的官方網站做確認(僅提供日文版網頁)

- 於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：
- ◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。
- ◆禁止穿著會弄髒Big Sight設施或是他人的衣裝。未乾塗料等容易弄髒別人的物品也是禁止使用的。
- ◆穿著有可能傷及他人或是周圍物品的衣裝時，請於移動時確實做好把物品卸下等能確保周圍安全的動作。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就會有可能傷及他人的。
- ◆穿著警察或是消防官等衣裝時，請設法準備能夠辨識您並非正規職員的區分方法。同時，

也禁止做出會讓人誤認您是正規職員的舉動。如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問。

- 在Comiket會場要對他人進行攝影時，請勿必遵守下列事項：
- ◆請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay區域，但在區域內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。關於Comiket的攝影相關規定，請同時參考「關於個人所拍攝的非營利用照片及影像」網頁內所記載的說明。(日文版：<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>) (英文版：http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html)
- ◆攝影的時候，請注意不要妨礙到周圍的安全。像是阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材都是禁止的行為。三角架、單腳架及反光板的使用會因場所及狀況而有所限制。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1号大廳二樓的採訪・大眾

媒體對應窗口進行登記，並請遵守窗口所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公衆場所也是不能在未經一般市民的許可下隨意先行攝影的。所以請不要在採訪登記尚未完成前就先至Comiket會場附近進行攝影及採訪。

Comiket尋訪指針 —寫給初學者的各位

- ◆Comiket和一般的活動比起來差異相當的大，不僅規模龐大而且人又十分混雜。若您第一次參加的話，我們建議您可以選擇中午以後的時間來場以避開需要長時間排隊入場的狀況。當您參加Comiket時請調整好您的身體狀況，並視情況適當調整您的衣服。因為夏天會十分地悶熱，而冬天會吹起十分寒冷的風。
- ◆Comiket雖然備有志工醫生及護士隨時待機的救護室，但只能做到大約和學校保健室同等級的對應處理。若您患有會導致您無法在Comiket以及大量人群擁擠的情況下安全自由活動的疾病，我們強烈建議您參加前先和您的主治醫生商量。
- ◆請務必使用公衆的交通機關來場。詳細請至前面所記載的東京Big Sight網站查詢。
- ◆禁止隨意放置私人物品。特別是在排入場隊伍時請特別注意。在隊伍中是很容易迷失自己所在位置的。為了以防萬一，請不要將現金、護照、機票、車票及其他重要物品放離開您的身邊。如果有遺失什麼重要的東西時，請

洽詢周圍的準備會工作人員給予協助。

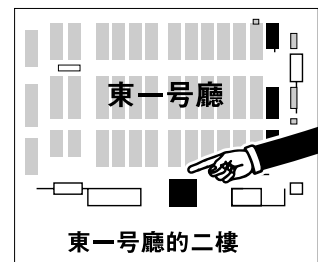
- ◆由於舉辦當天會場附近的通訊量會大幅暴增，所以行動電話或是網路的連接有可能十分地困難。與同行者或是在定點等待的朋友聯絡時，請注意不要只依靠上述的方法來聯絡。Comiket的會場廣播無法用來尋人，僅限於用來作公共的告知及緊急時的聯絡。
- ◆在Comiket裡面是十分容易迷路或是和同伴走散的。請事先和您的同伴確認好最少兩個以上的集合地點(例如說每個整時的時候於X地點集合、回家時間於Y地點集合等等)。同時，為了預備必須自己一個人回去的情況，我們強烈建議您隨身攜帶用日文記載的居住地方及交通情報的備忘錄。
- ◆Comiket對大人來說也是相當吃緊的活動，所以請保護者以帶來參加活動的小朋友狀況為最優先考量。保護者應隨時待在小朋友身邊並使其不要離開自己的視線，同時請隨時注意小朋友的身體狀況(Comiket並沒有準備托兒所及兒童用救急藥品)。此外，沒辦法自己獨力回家的小朋友請一定要幫他掛上名牌，並請記入小朋友的名字、住址、緊急連絡電話(如行動電話號碼、社團名、所居住的旅館等等)等資料。如果和小朋友走失了，請您聯絡準備會工作人員給予協助。
- ◆參加Comiket的自費出版者裡面，從純粹興趣的業餘作家到商

業漫畫家都在。但是幾乎所有的人都有著對同人誌以及能夠直接體驗各種既多樣又獨特之創作性的Comiket一個熱誠的共識。Comiket的豐富內容正是靠這樣的多樣性才得以成立的，所以也請您在遇到無法認同的特定創作物時，不要在忘記給予對方敬意的情況下大肆貶罵其作品。雖然大多數的社團都十分願意提供自己的作品，但其中也有人會不喜歡將自己的個人創作物賣給不是很了解Comiket或是同人誌的人。請您尊重每個社團對創作物及願意提供之對象的判斷及意見。

國際部辦公室

Comiket準備會雖然有針對各個部署頒布記載著外國參加者常見問題的資料，不過為了能對應更進一步的狀況，我們設立了國際部提供給大家服務。如果您有任何問題，歡迎您隨時造訪本辦公室。我們十分歡迎所有對同人誌文化有所關心的同好來訪。準備會的全體工作人員衷心期待大家能夠盡情享受本活動。

國際部辦公室位於此處



※在日本，於公衆場所中未經獲得對方許可就進行拍照是非常不妥的行為，就算對方是Cosplayer也是一樣的。請務必事先獲得所有關係者的許可後再行拍照。

코믹마켓에 오신 것을 환영합니다

코믹마켓(코미케)95

개최일
2018년12월29일(토요일)~
2018년12월31일(월요일)
차기 개최일
2019년8월9일(금요일)~
2019년8월12일(월요일)

개최지 및 스케줄

- 도쿄국제전시장(도쿄빅사이트) 도쿄빅사이트의 교통편의 영어 정보는 이쪽에서 확인해 주십시오.
http://www.bigsight.jp/korean/
- 서클 부스
동1홀~6홀, 서1~2홀
오전 10시부터 오후 4시까지
- 탈의실
여성:회의동1층 리셉션 홀, 동 8홀
남성:회의동 6층
오전 10시부터 오후 5시까지
최종일은 오후 3시45분까지
(등록은 오전 10시부터 오후 3시 반까지. 최종일은 오후 2시 반까지)
- 코스프레광장
1층 레스토랑거리 바깥정원, 그 외(자세한 사항은 32페이지의 지도를 참조)
- 기업부스: 서3홀~4홀 동7홀
12월29일~30일: 오전10시부터 오후5시까지
12월31일: 오전10시부터 오후4시까지.

입장료

코믹마켓 입장료는 무료지만【코믹마켓카탈로그】의 구입을 적극적으로 권장하고 있습니다. (카탈로그는 책으로 된 것과 WEB 카탈로그 DVD-ROM형식의 세 종류가 있습니다.) 동인지 발행단체(「서클」)은 자신의 부스 준비를 위해 사전입장이 가능한 티켓을 이용합니다만, 그 이외

의 분들은 줄을 선 후에 입장이 가능합니다.

이 카탈로그의 사용방법

이 카탈로그는 크게 다음으로 구분되어 있습니다 : 코믹마켓에 관한 기초적 정보, 전 참가자를 리스트, 기업 부스 참가단체 리스트, 코스프레 접수 방법, 그 외의 기사등. 이 카탈로그의 대부분은 일본어로만 표기되어 있습니다. 본 코너는 해외참가자를 위해 요점을 한글로 기재한 안내입니다.

본 코너의 번역은 카탈로그의 완전번역이 아니라는 사실에 유의해 주십시오. 일부의 정보는 생략되어 있습니다. 모르는 부분이 있을 경우에는 일본인 친구에게 코믹마켓카탈로그의 해석을 부탁드리거나, 국제부에 오셔서 질문해 주십시오. (국제부의 설치 장소에 대해서는 본 코너의 마지막을 참조해 주십시오.)

- 코믹마켓의 전체 지도=pg.4
- 동인지 서클의 참가 리스트
2018년12월29일(토요일) 참가 리스트=pg.68
2018년12월30일(일요일) 참가 리스트=pg.448
2018년12월31일(월요일) 참가 리스트=pg.826
- 코스프레정보=pg.26
자세한 사항은 다음의 「코스프레활동과 촬영」을 참조해 주십시오.
- 기업 부스 참가 단체 리스트=pg.1194
코믹마켓 개최중에, 기업 부스 참가 단체의 리스트가 실린 컬러 책자가 배포됩니다.
- 처음으로 코믹마켓에 참가하는 분들에 대한 안내---다음의 「코믹마켓 가이드」를 참조해 주십시오.

코믹마켓이란?

- 코믹마켓은 개인주체의 창작행위를 평가하고 지원하는 커뮤니티

를 대상으로, 직접 만들어낸 창작물을 제공할 수 있는 시장입니다. 코믹마켓의 최대 목표는 동인지라고 불리는 자비 출판물의 커뮤니티의 교역 장소로서의 역할을 수행하는 것입니다. 일본의 사전에 동인지는 [같은 취미의 인간을 대상으로 발행되는 자비출판물]이라고 정의되며, 코믹마켓은 통상의 상업적 판에서는 제공되지 않는 출판물(도서, 음악, 영상, PC소프트, 그 외)이라면 어떠한 발행물이라도 환영합니다. 코믹마켓에 참가하기 위한 동인지 발행 단체의 신청수속은 이벤트 개최 전에 모두 완료됩니다. 코믹마켓 개최중에 부스 신청을 할 수는 없습니다.

- 코믹마켓의 목적 중의 하나는 기존의 상업영역의 범위 외에 서 행해지는 창작 행위를 돕고, 그럼으로써 혁신과 만화·애니메이션을 중심으로 한 커뮤니티 전체의 교류를 촉진시키는 것입니다. 코믹마켓은 창조력, 선도성, 자유를 위한 커뮤니티 구축을 중요시하고 있기에, 동인지(기업·법인이외에서 제작된 한정배포도서)를 제공하는 다종다양한 단체(서클)를 가능한 한 많이 수용하고 있습니다. 코믹마켓은 표현의 자유를 매우 중요시하고 있지만, 이벤트 운영을 원활하게 하기 위한 제약과 일본의 법률에 의거해 규정된 범위도 존중하고 있습니다.
- 코믹마켓은 사적으로 운영되고 있는 대규모 전시작품매행사입니다. 코믹마켓은 상업적인 사업이 아니며, 정부나 그 외의 단체가 운영하는 공적사업도 아닙니다. 코믹마켓은 자원봉사자들로 구성된 단체인 코믹마켓준비회에 의해 비로소 개최할 수 있게 됩니다.

코믹마켓의 설립과 이념

코믹마켓은 1970년대 중반 당시의 기존 만화 팬들이 가진 이벤트에 대한 불만이나 상업지에서의 다양성 저하에 대한 실망에서 설립하게 되었습니다. 팬들이 모이는 이벤트의 많은 곳에서 시야가 좁은 경향이 눈에 띄고, 실질적 창작 행위를 중요시하는 젊은 만화가에게 상업에서의 활동이 한정되어 있었던 것을 계기로, 만화 비평 서클 「미궁」은 만화 평론 동인지를 발행하기 시작하는 것에 그치지 않고, 만화가가 자신의 발행물을 다른 사람과 공유할 수 있는 이벤트의 설립에 착수했습니다. 처음으로 개최된 그 작은 이벤트에는 32개의 서클과 약700명의 사람들이 참가하고, 활용된 장소는 작은 회의용 스페이스였지만, 이미 이 단체에서 코믹마켓의 기본은 갖추어져 있었습니다. 그것은, 중심에 있는 것은 개인 스스로 제작한 작품이며, 일반참가자는 이러한 창작 행위를 지원하고 격려하며, 자원봉사들로 구성된 단체는 이벤트의 운영을 실시하고, 이 3자가 각각의 가능한 범위에서 상호협력하는 것입니다. 이 서로 상호협력하는 관계는 지금도 코믹마켓 운용속에 계속되고 있습니다. 코믹마켓은 만화 전반과 그 외의 자기표현 미디어의, 팬의, 팬에 의한, 팬을 위한 이벤트입니다. 코믹마켓의 운영은 최대한의 자유를 확보할 수 있게 설계되어 있지만, 동시에 매년 개최를 유지하기 위해 필요한 질서와 안전도 염두에 두고 있습니다.

