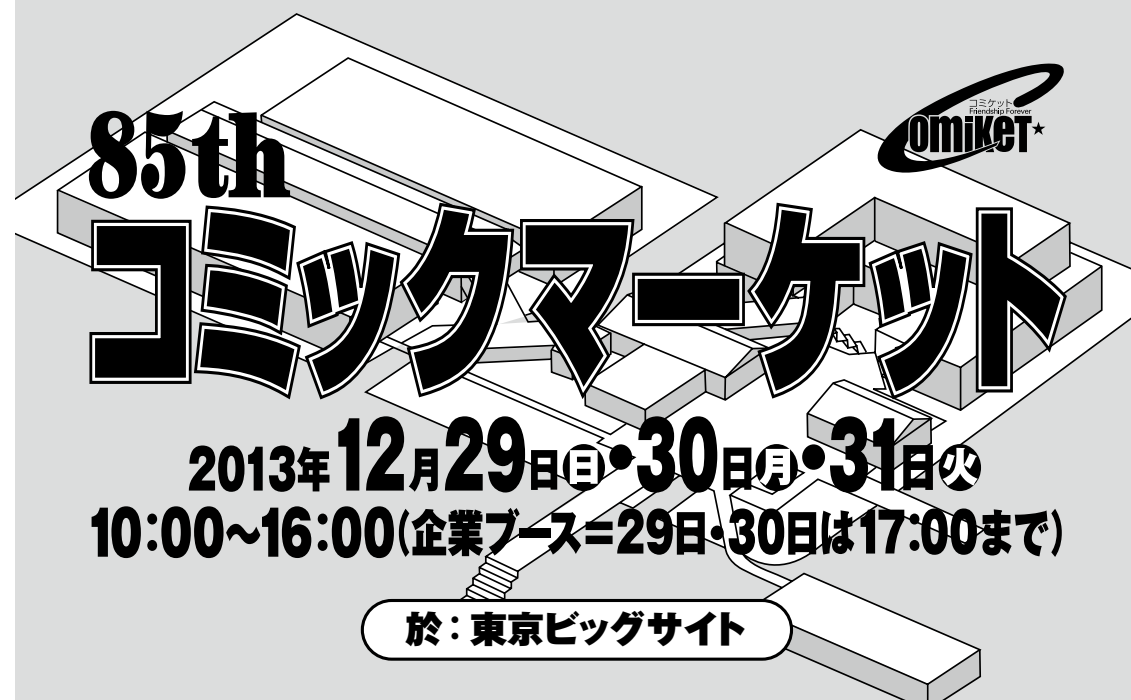




1日目 12月29日 日曜日		
東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○FC(ジャンプ球技・ジャンプその他)	○アニメ(サンライズ・その他)	○FC(少年・少女・青年・ガンガン)
○テニスの王子様	○TIGER & BUNNY	○ヘタリア
○銀魂	○ガンダム	
○オリジナル雑貨	○FC(小説)	
2日目 12月30日 月曜日		
東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○創作(少年・少女)	○東方Project	○創作(JUNE/BL)
○学漫	○TV・映画・芸能	○ゲーム(歴史・恋愛・RPG)
○ゲーム(電源不要・その他)	○特撮・SF・ファンタジー	○スクウェア・エニックス(RPG)
○オンラインゲーム	○音楽(洋楽・邦楽・男性アイドル)	
	○スポーツ	
3日目 12月31日 火曜日		
東1・2・3地区	東4・5・6地区	西1・2地区
○創作・アニメ・ゲーム(男性向)	○創作・アニメ・ゲーム(男性向)	○評論・情報
○鉄道・旅行・メカミリ	○ギャルゲー	○歴史・創作(文芸・小説)
○コスプレ	○Leaf & Key	○同人ソフト
	○TYPE-MOON	○デジタル(その他)

※P50・P51に詳細を掲載しています。

第40回
第39回 森林保護募金結果報告 及び 第40回 森林保護募金のお知らせ
募金額 ¥1,017,919.-
毎回150万を超える本が作られるコミケット。大量に使われる紙への恩返しのため「森林保護募金」は始まりました。1993年から始まり、ついに21年目を迎えました。これだけ長く続けて来られたのも、多くの参加者の方々のご理解とご協力のおかげかと思えます。皆様の善意の気持ちに深く感謝いたします。 今回も準備会インフォメーション及び更衣室前にて募金活動を行いますので、よろしくお願いいたします。 お預かりした募金は「森林文化協会」を通して、国内外の森林保護育成、普及啓蒙活動に役立たせていただきます。 会場内に貼られたポスターは3日目終了後、ご自由にお持ち帰りください。

ごあいさつ

「コミックマーケットにお客様はいます。全員が平等な参加者です」という、コミケの掲げる理想について考える機会が、最近とみに増えている気がします。

我々三人の共同代表も、コミケにおいて一つの役割を背負った一参加者に過ぎません。サークル、一般、企業、スタッフ…すべての参加者の協力なくしてはこの『場』は成立しないのです。猛暑に見舞われた今年夏のコミケット84は、そのことを痛感させてくれました。挨拶の冒頭にあって、参加された皆さんのご協力に感謝するとともに、これからも引き続きのご協力をお願いしたいと思います。

そして、コミケットは当日以外にも、たくさんの人たちの協力によって成立しています。当然ですが、日々起る社会での出来事と無縁ではられません。

9月に決まった東京オリンピックの開催そのこと自体は喜ばしいことではあるのですが、コミケットは2020年夏の東京オリンピックに向けて現実の対応に追われることになりました。東京ビッグサイトには競技会場、国際放送センターとプレスセンターが設置され

る予定があり、拡張工事が計画されています。これからの7年間どのような形で開催を続けて行くことができるのか、検討や調整を始めています。加えて、来年4月に予定されている消費税増税に付随して会場費を初めとしてすべての運営費の値上がりが見込まれます。参加者の増加や昨年来の脅迫事件への対応で警備費も増加しており、次回以降は参加者の皆さんにご負担をお願いせざるを得ない状況です。

会期内の問題についても、今年7月に成人向けマンガ誌編集者がワイセツ図画頒布で逮捕された事件から今年9月以降の成人向け商業誌で修正の度合いが厳しくなっているため、準備会で行っている頒布物確認も「商業誌に準ずる」変更が行われています。

昨年から続く問題としては、『黒子のバスケ』脅迫事件もまだ解決していませんし、児童ポルノ法、TPPの問題など、コミケットを取り巻く環境は決して楽観できることばかりではありません。どれをとっても、我々準備会だけで対応することはできません。参加者全員で考え、協力しあわなければ乗り越えられないことばかりです。これ

からも、我々が大好きなマンガやアニメ、ゲームや音楽、小説、評論を楽しんでいくために、みなさんと一緒に努力していきたいと思ひます。

今回のコミケット85から「コミックマーケットの理念」を改定しました。困難な状況の中でも「コミケットを継続していく」という決意を、改めてみなさんと共有したいと考えたからです。そして、この「場」を継続していくために、様々な人々・組織と連携して、仲間を増やしていくという準備会のビジョンを、明確にしたものだと思っています。こうしたコミケットの未来についても、ぜひ一緒に考え、声を聞かせてください。繰り返しますが、みなさんはコミケットを共にとり行う「参加者」なのですから。

カタログ冒頭から堅苦しい話になりましたが、一方で準備会は様々な新しいことにチャレンジもしています。コミケWebカタログ・コミケコスプレコミュニティ(コミコス)は、参加者の新しいコミュニケーションツールとして是非活用してほしいと思ひますし、2015年春のコミケットスペシャル6もそろそろその姿を現すはずで

それでは、この冬が夏ほどの厳しい気候にならないことを願ひつつ、有明でお会いできるのを楽しみにしています。

「1224～1226ページに、新企画「共同代表ぶっちゃけ対談「3匹が斬る!」」も掲載していますので、そちらも是非お読みください」

COMICMARKET 85 CATALOG

C O N T E N T S

諸注意事項	P3	西4階企業ブース	P1179
東京消防庁よりお知らせ	P1196	記事ページ	P1199
冬は感染症がいっぱい	P1197	記録班報告・マンレポ・コミナビ等、	
りんかい線、ゆりかもめに関するお知らせ	P1232	P1199に目次があります。	
12月29日	P53	背表紙	マリア様がみてる
30日	P433		
31日	P809		

「商標登録」について

「コミックマーケット」「コミケット」「コミケ」の3つは、全て有限会社コミケットの登録商標です。権利を主張するためというより、自衛のためのものですし、著しくイメージダウンになる場合の使用について正当な抗議をするためのものとお考えください。特に企業の「商品」については、法的に制限されます。



■コミケットロゴマーク (登録商標)

このカタログの使い方

○まず、諸注意をよく読む

あなたがコミックマーケットの参加者であろうとするなら、諸注意をよく読む必要があります。諸注意には、コミケットに参加する人全員に必ず知ってもらいたい事が書いてあります。また、いざというときに必要な情報も多いので、コミケット当日でもできるだけ持ち歩いてください。

○サークルの探し方

①名前が手がかりの場合

サークルの名前から配置場所を知るには、「あいいうえお順リスト」を使います。

■「あいいうえお順リスト」の例

あいいうえおかき	東A00
あかさたなはま	西い00
あさきゆめみし	東ア00
いきしちにひみ	東口00
サークル名 配置地区 スペース番号	

「あいいうえお順リスト」は、1日ごとに分かれていますので、探しているサークルがどの日に参加するかわからない場合は、3日分全てのリストを調べるか、ジャンルからどの日に参加しているか予想するしかありません。ただし、「あいいうえお順リスト」はサークル参加者の申込を元にしていますので、あなたの知っているサークル名とは異なる場合があります。

■「あいいうえお順リスト」のページ

12月29日(日)分リスト	P54～93
12月30日(月)分リスト	P434～472
12月31日(火)分リスト	P810～848

②特定のジャンルが手がかりの場合

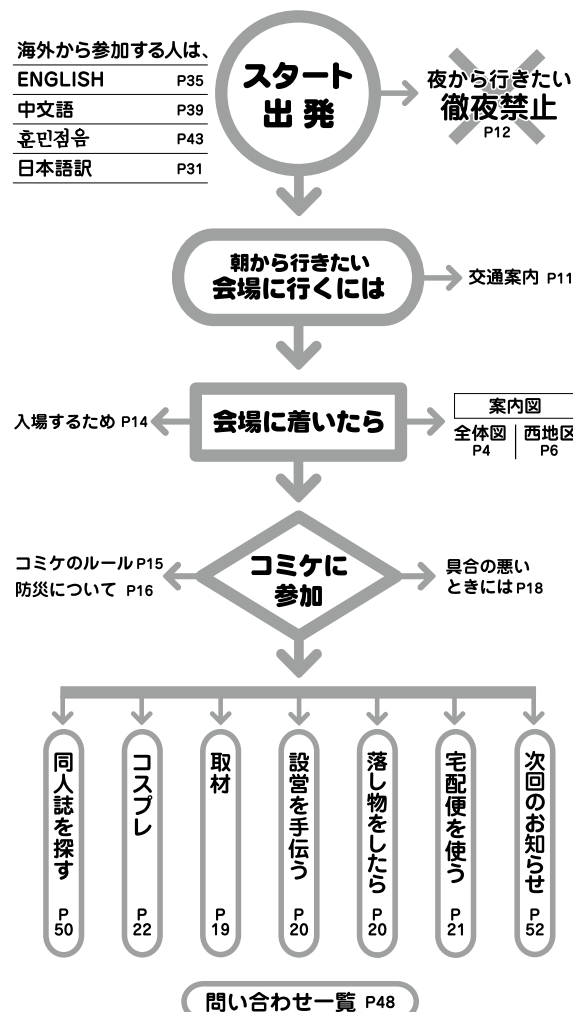
「P1:下部の配置ジャンル一覧、または「P50:地区別ジャンル一覧」を見てください。各日ごとの配置ジャンルの一覧が書かれています。また、

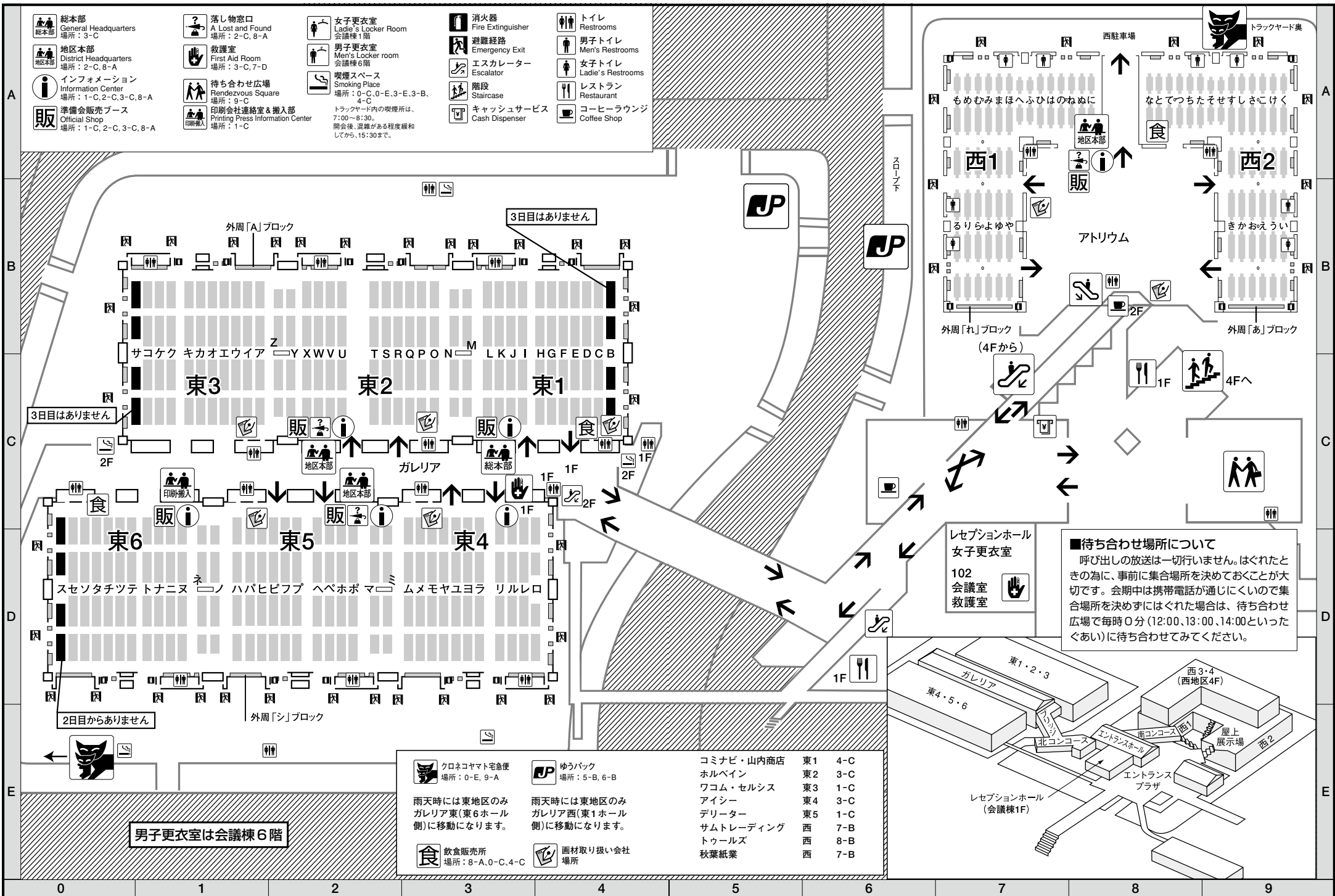
各地区ごとのサークルカットの扉にもジャンル分けが示してあります。ただし、配置されているジャンルはサークル参加者の申込を元に配置していますので、あなたの知っている活動ジャンルとは異なる場合があります。

③お目当てのサークルの配置がわかったら…

巻頭に綴じ込んである配置図で場所をチェックしましょう。当日はこの配置図をクリアケースなどに入れて持ち歩くと便利です。

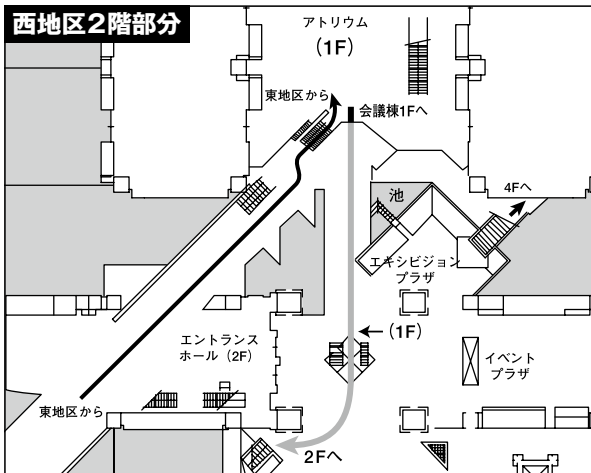
注意ページの早わかりチャート





東地区より 会議棟 1階への行き方

東地区から会議棟 1 階に行くには、一部通行の規制を行っている場所があるため、一度西地区 1 階アトリウムに降り西地区 1 階の通路から、会議棟 1 階へ入ってください。



授乳室について

エントランスホール(2F)の会場指定の授乳室を使用してください。
詳細は、エントランスホールのインフォメーション、またはスタッフまでお問い合わせください。

西地区救護室への行き方

■救護室の利用について

開設時間は、7:30～18:00(最終日は16:00)までです。(P18 参照)
救護室は東 4 ホールにもあります。

■更衣室の場所

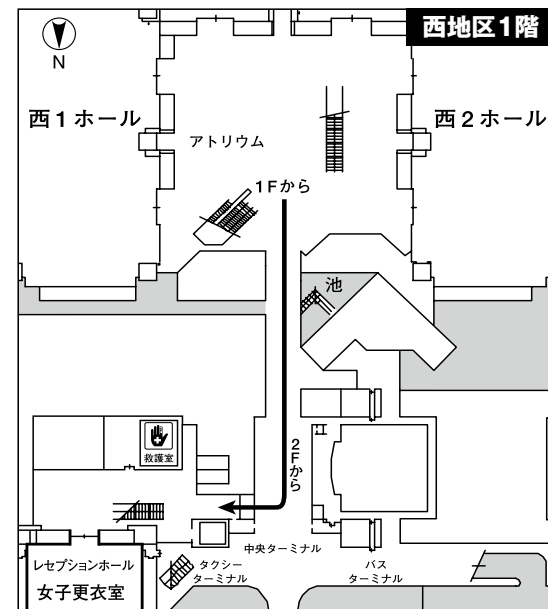
- 女子更衣室
会議棟 1 階 レセプションホール
- 男子更衣室
会議棟 6 階

※更衣室の利用に関しては、P22 をご参照ください。

会議棟 7 階クローク

ビッグサイトの運営で、有料荷物預かりサービスを行います。

- 場 所／会議棟 7 階ロビー
- 日 時／12 月 29 日・30 日・31 日
- 時 間／10:00～16:00
- 荷物預かり料金／1 個 500 円
ただし、荷物のサイズが、タテ・ヨコ・高さの一边が 120cm を超える場合は、割増料金(300 円)がかかります。

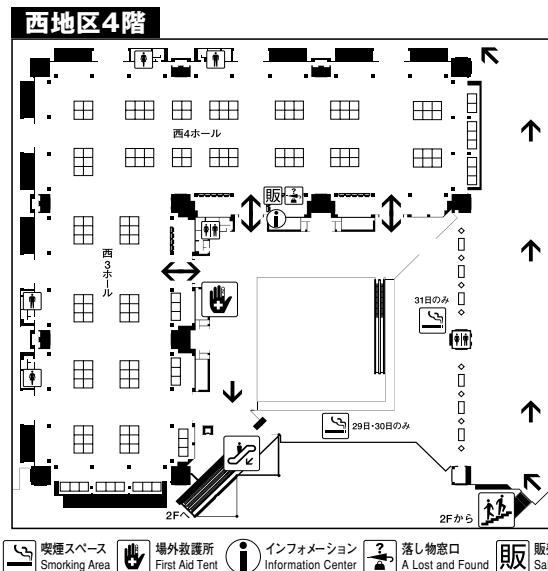


混雑状況により、遠回りの誘導や通行規制を行う場合があります。
事前は企業ブースパンフレットや公式 Web サイト等の告知を、
当日はスタッフや看板の案内に従ってください。

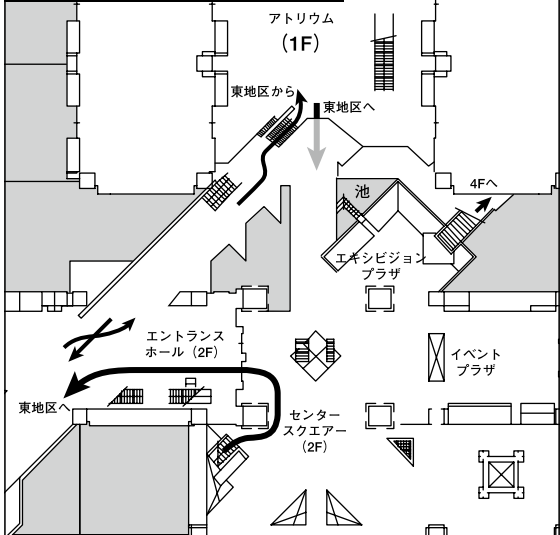
企業ブースについて

企業ブースは、「企業参加者のための表現の場」です。しかし、同人誌の頒布が中心の場であるはずのコミケットに企業が参加する事を疑問に思う人も多いかも知れません。コミケットではプロやアマチュアといった立場の差を超えて、表現という多様な可能性をもう一度見直してみようと考えています。利潤の追求が企業の目的だとしても、様々な商品や展示という形で、表現を通じた交流が実際に生まれていると思うのです。17:00(最終日は16:00)までやっていきますので、帰る前に立ち寄ってみてください。

各企業ブースの詳しい PR については、P1179 からの企業ブースのコメントや、開催日に会場で無料配布される「企業ブースパンフレット」で確認することができます。パンフレットは、事前は一部書店等、当日は西 4 階インフォメーション・サークル窓口などで配布しております。



西地区から東地区への行き方



C85 トイレ変更予定

下記の男子トイレは、女子トイレに変更されます。

1 日目

東 1 ホール	ガレリア側トイレ
	トラックヤード側トイレ
東 2 ホール	トラックヤード側トイレ
東 3 ホール	トラックヤード側トイレ
西 2 ホール	DE シャッター間トイレ

2 日目

西 1 ホール	DE シャッター間トイレ
西 2 ホール	DE シャッター間トイレ

3 日目

西 1 ホール	DE シャッター間トイレ
---------	--------------



混んでんなー
電車

まあ
コミケだからね



ゆい
大丈夫か？

大丈夫だよ
おにいちゃん



ゆいちゃん
コミケ初参加だろー

ちゃんと
寝たか？

大丈夫です！



昨日は夜の7時に
寝ましたし
朝ごはんもきっちり
食べました！

具合が悪くなったら
まわりの人にも
迷惑をかけます!!!

