

# 新 COMIKET PRESS 出張版3

みつきりこ  
LOVERS++  
日東ワ24a

こいにちは。冬は  
コロナやインフルなど  
蔓延しやすいので  
マスク・手洗いなど  
自衛してね。

今回は「はたらく日赤  
会社」はお休みして、  
セミナーホートと  
米國展示について  
紹介します。

最初はC103の献血。  
コシケ期間中へ全国の  
献血ルームで400ml  
献血協力者に「コラボ  
グッズ」をプレゼント☆

「コラボグッズ」は  
なくなり次第終了  
となります。  
ご協力ぶろしく~。

この度、日本赤十字社  
献血功劳につき、  
「コミックマーケット」として  
金色有功章を受章。  
10/26の東京都赤十字  
大会にて

東京都の受賞者を  
代表して盾をいただき  
ました。皆さんのご協力  
のおかげです。  
ありがとうございます。



次は「ビッグサイト」の大規模改修工事についてです。

この12月から  
2026年12月末  
まで各展示棟  
ごとに改修工事  
に入ります。

各展示棟の  
工事期間は  
次のとおり  
です。

コミケ期間中に  
サからぬ西展示  
棟の工事以外は  
それぞれの期間  
の使用ができない  
なります。

### ビッグサイト 大規模改修工事 各期間

	2023年 12月	2024年 8月末	2024年 1月	2026年 6月	2026年 7月	2026年 3月	2026年 4月	2026年 12月
会議棟		↔						
西展示棟			↔					
東1~3ホール				↔				
東4~6ホール					↔			↔

今回のC103、次回の  
104では会議棟が。  
来年は東1~3が、  
C106・107は  
東4~6、C108・109が  
使用できません。

2025年、26年の  
2年間は特に  
皆さんにご不便を  
かけますが、  
よろしくお願ひします。



**COMIKET PRESS 総集編 5**  
♡A5版186頁定価500円21号～25号まで収録  
特集

★こーかいするゾ(笑) ★サークルディスプレイ  
突撃!ビエンナーレ ★コミケの取材を取材  
★コミックマーケット30周年 ★追憶米沢嘉博  
★ミックステベラル4 …その他  
★子連れ参加競争パートII

**COMIKET PRESS 総集編 7**  
♡A5版/186 p./500円/31~35号までを収録  
特集

★52,000人の本音パートII ★コミケッピSPin水戸  
★コスプレ進化論★コミケットの基礎知識II  
★どうする・どうなる?東京都青少年条例

**COMIKET PRESS 総集編 8**  
♡A5版/176 p./500円/36~40号までを収録  
特集

★52,000人のフルーツバスケット配置作業  
★今さら聞けないコミケット★ミケWebカタログI 2  
★気になる作家ベスト100パートIII

**はたらくおぢさん 総集編 1**  
♡A5版/72 p./300円

★コミケットプレス創刊号～16号までの「はたらくおぢさん」を収録。

★描きおろし原稿も多数あります。

**はたらくおぢさん 総集編 2**  
♡A5版/72 p./300円  
★コミケットプレス17～32号までの「はたらくおぢさん」を収録。  
★水戸SP・描きおろし「コミックマーケットのおぢさん」など。



## コミックマーケット102新刊!

### はたらくおぢさん 総集編 3

♡A5版/88 p./500円

★コミケットプレス33～50号までの「はたらくおぢさん」を収録。

★はたらく～年表・プレス総集編コラム・  
プレス座談会など。

★はたらくおぢさん総集編ラストです。

「はたらくおぢさん  
総集編3」!!  
はたらくシリーズ  
ラストです。  
オマケページも  
盛りだくさん♪



10月に東京たま未来メッセ  
展示室Dにてボランティアのセミナーがあり、  
共同代表の市川から  
コミックマーケット準備会  
について紹介しました。

# 私の「楽しい」が「みんなの楽しさ」に ～イベントを支える魅力～

第5回

# ボランティアを応援するセミナー

主催／東京都

(生活文化スポーツ局 都民生活部)