역사를 자랑하고, 3만수천서클과 50만명 이상의 일반참가자들이 매회 참가하는 통상연간 2회 개최되는 이벤트로 성장했습니다. 자주성, 상상력, 그리고 자기표현이 가능하게 하는 다양해서 독특한 창작 작품에 대하여, 열의를 공유하는 사람들과 직접 교류하기 위해서, 일본 전국뿐만 아니라, 세계각국에서 동인지작가와 팬이 코믹마켓에 모여 듭니다. 코믹마켓에서는 동인지판매 스페이스 외에 기업 부스 스페이스도 마련되어 있으며, 코믹마켓의 이념을 이해하고 지원하는 기업단체가 참가하고 있습니다. 또 분장이나 가장을 하는 참가자도 있는데, 이 행위를 「코스프레」라고 부릅니다. 이밖에 심포지엄, 전시회, 토크쇼, 그 외의 행사가 개최되기도 합니다. 대부분의 동인지 서클은 이익추구를 위해 활동하고 있는 것이 아니며, 자신의 창작물을 통해 다른 참가자와의 교류를 즐기는 것이 목적입니다. 교류는 상상력을 자극하여 보다 훌륭한 창작물의 토대가 됩니다. 이것은 코믹마켓이 가장 중요하게 여기는 이념 중의 하나입니다.

중요한 코믹마켓의 규칙

코믹마켓에 참가하는 분은 예외없이 코믹마켓 준비회의 규칙과 방침에 따르지 않으면 안됩니다. 참가자는 경찰, 소방대원, 코믹마켓스텝, 경비의 지시에 따르셔야 합니다. 이하, 코믹마켓에서 규정되고 있는 규칙과 방침의 일부입니다.

- 코믹마켓에 참가하는 모든 분은 일본의 법률 및 도쿄도의 조례를 따르지 않으면 안됩니다.
- 코믹마켓 참가자는 누구나 다음 방재 및 공공안전규칙을 따르지 않으면 안됩니다.
- ◆ 달리거나, 사람을 밀지 말아 주십시오. 많은 사람들로 혼잡한 상황일 때, 누군가가 밟히거나 도미노처럼 쓰러지는 일이 쉽게 발생할 수 있습니다. 항상 냉정함을 잃지 말고 서두르는 일이 없도록 합시다. 그리고 안전을 위해 에스컬레이터에서 걷는 것은 금지되어 있습니다.
- ◆ 소화기나 비상구부근의 바닥에 붙여진 테이프, 회장 표시로 나누어진 빨간 테두리, 노란 테두리의 안쪽에서 주저앉거나, 책을 분류하는 등, 짐을 두는 행위는 금지입니다. 또한 어떤 장소에서든 소지품을 방치하지 말아 주십시오. 수상한 물건을 발견했을 경우는, 코믹마켓스텝이나 경비원에게 보고해 주십시오.
- ◆ 지정된 흡연장소 이외에서의 흡연은 금지입니다.
- ◆ 시설내에서의 발화 및 발화 장치의 지참은 금지입니다.
- 참가자는 공공의 자리에 상식적인 룰에 따라 행동하고, 개인 간의 대화에 있어서도 서로를 존중하며, 또 불필요하게 교통의 흐름을 방해하거나 남에게 폐가 되지 않도록 합시다.
- ◆ 심야 시간대에 시설내 및 시설 부근에 모여서는 안됩니다.
- ◆ 물건을 휘두르거나 던지거나, 차거나 해서는 안됩니다.

※ 도쿄빅사이트의 공사에 따르면, 많은 변경이 발생하고 있습니다. 코믹마켓준비회시스템의 지시에는 충분히 주의하고, 따라 주십시오.

※경찰에서의 경비 강화 요청에 근거하고, 일반참가자의 수화물확인을 합니다. 협력을 부탁드립니다

◆빅사이트의 기물을 파손하거나, 시설의 무단이용을 금합니다.

◆회장에서 전기콘센트를 무단사용하면 안됩니다.

◆회장 근처에 노상주차를 해서는 안됩니다.

◆커다란 소음이나 음악소리를 내서는 안됩니다.

◆지정된 탈의실 이외의 장소에서 갈아입는 것을 금합니다. 특히 옷을 갈아입을 목적으로 화장실을 이용하는 것은 엄금입니다. 코스프레를 한 상태로 코믹마켓회장에 입장하거나 귀가해서는 안됩니다.

◆코믹마켓에서의 음주는 금지되어 있습니다

◆보조동물(맹도견등)외의 동물은 출입과 반입을 금지합니다.

◆통로에서 광고물이나 무료 샘플을 배포해서는 안됩니다. 광고지를 배포하기 위해서는 사전등록이 필요하며, 개최일 개장 전에 서클에 배포하는 것만 허용되고 있습니다. 서클이 자신의 스페이스 내에서 배포하는 것은 허가되고 있습니다.

◆그 외 경찰·소방대원·준비회 스태프·경비원의 판단 아래, 특정한 행동이 금지 또는 제한될 가능성이 있습니다.

반입금지 및 제한에 대하여

참가자는 일본의 법률에 따라 휴대,소지가 금지되어 있는 물품을 반입해서는 안됩니다.

●무기, 또는 형상이 무기를 모방한 물건은 총포 도검류에 관한 법률을 준수해야 합니다

●형법175조(위설규제)와 아동포르노법에 저촉하는 물품의 반입을 금지합니다.

●그 외 반입이 금지되어 있는

※일본에서는, 공공의 장소에 있어서, 상대의 허가 없이 사진을 찍는 것은 권장되지 않습니다. 이것은 코스프레이여에 있어서도 같습니다. 우선은 최초에 상대의 허가를 받아주세요.

물품:발전기, 대형 배터리, 사람이 타기 위한 이동장치(자전거, 스케이트 보드, 롤러 스케이트 등) 띠오를 가 능성이 있는 풍선, 그 외 경찰,소방,준비회 스텝? ,경비원 이 위험하다고 판단하는 물품.

코스프레 활동과 촬영

코믹마켓은 코스튬 플레이어를 환영합니다만, 코믹마켓 회장에는 평상복으로 입장해 주시기 바랍니다. 회장에서 코스튬 플레이 등록을 한 후 준비된 탈의실에서 갈아입어 주십시오.

(장소와 일정에 대해서는 [개최장소와 스케줄]을 참조해 주십시오)

등록료는 하루에 1000엔입니다. 코스프레에 관한 자세한 방침이나 규정은, 본지 26페이지 및 코믹마켓 공식 웹사이트에서 확인하실 수도 있습니다. (일본어로 제공됩니다)

●코믹마켓의 코스튬 플레이에 대한 대강의 지침은 다음과 같습니다.

◆과도한 노출을 삼가해 주십시오. 지나치게 노출된 의상은 법률상의 트러블로 발전하게 되는 경우가 있습니다.

◆빅사이트의 시설이나 주변 사람들을 오염시킬 가능성이 있는 의상을 금지합니다. 마르지 않은 염료 등 주변 사람에게 물을 수 있는 물건은 사용하지 말아 주십시오.

◆주변 사람들을 다치게 할 가능성이 있는 의상과 소품은 분리해서 이동하는 등 안전에 신경써 주십시오. 날카롭거나 뾰족한 물건을 지니고 있으면 인과 속을 걷는 것 만으로도 부상자가 발생할 수 있습니다.

◆경찰관, 소방관 등의 의상을 착용할 경우에는 실제 의

상과 구별이 되도록 신경써 주십시오. 실제 직업으로 오해받을 만한 행동을 금합니다. 의상과 소품에 대해서 질문이 있으실 경우에는 언제라도 탈의실에 있는 준비위원회 스태프를 찾아 주십시오.

●코믹마켓에서 다른 사람을 촬영할때는 다음 사항을 지켜주시길 바랍니다.

◆반드시 상대방의 허가를 받아야 합니다. 상대가 코스프레를 하고 있을 경우라도 허가가 필요합니다.

코믹마켓에서는 촬영과 교류를 목적으로 한 코스튬플레이 구역을 마련하고 있습니다만, 그 곳에서도 반드시 촬영하는 상대의 허가를 받지 않으면 안됩니다.코믹마켓에 있어서의 촬영에 대해서는,「개인에 의한 비영리의 촬영·녹화에 대해서」http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html도 참조해 주십시오.

◆촬영 시 주위의 안전에 신경써 주시기 바랍니다. 통로를 가로막거나 무언가를 밟고 올라가거나 통행에 방해가 되는 기재(삼각, 일각, 레브판의 사용은 장소등의 제한이 있습니다.)을 사용해 촬영하는 것을 금지합니다. 촬영하는 사람은 제시된 표식이나 준비위원회 스태프의 지시에 따라야만 합니다.

취재와 인터뷰에 대해서

공적·상업적인 보도 및 오락작품의 제작 일환으로서 코믹마켓에서 어떠한 취재를 할 경우, 동1홀2층의 취재·매스컴대응의 접수에서 등록하고, 거기에서 제시된 규칙을 따르지 않으면 안됩니다.

일본의 프라이버시에 관련한 법률에서는 공적인 장소에서도 일반시민을 허가없이 촬영하는 것은 권장되지 않습니다. 상대의 허가를 받아주세요.

에 규제가 있습니다. 취재 등록하고 있지 않은 단계에서 코믹마켓회장부근에서의 촬영·인터뷰는 삼가해 주십시오.

초심자 여러분을 위한 코믹마켓 가이드

◆코믹마켓은 일반 이벤트들과는 다른 특성을 지니고 있습니다. 규모가 크며 대단히 혼잡합니다. 처음 참가하시는 분들에게는 장시간 줄 서는 것을 피하기 위해 정오를 지나서 방문하기를 권장하고 있습니다. 코믹마켓에 참가하실 때는 만전의 몸상태를 유지하시고, 계절에 맞는 의복을 착용해 주십시오. 여름은 굉장히 무덥고, 겨울은 굉장히 차가운 바람이 불니다.

◆코믹마켓에는 자원봉사자의 의사·간호사가 상주하고 있는 구호실이 마련되어 있습니다만, 학교의 양호실 정도의 간단한 대처밖에 할 수 없습니다. 코믹마켓이라는 그 지독히 혼잡한 곳을 왕래하기에 지장이 있을 정도의 지병이 있는 분은, 주치의에게 상담하실 것을 적극 권장합니다.

◆반드시 공공 교통수단을 활용해 주십시오. 자세한 사항은 위에 기재된 도쿄 빅사이트의 홈페이지에서 확인해 주십시오.

◆개인소지품을 방치하지 마십시오. 특히 입장시 줄을 서고 있을 때 등을 주의해 주십시오. 줄 속의 자신의 자리는 쉽게 놓칠 수 있습니다. 금전, 여권, 여행표, 그 외 중요한 물품은 만일을 대비해 반드시 몸에 늘 지니고 소지해 주십시오. 만약 중요한 물건을 분실했을 경우에는 코믹마켓 스태프에게 문의해 주십시오.

◆당일, 회장부근의 통신량의 급증으로 인해 휴대전화나 인터넷 접속이 곤란할 가능성이 있습니다. 일행이나 현지합류 인과의 통신 수단으로서 이러한 통신 수단만을 의지하지 않도록 주의합니다. 누군가를 찾기 위해서 코믹마켓의 장내 방송을 이용할 수 없습니다. 장내 아나운스는 공적인 통지나 긴급시의 연락용으로 제한하고 있습니다.

◆코믹마켓에서 미아가 되거나, 쉽게 일행과 떨어질 수 있습니다. 사전에 일행과 만날 장소를 최소한 2군데로 하고 시간을 정해 둡시다. (예를 들어 X지점에서 매시 00분이거나 귀가 시간에 Y지점에서 만나기로 하는 등) 그리고 혼자 돌아가게 되는 상황을 대비해서, 체류 장소와 교통 정보를 일본어로 명기한 메모를 소지할 것을 적극적으로 권합니다.