おー
エライエライ



それより上田くんは
そんなかってで
大丈夫ですか？

あー平気平気

どうせこの後
動き回って
暑くなるしな

さむく
ないの？



お前わかってんの？
この後僕たち
一般待機列に
並ぶんだよ？

雪が降ろうかという
この寒空の下
開場までじっとして
待つんだよ……？



風邪ひいて
僕と妹にうつしたら
承知しないから

ゆいのほっかいろう
ひとつあげます



おっ

着いた着いた



きや



あつぶねーな！
なんだあいつ！

急ぐ気持ちも
わかるけど
駅で走るのは……

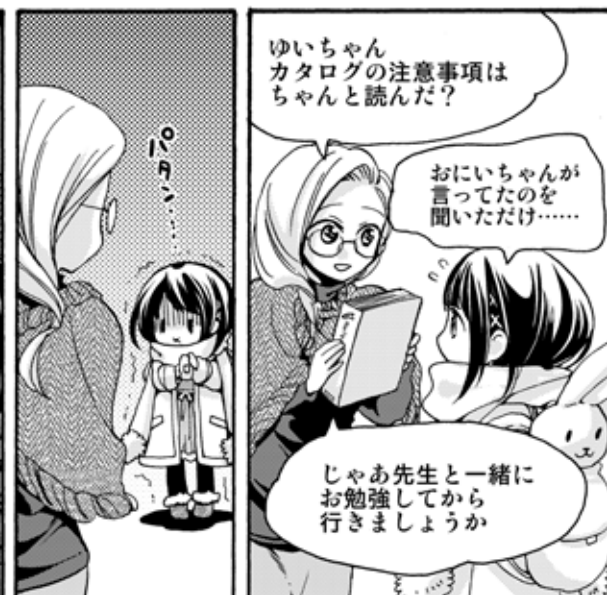
ああ……一般人の乗客まで
押しのけて……



あげくの果てに
ICカードのチャージ忘れて
改札をせき止めている…!!!

ど…どこまで迷惑な
やつなんだ……!!!!

※ICカードのチャージ・切符購入の際の小銭の用意は
忘れないようにしましょう。



梅津葉子 (サンタローズ・一日目西れ01a)

ビッグサイトへの行き方

コミケットに来場するためには、必ず当日の朝、公共の交通機関を利用して来場してください。早朝4:30以前の来場は禁止です。また、自家用車およびバイク、自転車などでの来場は固くお断りします。

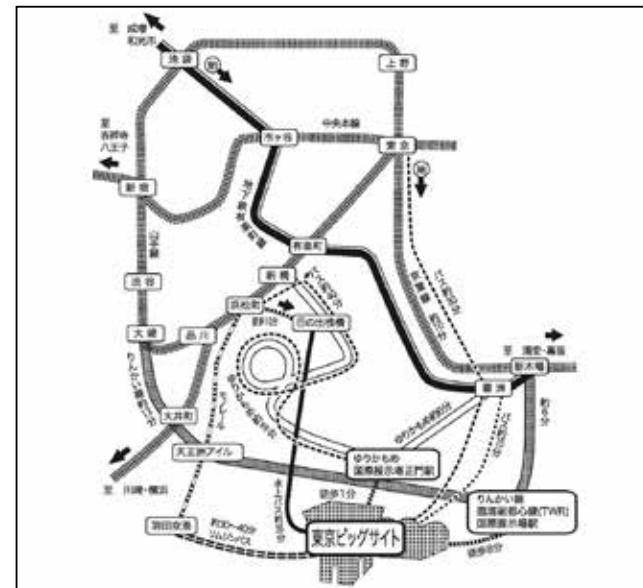
■初参加の人のための交通案内

会場に行く場合、東京駅を起点とするならバス利用が乗り換えなく行けるため良いでしょう。バスは中央ターミナル(会議棟エントランスプラザ1F)発着になります。また、山手線の駅にアクセスしやすい人は、大崎駅に出て「りんかい線」を利用するのが便利です。埼京線との相互直通運行車両もあり、池袋駅から直通に乗って30分、大崎駅から13分で国際展示場駅に着きます。大井町駅で京浜東北線からの乗り換えも容易なので両線を利用している人にも便利です。

ゆりかもめは、乗車定員が少ないため、コミケット当日は乗車制限など、かなりの混雑が予想されます。ご注意ください。



たかしな浅紀 (純銀星)



電車で行く

■TWR(りんかい線)

大崎駅から約13分	320円
大井町駅から約10分	320円
天王洲アイル駅から約7分	260円
新木場駅から約6分	260円

○JR埼京線からTWR直通の場合

川越駅から国際展示場駅まで 約1時間20分

国際展示場駅から

東京ビッグサイトまで徒歩約8分

※P1230にりんかい線の情報が掲載されています。

■ゆりかもめ

新橋駅から約22分	370円
豊洲駅から約6分	240円

■地下鉄有楽町線

有楽町駅から豊洲駅まで約7分	160円(ゆりかもめへ)
有楽町駅から新木場駅まで約12分	190円(TWRへ)
池袋駅から新木場駅まで約30分	230円

■JR京葉線

東京駅から新木場駅まで約8分 160円

バスで行く

■都バス

料金一律	200円
東京駅発	
八重洲口(南口)1番乗り場	
(豊洲駅にも停車)約30分	
豊洲駅発	約15分

■kmフラワーバス

料金一律	200円
浜松町駅発	約40分

■羽田空港バス

料金一律	600円
約40分(運行が少ないので事前に確認の上、ご利用ください)	

■水上バス

日の出桟橋(浜松町駅徒歩10分)から約35分	400円
------------------------	------

※水上バスは、天候により運休になることもあります。始発は10:00。

徹夜・深夜来場禁止!

マナーを守って 楽しいコミケットにしましょう

自由に「表現」したいという欲求。

誰にでもあるそんな欲求が、今から30年も前にコミケットを誕生させたのかもしれませんが、しかし、年月を重ねるにつれて次第に複雑になってきてしまいました。「どんな表現も受け入れる」としたことから「拡大する」ことになったコミケットは、そのために失ったものも少なくないのかもしれませんが。そして、「拡大する」ことを選択したコミケットには、様々な制約がかさねられるようになってしまいました。そういった中で準備会は、いかに現実の社会と折り合いをつけてコミケットを開催し続け、この「表現」のための場所を維持するかということを考えてきました。

さて、コミケットを無くさないために、みなさんと考えたいことがあります。

「徹夜・深夜来場の問題」です。

まず「なぜ徹夜・深夜来場をしてはいけないのか」と言うことをはっきりさせたいと思います。そのために、いままでのコミケットで発生している問題点を整理します。



©Dr.モロー

徹夜・深夜来場の問題点

- 深夜に会場付近を徘徊している人がいることによる、治安上の問題。また、深夜来場者を狙った一部の心ない人による泥棒や恐喝などの犯罪が行われてしまったこともあり、警察より厳重な注意を受けています。
- 会場付近の建物や敷地に侵入しての夜明かし、芝生を踏み荒らすなどの破壊行為、ゴミの散乱など、各所からクレームが多数入っています。
- 深夜来場者の中には、現在かなりの数の未成年者がおり、そのことは警察による補導の対象に十分になります。都の青少年育成条例によって青少年(18歳未満)の夜間外出は禁止されています。
- なによりも、何千人もの規模の徹

夜が行われてしまうのはコミケット以外の他のイベントでは存在しません(数のあまりの多さにこの行為が当局にとって重大な脅威となります)。

- 深夜来場し、開会までの長い時間、屋外で待機することで、非常に多くの参加者が体調不良で倒れています。夏冬関係なく、入場待機列で長い時間待ち続けることは、非常に体力を消耗し、体調を崩してしまいます(熱中症・低体温症など)。これらの症状を決して甘く見えてはいけません。これらは時として命を落としてしまうことにつながります。

これらの問題点は、最終的には「会場を借りることが困難になる」という結論に結びつくわけです。当然、会場が借りられなければ、コミケットは開催できず、「表現のための場所」は失われ

てしまうことになります。おわかりでしょうか？

また、この「徹夜・深夜来場の問題」の対策のために、かなりの経費がかかっていることも認識してください。コミケットを安全に開くためには、仕方がないとは言え、行われてしまっている「徹夜・深夜来場」に対して、決して小さくはない負担を他の参加者に強いていることに気づいて欲しいのです。

サークル・一般・スタッフ・企業……そんな区別をこえて、皆で考えていきたいと思います。「自由に表現を享受できる場所」を得た、我々全員に課せられた「責任」というものを。そして、この「場所」を守っていきたいのです。

我々参加者全員のために。そして、これから先の未来に、新しく我々の仲間となるであろう、まだ見ぬ人々のために。



©Dr.モロー

防災について

コミケットは、大勢の参加者が来場するため、災害によって大きな被害が出る危険をはらんでいます。災害を未然に防ぐのはもちろん、災害が発生した場合を想像して、定期的に自分の周囲を見回す事も大事です。

■平常時について

①喫煙場所を守る

喫煙は指定の喫煙スペース内で行ってください。喫煙スペース以外は全面禁煙です。

②座り込まない・荷物を放置しない

災害時に避難活動や設備使用の妨げとなるので、非常口・消火器・消火栓・火災報知機付近の、テーブル・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内部では、座り込みや荷物の放置をしないでください。

③絶対に走らない・人を押さない

衝突・転倒事故に始まり、将棋倒しなどの二次災害につながりかねない大変危険な行為です。会場内では走らずゆっくり歩いて移動してください。

■エスカレーターについて

エスカレーターは急停止する場合があります。大勢の参加者が乗っている状態での急停止は、将棋倒しなどの事故につながる可能性が高く、

非常に危険です。事故を防ぐため、以下のことを必ず守ってください。

①エスカレーター上では歩かずに、1段おきに乗る

②重いカートや台車を乗せない

③裾の長いスカートなど、巻き込まれる可能性があるものには注意する

④細かい装飾品など、落としそうなものには注意する

■会場の安全確保について

過去に起こってしまった時限発火装置によるいやがらせ事件をふまえ、同じような事件を二度と起さないために、予防の意味合いも込めてコミケットは厳戒体制を取らざるを得なくなっています。各自がコミケットをとり行う参加者としての自覚を持ち、身の回りなどを守り、周囲に注意を払うようお願いします。また、コミケットの当日、準備会スタッフが参加者を呼び止め、行き先を尋ねたり、荷物の確認や、身分証明書の提示をお願いする場合があります。そのような時はご協力ください。

●不審物とその対応

不審物とは、所有者のわからない、中身のはっきりしない物であることが多いです。身の回りを見慣れない物を発見した場合、周囲の参加者に確認した上で、所有者を特定できない場

合はお近くの準備会スタッフにお知らせください。不審物と思われた場合は、「触るな! 嗅ぐな! 動かすな!」(薬品の場合)、「触るな! 踏むな! 蹴飛ばすな!」(爆発物の場合)が基本です。液体・機械類が入っていると思われる物には、特に注意が必要です。ただし、ことさら騒ぎだてるのはパニックにつながります。落ちついて、速やかに行動してください。

●一斉点検について

1日3回(9:45・12:30・15:45)、会場内の不審物一斉点検を行います。それぞれの時刻に全館放送でお知らせしますので、周囲の確認にご協力をお願いします。また、不審物と勘違いされないよう、荷物を置いたままその場を離れたりしないでください。

■災害発生時について

火災などの災害が発生した場合は、パニックに陥らないように注意し、準備会スタッフの誘導指示に従ってください。その際は、大きな荷物は置くなどして身軽になり、貴重品だけを持って速やかに行動してください。コミケットでは、一番近い出口から駐車場に出るのが基本避難ルートです。普段から会場の非常口・避難口などを確認しておいてください。

災害が発生したときのお願い

2011年の東日本大震災より、たびたび大きな地震が続いています。コミックマーケット当日に大きな地震が発生する可能性もあります。もしも地震が発生した時、参加者の皆さんは以下の点を守って行動してください。参加者の皆さんの安全を守るために必要です。ご協力をお願いします。

■当日に揺れを感じた場合■

●頭部を保護して、その場で動かないでください。

- 地震の際は頭上から物が落下してくる恐れがあります。姿勢を低くし、頭部を保護してその場で待機してください。

●落ち着いて行動をし、スタッフの指示を聞いてください。

- 一度に階段、非常口などの狭い通路に人が殺到すると危険です。避難が必要な場合、避難経路等、館内放送もしくは、スタッフよりアナウンスしますので、指示に従って落ち着いて行動をしてください。

■会場から避難を行う場合■

- 避難が必要な場合は、館内放送もしくはスタッフよりアナウンスがあります。内容をよく聞いて行動をしてください。

●スタッフの指示、館内放送をよく聞いてください。

- 避難場所については、地震の状況により変わります。案内をよく聞いて行動してください。

●『押さない』、『走らない』、『騒がない』を守ってください。

- 一度に大勢の人が動くと、大変危険です。前にいる人から押し合わず順番に走らず移動をしてください。
- サークルスペースにいる方は貴重品のみをもって移動してください。
- 避難場所に着いたら、次の案内があるまで落ち着いて待機をしてください。

東京ビッグサイトには、万一の災害に備えて非常食の用意がありますが、通常のイベント規模を想定したものです。参加者の皆さんは、万一に備えてカロリーメイトのような携行食品を持参してください。

準備会スタッフについて

コミケット準備会のスタッフは当日、写真付きのスタッフ証、スタッフ腕章、場合によりスタッフ帽子を身につけ活動しています。分からないこと、困ったことがある場合、準備会スタッフまでお問い合わせください。

近くに準備会スタッフが居ない場合は、インフォメーションや地区本部までおこしください。

コミケットは、サークル、一般、スタッフ、企業のすべてを参加者とみなし、互いに協力して運営されるイベ

ントです。準備会スタッフもボランティアとして参加しています。準備会スタッフが運営に関して指示・判断を行うことはありますが、みなさんもコミケットを共にとり行う参加者の一人として自主的な協力をお願いします。



©Dr.モロ

救護室について

コミケットでは、気分が悪くなったり、ケガをした人のために救護室を設けてあります。ここにはボランティアの医師・看護師が常駐していますが、学校の保健室程度の簡単な対処しかできません。救急絆創膏や生理用品などは会場のコンビニなどで販売されていますので、ちょっとした擦り傷などはなるべく自分で処置してください。

●救護室の開設場所、開設時間

1日目の朝より最終日の夕方まで東4ホール及び、西地区会議棟1Fに常設されます(P4地図参照)。開設時間は7:30より、18:00までです。ただし、最終日は撤収のため16:00で終了します。また、イーストプロムナード、西地区4階企業ブース内にも臨時に救護詰所が開設されます。

●救護室の業務について

救護室では医師・看護師により、ケガの応急手当、具合が悪くなった人へ風邪薬や痛み止め・胃腸薬など市販のクスリの提供を行っています。寝具はありませんが、しばらく横になって休んでいただくこともできます。しかし、

医療施設ではないため、重症の方には近隣の病院で受診していただいております。また、横になるスペースも提供する薬剤も参加費から支出された貴重で限られたものです。体調をととのえ、天候への十分な備えをして、これらが本当に必要な方に提供できるようご協力をお願いします。

●持病のある方へ

コミケットの過酷な環境は、持病のある人にとって危険な場合があります。過去に持病のある人が会場で非常に具合が悪くなり対処に困ったこともありますので、持病のある人・薬を飲んでいる人は、コミケットの参加について前もって主治医に相談しておいでください。また、内服する必要がある薬は必ず持って来てください。使っている薬の名前、使用量のメモを持っていると役立ちます。万一のため健康保険証も忘れずに持ってきてきましょう。

●相談をうけた主治医の皆さんへ

コミックマーケットとは臨海副都心の東京ビッグサイトで行われる同人誌展示即売会です。1日あたり10万人以上という想像を超える人数が集まり、お祭りのような熱気に包まれます。

入場のために屋外で何時間も行列したり、すさまじい人ごみの中をこの日しか入手できない本を買うために興奮状態で走り回る人もいます。

こういう状況はある種の持病を抱えた患者さんにとって危険な状態をもたらすことが予想されます。会場の救護室には医師、看護師が常駐していますが、医療設備や薬はないため、横になって休んでもらうくらいの対処しかできません。

もし、先生が患者からコミックマーケット参加について相談をお受けになった場合は、お手数ですがよろしくご指導のほどをお願いします。その際には、彼等にとって本当に楽しみにしているイベントであることを配慮していただけるとありがたいです。もちろん、参加した場合大変危険であると判断された場合は患者を止めてください。以前に「コントロール不良の患者さんがどうしても参加希望とのことで看護師を付き添って行くのでよろしく」などということもありましたが、当日の状況では、とてもそういう対処は不可能ですのでよろしく願います。

取材について

マスコミ等の取材申込には、取材目的を確認、注意事項を説明して、誓約書を交わした上で取材者登録を行っています。登録者には取材腕章と取材者証を貸与、テレビ局等については必要に応じ準備会スタッフを同行させています。取材の際には名刺を受け取るなどして、取材者の氏名や連絡先を確認して、目的や発表媒体についての説明を受けてください。取材者証のないマスコミ・企業の取材には応じず、準備会スタッフまで媒体名・取材者名等の報告をお願いします。また、不愉快な取材や、不適切と思われる取材を受けた場合、目撃した場合についても同様です。取材者証を持っている場合、可能であればその取材者証の番号も報告してください。なお、会場外での取材については各自で対処をお願いします。

参加者には撮影・取材を受ける自由、受けない自由があります。撮影・取材する人に了解する・しないの意思を伝えてください。ただし、度を越した拒否等も間違った印象を与えかねませんし、逆に、メディアで発言することが、どのような影響を及ぼすかを考えない軽はずみな発言・行為にも注意してください。取材を受けた1人1人の対応が、コミケットへの世間の印象を決めてしまいます。自信を持って、同人活動やコミケットの面白さ等を伝えてください。

■撮影について

撮影する場合に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を貰ってから撮影してください。被

写体となる個人の許可なき撮影や周囲の方々に撮影をしていることがわからない形で撮影、盗撮を禁止します。

また、コミケットでの撮影に際しては、安全を確認の上で行ってください。強いライクをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止とします。三脚・一脚・レフ板は一部使用できる場所があります。脚立等は使用できません。混雑状況等により準備会スタッフ・警備員の指示があった場合、撮影不可になる時間・場所があります。

○コスプレ撮影をされる方へ

コスプレ撮影の際は、P27のコスプレ撮影に関する記述や、さいと(コスプレエリア利用ガイド)、またはちえんじ(コスプレ登録証)を更衣室・コスプレエリアで入手の上、内容を確認して遵守してください。

■取材者登録について

営利団体、もしくはそれに準ずる組織の方は、必ず取材者登録をしてください。準備会では、取材の目的など必要事項を確認し、誓約書に記入の上で、取材腕章貸与などの受付を行います。できるだけ事前にP48の準

備会連絡先(マスコミ対応係)までご連絡ください。また、開催日当日の受付および、問い合わせの対応を、東1ホールの総本部外で10:00頃から行います。(P1210:C84取材者リスト参照)

個人が非営利(趣味や学術等)の目的で、撮影・録画や取材を行う場合には、取材者登録は必ずしも必要ありませんが、コミケットのルールや上記撮影に関する注意事項を含む本カタログの諸注意、公式Webサイトの「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)を遵守してください。

■記録班について

コミケット準備会の記録班は、公式記録を保存するためにビデオ映像、スチル写真による記録をメインに活動をしています。参加者の皆様のご協力をもちまして、準備会内部の資料として役立てています。これから何らかの形で皆様の大切な記録を発表し、楽しんでもらおうと思っています。今後ともよろしく願います。(P1200:参照)

自己管理について

■コミケットを楽しむために

コミケットを楽しむために一番必要なのは、お金でも時間でもなく、体力です。

無理を重ねて倒れたら、コミケットを楽しむなくなるばかりか、他の人への迷惑にもなります。参加者として、以下のルールをよく守ってください。

●睡眠を十分とってから参加する

●朝食をしっかり食べる

コミケットで救護室に運ばれる人の大半が睡眠や食事を取らなかった人です。

●寒さ対策は充分に!