講演內容

## 第一部（基調講演）

# またやりたい！と思うボランティアとは？ ～国際比較調査からみた知見～

## 講師 岡田彩氏 (東北大学院情報学科研究科 准教授)

## 第二部（活動紹介）

- #### • VOLUNTAINER ボランティナー

**登壇者 山本悦子氏**  
(東京マラソン財団社会協働事業本部長)

- #### ・コミックマーケット準備会

**登壇者 市川孝一**  
(コミックマーケット準備会共同代表)

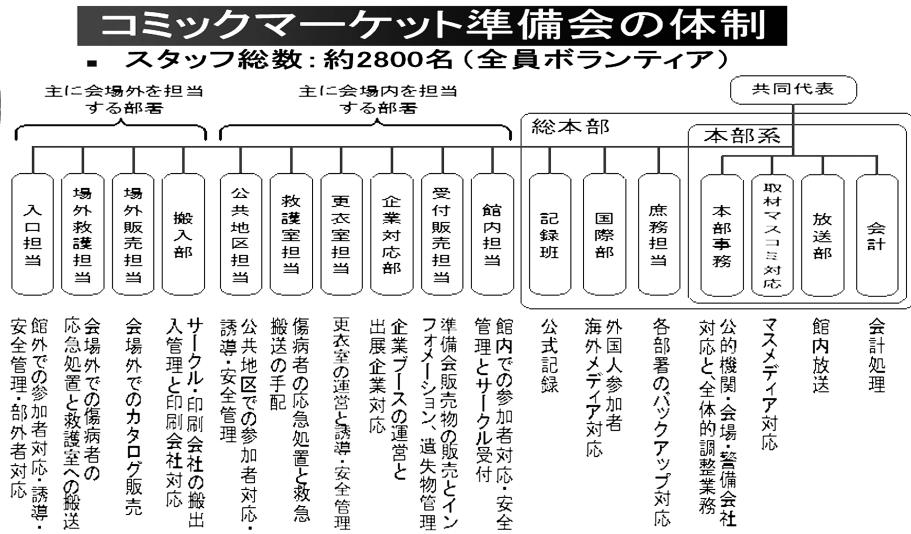
## コミックマーケットを支える ボランティアと参加者について

- ・同人誌とは？即売会とは？
  - ・コミックマーケットとは？
  - ・コミックマーケット準備会の体制
  - ・スタッフになるには？
  - ・スタッフワーク
  - ・コミックマーケットの理念
  - ・コミケットにおける「参加者」とは？
  - ・スタッフをする楽しみ

準備会では  
コニックマーケット  
を支える  
ボランティアと  
参加者について  
を紹介。



市川が「28才で  
館内担当を立ち  
上げた時の話な  
どを分かりやすく  
説明しました。



「館内担当」は当時700名。  
一般会社でこの数を統べる  
立場にまずなれない。  
これはスタッフ全員の協力、  
本当にふくコシハ成り  
立つている。

④部署は必要だから  
作る。誰かが忙いらない  
時に手を貸す企画  
するなど、人との  
繋がりづくりには  
力を話します。



新人スタッフには  
新人集会で全体に  
エコレットの概要などを  
説明してから各部署に  
分かれます。

先輩スタッフは新人  
スタッフの面倒を見て、  
孤立させない様に  
気を配っています。

マガが好きな  
人達の「ご  
コミックショーや  
取り組み、  
部署を作れる  
おつしシガサト  
一緒に

一番のポイントは  
『「一般のボランティア』と  
何が違うのか』の説明  
です。コシケには「お客様」  
がない事、コシケ番は  
対等であり、皆でコシケを  
作る努力をしています。

サークル・  
コスプレ・  
企業参加者

表現

「場」  
としての  
コミケット

読み手  
受け手

場の用意と運営

スタッフは「場」を  
提供し、参加者皆で  
支え合うのが  
コミックマーケットである  
ことを話します。



一般  
参加者

スタッフ  
参加者

よく他イベントで  
「こんな時コシケスタッフが  
いれば…」とか聞きますが、  
コシケのように皆の協力が  
なければムズカしい事を  
理解してもらいました。

コシケだけでなく  
色々な同人誌即売会  
に行って話したり、  
人と話すことが繁が  
りになり、一人一人の声  
を聞き、会話を心がける  
という話で終りました。

統一では  
米沢嘉博記念図書館  
現代マンガ図書館の  
展示レポートです。



糸沢嘉博記念図書館 現代マンガ図書館

# 台湾漫画史不思議旅行 ～貸本屋さんと漫画の100年～



会期 / 2024年2月12日(月)まで  
14:00~20:00(月・金)  
12:00~18:00(土・日・祝)