◆코믹마켓은 어른에게 있어서도 매우 힘든 이벤트입니다. 어린 아이의 참가는 가능한 피해주시길 바랍니다. 보호자는 항상 아이 곁에서 눈을 떼지 말고, 어린이의 몸상태 등에도 주의해 주십시오. 코믹마켓에는 탁아소가 없으며 아동에 적합한 구급약의 준비도 없습니다. 또한 혼자 돌아갈 수 없는 나이의 어린이에게는 반드시 미야카드를 착용시켜 주십시오. 어린이의 이름·주소·긴급연락처(휴대전화번호, 서클명, 체류처 호텔, 등등)을 기입해 주십시오. 어린이를 잃어버렸을 경우, 코믹마켓 스태프에게 연락해 주십시오

◆코믹마켓에서의 자비출판자는 취미로 만화를 그리는 아마추어부터 상업 만화가까지 각양각색입니다만, 대부분은

동인지의 다양하고 독특한 창작성을 직접 체험할 수 있는 코믹마켓에 대하여 열의를 공유하고 있습니다. 코믹마켓의 풍부함은 그 다양성으로부터 성립되므로, 당신 자신이 특정한 창작물을 인정 할 수 없을 경우라도, 상대에게 경의를 보이지 않는 형식으로 공공연하게 그 작품을 헐뜯지 말아 주십시오. 대부분의 서클은 기쁘게 작품을 제공합니다만, 그 중에는 자신의 개인적 창작물을 코믹마켓이나 동인지에 대한 사정을 잘 모르는 외부인이 구입하는 일에 불쾌감을 드러내는 경우도 있습니다. 서클의 창작물과 그것을 누군가에게 제공하는가에 대한 판단에 있어서는 각각의 서클의 의향을 존중해 주십시오.

국제부 데스크

코믹마켓 준비회에서는 각부서에 해외참가자가 자주 묻는 질문에 관한 가이드가 배포되고 있지만, 더욱 깊고 세심하게 여러분을 지원하기 위한 국제부가 마련되어 있습니다. 혹시라도 질문이 있다면, 주저 없이 들려 주십시오. 동인지문화에 향한 관심을 공유해 주십시오. 여러분을 기꺼이 환영하겠습니다.

코믹마켓 스태프 일등은 여러분이 코믹마켓을 즐겨 주시기를 진심으로 바라고 있습니다.



健やかな森を未来へ

コミケ「森林保護募金」にご協力を



世界とつながる森づくり

「国際森林デー」「万博の森」

国連が定めた「国際森林デー」(3月21日)の国内中央行事を毎年開催し、各国の若者らが一緒になって森や樹木の大切さを学びます。「つくば万博の森」(茨城県)では、ヒノキなど約3万本を植樹して30年余育てています。



森は地球温暖化を防ぎ、心に潤いを与えます



被災地に里山に緑の心 「緑のバトン」「にほんの里」

「緑のバトン運動」への協力や月刊誌『グリーン・パワー』の誌面などによって、東日本大震災被災地での緑の復興を支援しています。「にほんの里100選」の選定地など、各地の里山・里山の再生に努め、緑を思う心を育みます

募金は「森への恩返し」。緑を育てる活動に使います

森林文化協会から

最近の猛暑や集中豪雨などの異常気象は地球温暖化の影響といわれています。温暖化を防ぐには二酸化炭素を吸収する森の力が不可欠です。「森林保護募金」の原点は、紙をたくさん使うマンガ同人誌をつくる人たちの「森への恩返し」の気持ちです。森林文化協会は1993年からご寄付をいただいております。合計額は6,900万円余に上ります。「森への恩返し」の気持ちを込めて、協会は森づくりに努めます。これからもご支援よろしくお願ひします。

お問い合わせ・ご入会は

公益財団法人 **森林文化協会**

〒104-8011

東京都中央区築地 5-3-2 朝日新聞東京本社内

電話 03-5540-7686 (平日10時~18時)

F A X 03-5540-7662

メール info@shinrinbunka.com

U R L www.shinrinbunka.com

☆良いコミケ
ライフを!

問合わせ一覧

●「C95・C96」の「C」は、コミックマーケットの略です。

問合わせ種類	問合わせ先	期日・備考 (問合せ時刻、全て2019年)
①コミケットWeb	http://www.comiket.co.jp/	
②コミケット終了後の落し物	C95 遺失物係	1月28日消印有効 往復葉書使用
③C95 カタログへのご意見	カタログ編集部アンケート係	
④C96 チラシ配布希望	チラシ係	7月上旬 返信用封筒同封
⑤C96 カタログイベントCM	カタログ編集部イベントCM係	5月中旬 返信用封筒同封
⑥C96 カタログ企業広告	企業広告担当宛	5月中旬
⑦C96 印刷会社搬入希望	搬入企業担当宛	5月中旬
⑧C96 企業ブース出展希望	C96 企業出展係	2月上旬
⑨C96 取材希望	マスコミ対応係	7月中旬Web申請可能
⑩C96 カタログ通販	C96カタログ通販係	6月中旬 返信用封筒同封
⑪C96 DVD-ROMカタログ通販	http://rom-catalog.com/参照	
⑫C96 申込書通販	P66参照	

●返信用封筒は、長3サイズの物をご使用ください。

●返信用封筒とは？
自分の住所・氏名を書き、82円切手を貼った封筒のことを言います。そのまま投函されますので、確実に手許に届くよう、記載ミスの無いようにしてください。また、できるだけ長3サイズの封筒を使用するようにしてください。



大葉セロリ (mint.free)

コミックマーケット準備会連絡先

〒155-0032
東京都世田谷区代沢2-42-11 池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

DVD-ROMカタログ通販お問い合わせ先

(運営：株式会社クリエイション)
FAX : 03-6426-0953
E-Mail : info@rom-catalog.com/
URL : http://rom-catalog.com/

コミケットの販売物

コミケット開催中、インフォメーションにて販売予定です。

品名	価格	備考
コミックマーケット95カタログ	2,000円	表紙：ワダアルコ(ワダメモ) 2日目A28a
コミケットプレス49	100円	表紙：Kazeto(HOLLOWPURUS) 1日目 東ヨ60a
コミケットプレス総集編 (5~7)	各 500円	表紙：羽柴麟(アースリサザンクロス) 1日目 西サ08b
はたらくおちさん総集編 (1・2)	各 300円	表紙：羽柴麟
コミックマーケット96参加申込書セット	1,000円	コミケットプレス49付
C96合体申込専用封筒	500円	
紙袋 (大・小)	各 300円	イラスト大：晩杯あきら(奴は仮名) 2日目 東X45a イラスト小：タキザワアスカ(屋上ラビュ) 1日目 西い17b

●参加申込書セットの販売延長について

1・2日目は、参加申込書セットを東2ホールと西アトリウムで17:00まで販売します。

問合せ時の注意

①コミケットの情報伝達について

諸般の事情により、開催に変更が生じた場合や、カタログ、申込書の通販の詳細など、コミケットについての様々な情報は、主要都市の大きな即売会のパンフレット、その他において、随時告知を行っていく予定です。また、コミケットではインターネットにWebページを開設していますので、そちらもご利用ください。

②コミケット終了後の落し物

必ず往復葉書を使用の上、2019年1月28日消印有効でお問い合わせ

ください。締め切り後、一括して返却作業を行います。その際、住所、氏名、電話番号、落し物の形状、目印などを消えない黒の筆記具で詳しく記入してください。なお、締め切りを過ぎて届いたお問い合わせについては対応しかねます。

ただし、貴重品は、会期終了後会場を通して警察に引き渡しております。

次の物については、直接(株)東京ビッグサイトにお問い合わせください。財布・定期券・高性能カメラ・キャッシュカード(通帳)・携帯電話(PHS)・携帯ゲーム機

③カタログへのご意見

このカタログの諸注意、各種記事について、ご意見・ご感想をお送りください。今後、編集の参考にさせていただきます。

頂きます。

④チラシ配布を希望する人へ

設営日や閉会后、サークルスペースに向けてチラシを配布するには、事前登録が必要です。なお、今回のコミケットでのチラシ配付の登録受付は締め切りしました。

今回のコミケットでチラシ配布を希望する方は、登録方法などの詳しい案内を送付いたします。

⑤イベントCMについて

コミケットカタログでは、アマチュアの同人誌即売会の広告掲載を受け付けています。掲載費用は無料ですが、局留などではない確実な連絡先の明記とイベント開催後にカタログなどの発行物を見本として提出していただくことが条件です。

なお、申し込まれた場合でも、準備会の判断・事情によって掲載を見合わせて頂く場合がありますので、ご了承ください。

⑥カタログへの企業広告について

コミケットカタログでは広告を募集しています。掲載を希望する企業の方は、折り返し詳しい案内を送付いたします。

⑦印刷会社の搬入について

印刷会社によるコミケット会場への搬入作業は、全て事前登録が必要です。コミケット会場への搬入を希望する印刷会社の方は、折り返し詳しい案内を送付いたします。

⑧企業ブース出展申込について

コミケットでは、企業ブースへの出展企業を募集しています。コミケットの参加者にマンガ・アニメ・ゲーム・グッズなどのアピールをすることができます。

⑨取材を希望するマスコミの方へ

コミケットの取材を希望されるマス

コミの方は、必ず取材受付をしてください。受付は当日でも対応していますが、事前に申込ができますので、できるだけ事前にお問い合わせ頂くようお願いいたします。

⑩カタログ通販について

次回コミケットのカタログ通販を希望する方は返信用封筒を同封の上、お問合せください。詳細を6月頃から随時送付します。Webでもご案内しています。

⑪カタログDVD-ROM版通販(予定)

コミケットDVD-ROMカタログはコミケットが発行し、共信印刷が発売するWindows対応DVD-ROMです。(閲覧するiOS/Androidアプリもあります)なお、C88版よりMac OSには対応してません。カタログ取り扱い書店などでも販売する予定ですが、通販を希望する方は、準備会まで返信用封筒を同封の上お問合せください。通販の詳しい案内を6月頃から随時送付いたします。