一般入場の待機場所は、ビル風や海風の通り道に当たり、強風が吹くために、体力の消耗が厳しい所です。できるだけ体を冷やさないよう、首や足元を暖める工夫をしてください。腰に使い捨てカイロを付けるのもよいでしょう。急な雨に備えタオルやポケットコートを

用意するとよいでしょう。体力に自信のない人は、できるだけお昼頃に来場するようにしましょう。

●できるだけ動きやすい服装で

お洒落したい気持ちはわかりますが、できるだけ疲れない服装でいることが大事です。また履き慣れた靴で来るよう、お願いします。

●持ち物に気を使う

以下は、最低限持って来るものです。

- ☐ カタログ (重ければ配置図と諸注意部分だけでも)
- ☐ お金 (できるだけ千円札で)
- ☐ 財布 (取り出しやすいものを)
- ☐ 予備の財布 (帰りの切符などを別に)
- ☐ 健康保険証 (もしものときに)
- ☐ 身分証明書 (最低限、氏名・連絡先のメモ)
- ☐ 救急薬 (頭痛薬、絆創膏、生理用品)
- ☐ ゴミ袋 (ポイ捨てはしない)

●無理して来場しないでください。体調が悪くなったら帰きましょう。

体調が悪いままコミケに参加しても、結局は会場で倒れ、他の参加者へ迷惑をかける事になります。無理せずにすぐ帰るようにしてください。

●直接救急車を呼ばないでください。

一度に大勢の参加者が通報することによって混乱が予想されます。コミケット開催時は会場内に東京消防庁の救急隊が常駐していますので、準備会スタッフが会場内の救急隊への連絡をとるほうが迅速な対応が取れます。まずは近くの準備会スタッフまでお知らせください。

※P1350からのComi-Naviも参考にしてください。

コミケットからのお願い

■ネット配信、動画撮影について

ネット配信(ニコニコ動画など)や、ビデオカメラ等を使った動画撮影をする場合、上記に加え次のお願いをしています。

○周囲に一目で撮影をしていることが分かるようにしてください。

○撮影場所などによってはスタッフの判断で撮影中止をお願いする場合があります。

○会場には撮影されたくない人もい

ます。周囲に気をつかった撮影を心がけるようにしてください。

被写体となる個人が識別できる撮影の場合やインタビューを行う際は、事前に被写体に対し、氏名・連絡先を伝え(名刺など連絡が可能となるものを配布するとスムーズです)、目的および利用または発表する媒体等について充分な説明を行い、了解を取ってください。

設営日のお知らせ

■設営日(12月28日)について

机と椅子のない、ただがらんとした空間のビッグサイトを見たことがありますか？

コミケットの開催中は、サークル参加者が机に同人誌を並べ、食料・飲料の出店があり、案内ポスターなどが貼られています。あたりまえに見えるこの光景ですが、これらはいっす準備されているのでしょうか。開催日の朝だけでは時間が足りないのは、少し考えていただければわかることかと思えます。

そこでコミケットでは、開催初日の前日に設営日を設けて、翌日から始まるコミケットの準備をしています。会場に机を並べ、サークル参加者は同人誌を搬入し、翌日以降のコミケットに備えているのです。また、設営だけでなくカタログや次回コミケットのサークル参加申込書セットなどを事前発売する設営日販売も行っています。

■設営のおしらせ

設営日に机を並べる作業はスタッフ、サークル、一般を問わず、多くの参加者の協力で行われています。設営の作業内容を簡単に説明すると、机の置き場所を決める「測量」と、トラックで運ばれてきた机や椅子を降ろし並べていく「設営」があります。

「測量」は人手のかかる作業ではないのですが「設営」は約11,800サークル分もの設営作業を、約3時間ほどで行わなければならない、全て人力で行っています。そこで、設営作業に参加してくれる人を切実に求めています。前回参加された方はもちろん、コミケットに何かしらの協力をしたい人は、是非参加してください。また、設営作業に参加される際には、汚れても良い服装と軍手を持参し、11:30までに

エントランスホールに集合してください。

■設営日の販売物

設営のお手伝いをしてくれた参加者へのサービスとして、準備会発行物の事前販売をしています。

サークル参加申込書セットも設営日に買えば、参加日に受付番号をすぐに転記できますし、コミケットが終わって疲れる前に記入することができるので、慌てずにすみ、売り切れの心配もありません。また、住居が離れた2サークルが合体で申し込む場合も、設営日に申込書を買ってコミケットの当日に直接やり取りができ、とても便利です。

■販売物

コミックマーケット85 カタログ	¥2,000
コミケット86参加申込書セット	¥1,000
合体申込専用封筒	¥500

14:00～16:00、東2ホール(予定)

落し物について

■落したり、拾ったりしたら

拾った場合も、落した場合も、最寄りのインフォメーションへ、なるべく早めにお越しください。落し物は各地区

ごとに管理するので、『いつ、どこで、何を』落したり拾ったりしたのか、はっきりさせてください。よくある落し物の問い合わせに、以下のような物があります。

●財布(買い物中に落してしまっ…)

財布を落して困るのは、帰れなくなってしまふ事です。帰りの交通費や切符・定期などは本を買うためのお金と別にしておきましょう。また、荷物を置いたままの移動は紛失・盗難の原因になります。自分の荷物は手から離さないようにし、名前を書くなど工夫してください。

●タオル、ハンカチなど

届けられる前にゴミとして捨てられる事が多いので、鞆の中にしめておくようにしましょう。

■日付・時間別受付対応

●設営日 取扱時間 11:00～17:00

東2ホール地区本部で、落し物取扱の窓口を設けます。落した人も、拾った人も、窓口までお越しください。

●開催中

1・2日目 取扱時間 7:30～16:00

3日目 取扱時間 7:30～15:00

開催中に届けられた落し物は、各



ひつじたかこ (おとな出版)

地区ごとに保管します。拾った方は、拾った地区のインフォメーションまで、落した人は各地区の落し物窓口までお越しください。各地区の落し物窓口の場所は『P4・P5・P7:場内案内図』を参照してください。

●閉会後の一斉返却

1・2日目 取扱時間 17:00～18:00

3日目 取扱時間 16:00～17:00

各ホールの落し物を集めて臨時の一括窓口を設けます。落し物をした人は、西地区1階アトリウムの落し物取扱窓口まで、お早めにお越しください。最終日は、準備会に届けられたすべての落し物が集まります。

●コミケット終了後のお問い合わせ

当日落し物が見つからなかった方、また帰宅後に紛失に気付かれた

方の為の返却作業を、コミケット終了後に行っています。1月20日消印有効で『P48:問合せ一覧②』までお問い合わせください。締め切り後、一括して返却作業を行います。なお、締切りを過ぎて届いた問い合わせには、対応しかねます。持ち主の見つからなかった貴重品については、(株)東京ビッグサイトに引き渡します。

宅配便について

●梱包は自分のスペースで作ってから申込に行くようお願いします。

●送り状は各地区のインフォメーションにも用意してあります。事前受けとっておくと便利です。ガムテープ等は準備会では用意しておりません。各宅配業者にお問い合わせください。

●送り状は丁寧に書き、はがれないように。

あらかじめ送り先を記入した伝票を用意しておきましょう。伝票はガムテープ等の上に貼るとはがれるので、気をつけてください。また、過去の送り状は必ず全部はがしてから貼るようにしてください。

●梱包はしっかりと。

なるべく隙間を作らないように梱包し、底が抜けないようにしっかりと補強してください。

●現金・貴重品類は送らない。

現金を宅配便で送ることはできません。また、帰りの切符等を間違えて送らないように気をつけましょう。

●天候などにより受付場所が変更になる場合は、館内放送でお知らせします。

※会場から送付の場合。

ゆうパック料金表 ダンボール箱料金：箱中 (32×26×18cm) ¥140 箱大 (40×32×23cm) ¥200													
送り先	北海道	東北	関東	信越	北陸	中部	近畿	中国	四国	九州	沖縄		
県名	北海道	青森・秋田 岩手・宮城 山形・福島	東京	神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨	新潟・長野	富山・石川 福井	岐阜・静岡 愛知・三重	滋賀・京都 大阪・兵庫 奈良・和歌山	鳥取・島根 岡山・広島 山口	徳島・香川 愛媛・高知	福岡・佐賀 大分・熊本 長崎・宮崎 鹿児島	沖縄	沖縄
60cm 30kg まで	1000	700	600	700	700	700	700	800	900	900	1100	1200	
80cm 30kg まで	1200	900	800	900	900	900	900	1000	1100	1100	1300	1400	
100cm 30kg まで	1400	1100	1000	1100	1100	1100	1100	1200	1300	1300	1500	1600	
120cm 30kg まで	1600	1300	1200	1300	1300	1300	1300	1400	1500	1500	1700	1800	
140cm 30kg まで	1800	1500	1400	1500	1500	1500	1500	1600	1700	1700	1900	2000	
160cm 30kg まで	2000	1700	1600	1700	1700	1700	1700	1800	1900	1900	2100	2200	
170cm 30kg まで	2200	1900	1700	1900	1900	1900	1900	2000	2100	2100	2300	2400	

クロネコヤマトの宅急便料金表 コミケBOX料金：S (B5) ¥200 M (A4) ¥250 L (B4) ¥300 手提げ袋 ¥250													
送り先	北海道	北東北	南東北	関東甲信越	中部北陸	関西	中国	四国	九州	沖縄			
県名	北海道	青森・秋田 岩手	宮城・山形 福島	東京・神奈川 千葉・埼玉 茨城・栃木 群馬・山梨 長野・新潟	静岡・愛知 岐阜・三重 石川・富山 福井	京都・大阪 兵庫・滋賀 和歌山・奈良	広島・岡山 山口・鳥取 島根	高知・徳島 愛媛・香川	福岡・大分 熊本・長崎 佐賀・宮崎 鹿児島	沖縄	沖縄	沖縄	沖縄
60cm 2kg	1100	800	700	700	700	800	900	1000	1100	1200			
80cm 5kg	1300	1000	900	900	900	1000	1100	1200	1300	1400			
100cm 10kg	1500	1200	1100	1100	1100	1200	1300	1400	1500	1600			
120cm 15kg	1700	1400	1300	1300	1300	1400	1500	1600	1700	1800			
140cm 20kg	2000	1600	1500	1500	1500	1600	1700	1800	1900	2000			
160cm 35kg	2200	1800	1700	1700	1700	1800	2000	2100	2200	2300			



コスプレイヤー・撮影者のみなさんへ

「コミケットにおけるコスプレ文化」を発展させ、より多くの人を楽しめるようにするため、コミケットの現状をコスプレイヤー・撮影者のみなさんにお伝えします!

コスプレは「身体表現」〜コミケットの理念におけるコスプレ

今夏「コミケットマニュアル」を改訂しました。サークル参加申込書に綴じ込まれているこのマニュアルでは「コミケットとは何か?」「なぜこれまでコミケットは続いていたのか?」「なぜこれからもコミケットを続けるのか?」といった、コミケットを基礎づける考え方——理念を伝えています。現在でもこの理念は、ルールの根底に流れる「判断の拠りどころ」として、日々の運営に活かされています。コミケットでは、このマニュアルを全ての参加者に読んでもらうことが前提になっているのですが、これまでは申込書にしか掲載できていませんでした。こうした点は改めるべく、公式Webでの公開(英語版も含む)に向けた準備を進めています。

これまで、このマニュアルは30年以上大きく改訂されておらず、現在のコミケットに欠かせない要素となったコスプレには言及されていません。ここ数回、本稿ではコミケットがコスプレを「身体表現と位置付け、広く受け入れる」「コスプレ表現の可能性を追求していく」とお伝えしてきましたが、今回の改訂ではこうした新しい考え方を、マニュアルにも反映しました。

また、今回の改訂でより強調されたのは、コミケットは「ハレの日」である、という点です。日本では古来より祭事や儀礼などの非日常——ハレの日に、普段とは違う格好をしたり、畏敬の念を抱く対象に扮したり、ということが行われてきました。コミケットという非日常におけるコスプレも、普段の自分からの「変身」によって、日常に活力を与える役割を果たしているのでしょう。もちろん、現在のコスプレの直接的な起源がこうした伝統行事というわけではありませんが、脈々と文化的に受け継がれる何かがあるのかもしれません。コミケットで「ハレの日」であることの、ひとつの象徴がコスプレだと思います。コスプレという表現を通して、全ての参加者に、そしてコミケットという場に、みなさんのエネルギーを分けて下さい!

コスプレにもカタログを〜「コミコス」のご案内

次に、前回コミケット84から開始した「コミケコスプレコミュニティ」(コミコス)のご案内です。これは準備会がCircle.msと連携して提供する、コミケットでコスプレを楽しむ参加者を支援するWebサービスです。コミケットという表現者と受け手をつなぐ「場」として、「だれが」「どこで」「どんな表現を行っているか」と

いう情報提供は、本来は基本的な機能です。サークルの場合はそれが「カタログ」なわけですが、これまでコスプレの「カタログ」を作ることは困難でした。それは、配置場所が事前に決まっているサークルとは違い、コスプレイヤーは様々な場所でコスプレを行うからなのですが、正式スタートした「コミケWebカタログ」のようなWebサービスであれば実現できる、という結論に至りました。

当面、コミコスはコスプレにとっての「カタログ」として、コスプレイヤーと撮影者、コスプレイヤー同士をつなぐメディアを目指します。これまでのコミケットでは難しかったお目当てのコスプレイヤーを探すこと、比較的空いているコスプレエリアを見つけること、仲間同士が「合わせ」を行う場所を告知すること……コミコスの活用によってこうしたことが可能になり、コミケットはコスプレイヤーや撮影者にとって、より参加しやすい場になることでしょう。使い方は簡単、まずは登録してみてください!

自由な表現を守るために〜取材に対する考え方

最後に、アフターレポートでも触れた「コミケットに対する取材」に関するお願いです。前回のコミケット84において、『黒子のバスケ』のコスプレを行った参加者がテレビ局からの取材を受けたことに対し、他のコスプレイヤー等から批判を受け、謝罪する騒ぎとなりました。この件では取材する側も、取材される側もルールに則った行動をしており準備会としては当惑すると共に、こうした動きが起こることについて、残念に思います。

頭を低くして「災難」が通りすぎるのを待つために、特定ジャンルの表現について自粛を強要するような批判は論外として、開かれた場であるコミケットにおいては、取材を受けること自体への批判も同じことではないでしょうか。むしろ、同ジャンルのサークル・コスプレイヤーが活き活きと活動していることを広く伝え、より自由に活動してもらうことこそ、理念にもある「表現の可能性を追求する」「コミケットという場を継続する」ことに利するのではないのでしょうか。もちろん、取材を受ける・受けないは個人の自由ですが、マスメディアを含む取材が「コミケットの味方」を増やすことにつながるという考え方は、改めてコスプレイヤー・撮影者の皆さんとも共有しておきたいと思います。

何はともあれ、以下の注意事項をよく読んで「コミケットにおけるコスプレ文化」の新しい地平を開拓し、楽しんで下さい!

最近の変更点

- 従来から、会場全域でコスプレ・撮影は可能でしたが、コスプレ・撮影をお勧めする「コスプレ広場」の名称を「コスプレエリア」と改め、エリア数・面積を拡大しました。
- コスプレルール、撮影機材の規制緩和を進めました。詳細は次項を参照してください。
- 更衣室利用時間を延長しました。
- 「ちえんじ」が「コスプレ登録証」として新しくなりました。
- コスプレエリアで配布していた「さいと(コスプレエリア・撮影者向けペーパー)」が「コスプレエリア利用ガイド」として新しくなりました。

コスプレのルール変更(詳細)

- 権限の伴う職業の制服等の一部は、これまで着用を禁止していましたが、条件付きで着用可能としました。
- 武器を模倣しているアイテムは、これまで使用を禁止していましたが、銃刀法に該当しない限り可能としました。
- 撮影機材の一脚は、これまで使用を禁止していましたが、周囲の迷惑とならない限り、全コスプレエリアで使用可能としました。
- 三脚・レフ板に関しては、一部のコスプレエリアで使用可能としました。使用可能なエリアはP28ページを参照してください。
- コミケットでは、コスプレイヤー・

撮影者のみなさんに、よりコスプレを楽しんでもらえるよう、継続的にコスプレのルールを見直しています。新しく参加される方も、これまで参加経験がある方も、以下の注意事項を必ずお読みください。

コスプレとは

漫画やアニメ・ゲームの登場人物、芸能人や実在する職業の衣装を身にまとい、変装・変身することを指します。

また、その行為がコスプレであるかどうかは、コスプレをする本人がそのキャラクターや作品を好きだという「表現する意志」があるかどうかによって決まります。

コミケットは、同人誌と同様に、コスプレを「参加者による身体表現」として、それを尊重しています。

そして、コスプレを通じ新しい仲間と出会うこと、交流を見つけていくこともコスプレの楽しさの一つと考えています。

コミケットでは、参加者全員が、よりコスプレを楽しめるようにコスプレをする際のルールがあります。

一人一人がルールとマナーを守り、お互いを思いやる気持ちを大切にコミケットでのコスプレを楽しんでください。

更衣室およびコスプレエリアの場所・利用時間

○更衣室の場所

男子更衣室…会議棟6階

女子更衣室…会議棟1階

レセプションホール

○各更衣室の利用時間…

10:00～17:00

(3日目は15:45まで)

※登録受付は15:30まで(3日目は14:30)まで

※更衣室の終了時間はコミケットの閉会時間とは異なります。

○コスプレエリアの場所・各エリアの利用時間

P28～P29の地図を参照してください。コスプレエリアごとに利用時間は違います。利用時間が終了したら、スタッフの指示に従って速やかにコスプレ・撮影を終え、他エリア・更衣室に移動してください。

コスプレをするまでの流れ

■会場に来るまで

○来場・退場

コスプレの知名度は以前より高くなっている現在でも、混雑した通勤電車や、日常空間の中に、アニメのキャラクターの格好をした人が出現することについて、様々な考えを持つ人がいます。こうしたことを踏まえ、現在はコスプレの格好をしたままでの来場・退場は禁止しています。車などでの来場の場合も、車中で着替えたり、家から着て来たりするのではなく、登録を行い、更衣室を利用してください。

■会場に着いたら

会場に着いたら更衣室でコスプレ登録と着替えを行ってください。

○コスプレ登録

男女更衣室の入口で10:00～15:30(3日目は14:30)までにコスプレ登録を行ってください。登録料は1日につき800円です。

■コスプレ登録証(通称:ちえんじ)

○登録時に登録の証として「コスプレ登録証」をお渡しします。登録は1日ごとに必要となります。また、登録証は開催日ごとに色が異なります。

○コスプレに関する当日の注意事項のみを記載していますので、事前にカタログや公式Webサイトにてコスプレルールの確認をお願いします。

○コスプレ登録証は更衣室利用証を兼ねています。

更衣室に入室・退室する際に確認しています。登録証をスタッフに見せて通ってください。また、紛失しないように注意してください。紛失された場合、再度登録して頂くことになるのでご注意ください。コスプレをしているときは、必ず携帯してください。

更衣室について

更衣室を安全で快適に利用できるよう、更衣室内ではいくつかの禁止事項とお願いがあります。

■更衣室内での禁止事項

- 携帯電話による撮影を含め、更衣室内での撮影。
- 更衣室内への荷物の放置。
- 更衣室内や付近での休憩や待ち合わせ。
- 会場を汚損するおそれのある行

為。(カラスプレー・カラムー

スなどの使用)

○コンセントの使用。

■更衣室利用時のお願い

○利用時間を守ってください。

更衣室利用時間の終了間際は混雑が予想されます。移動時間や着替える時間も考慮の上、ご利用ください。

○譲り合って利用してください。

必要以上のスペースを占めないでください。また、着替えが終了したら速やかに退室してください。

○コスプレルールでわからないことや困ったこと、衣装・コスプレアイテムのことなど、コスプレに関することであれば、更衣室付近のスタッフにお気軽におたずねください。

衣装・コスプレアイテムについての禁止・制約事項

法令遵守や安全確保のため、以下の衣装やコスプレアイテム(以下:アイテム)については、使用・着用を禁止、または状況に応じて制限します。

■着用を禁止している衣装

- 露出が著しく、公然わいせつに該当する可能性のある衣装(例:局部や下着が見えているもの、局部が透けて見えるもの)
※詳細は、P26「露出に関する注意事項」をご覧ください。
- 設備を破損、または汚す可能性が高い衣装(例:乾いていない塗料・液体が付いているもの)

■着用制限がある衣装

□コスプレエリア外での移動に制限がある衣装

○高さ2m・幅1mのいずれかを超える衣装(例:メカ物の衣装や着ぐるみ)

●分解や変形が可能な場合、それ以上の大きさのものも可能です(一人で移動できない場合は付き添いが必要です)。

●移動は分解や変形した状態で行ってください。

○床を引きずる衣装(例:裾の長いスカートやマント)

●移動時(コスプレエリア内含む)は取り外す・抱えるなど、引きずらないようにしてください。

○視界を制限する衣装(例:ヘルメット、覆面、お面、眼帯や包帯)

●移動中は外してください。

●治療目的のものは除きます。

○男性の半裸。

●移動中は上着を着てください。

○他人を傷つける可能性が高い衣装(例:鋭利な金属が固定されているもの)

●移動中は取り外してください。

○行政、捜査、業務上などの権限の伴う職種職業の制服。(例:警察官・消防官・警備員)