台湾の社会や政治的変動が色濃く表れている貸本屋の歴史を通して、台湾と日本の共通点と相違、現代の台湾における漫画文化の独自な発展を知るきっかけになる展示です。

今回の展示は  
台湾漫画史です。  
終了した1期の  
展示について  
紹介します。

## 1期

日本統治期～1960年代  
(終了)  
貸本屋の出現～  
次第に支流に

## 2期

1960年代～1990年代  
(～12/25まで)  
漫画検閲制度について

## 3期

1990年代～現在 [2024年  
1/12-2/12まで]  
貸本屋の最盛期～  
台湾漫画を読もう！

1期  
展示  
より



## 1期 / 貸本屋の出現

・20世紀初頭の新聞には、台北の貸本屋で多くの本と共に漫画専門誌人気だったと記されている。1950年代には漫画雑誌が主流となつた。  
出版社は、武侠小説の翻訳や日本漫画の模倣を依頼し、「一日一冊」の方針で大量の漫画が出版された。



内覧会では  
国立台湾歴史  
図書館の  
ゾン・ペイヒウ  
副館長などが  
来日してお話を  
うかがいました。

当時の台日漫画と  
両国の作品の魅力を  
感じてもらいたいです。

米国では海外マガジンの紹介  
'読もうよガイヤン'を毎回  
開催。その流れの中「台湾  
漫画の紹介」が生まれました。





# アンケートより

次回申込書のアンケートから抜粋しています。

コメントは横に後で  
書いてます。  
最初は  
コミケットプレス  
についてです。



感想。冊子版カタログにプレスが移動していた事を参加申込書のPDFを見て今回初めて知りました。要望、コミケの申込にWeb版の文言があるのでその表記を消すか、公式ページに大きく案内を入れて欲しいです。意見、公式のバナーを押したらプレス3で止まっているので更新のほどを何卒宜しくお願ひ致します。私素直に読みたいです。

(茶々丸アルトルージュ)

▶ありがとうございます。そして申し訳ありません、コロナ禍の騒動によりWeb版は3号で休載しております。現在はC101より冊子版「コミケカタログ」に「コミケットプレス出張版」として掲載しています。Web版には休載のお知らせを掲載するようになります。冊子版アレス終了後はアレススタッフも学校卒業や就職などで抜けたこともあります。今後も少しづつ進めていきますのでこれからもよろしくお願ひします。

「はたらく印刷会社」において入稿から冊子が出来るまでの過程が漫画で分かり易く記載されており、印刷工程を詳しく知ることが出来た。今まで本は自分で作成しているように感じていましたが、印刷会社の方と共に本を作り上げているという事を強く実感しました。(D.Celok)

▶ありがとうございます！普段手にしているカタログや同人誌の工程を身近に感じてもう少し嬉しいです。今後も色々な印刷会社さんと連携していく予定です。

新コミケットプレスに関してはいろんな情報を細かく、分かり易くまとめており、読んでいて楽しく感じました。印刷会社の取材なども面白いコンテンツだなと思いました。

(ぬなり)

▶ 同人誌業界で知りたいことがあら教えて下さいね。ご意見などは次回申込書のアンケートやコミケ公式Webの上部にある「COMIKET PRESS」をクリックして下部の「投稿募集」の「こちらのフォームから送ってください。お待ちしております♪

冊子時代から「はたらくおぢさん」のファンです。今でも「はたらく印刷会社」を楽しく読ませていただけております。(藤井三打)

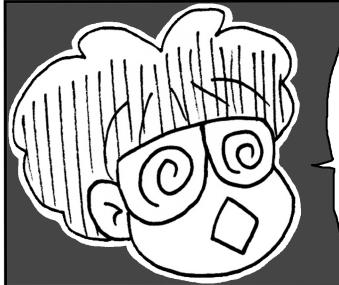
▶ ありがとうございます♪前回の夏C102でアレス冊子版の「はたらくおぢさん総集編3」を発行しています。コミケに関わりのある企業にスポットを当てて紹介しているので、この機会に読んでみてくださいね。

今回プレス総集編8を購入しようとしたら売切れ……毎回買い逃しているな～と思って、プレスってそんなに人気だったか？と調べてみたら2019年冬刊行じゃん！何回買い逃してるねん……次回も再販お願いします。申込書セットに付属して読んでた頃が懐かしい～。(ペロペロ男爵)

▶ ありがとうございます。今回の販売物は、カタログ、次回サークル参加申込書、紙袋(大)、コミケットプレス総集編5・7・8号、はたらくおぢさん総集編1・2号ヒ、前回C102の新刊、はたらくおぢさん総集編3号となります。24年夏にはコミケットプレス総集編9号の刊行を予定しているので、お楽しみに♪

今回カタログで出張版を拝見しました。「アンケートより」が復活してコミケ感が戻ってきたかなと思います。ただ冊子版は重いので、昔の小冊子の時のように気軽に引っ張り出せないのがちょっと辛い。Web版の再始動と出張版の発展を期待しています。(CAB.)