Web(<http://rom-catalog.com/>)でもご案内しています。

なお、製品に対するお問合せは共信印刷株式会社

〒101-0021 東京都千代田区外神田

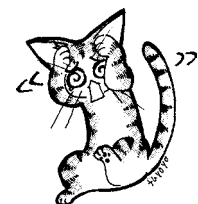
3-2-14 今井ビル1F

TEL:03-6260-8603

FAX:03-6260-8611

<http://www.kyoshin.net/catarom/>

までお問い合わせください。



地区別ジャンル一覽

1日目 12月29日(土)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東	ガルパン	
	アニメ (その他)	アニメソング、アニメ評論、アニメ情報、声優、スタジオジブリ、海外アニメ、ガイナックス(エヴァンゲリオンシリーズ等)、NHK/松本零士 宇宙戦艦ヤマト、マクロスシリーズ、スーパーロボット大戦(魔装機神含む)、ビックリマンシリーズ、ポケモンシリーズ、神羅万象、KING OF PRISM by PrettyRhythm、戦姫絶唱シンフォギア、けものフレンズ、ストライクウィッチーズシリーズ、ハイスクール・フリート、ダーリン・イン・ザ・フランキス、プリンセス・プリンシパル、リトルウィッチアカデミア、ロボットガールズZ、たまごまーけっと、少女歌劇レビュースタアライト
	ガンダム	全シリーズ(オリジナル設定含む)、ガンダムエース、ゲーム全シリーズ
	アニメ (少女)	魔法少女/アイカツ!シリーズ、プリティーシリーズ、セーラームーン、プリキュアシリーズ、まどか☆マギカ(マギアレコード含む)、結城友奈は勇者であるシリーズ
	ラブライブ!	ラブライブ関係作品(ラブライブ、サンシャイン、スクールアイドルフェスティバル、ぶちぐる等) ラブライブ関連スクールアイドル(μ's、Aqours、虹ヶ咲学園スクールアイドル同好会、A-RISE、Saint Snow等)
	FC(ジャンプその他)	ジャンプスクエア/車田正美、荒木飛呂彦、富樫義博、藤崎竜、和月伸宏、松井優征、高橋陽一 ドラゴンボール、ダイの大冒険、遊戯王、ワンピース、ヒカルの碁、DEATH NOTE、テニスの王子様、NARUTO、BLEACH、銀魂、REBORN!、D.Gray-man、食戟のソーマ、僕のヒーローアカデミア、鬼滅の刃、青の祓魔師、戦勇。、終わりのセラフ
	血界戦線	内藤泰弘
	ヘタリア	日丸屋秀和
	ワールドトリガー	葦原大介
	ハイキュー!!	
東	黒子のバスケ	藤巻忠俊
	FC (少年)	少年サンデー系、少年マガジン系、少年ライバル、少年シリウス、少年チャンピオン(月刊含む)、コロコロコミック、コミックボンボン、少年エース(ヤング含む)、コミックジーン、ヤングガンガン、ビッグガンガン、ガンガンオンライヴ、コミックブレイド、コミックゼロサム、ComicREX 手塚治虫、石ノ森章太郎、藤子不二雄、高橋留美子、ゆうきまさみ、鈴木木、柴田亜美、峰倉かすや、天野こすえ、荒川弘、椿いづみ、ONE、青山剛昌 マギ、黒執事、咲、WORKING!、文豪ストレイドッグス、ダイヤのA
	弱虫ペダル	
	進撃の巨人	
	コスプレ	(ポートレート写真集、衣装、型紙、小物、撮影技法、機材レビュー含む)
	FC (少女・青年)	ヤングキング、ヤングマガジン、ヤングアニマル、ヤングジャンプ、グランドジャンプ、ウルトラジャンプ、アフタヌーン、イブニング、モーニング、電撃大王、チャンピオンRED、4コママンガ誌、女性向けマンガ誌、BLマンガ誌、ホラーマンガ誌 福本伸行、平野耕太、CLAMP 鬼灯の冷徹、頭文字D、ゴールデンカムイ、ごちうさ、けいおん!、ゆるゆり、ひだまりスケッチ、きんもぎ、ゆゆち、ゆるキャン△、夏目友人帳
	FC (小説)	ライトノベル、児童文学、ミステリ/有栖川有栖、小野不由美、川上稔、西尾維新 涼宮ハルヒシリーズ、とあるシリーズ、デュラララ!!、マリア様がみてる、ソードアート・オンライン、ログ・ホライズン、銀河英雄伝説、アルスラーン戦記、ジョーカー・ゲーム、響け!ユーフォニアム、冴えない彼女の育てかた、Re:ゼロから始める異世界生活、りゅうおうのおしごと!
	アニメ (その他)	サムライドールバー、デジモンシリーズ、イナズマイレブシリーズ、妖怪ウォッチ、シンカリオン、ヴァンガード、Free!、ヒプノシスマイク、忍たま乱太郎、K、PSYCHO-PASS、蒼穹のファフナー、コードギアス
	TIGER & BUNNY	
	おそ松さん	
ユーリ		
西	オリジナル雑貨	ドール、服飾、アクセサリー
	音楽 (洋楽・邦楽・男性アイドル)	聖飢魔II、GLAY、B'z、access、TMR、コスベラース、EXILE TRIBE ヴィジュアル系/バンド、ロキノン系/バンド、東方神起/アジア系男性アイドル SMAP、TOKIO、KinKi Kids、V6、嵐、タッキー&翼、NEWS、関ジャニ∞、KAT-TUN、Hey! Say! JUMP、Kis-My-Ft2、Sexy Zone、A.B.C-Z、ジャニーズWEST、King & Prince、ジャニーズJr.、生田斗真、山下智久
	TV・映画・芸能・特撮	必殺、大河ドラマ/舞台・演劇・ミュージカル・2.5次元舞台、宝塚、歌舞伎/女性アイドル、女性アーティスト/AKB48、櫻坂46、お笑い/ラジオ番組/水曜どうでしょう、おっさんずラブ、HIGHSLOW/アジア映画、洋画、海外ドラマ、X.MENシリーズ、アベンジャーズシリーズ、RPS/評論、情報/アメコミ/自主制作特撮、スーツアクター/ウルトラシリーズ、昭和仮面ライダーシリーズ、平成仮面ライダーシリーズ、スーパー戦隊シリーズ、ケータイ捜査官7、牙狼(GARO)/スポーツ
	歴史・創作(文芸・小説)	オリジナルの創作物(小説、詩、俳句、短歌、替え歌など)/日本史、世界史、三国志(ゲーム除く)
	創作 (JUNE/BL)	
	創作 (少女)	

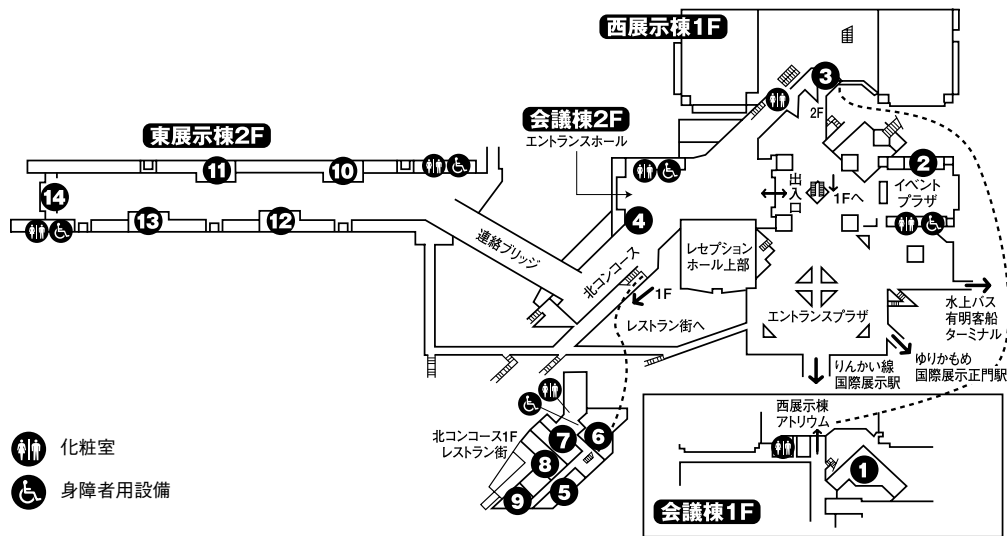
2日目 12月30日(日)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東	TYPE-MOON	Fate関連作品(Fate/stay night、Fate/Zero、Fate/EXTRAシリーズ、Fate/GrandOrder、Fate/Apocrypha、プリズマ☆イリヤ等)、魔法使いの夜、月姫(メルティブラッド)、奈須きのこ(空の境界、DDD)
	ゲーム (その他)	評論・情報・攻略(ゲーム全般)/格闘ゲーム、アクション、シューティング、シミュレーション アドベンチャー、サウンド/バトル/パズル、クイズ、落ち物、音ゲー、アーケード、FPS、TPS、洋ゲー、パチンコ、パズロ BLAZBLUE、GUILTY GEAR、STREET FIGHTER、THE KING OF FIGHTERS/戦国BASARA、無双シリーズ、MONSTER HUNTER、GOD EATER、BIO HAZARD、METAL GEAR、大神、龍が如く、サクラ大戦、ぶよぶよ(魔導物語)、ダンガンロンパ、逆転裁判、SIREN、ゆめにつき、零、ワндаと巨像、ロックマン、スプラトゥーン、BEMANIシリーズ、クイズマジックアカデミー、DARIUS BURST、GUNSLINGER STRATOS、WONDER LAND WARS、Undertale、OVERWATCH、RAINBOW SIX SIEGE、VA-11 HALL-A、Minecraft、怪盗天才ツインエンジェル、戦国乙女
	スクウェア・エニックス (RPG)	FINAL FANTASY、オウガバトル、ゼノギアス、Xenosaga、ゼノブレイド、SaGa(Romancing Sa-Ga、SaGa Frontier)、聖剣伝説、ドラゴンクエスト、Star Ocean、ワルキリープロファイル、ロードオブファーマーミオン、NieR:Automata
	刀剣乱舞	
	デジタル (その他)	自主制作(音楽・映像)/同人音楽CD(DTM)、ドラマCD(ボイスドラマ)、Webラジオ インターネット、ブログ、5ちゃんねる、niconico(ニコニコ動画、ニコニコ生放送)、バーチャルYoutuber VOCALOID(初音ミクなど)、VOCALOID垂種(弱音ハクなど)、VOICEROID(結月ひかりなど)/Sound Horizon
東	同人ソフト	自主制作ゲームソフト(Boys Love・乙女ゲーム除く)/自主製作ハードウェア、レトロPC、iPhone、Android (PC及びIT関連)評論・情報、Unity/CG集、デジタルマスコット(何か)/VR全般、AF全般 同人ソフト作品を元にした本など(Boys Love・乙女ゲーム除く)/ひぐらしのなく頃に、うみねこのなく頃に
	あんなさんぶるスター!	
	ゲーム (ソーシャル女性向)	アイドルマスターSideM、アイドルリッシュセブン、ドリフェス!、!バンドやろうぜ、A3!、文豪とアレクシスト、夢色キャスト、夢王国と眠れる100人の王子様、一血卍傑-ON LINE-、DREAMing
	ゲーム (恋愛)	自主制作BoysLoveゲーム(それを元にした本など含む)、自主制作乙女ゲーム(それを元にした本など含む) コエーネオロマンスシリーズ(アンジェリーク、遙かなる時空の中で、金色のコルダ)、ときめきメモリアルGirl's Side、薄桜鬼、うたの☆プリンスさまっ、学園ヘヴン、鬼畜眼鏡、狼狗の血、Lamento、ラッキードッグ1、DRAMAtical Murder、プリンス・オブ・ストライド
	ゲーム (RPG)	幻想水滸伝、ゼルドの伝説、マザー、ファイアーエムブレム、東京魔人學園、九龍妖魔學園記、ワールドアームズ、サモンナイト、パロック、シャイニング・フォース、アトリエシリーズ(ヴィオラートのアトリエ、メルルのアトリエ、アーシャのアトリエ、エスカ&ロジーのアトリエ、マナケミアなど)、テイルズシリーズ、ファルコム(英雄伝説、イースなど)、アトラス(真・女神転生、デビルサマナー、葛葉ライドウ対超力兵団、ベルソナ、女神異聞録デビルサバイバー、世界樹の迷宮など)
	東方Project	
西	ゲーム (ネット・ソーシャル)	携帯ゲー、スマホゲー、ブラウザゲー、ソシャゲー、ネットゲー/MMO(ラグナロクオンラインなど)、MOBA(リーグオブレジェンズなど)/政刺マニフェステリア、戦艦少女R、グランブルーファンタジー、白猫プロジェクト、SHOW by ROCK!!、ゴシックは魔法乙女、ららマジ ホニャららMAGIC、SINoALICE シノアリス、天華百剣、ドールズフロントライン、メグドン2、八月のシンデレラナイン、アリス・ギア・アイギス、ウマ娘 プリティーダービー
	アズールレーン	
	艦これ	
	ゲーム (電源不要)	テーブルトークRPG(コールオブクトゥルなど)、Trading Card Game(オリジナルのスターター、エクспанションを含む)、ボードゲーム、カードゲーム、囲碁、将棋、麻雀

3日目 12月31日(月)