●移動中は衣装の上に上着を着てください。

●本職と間違われるような行動や言動、なりすましは禁止します。

■使用を禁止しているアイテム

○会場への持ち込みを禁止しているもの。

※詳細はP15をご覧ください。

■使用を制限しているアイテム

○武器を模倣しているアイテム。

- 使用できるのは銃刀法に該当しないものに限りです。
- トイガン(エアガン・ガスガン・電動ガン)は、弾やガスを抜き、電池などを取り外して発射できないようにしてください。
- 移動中は、カバンや袋などにしまってください。
- 高さ2mまたは幅1mのいずれかを超えるアイテム(例:魔法ステッキや杖)
- 分解して移動してください。

■露出に関する注意事項

- 下着を着用していない衣装の禁止

- ニプレスやシリコンブラは下着と見なしします。
- 水着の場合は、サポーターや下着を着用してください。
- 下着が直接見える、または透けて見える衣装の禁止
- 胸やワキの隙間から極端に下着が見える場合を含みます。
- 見せるタイプのブラストラップは見えても問題ありません。
- オーバーパンツやアンダースコートなど、重ね着をするパンツについては衣装とします。
- 肌の露出が多い衣装の禁止

- 胸は、肌の露出が1/3程度で下着が見えないことが基準になります(女性のみ)。

■自衛のお願い

- 撮影の際は、被写体に許可を得るのがマナーですが、自衛のため「ストッキング」や「タイツ」などの着用をお勧めしています。
- 丈の短いスカートなど、かがむと下着が見えそうな衣装。
- ブルマ・レオタード・水着など、肌の露出が多い衣装。
- 色や布地の組み合わせでは透けて見える場合がある衣装。

コスプレエリアについて

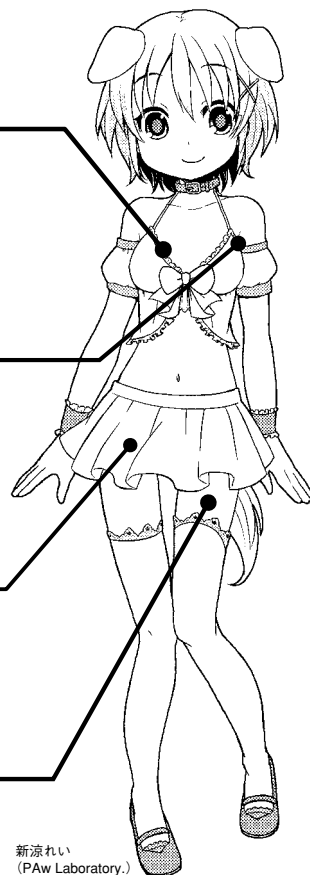
コスプレエリアで楽しく活動ができるよう、次の禁止事項やお願いがあります。

■コスプレエリアへの移動について

- コスプレエリアの場所はP28～P29の地図を参照してください。
- 混雑状況により移動方法が変更される場合があるので、スタッフからのアナウンスに注意してください。

■コスプレエリアでの禁止行為

- 会場での禁止行為。
※詳細はP15をご覧ください。
- 何かを投げる、振り回す、蹴るなどの行為。
- 登る、飛び降りるなどの行為。
- 不特定多数へのチラシの配布。
- その他、スタッフの指示に従わない行為。



下着の着用が必要です。

胸は1/3程度までの露出で、下着が見えてはいけません。(女性のみ)

胸の谷間やワキの隙間から下着が見えないか注意してください。

丈の短いスカートやかがむと下着が見えそうな衣装の場合「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。

肌の露出が多い衣装の場合も「ストッキング」や「タイツ」の着用をおすすめします。

新涼れい
(PAW Laboratory.)



コミケコスプレコミュニティ(コミコス)は準備会がCircle.msと連携して提供する、コスプレイヤー・撮影者のためのWebサービスです。

- プロフィールやコスプレ予定の掲載、プレゼントされた写真の受け取り
- 更衣室やコスプレエリアの混雑状況など、便利な当日状況の閲覧
- 開会からすぐにコスプレが楽しめる「更衣室先行入場」へのエントリー

といった機能で、よりコスプレが楽しめるようサポートしています。登録は簡単、まずは当日機能を使って、コミコス体験してみてください!

■コミコス当日用ページ: <https://comicos.circle.ms/today/>



撮影について

■撮影者の方への注意事項

- 撮影する際に被写体となる個人が識別できる場合、必ずその方に許可を得てから撮影してください。被写体となる個人の許可無き撮影や周囲の方々に撮影していることがわからない形で撮影、盗撮は禁止します。
- 撮影の際は、安全を確認した上で行ってください。強いライトをあてるような事故を招くおそれのある行為は禁止します。
- 混雑している時間・場所では、スタッフ・警備員が撮影の中止や、撮影機材の使用中止を指示することがあります。
- 次のような行為は、人によっては好まれません。被写体の方や周囲の迷惑とならないよう、気を配ってください。
- 一人の人を長時間撮影する
- 多人数の撮影者で取り囲む
- ポーズを強要する

- 極度なローアングルから撮影する
- 胸やおしりや局部などをアップで撮影する
- 勝手にネットや雑誌に載せる
- しつこく連絡先をたずねたりつきまとったりする

■被写体の方への注意事項

- 故意に局部や下着を露出させるなど、法令に触れる可能性がある撮影を禁止しています。
- 撮影は断っても構いません。
- 相談がある場合や、トラブルにあった場合、お近くのスタッフまで声をかけてください。

■禁止している機材

- 赤外線カメラや特殊小型カメラなどの、一般では使用しない撮影機器。
- その他、スタッフが判断したもの
- 一部のコスプレエリアでのみ使用可能な機材

- 三脚
- レフ板
- ※周囲の迷惑とならないように使用してください。機材は放置しないでください。

※使用可能なエリアは、P28～P29の地図を参照してください。

■更衣室への移動

更衣室の利用時間は17:00(3日目は15:45)までです。移動時間も考慮の上、利用時間内に着替えを終了してください。

■雨天・悪天候時について

雨天など、悪天候によりコスプレエリアの使用を制限する場合があります。なお、状況や会場の混雑により制限内容は変更します。あらかじめご了承ください。

アンケートにご協力ください。

各更衣室にて、アンケートを配付・回収しています。これからも、コミケットでのコスプレをより楽しめるようにコスプレルールの見直しを行って行きます。皆さんのご意見をお寄せください。郵送の場合は、P52の奥付連絡先へ「更衣室担当 85A 係」宛にお願いします。スマートフォン・携帯からも受付しています。

■更衣室利用者・撮影者
アンケートページ
<https://comicos.circle.ms/answer/>

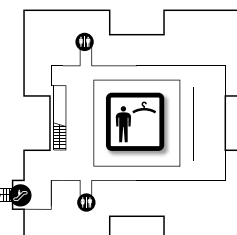


コスプレエリアMAP

※コスプレをしたまま敷地外に出ることはできません。
「おすすめルート」を使用した東西移動は可能です。

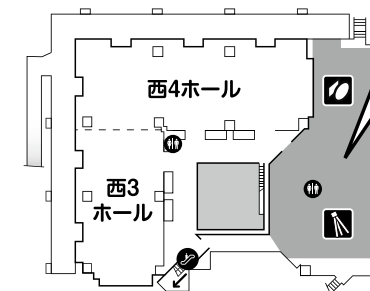
会議棟 6F

男子更衣室



西 4F

企業ブース

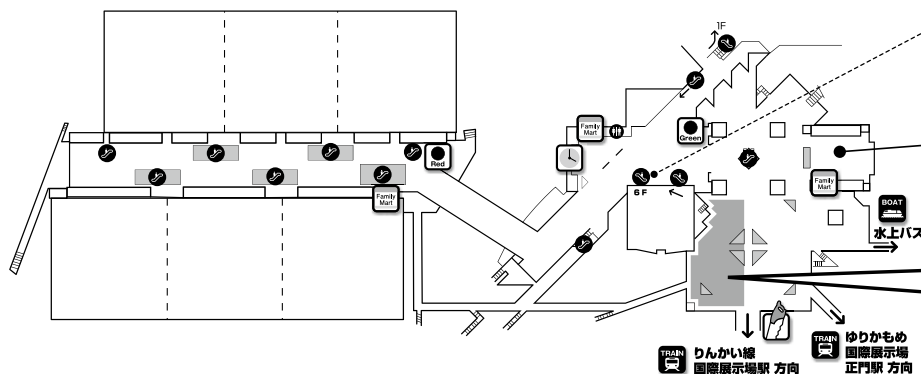


屋上展示場

2日目13:00~16:00
3日目11:00~15:00

2F

入場階 (会場出入口)



待ち合わせ広場
(イベントプラザ)

エントランスプラザ
1,2日目12:00~16:00
3日目12:00~15:30

りんかい線 国際展示場駅 方向
ゆりかもめ 国際展示場 正門駅 方向

東西移動可能
おすすめルート
11:30頃~

東トラックヤード
1,2日目10:00~16:00
3日目10:00~15:00

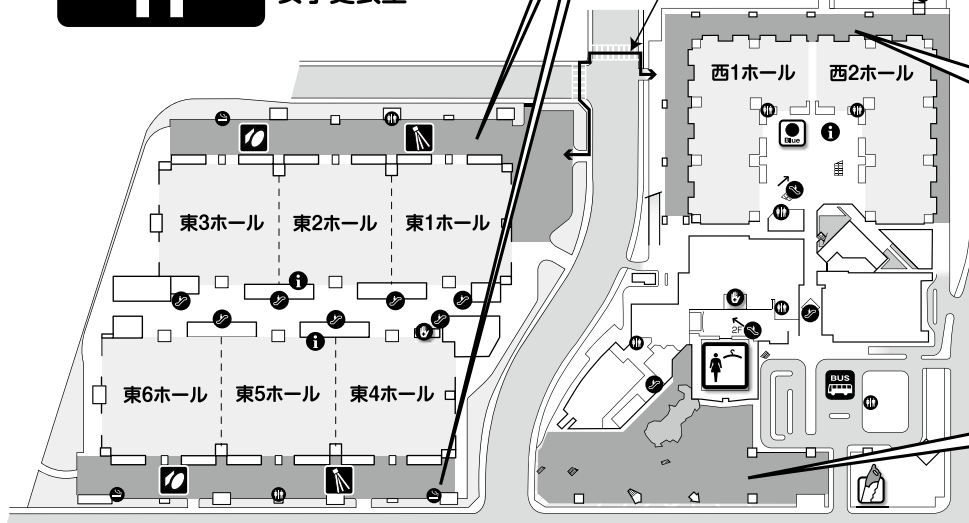
屋外展示場
1日目10:00~16:00
2日目10:00~16:00

西トラックヤード
1,2日目12:00~16:00
3日目12:00~15:00

庭園
1,2日目10:00~16:00
3日目10:00~15:30

1F

女子更衣室



東3ホール 東2ホール 東1ホール

東6ホール 東5ホール 東4ホール

西1ホール 西2ホール

男子更衣室

女子更衣室

更衣室利用時間
1,2日目10:00~17:00
3日目10:00~15:45

- コンビニ
- 駅
- 水上バス乗り場
- バス乗り場
- トイレ
- 救護室
- インフォメーション
- 三脚使用可能エリア
- レフ板使用可能エリア

当日の時間帯や混雑状況、天候(雨・強風)などにより、
予告なしに変更する場合があります。現場での案内には注意してください。

海外からの参加者のページ



みとん (ヒロードアオイ)

WELCOME TO THE COMIC MARKET	P35
歡迎您來訪Comic Market	P39
코믹마켓에 오신 것을 환영합니다	P43
コミックマーケットへようこそ	P31

コミックマーケットへようこそ

コミックマーケット (コミケット) 85

開催日：2013年12月29日
(日曜日)～2013年
12月31日(火曜日)
次期開催日：2014年8月15日(金
曜日)～2014年8月17
日(日曜日)

開催場所とスケジュール

- 東京国際展示場(東京ビッグサイト)
東京ビッグサイトへの交通アクセス
情報はここからご確認ください。
<http://www.bigsight.jp/>
- 同人誌エリア：
東ホール全館、西1及び2ホール
午前10時から午後4時まで
- 更衣室：
女性：会議棟1階レセプションホール
男性：会議棟6階
午前10時から午後5時まで
最終日は午後3時45分まで
(登録は午前10時から午後3時
半まで。最終日は午後2時半まで。)
- コスプレエリア：
1階レストラン街外庭園、他(詳しく
はP28の地図を参照)
- 企業ブース：西3及び4ホール
午前10時から午後5時まで、最終
日は午後4時まで

入場料

コミケットへの入場料は無料です
が、コミケットカタログの入手を強く
奨励しています。(カタログは紙媒体
とDVD-ROM形式の両方がありま

す。)同人誌発行団体(「サークル」)は
自らのブースを準備する必要から事
前入場の為の通行証を用いますが、
その他の皆さんは行列に並んでの入
場となります。

このカタログの使い方

このカタログは大まかに次の区分
にまとめられています。コミケットに
関する基礎的情報、全参加サークルの
リスト、企業ブース参加団体のリスト、
コスプレの手続きの説明、その他の
記事等。このカタログのほとんどは日
本語のみで表記されています。当コー
ナーは海外参加者向けにカタログの
要点を外国語で掲載したご案内です。

当コーナーの翻訳はカタログ内の
完全翻訳ではないことをご留意くだ
さい。一部の情報は省略されていま
す。何かご質問があれば日本人のご
友人にコミケットカタログを読んで頂
くか、国際部までお問い合わせくださ
い。(国際部の設置場所については当
コーナーの最後をご参照ください)

- コミケットの全体の地図=P4
- 同人誌サークルの参加リスト
2013年12月29日(日曜日)
参加リスト=P54
2013年12月30日(月曜日)
参加リスト=P434
2013年12月31日(火曜日)
参加リスト=P810
- コスプレ情報=P22(日本語)
詳細は下記の「コスプレ活動と撮
影」をご参照ください。
- 企業ブース参加団体リスト=P1179
なお、コミケット開催中、企業ブース
参加団体のリストを掲載したカラー
冊子が配布されています。
- 初めてコミケットに参加される方向

けのご案内=下記の「コミケットの
歩き方」をご参照ください。

コミケットとは？

- コミックマーケット(コミケット)とは個
人主体の創作行為を評価し支援
するコミュニティに向けて、自ら生み
出した創作物を提供できる市場
(いちば)です。コミケットの最大の焦
点は同人誌と呼ばれる自費出版
物のコミュニティの交易場所として
の役割を果たすことにあります。日
本の辞典では同人誌は「同好の人
間に向けて発行される自費出版
物」と定義されており、コミケットは通
常の商業的販路では提供されてい
ない出版物(図書、音楽、映像、PC
ソフト、その他)であればいかなる発
行物も歓迎します。コミケットに参
加する為の同人誌発行団体の申
込手続きはイベント開催前に総て
完了しています。コミケット開催中に
ブース申請をする事は出来ません。

- コミケットの目的の一つは既存の商
業の領域の範囲外で行われる創
作行為を助け、これによって革新と
マンガ・アニメ・ゲームを中心とした
コミュニティ全体の交流を促すこ
とにあります。コミケットは創造力、
先導性、自由のためのコミュニティ
構築を重要視しており、この為、同
人誌(企業・法人以外が制作した
限定配布図書)を提供する多種多
様な団体(サークル)をなるべく多
く収容しています。コミケットは表現
の自由を大変重要視していますが、これに対してイベント運営を円
滑に行うための制約や日本の法
律によって規定された範囲も尊重
しています。

●コミケットは私的に運営されている大規模な展示即売会です。コミケットは商業的事業でも政府その他による公的事业でもありません。コミケットの開催はボランティアによって構成された団体、コミックマーケット(コミケット)準備会によって始めて可能になっています。

コミケットの 成り立ちと理念

コミケットは1970年代中盤に於ける既存のマンガファンのイベントへの不満や商業誌での多様性の低下に対する失望から設立されました。ファンが集うイベントの多くで視野が狭い傾向が目立ち、実験的創作行為を重んじる若いマンガ家にとって商業での活動は限られていたのを踏まえ、マンガ批評サークル「迷宮」はマンガ評論同人誌の発行に留まらず、マンガ家をはじめとする表現者が自らの発行物を他者と共有できるイベントの設立に乗り出しました。初めて開催されたその小さなイベントには32のサークルと約700人の人間が参加し、活用された場所は小さ目の会議用スペースでしたが、既にこの段階でコミックマーケットの基礎は揃っていました。それは即ち、イベントの中心にあるのは個人自らの制作した作品であり、一般参加者はこのような創作行為を支え励まし、ボランティアによって構成された団体がイベントの運営を行い、この三者がそれぞれ出来る範囲でお互いを助け合うというありようです。

この相互互助の姿勢は今なおコミケットの運営の中で継承されています。コミケットはマンガ全体とその他の

自己表現のメディアのファンの、ファンによる、ファンのための、イベントです。コミケットの運営は最大限の自由を確保できるように設計されていますが、同時に毎年開催を続ける上で必要な秩序と安全も念頭に置いています。

現在コミケットは35年以上の歴史を誇り、3万5千サークルと50万人以上の一般参加者が毎回参加する通常年二回開催のイベントへと成長しました。自主性、想像力、そして自己表現が可能とする多様で独特な創作作品に対して、熱意を共有する仲間たちと直接交流するため、日本全国のみならず、世界各国から同人誌作家とファンがコミケットへと集います。

コミケットでは同人誌販売スペースの他に企業ブースも設けており、コミケットの理念を理解し支援する企業団体が参加しています。仮装した参加者も参加しており、この行為を「コスプレ」と呼びます。この他シンポジウム、展示会、トークショー、その他の催しが開催されることもあります。

ほとんどの同人誌サークルは利益追及の為に活動しているものではなく、自分の創造物を通して他の参加者との交流を楽しむのが目的です。交流は想像力を刺激することで、よりすばらしい創造物の土台となります。これは、コミックマーケットのもっとも大事にしている理念の一つです。

重要なコミケットの規則

コミケットに参加する方は例外なくコミケット準備会の規則と方針に従わなくてはなりません。参加者は警察、消防、準備会スタッフ、警備員及び東京ビッグサイトの職員の指示に従っていただきます。以下、コミケット

で規定されている規則と方針の一部です。

●コミケットに参加される方は全員、日本の法律及び東京都の条令に従わなくてはなりません。

●コミケット参加者は全員、次の防炎及び公共安全規則に従わなくてはなりません。

◆走ったり、人を押さないでください。大人数がひしめき合う時、簡単に誰かが踏み潰されたり将棋倒しが発生します。常に冷静さを欠かさず、急がないようにお願いします。また安全上の理由からエスカレーターでの徒歩は禁止です。

◆消火器や非常口付近の床に貼られたテープ・会場表示で区切られた赤枠・黄枠内で座り込んだり、本を仕分る等、荷物を置く行為は禁止です。また、いかなる場所でも荷物の放置はおやめください。不審物を発見した場合、準備会スタッフか警備員にご報告ください。

◆指定された喫煙場所以外での喫煙はいけません。

◆施設内での裸火の発生、発火装置の持込は禁止です。

●参加者は公での行動において期待される常識的なルールに従い、個人間での対話において相手への敬意を忘れず、また不必要に交通の流れを妨げたり、他人に対して迷惑にならないように留意しなくてはなりません。

◆深夜時間帯に施設内及び付近にたむろしてはいけません。

◆物を振り回したり投げたり、蹴ったりしてはいけません。

◆ビッグサイトの器物を破損、施設の無断使用を禁じます。

◆会場内のコンセントの無断使用(盗電)を禁止します。

◆会場近隣の路上駐車を禁じます。◆著しい騒音及び音楽を流すのはいけません。

◆指定された更衣室以外の場所で着替えることを禁じます。特に服の着替えにトイレを使うのは厳禁です。コスチュームのままでコミケット会場への来場・帰宅もいけません。

◆コミケットでの飲酒は禁止されています。

◆介助動物(介助犬など)以外の動物の出入り・持込を禁じます。

◆通路上でのビラや無料サンプルの配布は禁止します。チラシの配布には事前登録が必要であり、開催日の開会前にサークルへ配布する事のみ許可されています。サークルが自らのスペースから配布するのは問題ありません。

◆その他、警察、消防、準備会スタッフ、警備員の判断の元、特定の行動が禁止または制限される可能性があります。

持ち込み禁止及び 制限について

参加者は日本の法律によって携帯、所持が禁止または規制されている物品を持ち込んではいけません。

●武器及び形状が武器を模した物は銃刀法の規定に遵守してないはいけません。

●刑法175条(猥褻規制)と児童ポルノ法に触れる物品の持込は禁止します。

●その他に持込が禁止されている物:発電機、大型バッテリー、人が

乗るのを目的とした移動装置(自転車、一輪車、スケートボード、ローラースケート等)、浮き上がる事の出来る風船、その他警察、消防、準備会スタッフ、警備員が危険だと判断する物品。

コスプレ活動と撮影

コミケットはコスプレイヤーを歓迎しますが、コミケットの会場までは普通の服装で来場してください。会場でコスプレ登録をしてから、用意された更衣室で着替えてください。(場所とスケジュールについては上記の「開催場所とスケジュール」をご参照ください。)登録料として一日に付き800円必要です。コスプレについての詳しい方針や規定は、本誌22ページならびにコミケット公式Webサイトをご確認ください(日本語になります)。