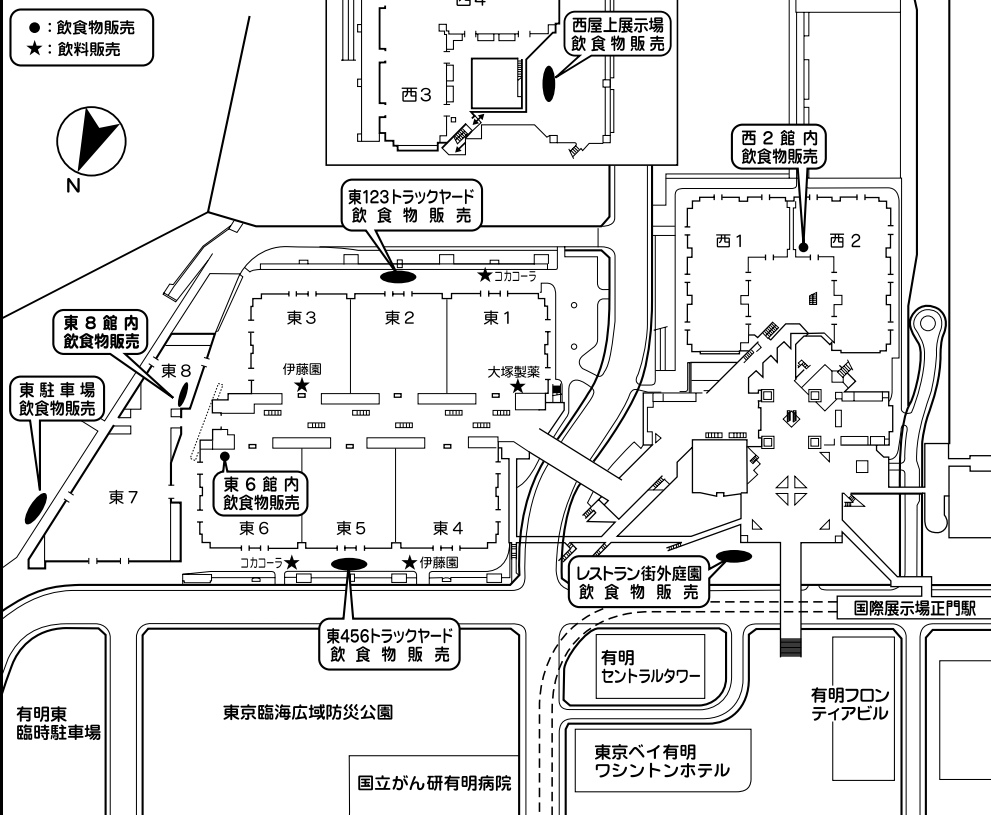
ホール	ジャンル	補 足 説 明
東	男性向	
	評論・情報	批評、イベント、飲食物、郵便、医療、育児、体験談、キャンパル競馬 (SF・FTの評論・情報を含む。アニメ、ゲーム、特撮の評論・情報に関しては、それぞれのジャンルにあります)
	創作 (少年)	
東	学漫	
	ギャルゲー	成人向描写の有るゲーム全般・女性アイドル物・ソフ倫もの、脱衣麻雀、恋愛SLG、育成SLG、美少女ゲーム(ネット・ソーシャル) Leaf、Key、âge(マブラヴE・シュヴァルツエスマークン含む)、オーガスト、light、ゆずソフト、アリスソフト シスター・プリンセス、BabyPrincess、STEINS;GATE、ときめきメモリアル、魔法少女リリカルなのは、とらいあんぐるハート、ToHeartシリーズ、うたわれるものシリーズ、Charlotte、リトルバスターズ、Summer Pockets、ガールフレンド(仮)、Tokyo 7th シスターズ、千年戦争アイギス、FLOWER KNIGHT GIRL、俺たうー、BanG Dream!シリーズ、あんなさんぶるガールズ!
	アイドルマスター	(シンデレラガールズ関連、ミリオンライブ関連、シャイニーカラーズ関連含む)
西	鉄道・旅行・メカミリ	バイク、自転車、バス、車、F1、モータースポーツ、痛車/鉄道、鉄道擬人化(青春鉄道、ミラクル☆トレインなど)/飛行機/旅行記/ミリタリー/おもちゃ、食玩、プラモデル、ガレージキット、ペーパークラフト、カメラ、人工衛星、アナログ家電機器/武装戦姫/フレームアームズ・ガール/位置ゲー(ingress、駅メモ)
	男性向	

ビッグサイト飲食店ガイド



場所	店名	席数	営業時間(コミナ開催時、変更予定あり)	クーポン(ウェブからプリントアウトが必要)
会議棟1F	① フードコート&ビアEat it!	422席	11:00~17:00	有明地区に400席の大型フードコート&ビア
イベントプラザ	② タリーズコーヒー	101席	8:00~19:00	一杯一杯手作りで提供する本格的なコーヒーを気軽にお楽しみいただけます。
アトリウム2F	③ カフェテラス ロイヤル	140席	9:00~17:00	パンや軽食が楽しめる、憩いのカフェ。
エントランスホール	④ プロント		8:00~19:00	ビッグサイトの中央に位置するカフェ。休憩やご商談にご利用下さい。
北コンコースレストラン街	⑤ カフェテリアマーメイド	120席	11:00~17:00	あり お食事された方、ソフトドリンク半額
	⑥ ザ・ビッグラウンジ	220席	11:00~17:00	220席のゆったりとした空間で、ビジネス環境の整った個室2部屋を完備。会食、懇親会にご利用下さい。
	⑦ スターボックス	150席	8:00~19:00	エスプレッソドリンクをはじめ、ペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。
ガレリア2F(東1-3ホール側)	⑧ 和食屋	100席	11:00~16:00	ランチタイムは海鮮丼やネギトロ丼など鮮魚の丼や、焼き魚など和定食をご用意しております。
	⑨ 日比谷マツモトロー	154席	11:00~17:00	あり ふわわり卵のオムライスなどのカジュアルな洋食が楽しめるカフェテリアレストラン
ガレリア2F(東4-6ホール側)	⑩ 東京ベイキッチン 東京ビッグサイト	151席	11:00~17:00	カフェテリア・スタイルのカジュアルなお店です。
	⑪ 築地食堂 源ちゃん	196席	11:00~19:00	毎朝、市場仕入れの新鮮な魚介類を使用したメニューをランチからディナーまで提供。
ガレリア2F(東4-6ホール側)	⑫ ロイヤルキャフェテリア	150席	11:00~17:00	洋食メインのレストランです。ダイニングでは打合せ等幅広くご利用いただけます。
	⑬ カレーショップC&Cダイニング	132席	11:00~17:00	28種類のスパイスを使ったカレーとおすすめの定食のお店です。
ガレリア2F(奥)	⑭ 香港飲茶楼ル・パルク	170席	11:00~16:00	開放的な空間で、カジュアルチャイニーズをお楽しみ下さい。
会議棟8F	アルポルト 東京ビッグサイト店		11:00~19:00(ラストオーダー18:00)	景色の美しい会議棟8階でランチ・ディナーを。

C95 飲食物販売について (販売物及び販売時間)



飲食物販売のご案内

出展位置	販売時間	販売物一例※
【東駐車場】	5:00~ 8:45	ケバブサンド/ケバブ丼/富士宮焼きそば/ハーブソーセージ/タコライス/ソフトドリンクなど
【東1・2・3トラックヤード】	7:30~ 8:45 10:00~15:30	仙台牛タン丼/タン塩串焼き/腸詰めソーセージ/炙りトンテキ/東京豚丼/豚塩ヤキソバ/ハンバーグごはん/チキンごはん/ソフトドリンクなど
【東4・5・6トラックヤード】	7:30~ 8:45 10:00~15:30	お好み焼き/ネギタコ焼き/マヨ玉焼きそば/ドネルケバブ/ケバブライス/トルコビーフソーセージ/しらす丼/海鮮丼/ソフトドリンクなど
【東6館内】	7:30~16:00	ハラケバブサンド(ビーフ・チキン)/ケバブ丼/カップアイス/フルーツかき氷/ソフトドリンクなど
【レストラン街外庭園】	10:00~15:30	自家焙煎ドリップコーヒー各種/角煮バーガー/フライドポテト/ジェラート/アイスクリーム/ソフトドリンク/クレープなど
【西2館内】	10:00~16:30 (最終日は15:30)	ホットドッグ/ローストビーフ丼/串焼き/フルーツかき氷/ソフトドリンクなど
【西屋上展示場】	10:00~16:00	牛たんドッグ/牛たん丼/ローストビーフ丼/肉巻棒/かき氷/ソフトドリンク/まぜそばなど
【東8館内】	10:00~17:00 (最終日は16:00予定)	(メニュー調整中)

※当日の販売物は変更となる可能性があります。

有楽町線・りんかい線・ゆりかもめに関するコミックマーケット準備会からのお願い

豊洲市場が開場し、早朝の時間からコミケット来場以外の目的で乗車される方も多くおられます。無理をせず、譲り合っ
ての乗車をお願いします。



1 走らない!! 始発電車等における安全な降車について

始発電車で降車後しばらくの間、りんかい線・国際展示場駅及びゆりかもめ・国際展示場正門駅での降車～改札、並びに東京メトロ・有楽町線乗降各駅において、利用者の皆さんは、以下の事は必ず守ってください。

- ほかのお客様とぶつかると危険です。駅の中で絶対に走らないください。
- エスカレーター・のりばの逆走は急停車時に大けがの可能性があります。絶対にやめてください。
- 駅構内・改札口付近の駅員、警備員からの進路・順路の指示に必ず従ってください。
- 駅構内・改札口での待ち合わせ・出会いは、混雑で困難、無理、そして危険です。別の場所をお願いします。

※駅施設内で、万一事故が発生した場合、コミケットも道義的責任が問われ、以後の開催に支障を来すおそれがあります。

2 ICカードの利用について

Suica、PASMO等のICカードには、事前に十分にチャージをしておきましょう。ビッグサイト周辺にはチャージのできる施設はあまり多くはありません。

ICカード改札機は歩いてゆっくり通り、しっかりと改札機の読み取りパネルにタッチしてください。駆け足でタッチすると反応せず閉まることがあります。改札機が止まると後から来る多くの皆さんにとっても迷惑です。

ICカードの出口処理がきちんと済んでいないと、帰りの入場時に使えません。その場合は窓口の係員に状態を申し出てください。

3 自動精算機、自動券売機等での高額紙幣利用の自粛について

多くの方々が、自動精算機等で精算、チャージの際に高額紙幣を利用されているため、駅にご迷惑がかかっています。会場で使うお金は、事前に小銭を作っておきましょう(ただし、金融機関以外での両替はご迷惑となりますのでやめましょう)。

4 ぶつけない!! カートを使う場合の注意

カートを使う場合は、電車や施設にぶつけないように注意して持ち運びしてください。特に、電車のドアの開閉やエスカレーター・エレベータにご注意ください。衝撃で止まってしまうと、混雑に拍車をかけることになってしまいます。また、エスカレーターではカートから手を離さないようご注意ください。

5 着替ええない!! トイレは用を足すところ

トイレでの着替えは、他のお客様の迷惑になります。お止めください。

6 自転車・バイクの違法駐車は禁止です

コミケット当日の周辺道路は、警察による違法駐車取締りが行われていますが、取締りの有無に関わらず、駅周辺の歩道や駅のエレベータの前等に、自転車・バイクを勝手に駐車するのは当然のことながら禁止です。

東京メトロ・りんかい線・ゆりかもめ公式サイト(臨時列車の運転情報などはこちらから)

- りんかい線Webサイト：<http://www.twr.co.jp/>
- ゆりかもめWebサイト：<http://www.yurikamome.co.jp/>
- 東京メトロWebサイト：<http://www.tokyometro.jp/>

特に!りんかい線からのお知らせとおねがい

○お知らせその1: 記念一日乗車券発売について

このコミックマーケット95カダログ(冊子版)表紙と同じデザインの1日乗車券を12月14日(金)発売予定です(1枚700円)。

有効期間は2019年8月31日ですので、お使いにならなかった場合はC96でも使用可能です。詳しくは公式Webをごらんください。

○お知らせその2: 東海道新幹線をご利用の方へ

東海道新幹線(東京駅・品川駅)をご利用の方は、JR東海の「スマートEX」サービスをご利用いただくと、新幹線中間改札口もりんかい線の改札口も精算の手間がいららず、そのままICカードで通ることができます。ご利用の際の事前手続など詳しくは、JR東海の公式Webをごらんください。

●おねがいその1: まずはカオスからの脱出。大崎行きにも乗車ください

渋谷・新宿などに行く場合、国際展示場駅ホームで直通電車を待つと、後続の乗車客が改札付近まで詰まってしまう。大崎行きにも目いっぱい乗ってください。大崎止まりの電車には多くの場合、大崎から湘南新宿ラインが接続しています。また山手線は3分～4分間隔で運転しています。(コクテンで直通を待っても座れませんし大混雑です。大崎からの湘南新宿ライン・山手線ははるかに空いています)

●おねがいその2: 折り返し乗車はやめてください。どうしてもなら一日乗車券を

国際展示場駅から大崎方面に行かれる方が新木場行きにご乗車になり、東雲駅や新木場駅からご乗車になる場合は、東雲駅、新木場駅までの往復運賃が別途必要です。運賃を払わずにそのまま折り返してはいけません。これについては多くの苦情があり、今後、対策を考えざるを得ない状況です。折り返し乗車をされる際は、上記の一日乗車券のご利用をお考えください。また一日乗車券をお持ちでも、新木場駅では一旦降車いただき、ホームでお待ちの方を先にお乗せください。





コミックマーケット96

2019年8月9日(金)・10日(土)・11日(日)・12日(月)

東京国際展示場(東京ビッグサイト)にて

開催予定

次回参加に向けて

サークル参加するには?