●コミケットでのコスプレについての大きな指針は以下の通りです。

◆過剰に露出が伴う衣服を着ないでください。露出過剰な衣装は法律上のトラブルに発展する場合があります。

◆ビッグサイトの施設や他人を汚す可能性のある衣装を禁止します。乾いていない塗料など簡単に他者にこすりつけられる物体は使わないでください。

◆周囲を傷つける恐れのある衣装は、移動の際に取り外すなど、安全に配慮してください。鋭利な物体やとがった先があると大勢の中で歩いただけでけがが起りかねません。

◆警察官、消防官などの衣装を着る場合は、本職の方と区別がつくよう配慮してください。本職と間違わ

れるような行動をすることを禁止します。衣装や持ち歩ける物品について質問がありましたら、ご遠慮なく更衣室の準備会スタッフにお問い合わせください。

●コミケットで他人を撮影する場合、下記の注意事項を守ってください。

◆必ず相手の許可を取ってください。相手がコスチュームを着ている場合でも許可が必要です。コミケットでは撮影と交流を目的としたコスプレエリアを用意していますが、そこでも必ず撮影する相手の許可を取らなくてはなりません。コミケットにおける撮影については、「個人による非営利の撮影・録画について」(<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>)も参照ください。

◆撮影の際は、周囲の安全に気を配ってください。通路を遮断したり、何かの上に上ったり、通行に影響を及ぼすような機材(三脚・レフ板など)を使って撮影するのを禁じます。撮影者は提示されてある標識や準備会スタッフの指示に従わなくてはなりません。

取材と インタビューについて

公的・商業的な報道及び娯楽作品の制作の一環としてコミケットで何らかの取材を行う場合、東1ホールにある総本部で登録し、そこで提示された規則に従わなくてはなりません。日本のプラバシーに関わる法律では公的な場所でも一般市民を許可なく撮影する事に規制があります。取材登録していない段階でコミケット会場付

近での撮影・インタビューはご遠慮ください。

コミケットの歩き方 初心者向け案内

- ◆コミケットは一般のイベントとは勝手
がかなり異なります。巨大であり、大
変混雑しています。参加するのは
初めての方は長時間列に並ぶの
を避ける為、正午過ぎに来場する
ことを勧めています。コミケットに参
加する際は万全の体調を守り、状
況に応じた衣服を着用ください。
夏は大変蒸し暑く、冬は大変寒い
風が吹きます。
- ◆コミケットにはボランティアの医師・看護
師が常駐している救護室が設
けてありますが、学校の保健室程
度の簡単な対処しかできません。
コミケットとその酷い混雑の中で安
全に動き回るのに支障を及ぼしか
ねない持病のある方は、主治医に
ご相談することを強く勧めます。
- ◆かならず公共の交通機関を活用
ください。詳細は前記した東京ビ
ッグサイトのwebサイトからご確認い
ただけます。
- ◆私物の放置は禁止です。特に入
場時の列にいる際など気をつけて
ください。列の中の自分の場所は
簡単に見失います。金銭、パスポ
ート、旅行の切符、その他重要な物
品は万が一の為にかならず肌身
離さず所持してください。何か重要
な物を紛失した場合、準備会ス
タッフまでお問い合わせください。
- ◆当日、会場付近の通信量の激増に伴
い、携帯電話やインターネットへの
アクセスが困難となる可能性があります。同行者・待ち合わせる方と

の通信手段としてこれらの方法だ
けに頼らないように気をつけましょ
う。誰かを見つける為にコミケット
場内放送を使うことはできません。
場内アナウンスは公的告知や緊急
時の連絡に限定しています。

- ◆コミケットで迷子になったり、同行
者からはぐれるのは簡単です。予
め、同行者と落ち合う場所を最低
二箇所と時間を取り決めておきま
しょう。(例えばX地点で毎時00
分や帰宅時間にY地点で等々。)
自分一人で戻る状況に備え、滞
在場所と交通情報を日本語で明
記したメモを所持することを強く
勧めます。
- ◆コミケットは大人にさえ、とても過酷
なイベントです。保護者は連れてき
た子供の都合を最優先に考えてく
ださい。保護者は常にそばで目
を離さず、子供の体調などにもご
注意ください。コミケットは託児所
も児童向けの救急薬の用意もあ
りません。また、自分一人で戻れ
ない年齢の子供には必ず迷子札
を着用させてください。子供の氏
名・住所・緊急連絡先(携帯電話
番号、サークル名、滞在先ホテル
等々)を記入ください。子供とはぐ
れた場合、準備会スタッフにご連
絡ください。
- ◆コミケットでの自費出版者は趣味で
マンガを描くアマチュアから商業マ
ンガ家まで色々ですが、そのほとん
どは同人誌とその多様で独特な
創作性を直接体験できるコミケット
に対しての熱意を共有しています。
コミケットの豊かさはその多様性
から成り立っていますので、あなた
自身が特定の創作物を承服でき

ない場合でも、相手に敬意を示さ
ない形で大っぴらにその作品を
貶さないでください。多くのサー
クルは喜んで作品を提供しますが、
中には自らの個人的な創作物を
コミケットや同人誌の事情をよく知
らない部外者が購入するのに不
快感を示す場合もあります。サー
クルの創作物とそれを誰に提供
するかに係わる判断については、
それぞれのサークルの意向を尊重
してください。

国際部デスク

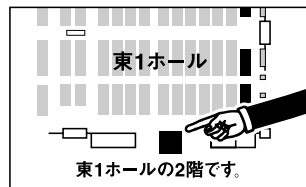
コミケット準備会においては、各部
署へ海外からの参加者からよく問
い合われる質問についての資料が配
布されていますが、より込み入った事
柄について皆さんを支えるのを目的
とした国際部が設けられています。

なにかご質問がございましたら、遠
慮なくお立ち寄りください。同人誌文
化への関心を共有していただける皆
さんをよこんで歓迎いたします。

コミケットスタッフ一同、皆様がコミ
ケットを楽しんでもらえることを祈って
います。

このページは日本語を母国語としてい
ない方を読者として想定して作られて
いますので、日本語としてこなれてい
ない表現もございますが、ご了承ください。

国際部デスクはここです。



WELCOME TO THE COMIC MARKET

Comic Market (Comiket) 85

Session Dates:

2013/12/29 (Sunday) ~
2013/12/31 (Tuesday)

Next Planned Session Dates:

2014/8/15 (Friday) ~
2014/8/17 (Sunday)

Location & Hours of Operation

- Tokyo Big Sight (Tokyo
International Exhibition
Center)

For information regarding access
to the Tokyo Big Site, visit:

<http://www.bigsight.jp/english/>

- Dōjinshi Area:

All East Halls, West Halls 1 & 2
10:00am to 4:00pm each day

- Dressing Rooms

Women: Reception Hall on 1st
Floor of the Conference Tower
Men: 6th Floor of the Conference
Tower

10:00am to 5:00pm each day,
3:45pm last day (Costume
Play Registration:
10:00am to 3:30pm, 2:30pm
on last day)

- Costume Play Public Square:
Gardens near Restaurant Ave.
on 1st Floor of Conference
Tower, etc. (Check map on pg.
28 for details.)

- Corporate Dealer Area: West
Halls 3 & 4
10:00am to 5:00pm, 4:00pm
on last day

Entrance Fees

Entrance to Comiket is free.
However, purchasing the
Comiket Catalog (available in
both print, online and DVD-ROM

versions) is highly recommend-
ed. Only dōjinshi publishers (cir-
cle members) are given entry
passes to allow early entry to set
up their booths. All others must
get in line for entry.

How to use this Catalog

This catalog is divided into the
following major parts: Basic
information regarding Comiket,
listings of all dōjinshi circles in
attendance, a listing of all ven-
dors in the corporate booth area,
procedures on costuming, and
other various articles. Most of
the catalog is in Japanese. The
section you are reading is a
barebone guide written in for-
eign languages for attendee from
overseas.

**Please note this section is not
a complete translation of all
the information in this catalog.
Some information has been
abbreviated.** If you have any
questions, we recommend you
ask a Japanese friend to
review the Comiket Catalog or
contact the International Desk
for more information. (See
below regarding International
Desk location.)

- Overall Comiket map = pg.4

- Dōjinshi circle listings:

Sunday's listings = pg.54

Monday's listings = pg.434

Tuesday's listings = pg.810

- Costume play information =
pg.22 (Japanese)
See "Cosplay Activities and
Photography" below for more
information.

- Corporate booth listings =
pg.1179

A color guide of the all the
vendors operating at the cor-
porate booths is separately
available during Comiket.

- Information for first time
visitors to Comiket = See
"Navigating Comiket".

What is the Comic Market?

- The Comic Market (Comiket)
is a marketplace where indi-
viduals can offer their own
self-produced creations to a
community that appreciates
and supports such creative
personal activities. Comiket
primarily focuses on acting as
a communal exchange place
for self-published books,
known as dōjinshi. Japanese
dictionaries define dōjinshi as
self-published material aimed
toward likeminded individuals
and the Comic Market invites
any publication (books, music,
films, software, etc.) published
by individuals that are not avail-
able through standard com-
mercial outlets. **Applications
for booths are processed prior
to the event. You cannot
apply for a booth at Comiket
itself.**

- One goal of the Comic Market is
aiding creative efforts conducted
outside the established commer-
cial realms, and thereby encour-
age innovation and interaction
within the overall community
revolving around manga, anime
and games. Comiket places
emphasis on community build-
ing that empowers individual
creativity, initiative, freedom,
and to that end we strive our
best to accommodate a large
and diverse collection of dōjinshi
publishing groups, known as cir-
cles, to offer their dōjinshi (non-
corporate, limited distribution
publications). Comiket places
great priority on artistic free-
dom, subject to certain condi-
tions necessary to ensure
smooth operation of the Comic
Market and retain compliance to
Japanese laws.

- Comiket is a large scale, pri-
vately run exposition and mar-
ketplace. Comiket is neither a

commercial enterprise, nor a governmental operation. The operation of the Comic Market is made possible by a volunteer based organization, the Comic Market (Comiket) Committee.

Comic Market: Its History and Ideals

Comiket was established out of frustrations regarding existing manga fan events and disappointment at the lack of diversity in commercial publications in the mid 1970's. Many venues where manga fans could converge tended to be narrow-minded and outlets for experimental young manga authors were limited in the commercial sphere, thus a manga critique group **Meikyu** ("Labyrinth") not only started publishing a manga review *dōjinshi*, but also established an event where manga authors and creators of other mediums could share their publications. The small startup event only featured 32 circles and approximately 700 people attending, taking place in a relatively small conference space, and yet the basic constructs of the Comic Market were already in place. Namely, an event focused on individual's personal creations, regular attendees supporting and encouraging such creative efforts, a volunteer group managing the operation of the event, and all parties involved doing their best to help each other.

This cooperative emphasis continues to be part of the operation of the Comic Market. Comiket is an event of the fans, by the fans, for the fans of manga in general and other mediums of self expression. All operations of Comiket are designed to provide the maximum degree of freedom

allowable while at the same time maintaining order and safety so that Comiket can continue to be held year after year.

In recent years, the Comic Market has grown to become an event with over 35 years of history, boasting 35,000 *dōjinshi* circles and 500,000 general attendees at each session, usually held twice a year. *Dōjinshi* authors and fans from all over Japan, and some from overseas, converge upon Comiket to directly intermingle among their peers, with whom they share a common devotion toward a diverse and unique range of creative works, made possible by independence, imagination and self-expression.

In addition to *dōjinshi* booths, Comiket houses a corporate dealers' area, attended by corporations who understand and support the ideals of the Comic Market. Numerous attendees wear costumes at Comiket, an activity known as cosplay. Other events, such as symposiums, exhibits, talk shows, etc. may also take place.

For most *dōjinshi* circles, earning profits is not the goal for their activities, but instead they aim to interact with their fellow participants through their own creations. Communication encourages creation through inspiration, and thereby lays the ground work for even greater works to come into being. This is the paramount goal of the Comic Market.

Important Comiket Policies

All attendees must follow all rules and policies established by the Comiket Committee without exception. Attendees must obey all instructions issued by police, firefighters, Comiket staff, or

security guards, and employees of the Tokyo Big Sight. Below is a list of specific policies and rules of the Comic Market.

- Anyone attending the Comic Market must obey Japanese laws and Tokyo Metropolitan Government ordinances.

- All Comiket attendees must follow disaster prevention and public safety rules established below:

- ◆ **Do not run or push people.**

It is very easy for a trampling incident or a crowd collapse to occur with so many people packed together. Always remain calm and don't rush. Comiket also prohibits people walking on moving escalators for safety reasons.

- ◆ **Do not sit down or place luggage, sort books, etc. near fire fighting gear or emergency exits. These areas are marked by red or yellow tape on the floor within the facility.** Furthermore, do not leave baggage unattended anywhere within the premises. If you come across a suspicious object, please inform Comiket staff or a security guard immediately.

- ◆ Do not smoke anywhere except at designated smoking areas.

- ◆ Do not start any open flames, bring in pyrotechnic devices, or any easily flammable items within Tokyo Big Sight.

- Attendees must follow commonsense rules for public behavior, respect others in personal interaction, and avoid causing crowd control issues or being a public nuisance.

- ◆ Do not loiter inside or near the Tokyo Big Sight during late night hours.

- ◆ Do not swing around, throw or kick objects about.

- ◆ Do not tamper with Tokyo

Big Sight property.

- ◆ Do not use Tokyo Big Sight electrical outlets without permission.

- ◆ Do not park cars on streets near the Tokyo Big Sight.

- ◆ Do not generate loud sounds or music.

- ◆ Do not change clothing except at designated dressing rooms. **Changing clothing in toilets is specifically prohibited.** Do not come or leave the Comiket wearing your costume.

- ◆ No drinking alcohol while at the Comic Market.

- ◆ Service animals (e.g. guide dogs) are the only type of animals allowed.

- ◆ Flyers and free samples cannot be distributed in the hallways. Flyer distributors must be pre-registered and are limited to handing out material to circles prior to beginning of the each day's session. Circles may distribute flyers from their own booths.

- ◆ Other activities may be prohibited or restricted dependent on the decisions of police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Prohibited and Restricted Items

Attendees must not bring in any items whose possession or use is either prohibited or restricted by Japanese law.

- All weapons and weapon-like items must be in compliance with the Firearms and Swords Control Law.

- All items deemed to be a violation of Penal Code 175 (obscenity restrictions) or the Child Pornography Law are not permitted.

- Other restricted items include: Electrical generators, large batteries, people-carrying vehicles (i.e. bicycles, unicycles,

skateboards, roller-skates, etc.), any balloons that may float up, and any other items deemed dangerous by police, firefighters, Comiket staff, or security guards.

Cosplay Activities and Photography

Comic Market welcomes those who would like to wear costumes, but they must come to premises of Comiket in plain-clothes. At Comiket, first register as a cosplayer and then use the dressing room provided. (See "Location and Hours of Operation" above for locations and hours.) Registration will cost 800 yen for each day. Note that all specific policies and rules regarding costume play are listed on pg. 22 of this catalog as well as listed on the official Comiket website. (Both are in Japanese only.)

- Below are broad Comiket guidelines regarding cosplay:

- ◆ Do not wear something that is risqué. Exposing too much skin may cause legal problems.

- ◆ Do not wear something that may physically harm others and/or stain property or clothing. No wet paint or substances that can rub off easily are permitted.

- ◆ Any costumes that may cause injury to others should be designed with safety in mind, i.e. making parts removable to ensure safety during movement. Sharp objects and pointed tips may harm others simply by walking through crowds.

- ◆ When wearing uniforms of police officers, firefighters, etc., please ensure you will not be mistaken to be real uniformed officers. Any attire that would make others mistake you to be a uniformed officer is prohibit-

ed. The Comiket staff at the dressing room will be happy to answer any questions regarding regulations on costume attire and items.

- Anyone who wishes to photograph or film someone else at Comiket must adhere to the following policies.

- ◆ Always get permission from the person. This rule also applies to those in costume. Comiket features a costume play public square for the specific purpose of facilitating interaction and photography, but you still must get someone's permission before photographing them. Details pertaining to photography at Comiket is listed under "Regarding Photography and Recordings by Individuals for Non-Profit Purposes" at http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_E.html.

- ◆ When taking photos, please be aware of the safety of others around you. Please do not block passageways or stand on objects, and do not use equipment (light reflectors, etc.) that may interfere with the flow of traffic. All photographers must obey posted signs and directions issued by Comiket staff.

Press Coverage and Interviews

If you are attending the Comic Market as part of any type of fieldwork for a public or commercial news media service or entertainment provider, you must register at the Comic Market general headquarters located in East Hall 1 and follow instructions issued at that time. Japanese laws regarding privacy restricts the unsolicited photography of private individuals

even in public spaces. Please refrain from any interviewing or filming inside or near the premises of Comiket prior to registration.

Navigating Comiket - A Beginner's Guide

- ◆Comiket is no ordinary event. It is very crowded and massive. We recommend first time visitors to come past 12 noon to avoid long lines. You should be in good health when visiting Comiket and make sure to dress accordingly. It can get very hot and humid in summer while very cold winds can be felt in winter.
- ◆While the Comic Market does have first aid stations staffed by volunteering medical professionals, **they can only provide rudimentary medical care typical of a school's nurse's office.** If you have a pre-existing condition that may hamper your ability to safely navigate Comiket and its intense crowds, we strongly recommend you seek advice from your doctor.
- ◆Make sure to use public transportation. Visit the Tokyo Big Sight web page listed above for access information.
- ◆Do not leave your personal belongings, especially when you are in line to get into Comiket. It is very easy to lose track of your place in line. **Make sure to keep money, passports, travel tickets, and other important items with you at all times just in case.** If you lose or drop something important, contact Comiket staff for assistance.
- ◆Cell phone service and/or Internet access may become unreliable due to heavy traffic. Do not rely on cell phones or

Internet access as the sole means of contacting others accompanying you or who you plan to meet. **You cannot use Comiket's public address system to attempt to find someone.** This service is reserved for official notices and emergencies.

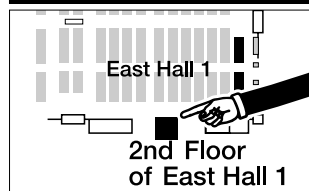
- ◆It is very easy for someone to get lost or separated at Comiket. Make sure to designate at least two places where you can find each other at specific times in case you get separated. (i.e. Near spot X at the top of every hour or at spot Y at the end of the day before leaving.) **We highly recommend you bring a note written in Japanese, that indicates where you are staying and how to get back** in cases you need return back alone.
- ◆Comiket is harsh enough for regular adults. **All parents should place the highest priority on your children's welfare if they are attending Comiket.** In addition to making sure to keeping an eye on your child, please monitor your children's condition at all times. Comiket does not have childcare services nor medication designed for children. If your child is too young to be able to return home alone, make sure to give them an ID badge, bracelet or card. The ID should contain your child's name, address and emergency contact information (i.e. cell phone, the circle you are working at, hotel, etc.) Contact Comiket Staff if your child has gotten lost.
- ◆Publishers at the Comic Market can range anywhere between amateur manga hobbyists to professional manga authors, but most share a common devotion toward dōjinshi and Comiket, a place

where one can experience first hand the diverse as well as unique creativity made possible by the medium of dōjinshi. Comiket thrives on diversity, and while you may not approve of certain creations, please do not openly criticize their works in a way that is disrespectful. While many circles are happy to offer their creations to you, some may disapprove at the prospects of outsiders who don't know much about Comiket or dōjinshi in general from purchasing their personal creations. Please respect the individual dōjinshi circles' decisions on what they create and to whom they offer them.

Comic Market International Desk

Each section of the Comiket Staff are handed out information on how to respond to common questions that may arise from attendees from overseas, but for more involved topics, Comiket has an International Desk section ready to assist you. The Comic Market International Desk is here to provide overseas attendees with information and answer any questions that might arise. Please feel free to come and ask for our help. We welcome everyone who shares our enthusiasm and interest in the dōjinshi culture. All of us on the Comiket staff hope you will enjoy your visit to the Comic Market.

The International Desk is here.