次回開催予定のコミックマーケット96にサークル参加したい人は、必ず「コミックマーケット96参加申込書セット」を買ってください。この申込書セットと合体配置用封筒は、コミケット95の開催日に会場で購入できる他、通信販売でも購入できます。

コミケット96の申込書通販は「郵便振込による受付」「Webにおける受付」で行います。

郵送による申込において、同一ジャンルコードの2つのサークルが連続したスペースを希望する場合、サークル参加申込書セット2通のほかに、別売の合体配置用封筒が必要です(オンライン申込では不要)。

通販価格には参加申込書セット料金1,000円(他、送料・手数料が含まれます。また、コミケットの通販価格には別途振込手数料がかかります。一方、サークルドットコム

エスの通販価格には決済手数料が含まれます。利用しやすい方を選択してください。

Webでの通販部数は限定させていただきます。Webで売切れの場合はその時点で終了となります。2月4日の段階で残部がある場合、二次受付を行う場合がありますが不着対応が難しいため、確実に送付できるように通常通販とは送付方法を変更します。この場合、送料が高くなりますが、ご了承ください。こちらについても、詳細はWebをご参照ください。

郵便振替による申込書セット・合体配置用封筒の通販は、1月31日頃に発送予定です。2月6日までに届かない場合は通販申込先に至急ご連絡ください。

コミケット96カタログの入手方法

- ①コミケット96開催当日、会場で購入。
 - ②事前に書店で購入。
- 一部の書店で購入することができます。

取扱書店

アニメイト、とらのあな、メロンブックス、くまざわ書店、有隣堂など。一覧がコミケットのWebページ <http://www.comiket.co.jp/info-a/>の「カタログ取扱店一覧」にあります。

③通信販売で買う。

通信販売なら、確実に入手できます。詳しい案内を「P58:問合わせ一覧⑩」まで請求します。送られてくる案内に従って申込んでください。その際、自分の住所・氏名・電話番号などはいねいに書きましょう。

奥付

コミックマーケット95カタログ
発行日: 2018年12月29日
発行: コミックマーケット準備会
発行人: (有)コミケット
編集人: コミックマーケット準備会スタッフ
表紙: ワダマルコ
「ワダマルコ」(2日目A28a)
印刷会社: 共信印刷株式会社
頒布価格: 2,500円
当日価格: 2,000円
連絡先: 〒155-0032 東京都世田谷区代沢 2-42-11 池ノ上駅前郵便局留 コミックマーケット準備会

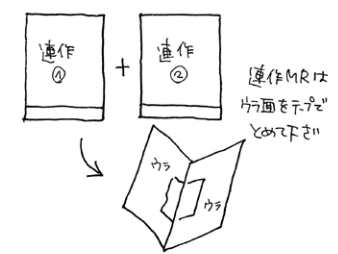
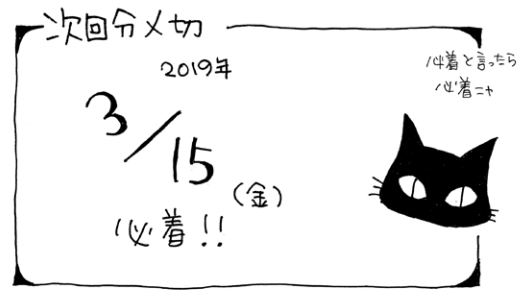
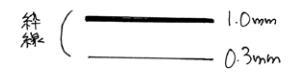
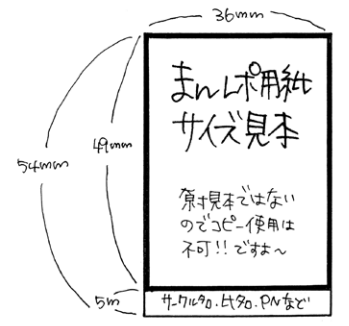
※本誌掲載の記事、サークルカット、その他の無断転載、複写を禁じます。掲載広告の内容などに關して準備会では一切責任を負いません。また、サークル、スタッフに關する質問もプライバシーと判断し、一切お答えできません。

■通販詳細一覧

通販(郵便振込)内容	加入社名・口座番号	通信欄記載内容	払込金額(税込)	払込期間
サークル参加申込書セット	00180-6-615660 コミケット96 コミケット申込書通販係	コミケット96 申込書通販希望	1,500円	1月4日~ 1月28日
合体配置用封筒	00160-9-650534 コミケット96 コミケット合体封筒通販係	コミケット96 合体配置用封筒通販希望	700円	
通販(Web)内容	通販担当会社	金額	払込期間	
サークル参加申込書セット	サークルドットコムエス	https://circle.ms	1,600円(決済手数料込)	11月2日~2月3日

次回MR95募集

- ◆ まんじり用紙は白い紙ならOKです(原稿用紙、コピー紙など)
↳ ある程度の厚さ(通常のまんじり用紙くらい)の方が扱いやすくとても助かります…!
- ◆ 昔のまんじり用紙の使用OKです!
↳ 片面の枚数は修正しなくても大丈夫です。
- ◆ 黒いペンで描いて下さい。ボールペン、シャープペンなどは不可です。
- ◆ サイズ通り、余白を残さず切り取して下さい。
- ◆ 連作の場合は片面で描いてください。(右図参照)
↳ 左の例、編集時にバラバラになってしまう予防です。
- ◆ 投稿枚数は「1人20枚まで」です。
- ◆ 「1冊1封筒」まで送ってくださいますようお願いいたします!



〒155-0032

東京都世田谷区代沢 2-42-11

池ノ上駅前郵便局留

コミックマーケット準備会「MR」係

<http://entry4.circle.ms/>



明治大学 米沢嘉博記念図書館 ご利用案内

■アクセス

所在地：東京都千代田区神田猿樂町1-7-1

- JR御茶ノ水駅より徒歩7分
- 地下鉄神保町駅より徒歩8分
- URL：http://www.meiji.ac.jp/manga/yonezawa_lib/



■開館時間

月・金：14:00～20:00
土・日・祝：12:00～18:00
休館日 火・水・木、年末年始、特別整理期間
(2018年12月25日～2019年1月10日は休館)
※会員登録と閲覧・複写申込の受付は閉館30分前までになります。

■ご利用頂ける方について

2F閲覧室、および上階閉架書庫の資料は、18歳以上の方であれば、右記の会員登録(有料)をすることによりどなたでもご利用頂けます。

■会員登録について

会員種別	有効期間	会費
1日会員	1日	300円
1ヶ月会員	1ヶ月	2,000円
一般会員	1年	6,000円

※1日会員の方は、閉架書庫の資料の内、1979年までに出版されたもの、およびコミックマーケット見本誌を含む同人誌の閲覧請求ができません。
※ご登録の際は、満18歳以上であることを示す身分証明書をご持参ください。
写真入りの証明書をお持ちでない方は、身分証明書に加えて、ご自身宛の消印済みの郵便物と写真(縦3cm×横2cm)をお持ちください。なお、キャンパス内にはスピード写真ボックスもあります。
※明治大学の学生および教職員は、会員登録不要です。学生証もしくは教職員証をご持参ください。



■資料の閲覧について

- 資料は2F閲覧室内で閲覧頂けます。
- 館外貸し出しは行っていません。
- 開架資料
- 書架から自由に手にとってご覧頂けます。
- 閉架書庫の資料の閲覧について
- 目録をご参照の上、専用のフォームに記入し、カウンターで閲覧請求してください。スタッフが書庫より出して参ります。
- 閲覧提供に際しては次ページ、プリペイドカードにより出納手数料を頂きます。1冊につき100Pになります。
- 閲覧提供は、同時に10冊までになります。
- コミックマーケットの見本誌については規程が異なりますので別項をご覧ください。
- イベント開催日等、閲覧時間に変更がある場合があります。

■資料の複写について

- 著作権法で認められている範囲内でスタッフによる複写サービスを行っております。ただしコミックマーケット見本誌を含む同人誌の複写は行っていません。
- 複写サービスは、右記プリペイドカードにより料金を頂きます。白黒1枚50P、カラー1枚200Pになります。



■プリペイドカードについて

- カードの発売額とご利用可能なポイント数は下表のとおりです。

カード価格	500円	1,000円	3,000円
ポイント数	500P	1,100P	3,400P

- 1日に35冊以上の本を閲覧請求されるご予約の方には、1日に何冊でも閲覧請求できる「1日閲覧券」(3,000円/現金のみ)を用意しております。ただし、同時に閲覧提供できる資料は10冊までになります。



■コミックマーケット95見本誌の閲覧提供(第19期)について

- コミックマーケット95の見本誌の提供を第19期とします。
- 閲覧提供期間：2019年1月11日(金)～6月10日(月)
- 事前閲覧請求期間：2019年1月11日(金)～5月27日(月)
- 事前閲覧提供期間：2019年1月25日(金)～6月10日(月)
- ※ 閲覧提供開始の時期は、ご連絡が遅れる可能性があります。

■以下は第19期の利用規程です

- CDやDVDなどの媒体に記録された、閲覧に装置を必要とするものは、閲覧提供できません。
- 会員登録の方、および1日会員の方は閲覧請求ができません。
- 閲覧請求は、2つの方法があります。
 - (1) 事前閲覧請求
専用の書式により、閲覧希望見本誌のC95参加時のサークル情報を2週間前までに申請(館内提出・郵送・eメール)して頂いた後、後日(受付後約1週間程度)、当館から申請者に見本誌の有無や閲覧希望日の可否などをご連絡します。
 - (2) 当日閲覧
閉館2時間前までに専用の書式にて閲覧希望を2Fカウンターに申込みください。ただし、見本誌は箱の中からスタッフが探し出す必要があり、これに時間がかかるため、閲覧までに長時間お待たせする場合があります。また、閲覧希望した見本誌が存在しない場合もあります。
- 1回の申請で同時に閲覧請求できる見本誌は、
 - (1) 事前閲覧請求……10サークル分まで。
 - (2) 当日閲覧……3サークル分まで。
- 事前閲覧請求の閲覧時に、当日閲覧請求をすることも

- 可能です。1閲覧日につき(1)(2)各1枚までです。
- 複数の申請者から同じサークルの見本誌に同じ閲覧希望日で閲覧請求がなされた場合は、先着順となります。事前閲覧請求されている見本誌を、他の方が当日閲覧請求で請求することはできません。
- 1ヶ月会員ならびに一般会員の方は、各期10サークル分まで出納手数料が無料になります。11サークル目以降は1冊につき100Pになります。明治大学の学生ならびに教職員の方は、1サークルより1冊につき100P頂きます。
- 館外貸し出し、および複写サービスは行いません。
- 奥付に住所・実名・電話番号を記した同人誌を見本誌として提出されていた方が、当該見本誌の当館での閲覧提供に際し、これらの情報が覆われることを希望される場合、ご本人による申請を受け付けます。受付期間は2019年1月11日(金)から6月10日(月)までとなります。専用の申請フォームにご記入頂き、覆うことを希望される奥付の氏名・住所・電話番号が記された公的身分証明書の写しあるいは公共料金の請求書の写しとともに持参もしくはご郵送ください。当該の見本誌が請求され、閲覧提供がなされる場合に、申請書類で確認できる情報をシールで覆います。なお、奥付に記された住所・実名・電話番号以外の記載については、eメールアドレスを含め、対象外となります。C95以外の見本誌は今期の受付の対象になりませんのでご了承ください。
- ※ 学術研究目的の利用につきましては、別途お問い合わせください。米沢嘉博記念図書館とコミックマーケット準備会にて協議させていただきます。
- ※ コミックマーケット準備会内の確認作業のため、閲覧に提供されないものがあります。
- ※ 閲覧請求書式、受付シールの申請書式、およびそれらの記入の方法については、米沢嘉博記念図書館のサイト(http://www.meiji.ac.jp/manga/yonezawa_lib/)をご覧ください。また、併せて館内でも申請書類を用意しております。

コミックマーケット95 出展しています!!



H a k o B o o k

限定直行便パック

¥2,000/箱

(搬出料金¥1,000+搬入料金¥1,000)

スペースまで
お届けします!