歡迎您來訪 Comic Market

Comic Market (Comiket) 85

舉辦日期：

2013年12月29日(星期日)～

2013年12月31日(星期二)

下次舉辦日期：

2014年8月15日(星期五)～

2014年8月17日(星期日)

場地位置及活動時間表

●東京國際展示場

(東京Big Sight)

關於前往東京國際展示場的簡體中文資訊，請參考下列網址

<http://www.bigsight.jp/chinese/>

●同人誌區：

東展示樓全廳以及西展示樓1～2號廳

上午十點到下午四點為止

●更衣室：

女性：會議樓1F宴會廳

男性：會議樓6F

上午十點到下午五點為止，最後一天到下午三點45分為止

(接受登錄的時間為上午十點至下午三點半，並請注意最後一天會提前至下午二點半)

●Cosplay廣場：

1F餐廳街的戶外庭園等地(詳細請參照第28頁的地圖)

●企業展示區：西展示樓3～4號廳
上午十點至下午五點(最後一天會提前於下午四點結束)

入場費

Comiket不需要任何的入場費用，但我們十分建議您購買Comiket目錄後再進場(有書冊、DVD-ROM及Web目錄的三種形式)。發行同人誌的團體(社團)會因為需要先行布置攤位而持有允許提前入場的通行證，除此之外的參加者一律都須排隊入場。

本目錄的使用方法

本目錄內容大致上可分為下列幾種區分：關於Comiket的基本資料、參加本活動的所有社團清單、參加企業展示區的所有團體清單、Cosplay的申請手續說明、其他記事等等。本目錄內容大部分皆用日文編寫，而本章節是為了將各項須知要點提供給外國參加者而用外文編寫的單元。

請注意本單元的翻譯並不代表目錄內全文的翻譯，有一部分的资料是被省略的。如果您有任何問題，請您麻煩您的日本朋友幫忙閱讀本目錄，或是到國際部辦公室進行諮詢(國際部辦公室的位置請參照本單元的最後一面)

●Comiket全體地圖=pg. 4

●同人誌團體的參加清單

2013年12月29日(星期日)

參加清單=pg. 54

2013年12月30日(星期一)

參加清單=pg. 434

2013年12月31日(星期二)

參加清單=pg. 810

●Cosplay資訊=pg. 22 (日文)

詳細請參照後面的「Cosplay活

動及攝影」章節。

●企業展示區的參加團體清單=pg. 1179

Comiket會期中，會另外頒布記有企業展示區參加團體清單的彩色小冊子。

●寫給第一次來訪Comiket參加者的資料=請參照後面的「Comiket尋訪指針」章節。

Comiket是什麼樣的活動？

●Comic Market (Comiket) 是針對願意給予以個人為主體的創作行為評價及支援的社群一個能夠提供各自所創作之作品的市場。Comiket最大的矚目焦點，就在於它擔當著可提供所謂俗稱同人誌的自費出版物之社群一個可以進行交易之場所的角色。日本的辭典裡面對同人誌這個字的定義為「針對同好所發行的自費出版物」，所以只要不是經由一般商業販售管道的出版物(如書籍、音樂、影像、PC軟體等)，Comiket都十分地歡迎各種不同形式的發行刊物。同人誌發行團體申請參加Comiket的手續是在活動開始前就已經全部處理完畢的程序，所以在活動舉辦期間中是沒有辦法申請攤位的。

●Comiket開辦的其中一個目的，是為了幫助存在於現有商業領域範圍外的創作行為，並藉此達到革新以及促進以漫畫、動畫、遊戲為中心之社群的全體交流。Comiket重視以創造力、先驅性及為了自由而成立的社群構成，

所以我們盡可能地收納許多各式各樣的團體（社團）能夠進場頒布同人誌（以企業・法人之外的名義進行製作的限定頒布圖書）。Comiket雖然十分重視表現的自由，但同時我們也尊重了使活動營運能夠更加順暢的制約以及日本國法律所規定的限制範圍。

Comiket的源由及理念

Comiket是源於1970年代中盤，因為對許多針對漫畫迷所舉辦之活動的不滿以及商業雜誌之多樣性低下的失望而成立的活動。大部分漫畫迷們會聚集的活動視野皆太過狹隘，這對以實驗性質的創作為主進行活動的年輕漫畫家來說，要進行商業活動上的限制相當地多。所以，漫畫批評社團「迷宮」不僅開始發行漫畫評論的同人誌，更率先站出來去設立能讓以漫畫家為首的表現者們能把自己的發行物與他人共享的活動。最初剛開始所舉辦的小小活動僅只容納了32個社團及約700人的參加者，所使用的場所也僅限於一間小小的會議室。但在這個階段，就已經有了現在Comic Market的所有基礎在內。

這個基礎就是，以個人創作的作品為活動的中心、一般的參加者為這樣的創作活動加油打氣、由志工們所構成的團隊進行活動的營運的三者在各自能做得到的範圍內互助扶持的一個模式。

這樣的互相扶持姿勢，至今仍繼續於現在的Comiket的營運之中。

Comiket是合聚漫畫全體以及其他

自我表現媒體之愛好者們的力量所構成的愛好者專屬活動。Comiket的營運雖然都以能夠確保最大限度的自由而設計，但同時也重視必須維持的秩序及安全以確保每年能夠繼續地舉辦下去。

現在Comiket這個活動以超過三十五年以上的歷史為傲，規模也成長至每次舉辦都有約三萬五千個同人團體及五十萬人以上的一般參加者來訪的一年舉辦兩次的活動。針對各種具有自主性、想像力以及化自我表現為可能的各種既多樣又獨特的創作作品，同人誌作家及愛好者們為了能和同樣具有熱誠的同伴們直接交流，不僅從日本全國各地，甚至從世界各地聚集到Comiket的會場。

Comiket除了同人誌販賣區以外，還設有企業專用的展示區給了解Comiket理念並給予支援的企業團體出展。本活動中也有許多扮裝成各種角色的參加者在場，我們稱呼這樣的行動叫做「Cosplay」。除此之外，我們也會舉辦各種討論發表會、展示會或是脫口秀等其他的活動。幾乎所有的同人團體，都不是為了追求利益而進行活動。去享受藉由自己的創作物來和其他參加者們進行各種交流的樂趣，這才是大家的真正目的。交流可以刺激互相的想像力，並且能夠成為創作更好作品的基礎…這正是Comic Market最重視珍惜的理念之一。

十分重要的Comiket規則

凡是參加Comiket的訪客們，都必

須遵守Comiket準備會所制定的規則及方針。同時，參加者也必須遵從警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員以及東京國際展示場員工的指示。下列項目是Comiket所制定之規則及方針的一部彬：

●參加Comiket的所有人都必須遵循日本國法律以及東京都條令的各項規定。

●Comiket的所有參加者都必須遵守下列防災及公共安全的規則：

◆請勿奔跑或是推擠他人。當許多人互相推擠的時候，是很容易發生大量推倒或是踩傷對方的意外發生。請隨時保持冷靜，不要急著移動。另外，基於安全上的理由請禁止在搭電扶梯的時候行走。

◆請不要在以膠帶或會場標示區分起來的紅色・黃色範圍內（例如滅火器或緊急出口附近）坐下、整理書本或是放置物品。另外，也請不要在其他場所置放任何物品。若發現可疑物品的話，請馬上通知準備會工作人員或是警備員。

◆除了指定的抽煙場所之外，禁止吸煙。

◆設施內禁止起火，同時也禁止攜帶可發火的裝置入場。

●參加者請遵從在公衆場合行動時所應有的一般常識規範，與其他對話時也請勿忘記給與對方應有的敬意。除此之外，也不可以故意阻礙交通的流動或是作出會讓其他人困擾的行為。

◆不可在深夜時間帶徘徊於設施內或是設施附近。

◆不可以用動、投擲或是踢擊物品。

◆不可以破壞屬於Big Sight的器物，或是未經許可可使用各項設施。

◆禁止在未經許可的情況下使用會場內的電頭插座（此為盜電行為）

◆禁止在會場附近的路邊停車。

◆不可撥放音樂或是製造十分明顯的噪音。

◆不可在指定之更衣室以外的場所進行換裝。特別是不可在廁所內進行換裝。另外，也禁止在穿著Cosplay用衣裝的情況下直接來場或是回家。

◆Comiket是禁止喝酒的。

◆禁止攜帶或是讓除了介護動物（如導盲犬等）以外的動物進出場。

◆禁止在通路上頒發廣告單或是免費試用品。頒布傳單必須事先進行登記，並僅限於在舉辦日開場前發給社團的人。社團參加者可被允許在自己的攤位上頒布傳單。

◆在經過警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員的判斷後，特定的行動有可能被列為禁止或是限制的項目。

關於被禁止或是限制攜帶入場的物品

參加者是不能攜帶被日本國法律禁止或是限制持有之物品入場的。

●武器以及形狀模仿武器的物品必須遵從槍刀法的規定。

●禁止攜帶會觸犯刑法175條（猥褻規制）以及兒童色情法的物品入場

●其他禁止攜帶入場的物品如：發電機、大型電池、以搭載人為主要目的的移動裝置（腳踏車、一

輪車、滑板、直排輪鞋等）、可浮在空中的氣球以及其他被警察、消防隊員、準備會工作人員、警備員判斷為危險的物品。

Cosplay活動及攝影

Comic Market雖然歡迎想嘗試Cosplay的參加者來場，但請參加者務必在穿著一般服裝的情況下前來Comiket會場。於會場進行Cosplay登記之後，再至會場所準備的更衣室更換服裝。（場所及時間表請參考前面的「場地位置及活動時間表」章節）。登錄所需費用為一天800日幣。

關於Cosplay的詳細方針及規定，請您參考本目錄的P22頁，或是直接上Comiket的官方網站做確認（僅提供日文版網頁）

●於Comiket內進行Cosplay時的大略方針：

◆請不要穿著露出過多的衣裝。露出過多的衣裝有可能會造成法律上的糾紛。

◆禁止穿著會弄髒Big Sight設施或是他人的衣裝。未乾塗料等容易弄髒別人的物品也是禁止使用的。

◆穿著有可能傷及他人或是周圍物品的衣裝時，請於移動時確實做好把物品卸下等能確保周圍安全的動作。裝備銳利的物品或是尖頭狀裝飾的情況下，光是在人群裡面走動就會有可能傷及他人的。

◆穿著警察或是消防官等衣裝時，請設法準備能夠辨識您並非正規職員的區分方法。同時，

也禁止做出會讓人誤認您是正規職員的舉動。如果對衣裝或是所持物品有任何疑問，請隨時向更衣室的準備會工作人員詢問。

●在Comiket會場要對他人進行攝影時，請勿必遵守下列事項：

◆請務必在獲得對方許可之後再行拍照，就算對方是已經穿著Cosplay衣裝的情況下也是需要對方同意的。雖然Comiket有準備以攝影及交流為目的的Cosplay區域，但在區域內也是一樣必須在獲得對方同意之後才可進行拍照。

關於Comiket的攝影相關規定，請同時參考「關於個人所拍攝的非營利用照片及影像」網頁內所記載的說明。

（日文版：
<http://www.comiket.co.jp/info-a/NonProfitCollect.html>

（英文版：
http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html）

◆攝影的時候，請注意不要妨礙到周圍的安全。像是阻礙他人通行、攀爬到物品上面或是設置會阻礙通行的機材（如反光板等）都是禁止的行為。攝影者必須服從各個標誌或是準備會工作人員及其他執勤中的公務員・職員的指示。

關於採訪及訪問

若是因為公家・商業報導以及娛樂作品製作上的過程有需要來Comiket作任何採訪的話，請至東展示樓1号大廳的總本部進行登

記，並請遵守總本部所指示的各項規定。日本國內關於隱私權的法律裡面有規定，就算是在公眾場所也是不能在未經一般市民的許可下隨意先行攝影的。所以請不要在採訪登記尚未完成前就先至Comiket會場附近進行攝影及採訪。

Comiket尋訪指針 —寫給初學者的各位

- ◆Comiket和一般的活動比起來差異相當的大，不僅規模龐大而且人又十分混雜。若您第一次參加的話，我們建議您可以選擇中午以後的時間來場以避開需要長時間排隊入場的狀況。當您參加Comiket時請調整好您的身體狀況，並視情況適當調整您的衣服。因為夏天會十分地悶熱，而冬天會吹起十分寒冷的風。
- ◆Comiket雖然備有志工醫生及護士隨時待機的救護室，但只能做到大約和學校保健室同等級的對應處理。若您患有會導致您無法在Comiket以及大量人群擁擠的情況下安全自由活動的疾病，我們強烈建議您參加前和您的主治醫生商量。
- ◆請務必使用公眾的交通機關來場。詳細請至前面所記載的東京Big Sight網站查詢。
- ◆禁止隨意放置私人物品。特別是在排入場隊伍時請特別注意。在隊伍中是很容易迷失自己所在位置的。為了以防萬一，請不要將現金、護照、機票、車票及其他重要物品放離開您的身邊。如果有遺失什麼重要的東西時，請

洽詢周圍的準備會工作人員給予協助。

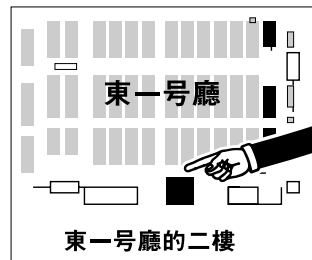
- ◆由於舉辦當天會場附近的通訊量會大幅暴增，所以行動電話或是網路的連接有可能十分地困難。與同行者或是在定點等待的朋友聯絡時，請注意不要只依靠上述的方法來聯絡。Comiket的會場廣播無法用來尋人，僅限於用來作公共的告知及緊急時的聯絡。
- ◆在Comiket裡面是十分容易迷路或是和同伴走散的。請事先和您的同伴確認好最少兩個以上的集合地點（例如說每個整時的時候於X地點集合、回家時間於Y地點集合等等）。同時，為了預備必須自己一個人回去的情況，我們強烈建議您隨身攜帶用日文記載的居住地方及交通情報的備忘錄。
- ◆Comiket對大人來說也是相當吃緊的活動，所以請保護者以帶來參加活動的小朋友狀況為最優先考量。保護者應隨時待在小朋友身邊並使其不要離開自己的視線，同時請隨時注意小朋友的身體狀況（Comiket並沒有準備托兒所及兒童用救急藥品）。此外，沒辦法自己獨力回家的小朋友請一定要幫他掛上名牌，並請記入小朋友的名字、住址、緊急連絡電話（如行動電話號碼、社團名、所居住的旅館等等）等資料。如果和小朋友走失時，請您聯絡準備會工作人員給予協助。
- ◆參加Comiket的自費出版者裡面，從純粹興趣的業餘作家到商

業漫畫家都在。但是幾乎所有的人都有著對同人誌以及能夠直接體驗各種既多樣又獨特之創作性的Comiket一個熱誠的共識。Comiket的豐富內容正是靠這樣的多樣性才得以成立的，所以也請您在遇到無法認同的特定創作物時，不要在忘記給予對方敬意的情況下大肆貶罵其作品。雖然大多數的社團都十分願意提供自己的作品，但其中也有人會不喜歡將自己的個人創作物賣給不是很了解Comiket或是同人誌的人。請您尊重每個社團對創作物及願意提供之對象的判斷及意見。

國際部辦公室

Comiket準備會雖然有針對各個部署頒布記載著外國參加者常見問題的資料，不過為了能對應更進一步的狀況，我們設立了國際部來提供大家服務。如果您有任何問題，歡迎您不要客氣隨時造訪本辦公室。我們十分歡迎所有對同人誌文化有所關心的同好來訪。準備會的全體工作人員衷心期待大家能夠盡情享受本活動。

國際部辦公處位於此處



コミケットに おしん ことを 開催します

コミケット (コミケ) 85

개최일

2013년12월29일(일요일)~

2013년12월31일(화요일)

차기 개최일

2014년8월15일(금요일)~

2014년8월17일(일요일)

개최지 및 스케줄

- 도쿄국제전시장 (도쿄빅사이트) 도쿄빅사이트의 교통편의 영어 정보는 이쪽에서 확인해 주십시오.
<http://www.bigsight.jp/korean/>
- 서클 부스 동홀전부, 서1홀 및 서2홀 오전 10시부터 오후 4시까지
- 탈의실 여성: 회의동 1F 【리셉션 홀】 남성: 회의동 6F 오전 10시부터 오후 5시까지 최종일은 오후 3시45분까지 (등록은 오전 10시부터 오후 3시반까지. 최종일은 오후 2시반까지)
- 코스프레광장 1층 레스토랑거리 바깥정원, 그 외 (자세한 사항은 28페이지의 지도를 참조)
- 기업부스: 서3홀 및 서4홀 오전10시부터 오후5시까지. 최종일은 오후4시까지.

입장료

코믹마켓 입장료는 무료지만【코믹마켓카탈로그】의 구입을 적극적으로 권장하고 있습니다. (카탈로그는 책으로 된 것과 WEB 카탈로그 DVD-ROM형식의 세종류가 있습니다.) 동인지발행단체(「서클」)은 자신의 부스 준비를 위해 사전입장이 가능한 티켓을

이용합니다만, 그 이외의 분들은 줄을 선 후에 입장이 가능합니다.

이 카탈로그의 사용방법

이 카탈로그는 크게 다음으로 구분되어 있습니다: 코믹마켓에 관한 기초적 정보, 전 참가자클 리스트, 기업 부스 참가단체 리스트, 코스프레 접수 방법, 그 외의 기사등. 이 카탈로그의 대부분은 일본어로만 표기되어 있습니다. 본 코너는 해외참가자를 위해 요점을 한글로 게재한 안내입니다. 본 코너의 번역은 카탈로그의 완전번역이 아니라는 사실에 유의해 주십시오. 일부의 정보는 생략되어 있습니다. 모르는 부분이 있을 경우에는 일본인 친구에게 코믹마켓카탈로그의 해석을 부탁드립니다. (국제부에 오셔서 질문해 주십시오. (국제부의 설치 장소에 대해서는 본 코너의 마지막을 참조해 주십시오.))

- 코믹마켓의 전체 지도=pg.4
- 동인지 서클의 참가 리스트 2013년12월29일(일요일) 참가 리스트=pg.54 2013년12월30일(월요일) 참가 리스트=pg.434 2013년12월31일(화요일) 참가 리스트=pg.810
- 코스프레정보=pg.22(일본어) 자세한 사항은 다음의 「코스프레활동과 촬영」을 참조해 주십시오.
- 기업 부스 참가 단체 리스트=pg.1179 코믹마켓 개최중에, 기업 부스 참가 단체의 리스트가 실린 컬러 책자가 배포됩니다.
- 처음으로 코믹마켓에 참가하는 분들에 대한 안내--- 다음의 「코믹마켓 가이드」를 참조해 주십시오.

코믹마켓이란?

- 코믹마켓은 개인주체의 창작행

위를 평가하고 지원하는 커뮤니티를 대상으로, 직접 만들어 낸 창작물을 제공할 수 있는 시장입니다. 코믹마켓의 최대 목표는 동인지라고 불리는 자비출판물의 커뮤니티의 교역 장소로서의 역할을 수행하는 것입니다. 일본의 사전에 동인지는 [같은 취미의 인간을 대상으로 발행되는 자비출판물]이라고 정의되며, 코믹마켓은 통상의 상업적 판로에서는 제공되지 않는 출판물(도서, 음악, 영상, PC소프트, 그 외)이라면 어떠한 발행물이라도 환영합니다. 코믹마켓에 참가하기 위한 동인지 발행 단체의 신청수속은 이벤트 개최 전에 모두 완료됩니다. 코믹마켓 개최중에 부스 신청을 할 수는 없습니다.

- 코믹마켓의 목적 중의 하나는 기존의 상업영역의 범위 외에서 행해지는 창작 행위를 돕고, 그림으로써 혁신과 만화・애니메이션을 중심으로 한 커뮤니티 전체의 교류를 촉진시키는 것입니다. 코믹마켓은 창조력, 선도성, 자유를 위한 커뮤니티 구축을 중요시하고 있기에, 동인지(기업・법인 이외에서 제작된 한정배포도서)를 제공하는 다종다양한 단체(서클)를 가능한 한 많이 수용하고 있습니다. 코믹마켓은 표현의 자유를 매우 중요시하고 있지만, 이벤트 운영을 원활하게 하기 위한 제약과 일본의 법률에 의거해 규정된 범위도 존중하고 있습니다.
- 코믹마켓은 사적으로 운영되고 있는 대규모 전시작판매행사입니다. 코믹마켓은 상업적인 사업이 아니며, 정부나 그 외의 단체가 운영하는 공적사업도 아닙니다. 코믹마켓은 자원봉사자들로 구성된 단체인 코믹마켓준비회에 의해 비로소 개최될 수 있게 됩니다.

코믹마켓의 성립과 이념

코믹마켓은 1970년대 중반 당시의 기존 만화 팬들이 가진 이벤트에 대한 불만이나 상업지에서의 다양성 저하에 대한 실망에서 설립하게 되었습니다. 팬들이 모이는 이벤트의 많은 곳에서 시야가 좁은 경향이 눈에 띄고, 실험적 창작 행위를 중요시하는 젊은 만화가에게 상업에서의 활동이 한정되어 있었던 것을 계기로, 만화 비평 서클 「미국」은 만화 평론 동인지를 발행하기 시작하는 것에 그치지 않고, 만화가가 자신의 발행물을 다른 사람과 공유할 수 있는 이벤트의 설립에 착수했습니다. 처음으로 개최된 그 작은 이벤트에는 32개의 서클과 약700명의 사람들이 참가하고, 활용된 장소는 작은 회의용 스페이스였지만, 이미 이 단계에서 코믹 마켓의 기본은 갖추어져 있었습니다. 그것은, 중심에 있는 것은 개인 스스로 제작한 작품이며, 일반참가자는 이러한 창작 행위를 지원하고 격려하며, 자원봉사들로 구성된 단체는 이벤트의 운영을 실시하고, 이 3자가 각각의 가능한 범위에서 상호협력한다는 것입니다. 이 서로 상호협력하는 관계는 지금도 코믹마켓 운용속에 계속되고 있습니다. 코믹마켓은 만화 전반과 그 외의 자기표현 미디어의, 팬의, 팬에 의한, 팬을 위한 이벤트입니다. 코믹마켓의 운영은 최대한의 자유를 확보할 수 있게 설계되어 있지만, 동시에 매년 개최를 유지하기 위해 필요한 질서와 안전도 염두에 두고 있습니다.

현재 코믹마켓은 35년 이상의

역사를 자랑하고, 3만5000서클과 50만명 이상의 일반참가자들이 매회 참가하는 통상 연간 2회 개최되는 이벤트로 성장했습니다. 자주성, 상상력, 그리고 자기표현이 가능하게 하는 다양해서 독특한 창작 작품에 대하여, 열의를 공유하는 사람들과 직접 교류하기 위해서, 일본 전국뿐만 아니라, 세계각국에서 동인지작가와 팬이 코믹마켓에 모여 듭니다.

코믹마켓에서는 동인지판매 스페이스 외에 기업 부스 스페이스도 마련되어 있으며, 코믹마켓의 이념을 이해하고 지원하는 기업단체가 참가하고 있습니다. 또 분장이나 가장을 하는 참가자도 있는데, 이 행위를 「코스프레」라고 부릅니다. 이밖에 심포지엄, 전시회, 토크쇼, 그 외의 행사가 개최되기도 합니다. 대부분의 동인지 서클은 이익추구를 위해 활동하고 있는 것이 아니고, 자신의 창조물을 통해 다른 참가자와의 교류를 즐기는 것이 목적입니다. 교류는 상상력을 자극하여 보다 훌륭한 창조물의 토대가 됩니다. 이것은 코믹마켓이 가장 중요하게 여기는 이념 중의 하나입니다.

중요한 코믹마켓의 규칙

코믹마켓에 참가하는 분은 예외없이 코믹마켓 준비회의 규칙과 방침에 따르지 않으면 안됩니다. 참가자는 경찰, 소방대원, 코믹마켓스텝, 경비원 및 도쿄빅사이트의 직원의 지시에 따르셔야 합니다. 이하, 코믹마켓에서 규정되고 있는 규칙과 방침의 일부입니다.

- 코믹마켓에 참가하는 모든 분은 일본의 법률 및 도쿄도의 조례를 따르지 않으면 안됩니다.
- 코믹마켓 참가자는 누구나 다음 방해 및 공공안전규칙을 따르지 않으면 안됩니다.
- ◆달리거나, 사람을 밀지 말아 주십시오. 많은 사람들로 혼잡한 상황일 때, 누군가가 밟히거나 도미노처럼 쓰러지는 일이 쉽게 발생할 수 있습니다. 항상 냉정함을 잃지 말고 서두르는 일이 없도록 합시다. 그리고 안전을 위해 에스컬레이터에서 걷는 것은 금지되어 있습니다.
- ◆소화기나 비상구부근의 바닥에 붙여진 테이프, 회장 표시로 나누어진 빨간 테두리, 노란 테두리의 안쪽에서 주저앉거나, 책을 분류하는 등, 짐을 두는 행위는 금지입니다. 또한 어떤 장소에서든 소지품을 방치하지 말아 주십시오. 수상한 물건을 발견했을 경우는, 코믹마켓스텝이나 경비원에게 보고해 주십시오.
- ◆지정된 출연장소 이외에서의 출연은 금지입니다.
- ◆시설내에서의 발화 및 발화 장치의 지침은 금지입니다.
- 참가자는 공공의 자리에서 상식적인 룰에 따라 행동하고, 개인 간의 대화에 있어서도 서로를 존중하며, 또 불필요하게 교통의 흐름을 방해하거나 남에게 폐가 되지 않도록 합시다.
- ◆심야 시간대에 시설내 및 시설 부근에 모여서는 안됩니다.
- ◆물건을 휘두르거나 던지거나, 차거나 해서는 안됩니다.

- ◆빅사이트의 기물을 파손하거나, 시설의 무단이용을 금합니다.
- ◆회장내에서 전기콘센트를 무단사용하면 안됩니다.
- ◆회장 근처에 노상주차를 해서는 안됩니다.
- ◆커다란 소음이나 음악소리를 내서는 안됩니다.
- ◆지정된 탈의실 이외의 장소에서 갈아입을 것을 금합니다. 특히 옷을 갈아입을 목적으로 화장실을 이용하는 것은 엄금입니다. 코스프레를 한 상태로 코믹마켓회장에 입장하거나 귀가해서는 안됩니다.
- ◆코믹마켓에서의 음주는 금지되어 있습니다.
- ◆보조동물(맹도견등)외의 동물은 출입과 반입을 금지합니다.
- ◆통로에서 광고물이나 무료 샘플을 배포해서는 안됩니다. 광고지를 배포하기 위해서는 사전등록이 필요하며, 개최일 개장 전에 서클에 배포하는 것만 허용되고 있습니다. 서클이 자신의 스페이스 내에서 배포하는 것은 허가되고 있습니다.
- ◆그 외 경찰・소방대원・준비회 스텝・경비원의 판단 아래, 특정한 행동이 금지 또는 제한될 가능성이 있습니다.

반입금지 및 제한에 대하여

- 참가자는 일본의 법률에 따라 휴대,소지가 금지되어 있는 물품을 반입해서는 안됩니다.
- 무기, 또는 형상이 무기를 모방한 물건은 총포 도검류에 관한 법률을 준수해야 합니다
 - 형법175조(위설규제)와 아

동포르노법에 저촉하는 물품의 반입을 금지합니다.

- 그 외 반입이 금지되어있는 물품:발전기, 대형 배터리, 사람이 타기 위한 이동장치(자전거, 스케이트 보드, 롤러 스케이트 등) 떠오를 가능성이 있는 풍선, 그 외 경찰,소방,준비회 스?,경비원이 위험하다고 판단하는 물품.

코스프레 활동과 촬영

코믹마켓은 코스튬 플레이어를 환영합니다만, 코믹마켓회장에는 평상복으로 입장해주시기 바랍니다. 회장에서 코스튬 플레이 등록을 한 후 준비된 탈의실에서 갈아입어 주십시오. (장소와 일정에 대해서는 [개최장소와 스케줄]을 참조해 주십시오)

등록료는 하루에 800엔입니다. 코스프레에 관한 자세한 방침이나 규정은, 본지 22페이지 및 코믹마켓 공식 웹사이트에서 확인하실 수도 있습니다. (일본어로 제공됩니다)

○코믹마켓의 코스튬 플레이에 대한 대강의 지침은 다음과 같습니다.

- 과도한 노출을 삼가해 주십시오. 지나치게 노출된 의상은 법률상의 트러블로 발전하게 되는 경우가 있습니다.
- 빅사이트의 시설이나 주변 사람들을 오염시킬 가능성이 있는 의상을 금지합니다. 따르지 않은 염료 등 주변 사람에게 묻을 수 있는 물진은 사용하지 말아 주십시오.
- 주변 사람들을 다치게 할 가능성이 있는 의상과 소품은 분리해서 이동하는 등

안전에 신경써 주십시오. 날카롭거나 뾰족한 물건을 지니고 있으면 인파 속을 걷는 것 만으로도 부상자가 발생할 수 있습니다.

□경찰관, 소방관 등의 의상을 착용할 경우에는 실제 의상과 구별이 되도록 신경써 주십시오. 실제 직업으로 오해받을 만한 행동을 금지합니다. 의상과 소품에 대해서 질문이 있으실 경우에는 언제든지 탈의실에 있는 준비위원회 스텝을 찾아 주십시오.

코믹마켓에서 다른 사람을 촬영할때는 다음 사항을 지켜주시길 바랍니다.

상대가 코스튬을만드시 상대방의 허가를 받아야 합니다. 상대방이 코스튬을 하고 있을 경우라도 허가가 필요합니다. 코믹마켓에서는 촬영과 교류를 목적으로 한 코스튬플레이 구역을 마련하고 있습니다만, 그 곳에서도 반드시 촬영하는 상대방의 허가를 받지 않으면 안됩니다.코믹마켓에 있어서의 촬영에 대해서는,「개인에 의한 비영리의 촬영・녹화에 대해서」http://www.comiket.co.jp/info-a/TAFO/NonProfitCollect_eng.html도 참조해 주십시오.

□촬영 시 주위의 안전에 신경써 주시기 바랍니다. 통로를 가로막거나 무언가를 밟고 올라가거나 통행에 방해가 되는 기재 (삼각대, 반사관 등)을 사용해 촬영하는 것을 금지합니다. 촬영하는 사람은 제시된 표식이나 준비위원회 스텝의 지시에 따라야만 합니다.

초심자 여러분을 위한 코믹마켓 가이드

- ◆코믹마켓은 일반 이벤트들

과는 다른 특성을 지니고 있습니다. 규모가 크며 대단히 혼잡합니다. 처음 참가하시는 분들에게는 장시간 줄 서는 것을 피하기 위해 정오를 지나서 방문하기를 권장하고 있습니다. 코믹마켓에 참가하실 때는 만전의 몸상태를 유지하시고, 계절에 맞는 의복을 착용해 주십시오. 여름은 굉장히 무덥고, 겨울은 굉장히 차가운 바람이 불니다.

◆코믹마켓에는 자원봉사자의 사·간호사가 상주하고 있는 구호실이 마련되어 있습니다만, 학교의 양호실 정도의 간단한 대처밖에 할 수 없습니다. 코믹마켓이라는 그 지독히 혼잡한 곳을 왕래하기에 지장이 있을 정도의 지병이 있는 분은, 주치의에게 상담하실 것을 적극 권장합니다.

◆반드시 공공 교통수단을 활용해 주십시오. 자세한 사항은 위에 기재된 도쿄 빅사이트의 홈페이지에서 확인해 주십시오.

◆개인소지품을 방치하지 마십시오. 특히 입장시 줄을 서고 있을 때 등을 주의해 주십시오. 줄 속의 자신의 자리는 쉽게 놓칠 수 있습니다. 금전, 여권, 여행표, 그 외 중요한 물품은 만일을 대비해 반드시 몸에 늘 지니고 소지해 주십시오. 만약 중요한 물건을 분실했을 경우에는 코믹마켓 스텝에게 문의해 주십시오.

◆당일, 회장부근의 통신량의 급증으로 인해 휴대전화나 인터넷 접속이 곤란할 가능성이 있습니다. 일행이나 현지합류인과의 통신 수단으로서 이러한 통신 수단만

을 의지하지 않도록 주의하십시오. 누군가를 찾기 위해서 코믹마켓의 장내방송을 이용할 수 없습니다. 장내 아나운스는 공적인 통지나 긴급시의 연락용으로 제한하고 있습니다.

◆코믹마켓에서 미아가 되거나, 쉽게 일행과 떨어질 수 있습니다. 사전에 일행과 만날 장소를 최소한 2군데로 하고 시간을 정해 둡시다. (예를 들어 X지점에서 매시 00분이나 귀가 시간에 Y지점에서 만나기로 하는 등) 그리고 혼자 돌아가게 되는 상황을 대비해서, 체류 장소와 교통 정보를 일본어로 명기한 메모를 소지할 것을 적극적으로 권합니다.

◆코믹마켓은 어른에게 있어서도 매우 힘든 이벤트입니다. 어린 아이의 참가는 가능한 피해주시길 권합니다. 보호자는 항상 아이 곁에서 눈을 떼지 말고, 어린이의 몸상태 등에도 주의해 주십시오. 코믹마켓에는 탁아소가 없으며 아동에 적합한 구급약의 준비도 없습니다. 또한 혼자 돌아갈 수 없는 나이의 어린이에게는 반드시 미아카드를 착용시켜 주십시오. 어린이의 이름·주소·긴급연락처(휴대전화번호, 서클명, 체류처 호텔, 등등)를 기입해 주십시오. 어린아이를 잃어버렸을 경우, 코믹마켓 스텝에게 연락해 주십시오

◆코믹마켓에서의 자비출판자는 취미로 만화를 그리거나 마추어부터 상업 만화까지 다양각색입니다만, 대부분은 동인지의 다양하고 독특한 창작성을 직접 체험할 수 있는 코믹마켓에 대

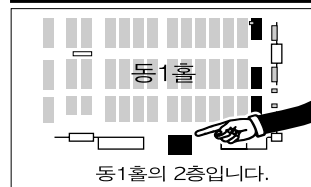
하여 열의를 공유하고 있습니다. 코믹마켓의 풍부함은 그 다양성으로부터 성립되므로, 당신 자신이 특정한 창작물을 인정할 수 없을 경우라도, 상대방에게 경의를 보이지 않는 형식으로 공공연하게 그 작품을 헐뜯지 말아 주십시오. 대부분의 서클은 기쁘게 작품을 제공합니다만, 그 중에는 자신의 개인적 창작물을 코믹마켓이나 동인지에 대한 사정을 잘 모르는 외부인이 구입하는 일로 불쾌감을 드러내는 경우도 있습니다. 서클의 창작물과 그것을 누구에게 제공하는가에 대한 판단에 있어서는 각각의 서클의 의향을 존중해 주십시오.

국제부 데스크

코믹마켓 준비회에서는 각부서에 해외참가자가 자주 묻는 질문에 관한 가이드가 배포되고 있지만, 더욱 깊고 세심하게 여러분을 지원하기 위한 국제부가 마련되어 있습니다. 혹시라도 질문이 있다면, 주저 없이 들려 주십시오. 동인지문화를 향한 관심을 공유해 주십시오. 여러분을 기꺼이 환영하겠습니다.

코믹마켓 스텝 일동은 여러분이 코믹마켓을 즐겨 주시기를 진심으로 바라고 있습니다.

국제부 데스크는 이곳입니다



問合わせ一覧

●「C85・C86」の「C」は、コミックマーケットの略です。

問 合 せ 種 類	問 合 せ 先	期日・備考 (問合せバ切、全て平成26年)
①コミケットWeb	http://www.comiket.co.jp/	
②コミケット終了後の落し物	コミックマーケット準備会	C85 遺失物係 1月20日消印有効 往復葉書使用
③ C85 カタログへのご意見		カタログ編集部アンケート係
④ C86 チラシ配布希望		チラシ係 7月上旬 返信用封筒同封
⑤ C86 カタログイベントCM		カタログ編集部イベントCM係 5月中旬 返信用封筒同封
⑥ C86 カタログ企業広告		企業広告担当宛 5月中旬
⑦ C86 印刷会社搬入希望		搬入企業担当宛 5月中旬
⑧ C86 企業ブース出展希望		C86 出展企業係 2月中旬
⑨ C86 取材希望		マスコミ対応係 8月上旬
⑩ C86 カタログ通販		C86 カタログ通販係 6月中旬 返信用封筒同封
⑪ C86 DVD-ROM カタログ通販		http://rom-catalog.com/参照
⑫ C86 申込書通販	郵便振替：準備会 Web：サークルドットコム	P52 参照

●返信用封筒は、長3サイズの物をご使用ください。

●返信用封筒とは？
自分の住所・氏名を書き、80円切手を貼った封筒のことを言います。そのまま投函されますので、確実に手許に届くよう、記載ミスの無いようにしてください。また、できるだけ長3サイズの封筒を使用するようにしてください。

コミックマーケット準備会連絡先

〒155-0032
東京都世田谷区代沢2-42-11 池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

DVD-ROM カタログ通販お問い合わせ先

(運営：株式会社クリエイション)
FAX : 03-6426-0953
E-Mail : info@rom-catalog.com/
URL : http://rom-catalog.com/



魔太郎 (魔太郎)

コミケットの販売物

コミケット開催中、インフォメーションにて販売予定です。

品 名	価 格	備 考
コミックマーケット85カタログ	2,000円	表紙：星野リリィ(harenti-cinema 1日目東シ61a)
コミケットプレス39	100円	表紙：じょこ。(Ti：RIDER 2日目東シ75a)
コミケットプレス総集編(1～6)	各 500円	表紙：羽柴麟(あおしま〜ズ 2日目東コ45b)
はたらくおぢさん総集編(1・2)	各 300円	表紙：羽柴麟
コミックマーケット86参加申込書セット	1,000円	コミケットプレス39付
C86合体申込専用封筒	500円	
紙 袋(大・小)	各 300円	イラスト大：バーニア600(さくらが末 2日目東A15a) イラスト小：らいらっく(P-F easy 2日目東I31a)

問合せ時の注意

①コミケットの情報伝達について

諸般の事情により、開催に変更が生じた場合や、カタログ、申込書の通販の詳細など、コミケットについての様々な情報は、主要都市の大きな即売会のパンフレット、その他において、随時告知を行っていく予定です。また、コミケットではインターネットにWebページを開設していますので、そちらもご利用ください。

②コミケット終了後の落し物

必ず往復葉書を使用の上、2014年1月20日消印有効でお問い合わせください。締め切り後、一括して返却作業を行います。その際、住所、氏名、電話番号、落し物の形状、目印などを消えない黒の筆記具で詳しく記入してください。なお、締め切りを過ぎて届いたお問い合わせについては対応しかねます。

ただし、以下の物については、直接(株)東京ビッグサイトにお問い合わせください。貴重品は、会期終了後会場を通して警察にひき渡しております。財布・定期券・高性能カメラ・キャッシュカード(通帳)・携帯電話(PHS)・携帯ゲーム機

③カタログへのご意見

このカタログの諸注意、各種記事について、ご意見・ご感想をお送りください。今後、編集の参考にさせて

頂きます。

④チラシ配布を希望する人へ

設営日や閉会后、サークルスペースに向けてチラシを配布するには、事前登録が必要です。なお、今回のコミケットでのチラシ配付の登録受付は締め切りました。

今回のコミケットでチラシ配布を希望する方は、登録方法などの詳しい案内を送付します。

⑤イベントCMについて

コミケットカタログでは、アマチュアの同人誌即売会の広告掲載を受付ています。掲載費用は無料ですが、局留などではない確実な連絡先の明記とイベント開催後にカタログなどの発行物を見本として提出していただくことが条件です。

なお、申し込まれた場合でも、準備会の判断・事情によって掲載を見合わせて頂く場合がありますので、御了承ください。

⑥カタログへの企業広告について

コミケットカタログでは広告を募集しています。掲載を希望する企業の方は、折り返し詳しい案内を送付致します。

⑦印刷会社の搬入について

印刷会社によるコミケット会場への搬入作業は、全て事前登録が必要です。コミケット会場への搬入を希望する印刷会社の方は、折り返し詳しい案内を送付致します。

⑧企業ブース出展申し込みについて

コミケットでは、企業ブースへの出展企業を募集しています。コミケットの参加者にマンガ・アニメ・ゲーム・グッズなどのアピールをすることができます。

⑨取材を希望するマスコミの方へ

コミケットの取材を希望されるマス

コミの方は、必ず取材受付をしてください。受付は当日でも対応していますが、事前に申込ができますので、できるだけ事前にお問い合わせ頂くようお願い致します。

⑩カタログ通販について

次回コミケットのカタログ通販を希望する方は、返信用封筒を同封の上、お問合せください。詳細を6月頃から随時送付します。Webでもご案内しています。

⑪カタログDVD-ROM 版通販(予定)

コミケットDVD-ROMカタログはコミケットが発行し、共信印刷が発売するWindows/Macintosh対応ハイブリッドDVD-ROMです。カタログ取り扱い書店などでも販売する予定ですが、通販を希望する方は、準備会まで返信用封筒を同封の上お問合せください。通販の詳しい案内を6月ごろから随時送付します。

Web(<http://rom-catalog.com/>)でもご案内しています。

なお、製品に対するお問合せは共信印刷株式会社
〒113-0001 東京都文京区白山1-19-6
TEL：03-3868-8044
FAX：03-3868-8043
までお問い合わせください。



地区別 ジャンル一覧

1日目 12月29日(日)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1・ 2・ 3 地区	FC(ジャンプ球技)	(テニスの王子様以外の球技を扱った少年ジャンプ系作品) 高橋陽一／SLAM DUNK、黒子のバスケ、ハイキュー !!
	FC (ジャンプその他)	(球技を扱った作品、銀魂を除く少年ジャンプ系作品) ジャンプスクエア／車田正美、ゆでたまご、荒木飛呂彦、富樫義博、藤崎竜、和月伸宏、島袋光年、松井優征 ワンピース、NARUTO、REBORN!、ドラゴンボール、ダイの大冒険、ヒカルの碁、DEATH NOTE、バクマン。、遊戯王、 BLEACH、D.Gray-man、SKET DANCE、めらみひよんの孫、べるぜバブ、めだかボックス、ギャグマンガ日和、青の祓魔師、戦勇。
	オリジナル雑貨	ドール、服飾、アクセサリ
	テニスの王子様	(ミュージカル除く)
	銀魂	
東 4・ 5・ 6 地区	アニメ(その他)	声優、アニメソング、アニメ評論、アニメ情報、海外アニメ、魔法少女、児童向アニメ スタジオジブリ、ガイナックス(エヴァンゲリオンシリーズ等)／松本零士 忍たま乱太郎、ポケモンシリーズ、イナズマイレブシリーズ、プリキュアシリーズ、まどか☆マギカ、ヴァンガード、マクロスジ リーズ、.hack(ゲーム含む)、デジモンシリーズ、ビックリマンシリーズ、神羅万象、Dog Days、宇宙戦艦ヤマト2199、K、 PSYCHO-PASS、Free !
	アニメ(サンライズ)	スーパーロボット大戦(魔装機神含む)、コードギアス、アイカツ !
	FC(小説)	ライトノベル、児童文学、ミステリ／小野不由美、西尾維新 涼宮ハルヒシリーズ、スレイヤーズ、とあるシリーズ、デュラララ!!、俺の妹がこんなに可愛いわけがない、マリア様がみてる、 No.6、境界線上のホライゾン、ソードアート・オンライン、はたらく魔王さま!
	ガンダム	全シリーズ(オリジナル設定含む)、ガンダムエース、ゲーム全シリーズ
	TIGER & BUNNY	
西 1・ 2 地区	FC(少年)	少年サンデー系、少年マガジン系、少年ライバル、少年シリウス、少年チャンピオン(月刊含む)、コロコロコミック、コミックボン ボン、電撃コミックガオ!、少年エース、コミックラッシュ、ドラゴンエイジ、コミックジーン 手塚治虫、石ノ森章太郎、高橋留美子、皆川亮二、ゆうきまさみ／マギ、進撃の巨人
	FC(ガンガン)	ヤングガンガン、ビッグガンガン、ガンガンオンライン、コミックブレイド、コミックゼロサム、ComicREX 柴田亜美、峰倉かすや、天野こすえ、荒川弘(鋼の錬金術師・銀の匙) 黒執事、カーニヴァル、咲、WORKING !
	ヘタリア	日丸屋秀和
	FC(少女)	少女マンガ誌、ホラーマンガ誌／CLAMP／夏目友人帳
	FC(青年)	ヤングキング、ヤングマガジン、ヤングアニマル、ヤングサンデー、ヤングジャンプ、グランドジャンプ、ウルトラジャンプ、ジャン プ改、アフタヌーン、イブニング、モーニング、COMICガム、電撃大王、チャンピオンRED、4コママンガ誌 あすまきよびこ、内藤泰弘、かわぐちかいじ、福本伸行、中村光 頭文字D、おおきく振りかぶって、攻殻機動隊、GIANT KILLING、宇宙兄弟、鬼灯の冷徹、Rozen Maiden、けいおん!、ゆ るゆり、ワンパンマン