★下記イベント限定で、コミケ会場内にて受付となります★

- 1/13 COMIC CITY 大阪(会場/インテックス大阪)
- 1/14 スタジオYOU(会場/TRC)
- 1/20 砲雷撃戦!よ~い(会場/東京ビッグサイト)
- 1/20 Movies Paradise S02(会場/サンシャインシティ)
- 1/20 こみっく★トレジャー33(会場/インテックス大阪)
- 1/20 スタジオYOU(会場/ポートメッセなごや・インテックス大阪)
- 1/27 TOKYO FES Jan2019(会場/東京ビッグサイト)

※上記以外のイベントは対象外です。

注) サークル名が不明のお荷物はお受けできません

注) スペース不明で受付の際は、わかり次第Myページからご連絡ください

その他のサービス

保管 ¥1,500/箱

搬出料金+1ヶ月分の保管料金

書店行き ¥2,000/箱

1/7発送 虎の穴・メロンブックス(フロマージュ含む)

リサイクル ¥1,500/箱

【受付時間】

お昼過ぎの混雑解消後~16時頃まで

※当日の状況によって時間前に受付を終了する可能性があります。

【受付ご案内】

お荷物受付の際は会員登録が必要となりますので
事前の会員登録をお願いします。

当日の受付を円滑に進めるため受付方法を当社サイトでご案内しておりますので、
ご利用ご検討の方は事前にご確認ください。

<http://hakobook.com/>



ご利用
お待ちしております!



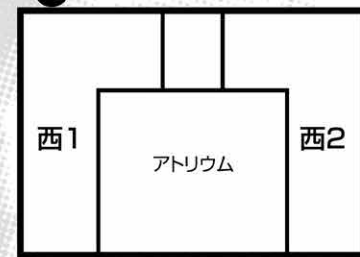
2018.12/29~31

【コミケ会場内受付場所】

※日によって受付場所が異なりますので、ご注意ください。

H 受付場所

H 12/30



※コミケ会場での受付となるため、普段の価格とは異なります。

※規定サイズ(3辺計が100cm以内)を超える物や複数の箱を結束している・高さが増してある等、
箱に改造があるものは倍額になります。

※できるだけ釣り銭がいらぬようご準備をお願いいたします。

WEST WING

受付時間：お昼過ぎの混雑解消後～16時頃まで
※当日の状況によって時間前に受付を終了する可能性があります。

COMIC MARKET 95からの同人誌の搬出は

年明けのイベントへ直接搬入

1/13 インテックス COMIC CITY 大阪 118
1/20 インテックスこみっくトレジャー 32
1/20 インテックス関西 COMITIA 54

スーパーシャトル便
¥2000/箱
(搬出料金 + 搬入料金)

書店へ発送

とらのあな、メロンブックス(フロマージュ)への
書店行きシャトル便 **¥2000/箱**
(搬出料金 + 宅配料金)

次の出荷先が決まるまでお預かり

※上記以外の1月20日以降のイベント
への搬入はこちらをご利用ください

保管 **¥1000/箱**
(搬出料金) ※初回保管料¥500
以降保管料毎月¥500

本の処分

廃棄 **¥2000/箱**
(搬出料金 + 廃棄料金)

※規定サイズ(3辺合計が100cm以内)を超えるものや複数の箱を結束している、
高さが増している等の箱に改造があるものは倍額になります
※なるべく釣り銭が出ないよう御準備お願いいたします

※マイページ事前登録で
受付がスムーズに!



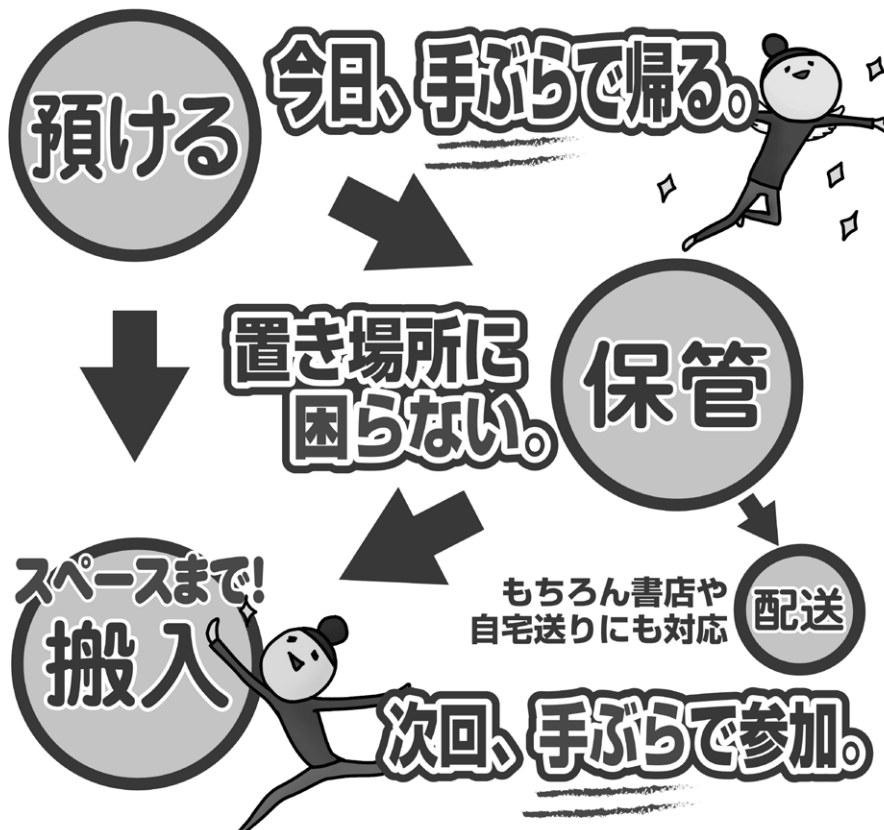
詳しくは
こちらで

<https://www.west-wing.net/>
〒534-0027 大阪市都島区中野町2-12-2
TEL.06-6356-0010(代)
FAX.06-6356-0036
E-mail:west@s-wing.com



ウエストウイングにお任せください!

マイページ事前登録で受付がスムーズに!



スペースまで! **搬入** もちろん書店や
自宅送りにも対応 **配送**

ウエストウイングは同人誌保管・搬入サービスのパイオニアです

今回は

- 1日目 東3・東6・西1
- 2日目 東3
- 3日目 東3・西1

にてお待ちしております

コミックマーケット95 参加サークル様限定

台車 無料

レンタルサービス

presented by FANZA同人 with だいしゃの王様

12月

29日 30日 31日

全日開催決定!

イベント会場の搬入・搬出作業中、重たい荷物を運ぶのは辛くないですか?『だいしゃの王様』ではそんなサークル様のお悩みを一発解決!イベントに参加しているサークル様に台車を無料貸出いたします。

貸出について

1サークル様につき30分

※必ず荷詰めを終えてからご利用ください。

※事前に貸出所で受付用紙を受け取り、サークルスペースでご記入ください。

開催日

1日目 12月29日(土) 2日目 30日(日) 3日目 31日(月)

開催時間

1日目/2日目 7:30~16:00

3日目 7:30~15:30

※開催時間中でも貸出台車がなくなり次第終了となります。

対象

コミックマーケット95 参加サークル様

注意

- ・予約は受け付けておりません。
- ・サークル間の又貸しは禁止です。
- ・レンタル可能台数には限りがあります。
- ・受付終了後のレンタルは対応しておりません。
- ・貸出範囲はレンタルした地区のみに限らせていただきます。

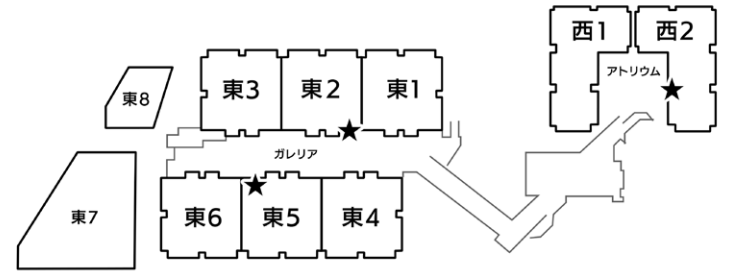


貸出場所

東2ホール
ガレリア側

東5ホール
ガレリア側

西2ホール
アトリウム側



台車無料レンタルサービス「だいしゃの王様」は以下の会社より協賛頂いております。

FANZA 同人 upd8 TAMURA COME

Akaboo & Aoboo HakoBook WESTWING

「だいしゃの王様」最新情報をごチェック!

＼当日の貸出状況も随時発信!／

Twitter @daisya_king



＼詳しい使い方はこちらから!／

Website だいしゃの王様



オンライン申込についてのご案内

コミックマーケット準備会

コミックマーケットオンライン申込サポートページ

http://www.comiket.co.jp/info-c/e_application/e_application.html

サークル・ドット・エムエスサイト

<https://portal.circle.ms/>

コミケット95でのオンライン申込の割合は前回より増えて全体の90.2%に！



▲ Circle.ms ポータルサイト <https://portal.circle.ms/>

コミケット 95 のオンライン申込は、前回の申込から 2.2 ポイント増加し全体の 90.2% になっております。ジャンルの大幅な見直しとジャンルコードの振り直しが行われたコミケット 91 の申込以降、「オリジナル雑貨」のオンライン率が約 71% と、オンライン申込が多いとされるジャンルよりはオンライン率は低くなっていますが、「創作（少女）」のオンライン率は前回に続き 74% を超えなど、全体の傾向としてオンライン申込は定着・成熟していると判断しています。最も高いオンライン率となっているのは前回に引き続き「あんさんぶるスターズ！」の 98.7% で、「アズールレーン」が 98.1% で次点となっております。ネット・デジタルと親和性の高いジャンルの申込は、ほとんどのジャンルで約 90% の申込がオンラインとなっております。それぞれのジャンルのオンライン利用率は継続してみたいと考えています。

申込未完了は前回より減るも未だ約 260 件！ともかく最終日の作業は避けてください！

約 7 年前に起きたコミケット 81 の『締切日「エヴァ：破」の T V 初放映の悲劇』（過去最悪の 630 件もの申込未完了）のような事件はコミケット 95 でも起きませんでしたが、それでも申込未完了は約 260 件と引続き多いのが現状です。

完了していないサークルの皆さんには、事前に何度もメールにてアナウンスを行いましたし、そもそも利用者の皆さんには、最終日の利用は避けていただくをお願いしています。申込未完了の救済はいたしません。早めの手続きに是非ともご協力ください！



▲ 申込締切は、申込書・申込サイトでも告知しています。

家庭の事情・残業だったパソコンやネットの不調……
救済はできないよ

オンライン申込時の注意点

☑ オンライン申込に必要なもの

- パソコン及びブロードバンドネット環境が必要になります。
- オンライン申込においても、申込書セットは従来どおり購入が必要になります。
- 申込手続きの中で Web 上での決済（参加費＋別途システム利用料/1 サークル申込）が必要となります。
- システム利用料は、クレジットカード、銀行振込、コンビニ決済いずれも 1,100 円です（2014 年 4 月の消費税率の引上げに伴い、コミケット 86 からシステム利用料を 1,100 円に変更しました）。
- オンライン申込同士の合体は可能ですが、オンライン申込と郵送申込の組合せでの合体申込はできません。オンライン申込の合体申込には合体申込専用封筒は不要ですが、別途コミケットに対する 500 円の手数料を Web 上で決済が必要になります。
- メールアドレスを認証・登録した Circle.ms のアカウントが必要です。オンライン申込にはメールアドレスが必要になります（キャリアメールアドレス非推奨 / フリーメールアドレス可）。

決済手段の特徴

オンライン申込における決済手段は以下の手段があります。ご自分のサークルに最も合った決済方法を検討し、選択してください。

※郵便振替を行った場合、オンライン申込に切り替えることはできませんのでご注意ください。

1. クレジットカード決済

VISA/Master/JCB/AMEX/Diners のクレジットカードがお使いいただけます。

外部委託のネット決済専門会社にて処理を行っているため、クレジットカードの情報は、サークルドットエムエス・コミックマーケット準備会共に預かっておりません。

2. 銀行振込

ペイジーによる銀行振込がご利用いただけます。詳細は下記 URL より確認ください。

● ペイジー（Pay-easy）：<http://www.pay-easy.jp/index.html>

● 利用可能金融機関：http://www.econtext.jp/customer/pay_payeasy/list.php

3. コンビニ決済

お支払い完了からオンライン申込システムへ入金反映されるまで

最大で 1 営業日掛かる場合があります。

利用可能なチェーンは以下のとおりです。

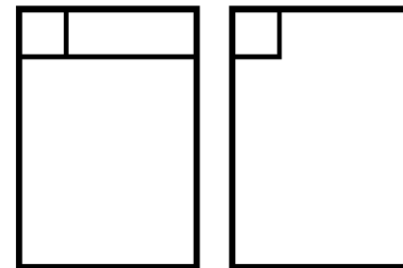
ローソン / ファミリーマート / セイコーマート /
ミニストップ / デイリーヤマザキ / ヤマザキデイリーストア



コンビニ決済を選択した場合は
支払い完了の情報反映は
最大で1日かかることもあり
期限ギリギリの
支払いは危険だぞ

入カミス・サークルカットにはご注意ください！

- 様々なタイプミス、入力誤りが意外に多いです。入力する項目を間違えて入力している場合もあります。
- 住所は、最後まできっちり。郵便番号から住所を自動引用した際は、ちゃんと番地を補ってください。
- 住所に URL を入力しても郵送物は届きません……。
- 申込責任者名にペンネーム記入は N G。郵便事故になる可能性大です。また、抽選洩れ返金時に、本人確認ができず、郵便局で返金がうけられません。
- 申込の際に入力した「頒布物概要」、「販売実績」、「販売予定」等は、コミケ Web カタログに掲載されず、配置の参考として使用します。「頒布物概要」で伏せ字や当て字、略称を使ったりしないでください。
- 1 サークル（同一申込責任者）は 1 つのスペースしか申込できません。
- サークルカットのアップロードの際、「グレースケール化」や「二値化」のオプションにお気をつけください。
- カットのサークル名と入力したサークル名が異なる……。そんな馬鹿な、と思われそうですが、結構あります。
- カットのフォントサイズが小さすぎて読めない……。カタログ印刷時のサイズ（横 26.88mm × 縦 38.23mm）を想定し、カットを作成してください。
- カットが濃すぎて、印刷でつぶれてしまうケースも。出力してみて、濃さを確認してください。
- カットは、外枠が強制的に上書きされます。



▲ サークルカットのテンプレートはオンライン申込時に DL することができます。サイズは横 635px × 縦 903px で固定です。2 種類のテンプレートからお好きな方をご利用ください。

オンライン申込に関する問い合わせ・当落通知の注意点

- 申込後の問い合わせは、郵送申込と基本的に同等です。
- オンライン申込分については、受付確認通知の発送はありません。電子メールで受付確認メールをお送りしています。

カタログのカットページ版下は、オンライン申込の電子データをそのまま利用！

オンライン申込でのサークルカットの電子データは、そのまま冊子版カタログの版下原稿に使われています。一方、郵送申込のカットはスキャンしています。スキャンでは、プリンタの出力を貼り込んだ場合、紙が厚いとどうしてもスキャン時に影がでてしまいます。

貼り込む際には、薄い紙を用いて、カットの枠線ギリギリに貼ってください。また、スキャンには、印刷では出ない色鉛筆での当たり線が見えてしまうこともあります。お気をつけください。

サークル情報登録&当落検索システム(コミケ Web カタログ/サークル向けページ)

コミケ Web カタログのスタートに伴い、旧来のサークル情報登録&当落情報検索システムは、コミケ Web カタログのサークル向けページという位置づけで公開しております。

該当のページでは、サークル情報登録&当落情報検索を含む以下の機能を提供しております。

- サークル情報登録機能
- 当落情報検索機能
- 住所変更機能

サークル情報登録機能を利用いただくことで、これまで DVD-ROM カタログに収録していた情報の他に、Web カタログ用の情報の登録・追加・修正も可能です。これらの情報は、コミケ Web カタログの一般参加者向けページへリアルタイムに反映されます。

サークルに関する様々な情報をそれぞれのサークル詳細ページに集約し、そのサークル詳細ページの情報が、Web カタログとしてまとまることによって、一般参加者へ容易に情報を届けことが可能になります。ぜひご活用ください！

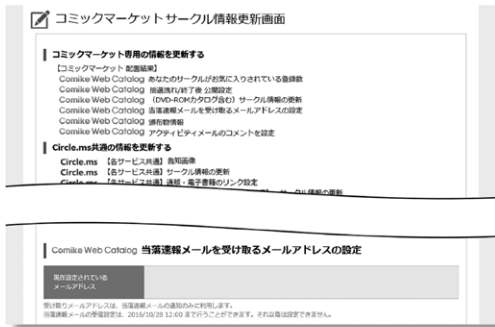
当落速報メールを設定しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、コミックマーケットの当落発表日に当落速報メールを受け取るための設定ができます。サークル側ページのサークル情報更新画面から「当落速報メールを受け取るメールアドレスの設定」の欄にて、受け取りたいメールアドレスを設定してください。

※当落速報メールはオンライン申込の際に使用したメールに自動的に送られるものではありません。設定がない場合、当落速報メールは受け取れません。ご注意ください。



▲ Web カタログサークル側 <https://succession.circle.ms/>



▲ 当落速報メールは申込時とは違うメールアドレスでも登録ができます。

コミケ Web カタログで公開されるサークル情報を登録しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、Web カタログで公開されるさまざまな情報を登録することができます。

サークル側ページのサークル情報更新画面から「(DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新」の欄にある各情報を編集することで、Web カタログでサークルチェックをしているユーザーに、自分のサークルをアピールすることができます。この欄に登録した内容は DVD-ROM カタログにも収録されます。

※DVD-ROM カタログへのサークル情報登録には期限があります。詳しくはコミケ Web カタログサークル側ページのトップをご確認ください。

「(DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新」の欄で確認・編集できる主な項目は以下の通りです。

- カタログ掲載用執筆者名
- DVD-ROM カタログ用発行誌名
- 公開用メールアドレス
- Web ページアドレス
- コミケ Web カタログ用サークルページ (確認のみ)
- 外部サイト連携時における情報提供の追加
- 申込用サークルカット (確認のみ)
- コミケ Web カタログ用サークルカット
- 補足説明 / サークルアピール



▲ (DVD-ROM カタログ含む)サークル情報の更新

頒布物登録・サンプルを公開しよう！

コミケ Web カタログサークル側ページでは、サークル情報更新画面「頒布物情報」の欄から、当日に頒布する本やグッズの詳細を登録することができます。発行誌名・表紙画像はもちろん、内容の詳細文やサンプルを登録することができます。



コミケ Web カタログサークル側ページ

<https://succession.circle.ms/>

サークル参加者向け使い方ガイド TOP

<http://docs.circle.ms/webcatalog/ctn/creator/index.html>

コミケ Web カタログに
便利な新機能が...!!
詳しくは次のページにて!!



えぶちゃん：
一般参加

やっほー
サークル参加の
みんな!!!

今回は
サークル編集
機能の特集です

新刊 頑張ってる?!

原稿に忙しくて
新機能のチェックが
ままならない
キミのために
紹介するよ!!!

わあ!!!

サークル者の心にガツンと
ひびく!!!!!! 超頑張ってるよお!!!

~今回のあらすじ~

サークル編集機能で
アニメーション
サークルカットが
上げられるようになったよ

タロくん：
サークル参加

今回からの
新機能では
Webカタログ用
サークルカットが
wmvやmp4形式で
上げられると
言われても

元々動画とか
作ってる人は
色々やれそうだけど
普段ページ単位で
マンガ描いてる側から
するとどうすれば
いいのか
わからないな……

そうだね~
カンタンに
できるのは
漫画やイラストを
切り抜いた
画像を数枚
用意して
順番に表示する
アニメにするとか

サークルカットを
何種も表示する感覚
かな……
画像を続く
コマにすれば
サンプルにも
なりそうだね

例：①~③を2秒ずつ
パラパラするとか

Webカタログ用の
サークルカットは
各サークルの詳細情報ページとか
色々な画面に表示
されるけど、やっぱり
カット一覧で

とチェック
する人も
多いから、

アニメーション画像なら
情報量も多くなって
アピール力が高くなるん
じゃないかな!



あっ、
書店に委託してる
本の表紙もWebカタログの
カット一覧画面に出てる…
とらのあなと
メロンブックスと
フロマージュの
書店連携してると
表示されるんだったな。

♡サークル情報編集で
各書店のサークルページを
連携してね!

ここから買う人もいるかも!
※告知画像や見本誌の表紙
サムネイルも並ぶよ!

それじゃあ
紹介するためにも
新刊の脱稿まで
頑張ろうか!



コミケウェブカタログ

<https://webcatalog.circle.ms>



●アプリ版が
リリースされて
います!

コスプレイヤー-まん向けサービス コミケコスプレコミュニティ

<https://comicos.circle.ms/>

- 当日機能で各コスプレエリアの混雑具合が確認できます!
- 自分の参加情報を登録したり好きなレイヤーさんの参加情報をチェック!



コミックマーケットサークル申込相談所

サークル申込相談所を出展します！

- ・2019年開催 夏コミサークル参加申込書セット(1セット¥1,000)を販売します。
- ・サークル申込に関するご質問受付けます。

たとえば…

〇〇(作品名)はどのジャンルコードで申込みばいいの？

頒布物概要って何を書くの？

前回は参加していないけど、前回の販売実績って書くの？

サークルカットには何を書けばいいの？

などなど。なんでもお答えします。

コミケ会場で申込書セットを買い逃した方、興味はあるけど申込って難しいのでは？と迷っている方、

ぜひお気軽にお立ち寄りください！

出展イベント

2019年1月13日 COMIC CITY 大阪 118 (インテックス大阪) 10:00~15:00

2019年1月27日 TOKYO FES Jan.2019 (東京ビッグサイト) 10:00~15:00

詳細は準備会公式サイト、Twitter でお知らせします



コミックマーケット準備会 <http://www.comiket.co.jp/>
公式 twitter @comiketofficial

DOUJIN JAPAN 2020

DOUJIN JAPAN 2020 ロゴマークができました！

幹事団体

赤フープ通信社 COMIC1準備会 コミックマーケット準備会
コミティア実行委員会 スタジオYOU 博麗神社社務所 character1JAPAN

昨年12月23日、東京ビッグサイトを会場として同人誌即売会および関連するキャラクターコンテンツの展示即売会を主催している7団体から、『DOUJIN JAPAN 2020』の発表を行いました (http://www.comiket.co.jp/info-a/doujinjapan_announce.html)。

その後も各団体から、2019年の即売会開催情報を順次発表していますが、従来とは異なる日程、ホール構成、あるいは東京ビッグサイト以外の会場での開催となる場合が少なくなく、既に東京オリンピック・パラリンピックの影響を実感しています。とはいえ、この期間は、できる限りの即売会をできる限りの規模で開き、サークル、一般来場、関係企業の皆さんへの影響がなるべく少なくなるよう、我々も努力していきますので、皆様のご理解とご協力をお願いします。

そして、『DOUJIN JAPAN 2020』については、幹事7団体は定期的に会合を行い、現在企画を練っていますが、その第1段として、ロゴマークが完成しましたので、ここにご披露いたします。海・太陽・緑の樹を連想させる3色の構成や、性別や年齢、ジャンルを問わず、楽しく、盛りだくさんなイメージが湧くようなデザインとなりました。本デザインは、デザイナー、小説家であり、様々な同人活動もされている木緒なちさんにお願ひしました。ご協力に感謝します。

このロゴマークは、幹事7団体だけでなく、『DOUJIN JAPAN 2020』の趣旨に賛同してくれる、他の同人誌即売会、印刷会社をはじめとする関係企業・団体、さらにはサークルさんにも使ってもらうことを想定しています。また、ロゴマークを絡めての企画を、各幹事団体が計画しますので、2019年GW頃を目処に開設を予定しているDOUJIN JAPAN2020公式Webサイトや、各イベントのカタログのお知らせページなどでの発表を今しばらく、お待ち下さい！

コミックマーケット準備会より

この告知が掲載されているコミケカタログでは「2020年までのコミケ オリンピックでこれからどうなる？」と題した特集を組んでいます。使用する会場、4日間開催、リストバンドの導入などの状況を報告していますので、併せてそちらもご覧ください！