2日目 12月30日(月)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
東 1・ 2・ 3 地区	創作(少年) 創作(少女)	
	学漫	動物
	ゲーム(電源不要)	ボードゲーム、カードゲーム、テーブルトークRPG、Play By Mail、Trading Card Game(オリジナルのスターター、エクストラバンジョン含む)
	オンラインゲーム	Massively Multi-player Online(ウルティマオンライン、ファンタジースターオンラインシリーズ、ラグナロクオンライン など)Play By Web(人狼、シルバレーンなど)
	ゲーム(その他)	評論・情報・攻略(ゲーム全般)／格闘ゲーム、アクション、シューティング、シミュレーション、アドベンチャー、サウンドノベル、 パズル、クイズ、落ち物、音ゲー、アーケードFPS、洋ゲー、パチンコ、パチスロ BLAZBLUE、ギルティギア、アルカナハート、ストリートファイター、ザ・キング・オブ・ファイターズ モンスターハンター、デビルメイクライ、バイオ・ハザード、メタルギア、大神、龍が如く、サクラ大戦、ぶぶぶ(魔導物語)、 ダンガンロンパ、逆転裁判、SIREN、Ib、大乱闘スマッシュブラザーズ、ロックマン pop'n music、BEMANIシリーズ、ウイスマジックアカデミー、BORDER BREAK、戦国大戦、三国志大戦、怒首領蜂、 アサシンドリッド、エルシャディ、怪盗天使ツインエンジェル、閃乱カグラ、艦隊これくしょん
東 4・ 5・ 6 地区	東方Project	
	スポーツ	サッカー、野球、モータースポーツ、格闘技、ウィンタースポーツ キャンブル(パチンコ、パチスロ除く)、競馬
	音楽(洋楽・邦楽)	w-inds、GLAY、L'Arc〜en〜Ciel、ゴールデンボンバー、B'z、access、TMR、ゴスペラーズ ヴィジュアル系バンド、ロキノン系バンド、東方神起／アジア系男性アイドル
	音楽 (男性アイドル)	SMAP、TOKIO、Kinki Kids、V6、嵐、タッキー&翼、NEWS、関ジャニ∞、KAT-TUN、Hey! Say! JUMP、Kis-My-Ft 2、Sexy Zone、A.B.C-Z、ジャニーズJr.、関西ジャニーズJr.、少年隊、光GENJI、生田斗真、赤西仁、山下智久
	TV・映画・芸能	必殺、大河ドラマ／舞台・演劇・ミュージカル(マンガ、アニメ、ゲーム原作含む)、宝塚、歌舞伎、女性アイドル、女性アーティスト お笑い／アジア系映画／ラジオ番組／政治家／戦国鍋TV、水曜どうでしょう、JIN-仁-(ドラマ版)／洋画、海外ドラマ、Real Person Slash／AKB48、ももいろクローバーZ、Perfume／ご当地武将隊
西 1・ 2 地区	特撮・SF・ファ ンタジー	特撮評論、特撮情報、アメコミ／スーツアクター ウルトラシリーズ、昭和仮面ライダーシリーズ、平成仮面ライダーシリーズ、スーパー戦隊シリーズ、ゲッター捜査官7、トミ カヒーローシリーズ、牙狼(GARO)
	スクウェア・エニッ クス(RPG)	FINAL FANTASY、オウガバトル、ゼノギアス、Xenosaga、ゼノブレイド、SaGa(魔界塔士 Sa・Ga、Romancing Sa・Ga、SaGa Frontier、Unlimited SaGa)、聖剣伝説、ドラゴンクエスト、Star Ocean、ヴァルキリープロファイル、ロードオブヴァーミリオン
	ゲーム(RPG)	幻想水滸伝、ゼルダの伝説、マザー、ファイアーエムブレム、東京魔人學園、九龍妖魔學園紀、東京鬼祓師、ラングリッサー、 ワイルドアームズ、サモンナイト、パロック、シャイニング・フォース、俺の屍を越えてゆけ、アトリエシリーズ(マリーのアトリエ、 ヴィオラートのアトリエ、マナケミアなど)、テイルズオブ、日本一ソフトウェア(魔界戦記ディスガイア、ファントム・ブレイ ブなど)、ファルコム(英雄伝説、イースなど)、アトラス(真・女神転生、アバタールチューナー、デビルサマナー、葛葉ライドウ 対超力兵団、ベルノナ、グロウランサーなど)
	ゲーム(恋愛)	自主製作BoysLoveゲーム(それを元にした本など含む)、自主製作乙女ゲーム(それを元にした本など含む) コーエーネオロマンスシリーズ(アンジェリク、遙かなる時空の中で、金色のコルダ)、ときめきメモリアルGirl's Side、 ハートの国のアリス、薄桜鬼、三国恋戦記、うたの☆プリンスさまっ、学園ヘヴン、鬼畜眼鏡、咎狗の血、Lamento、ラッキ ーダッグ1、DRAMAtical Murder
	創作(JUNE/BL) ゲーム(歴史)	戦国 BASARA、戦国無双、真・三國無双、無双OROCHI、采配のゆくえ

3日目 12月31日(火)

ホール	ジャンル	補 足 説 明
3東 地 1区 2・ 3	創作・アニメ・ゲーム(男性向)	
	コスプレ	(ポートレート写真集含む)
	鉄道・旅行・メカ ミリ	バイク、自転車、バス、車、モータースポーツ、痛車／鉄道、鉄道擬人化(青春鉄道、ミラクル☆レインなど)／飛行機／旅行記／ミタリー おもちゃ、食玩、プラモデル、ガレージキット、ペーパークラフト、カメラ、人工衛星、アナログ家電機器／武装神姫／位置ゲー
東 4・ 5・ 6 地区	創作・アニメ・ゲーム(男性向)	
	ギャルゲー	ソフ倫もの、脱衣麻雀、恋愛SLG、育成SLG オーガスト、âge(マブラヴTE含む)、Nitro+、Circus、キャラメルBOX、みなとそふと、アリスソフト、ライアーソフト、ゆずソフト THE IDOL M@STER(シンデレラガールズ、ミリオンライブ!含む)、魔法少女リリカルなのは、とらいあんぐるハート、STEINS;GATE、 ROBOTICS;NOTES、ラプソディ!、シスター・プリンセス、Baby Princess、アマガミ、ときめきメモリアル
	TYPE-MOON	Fate関連作品(Fate/stay night、Fate/Zero、Fate/EXTRAシリーズ、プリズマ☆イリヤ等) 魔法使いの夜、月姫(メルティブラッド)、奈須きのこ(空の境界、DDD)
	Leaf & Key	AQUAPLUS 含む To Heart、To Heart2、うたわれるもの、White Album、White Album2 リトルバスターズ、Rewrite、CLANNAD、Kanon、Angel Beats !
	デジタル (その他)	自主製作(音楽・映像)／同人音楽CD(DTM)、ドラマCD(ボイスドラマ)、Webラジオ／インターネット、ブログ、2ちゃん ねる、niconico(ニコニコ動画、ニコニコ生放送) VOCALOID(初音ミクなど)、VOCALOID 垂種(弱音ハクなど)、UTAU(重音テトなど)／Sound Horizon
西 1・ 2 地区	同人ソフト	自主製作ゲームソフト(Boys Love・乙女ゲーム除く)・自主製作ハードウェア、レトロPC、iPhone、Android／PC評論、 PC情報／CG集・デジタルマスコット(同か) 同人ソフト作品を元にした本など(Boys Love・乙女ゲーム除く)／ぐりぐりのなぐ頃に、うみねこのなぐ頃に
	評論・情報	批評、イベント、飲食物、郵便、医療、育児、体験談(アニメ、ゲーム、特撮に関しては、それぞれのジャンルにあります)
	歴史・創作(文芸・小説)	オリジナルの創作物(小説、詩、俳句、短歌、替え歌など)／日本史、世界史、三国志(ゲーム除く)

86th 次回開催 のご案内

2014年8月15日(金)・16日(土)・17日(日)
東京国際展示場(東京ビッグサイト)にて開催予定

次回参加に向けて

サークル参加するには？

次回開催予定のコミックマーケット86にサークル参加したい人は、必ず「コミックマーケット86参加申込書セット」を買ってください。この申込書セットと合体配置用封筒は、コミケット85の開催日に会場で購入できる他、通信販売でも購入できます。

コミケット86の申込書通販は「郵便振込」による受付、「Web」における受付で行います。郵送による申込において、同一ジャンルコードの2つのサークルが連続したスペースを希望する場合、サークル参加申込者セット2通のほかに、別売の合体配置用封筒が必要です(オンライン申込では不要)。

通販価格には参加申込書セット料金1,000円、他、送料・手数料が含まれます。また、コミケットの通販価格には別途振込手数料がかかります。一方、サークルドットコム

エスの通販価格には決済手数料が含まれます。利用しやすい方を選択してください。

Webでの通販部数は限定させていただきます。売り切れた場合はその時点で終了となります。1月21日の段階で残部がある場合、二次受付を行う場合がありますが不着対応が難しいため、確実に送付できるように通常通販とは送付方法を変更します。この場合、送料が高くなりますが、ご了承ください。こちらについても、詳細はWebをご参照ください。

郵便振替による申込書セット・合体配置用封筒の通販は、1月20日頃に発送予定です。1月27日までに届かない場合は通販申込先至急ご連絡ください。

コミケット86カタログの入手方法

- ①コミケット86開催当日、会場で購入。
- ②事前に書店で購入。

一部の書店で購入する事ができます。

取扱書店

コミケットサービス(直営店)、アニメイト、有隣堂、書泉、とらのあな、メロンブックスなど。一覧がコミケットのWebページ <http://www.comiket.co.jp/info-a/> の「カタログ取扱店一覧」にあります。

③通信販売で買う。

通信販売なら、確実に入手できます。詳しい案内を「P48:問合せ一覧⑩」まで請求します。送られてくる案内に従って申込してください。その際、自分の住所・氏名・電話番号などはいまいに書きましょう。

奥付

コミックマーケット85 カタログ
発行日：2013年12月29日
発行：コミックマーケット準備会
(有)コミケット
編集人：コミックマーケット準備会スタッフ
表紙：星野リリイ
[hareni-cinema] (1日目東シ61a)
印刷会社：共信印刷株式会社
頒布価格：2,400円
当日価格：2,000円
連絡先：〒155-0032 東京都世田谷区代沢
2-42-11 池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会

※本誌掲載の記事、サークルカット、その他の無断転載、複写を禁じます。掲載広告の内容などに関して準備会では一切責任を負いません。また、サークル、スタッフに関する質問もプライバシーと判断し、一切お答えできません。

■通販詳細一覧

通販(郵便振込)内容	加入社名・口座番号	通信振込内容	払込金額(税込)	払込期間
サークル参加申込書セット	00180-6-615660	コミケット86 申込書通販希望	1,400円	1月6日～ 1月10日
合体配置用封筒	00160-9-650534	コミケット86 合体配置用封筒通販希望	700円	

通販(Web)内容	通販担当会社	金額	払込期間
サークル参加申込書セット	サークルドットコムエス https://circle.ms	1,500円(決済手数料込)	11月1日～1月20日

冬は感染症が いっぱい

—コミケットを楽しむために病気の予防を—

冬のコミケットは例年カゼが流行する時期に行われます。

救護室に来られる患者さんのほとんどは感染症が原因で具合が悪くなった人です。

特に多いのは、最近ではノロウイルス・ロタウイルスなどの感染性胃腸炎、RSウイルスなどの上気道感染症、そしてインフルエンザです。

感染性胃腸炎は手や汚染された食物を介して、また吐物(はいた物)のしぶきやホコリを吸い込むことでうつることもあります。数日の潜伏期ののち激しい嘔吐・下痢・腹痛などがおこり、熱が出る人もいます。

RSウイルスはいわゆるよくあるカゼ症状(くしゃみ、鼻水、のど痛、発熱)ではじまりしぶとい咳が続くこともあります。せきやくしゃみの飛沫の中にウイルスがいて、空気中を漂って他の人がそれを吸い込むことで感染します。

インフルエンザは良く知られているように、全身に激しい痛みや高熱を伴う、重症化しやすい病気です。感染力

が強く命に関わることもある恐ろしい病気です。

ただでさえこういった感染症が流行しているのに、たくさんの方の集まるイベントでは簡単に人からウイルスをもらってしまいがちです。

予防のためには、インフルエンザワクチンをあらかじめ接種すること、外出から帰った時には必ず手洗い・うがいをする、体力の消耗をふせぎ、しっかり食べて夜は良く眠ることが大事です。特にカゼをひきやすい人は会場にマスクをしてきましょう。保温に気をつけ暖かい格好で過ごしましょう。

またお祭りだからといって、夜遅くまで起きている、お酒を飲む、不規則な生活をする、食事をちゃんと摂らない、などということをやっていると体の抵抗力を落として感染症にかかりやすくなってしまいます。

待ちに待った楽しい冬のお祭りです。体調を整えて元気に参加しましょう。



りんかい線・ゆりかもめに関する コミックマーケット準備会 からのお願い

コミックマーケット準備会より、りんかい線・ゆりかもめ利用者の皆さんへ注意喚起をさせていただきます。ルールとマナーを守った利用をお願いします。

1 始発電車等における安全な降車について

始発電車で降車後しばらくの間、りんかい線・国際展示場駅及びゆりかもめ・国際展示場正門駅での降車～改札までの間、利用者の皆さんは、以下の事は必ず守ってください。

- 駅係員・警備員の誘導に必ず従ってください。
- ホーム、階段、エスカレータ、改札等、駅構内では絶対走らないでください。
- 階段、エスカレータ等の逆走は絶対しないでください。
- 駅構内・駅前は大変混雑します。待ち合わせは別の場所をお願いします。
- Suica、PASMO等のICカードは、しっかりと改札機の読み取りパネルにタッチしてください。また事前に十分なチャージをお願いします。

※駅施設内で、万一事故が発生した場合、コミケットも道義的責任が問われ、以後の開催に支障を来すおそれがあります。

2 自動精算機、自動券売機等での高額紙幣利用の自粛について

多くの方々が、自動精算機等で精算、チャージの際に高額紙幣を利用されているため、駅にご迷惑が掛かっています。会場でお金は、事前に小銭を作っておきましょう(ただし、金融機関以外での両替はご迷惑となりますのでやめましょう)。

3 トイレでの着替えはNGです

トイレでの着替えは、他のお客さんの迷惑になります。お止めください。

4 カートを使う場合の注意

カートを使う場合は、電車や施設にぶつけないように注意して持ち運びしてください。特に、電車のドアの開閉やエスカレータ・エレベータにご注意ください。衝撃で止まってしまうと、混雑に拍車をかけることになってしまいます。また、エスカレータではカートから手を離さないようご注意ください。

5 自転車・バイクの違法駐車は禁止です

コミケット当日の周辺道路は、警察による違法駐車取締りが行われていますが、取締りの有無に関わらず、駅周辺の歩道や駅のエレベータの前等に、自転車・バイクを勝手に駐車するのは当然に禁止です。

コミックマーケット85記念りんかい線・1日乗車券のお知らせ

○一日乗車券とは？

りんかい線全線(新木場～大崎間)を1日乗り放題のお得なきっぷです。ご利用される日の事前にお買い求めいただくことができます。

※コミケットカタログ冊子版・表紙の絵柄となります。

※詳しくは、りんかい線公式サイト「お得なきっぷ」欄をご覧ください。

○発売開始日／2013年12月20日(金)予定

○発売価格／大人券：1枚700円

○発売場所／りんかい線各駅(新木場駅～大井町駅)

○有効期限／2014年8月31日

来夏のコミケット86でも使用可能！

○お問い合わせ先／りんかい線各駅および本社営業課
(TEL：03-3527-7134)



まとめ 知識

ゆりかもめで豊洲方面から帰るには？ 国際展示場正門駅は午後混雑します。少し歩きますが、有明駅の利用を！

りんかい線・ゆりかもめ公式サイト

■りんかい線Webサイト：<http://www.twr.co.jp/> ■ゆりかもめWebサイト：<http://www.yurikamome.co.jp/>
(当日の臨時ダイヤもこちらから)



©Dr.モロー

Comike コミケカタログ on the web Web Catalog

コミックマーケットカタログ冊子版、DVD-ROM 版に続き、第3のメディアとして、コミックマーケット 84 から、「コミケ Web カタログ」を公開しています。ますます便利になるコミケ Web カタログを是非ご活用ください！



コミケ Web カタログを 使おう!!

リアルタイムな情報

コミケ Web カタログでは各サークルさんが登録した情報がリアルタイムに更新されます。カラーのサークルカットや常に最新の頒布物情報が掲載されるなど、冊子版や ROM 版のカタログでは実現できなかったリアルタイムな情報発信を体験することができます。



New

モバイルサイト稼働!

C85 からモバイル版が正式リリース！
コミケ Web カタログをそのまま外に持ち出すことができちゃいます！
いつでもどこでもモバイル端末で
ばっちりサークルチェック
をしよう！



※こちらの機能は有料会員のみの提供となります

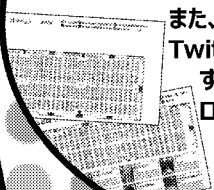
企業ブース情報

「企業ブースパンフレット」に掲載されている各企業の情報を、コミケ Web カタログにも掲載します！
地方にお住まいの方や、開催直前で企業パンフレットを入手できなかった方も「コミケ Web カタログ」で情報を手に入れましょう！



お気に入り機能!!

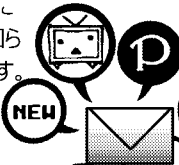
Web カタログならお気に入り登録をしたサークル情報を便利に活用できます！
お気に入りに入れたら印刷機能で簡単プリント！
自分だけのチェックリストを作っちゃおう！



また、お気に入り登録も pixiv や Twitter・DVD-ROM 版と相互連携することにより、簡単に Web カタログに反映することができます！
サークルの情報収集をかんたん便利に♪

New
アクティビティメール

C85 コミケ Web カタログより「アクティビティメール」を正式にリリースしました。アクティビティメールとはユーザーがお気に入りに入れているサークルさんの最新情報を 1 週間に 1 回（または 1 日に 1 回）メールでお知らせするサービスです。



課金プランについて

印刷機能や、データ持ち出し、モバイル版など全ての機能をご利用いただくためには、下記いずれかのプランを選択いただく必要があります。

1. 月額プラン

期間：1ヶ月 金額：525円
方法：クレジットカード決済

2. 長期プラン

期間：4ヶ月 金額：2100円
方法：コンビニ決済・銀行振込

課金や無料・有料エリアについては、
<http://docs.circle.ms/webcatalog/ctn/credit/index.html>
をご覧ください。

便利なコミケ Web カタログ
のアドレスはこちら♪

<https://webcatalog.circle.ms/>

最新情報などの上記アドレスから！
※Circle.ms のアカウントが必要です。



Comike コミケコスプレコミュニティ Cosplay Community



Comike Cosplay Community (コミケコスプレコミュニティ) = コミコスとは、コミックマーケットとコスプレをつなぐ新しいメディアです。

便利な機能!

コスプレイヤーさんは「コスプレイヤー詳細ページ」というものを持つことができます。このページには自身で用意した写真や、プロフィール、コスプレ SNS 連携、当日の参加情報などを登録することが出来ちゃいます！

● SNS 連携

登録している他のコスプレ SNS とコミコスをつなぐことができる機能です。連携をすると、自身の詳細ページに、登録した SNS サイトのプロフィールページへ移動できるリンク設定などをすることができます。登録しているコスプレ SNS とコミコスをつなげて、コミコスをもっと活用しよう！



Cure

Cosplay

● 参加情報

コミケ当日、どんなキャラクターをどのコスプレエリアでやっているか？といった情報が登録できます！
使い方によっては「合わせ」などもしやすいかも？！
早速当日の参加情報を登録しよう！

● 当日機能

コスプレエリアは混雑していて撮影が出来ない！
そんなあなたに朗報です！なんと当日コスプレエリアの混雑具合が、コミコスで確認できます！その他にも更衣室の混雑情報なども機能が満載！
当日機能を使ってコスプレをもっと楽しもう！



写真プレゼント機能

写真プレゼント機能を使えば
コスプレイヤーさんにメッセージを添えて簡単に写真を送ることができます！
コスプレイヤーの皆さんはコミコスに登録するだけで写真を受け取ることができてとっても便利！
受け取った写真をダウンロードすることはもちろん、コミコス上にある自分だけの保管場所に写真をアーカイブしたり、アーカイブした写真をクリックするだけで簡単にコミコスに公開することもできちゃいます！



コミケコスプレコミュニティの
アドレスはこちらから！

<https://comicos.circle.ms/>

最新情報などは上記アドレスから！
※Circle.ms のアカウントが必要です。

その他にもこんな使い方!

自分の好きなコスプレイヤーさんが当日どこに居るかが分かるので撮影したいコスプレイヤーさんに会いに行ける！
○○のキャラクターが多く集まってる場所はどこだろう？などなど、コミコスで分かる情報が盛りだくさん！
あとはレイヤーさんの写真をトップページでひたすら見てお気に入りのコスプレイヤーさんを探そう♪