お次は準備会についてです。

サークル入場後、即更衣室に行ったのですが、大勢が殺到し30分ほど待機しました。人数の見積もりミスは仕方がないと思いますが、早めの着替え中に「早く着替えて下さい」と必要以上に大声で圧をかけてくるスタッフさんには「え？こちらに非があるのか？」と委縮してしまいました。出来れば次回以降女子更衣室は拡張していただけるとありがたいです。  
(九城リリス)

▶ご意見ありがとうございます。9:30から開場までの間、一般入場準備のため会場内の移動が制限されることがあります。9:30まことにご自身のサークルが配置されているホールに戻れなくなる可能性がある為、早めの着替文を促すアナウンスを行っています。更衣室の面積については、ホール内で最大限確保できるよう調整を毎回行っております。ご不便をおかけすることもございますが、ベースメイクを済ませてくなど、更衣室利用時間の短縮、混雑の緩和にご協力お願いします。  
(更衣室担当)

今回から同一代表者でも1日1サークル応募可能になったので2ジャンルに参加できました。準備は大変でしたがとても楽しかったです。  
(ふゅーちゃー)

▶複数ジャンルの領布物を発行する場合、それらを該当ジャンルの配置で頒布したいとのお声をいただき、実現しました。ジャンルごとの雰囲気の違いも楽しんで、ご参加いただければと思います。  
(配置担当)

サークル入場時間を10時まで延ばして欲しいです。関西から参加で前日移動はしていますが、新大阪から始発新幹線に乗ると9時頃国際展示場到着予定なので、最悪の場合は当日移動が可能になって助かります。  
(クロス)

▶現在、サークル入場は8:00~9:30に変更して遠方

からでも参加しやすいように見直しを行わせていただきました。また9:30を過ぎた時間でも一部のサークル入口では継続してサークル入場が可能となっております。来場計画の参考にしていただければと思います。(館内担当)

合体申込がなくなり1サークル2sp申込で代替するようになったが1spのみ当選した場合には落選の救済措置が取られないし、独立した2つのサークルそれぞれが申込んだ履歴ではなくなつた。サークル配置の問題もあるだろうが合体申込に戻して欲しい。  
(黒原冬樹)

▶1サークル2sp申込は、新しく追加された申込方法です。従来通り別々のサークルの合体申込も可能ですので、どちらをご利用ください。  
(事務担当)

1日目は一般参加したのですが、暑いし地面が灼熱で座っていらっしゃないし辛かったです。熱中症の方も多数出たと聞きますし、せめて夏コミだけでもテントを張ったり東7・8ホールで待機したりできないでしょうか？あとサークル椅子が一脚では足りないです。デフォルト2脚にして不要サークルは自主返納にできないでしょうか。  
(フケ顔男爵)

▶サークルや企業ブース、更衣室、コスプレエリアと割り当てていくと、屋根のあるところに一般参加者の待機場所を作るのは難しいのが現状です。大型のテントは設置に費用もかかりますし、そもそもコマケットの来場者数からみると……。夏暑く、冬寒く、なかなかしんどいコミケですが、事前の準備や対策をしっかりお願いします。  
(共同代表)

今回久しぶりに西から東へ移動したのですが、動線が以前より改善していて非常にスムーズに移動できました。全体的にストレス緩和していると思いました。  
(にわとり鳥太)

▶ありがとうございます。今後の開催では、会場となるビッグサイトの建物の大規模改修工事が行われ、移動ルートの変更による混雑が予想されます。お時間に余裕を持ってご移動をお願いします。  
(館内担当)



「あの頃のコミケが戻ってきた」という発信がありましたが、サークル数は全体として減少。机も一つずつ離しての配置でとてもそうは感じていません。一方でこの机の配置は2sp配置での設営作業がしやすく、複雑な心境です。

(オリエント・R・マインスキー)

▶今回C103では沢山のサークル申込をしており、1日目のサークル数は過去最大となっています。少しでも多くのサークルさんを当選させるため、東7ホールも使用、机と机の間の幅も50cm→20cmに縮めることで実現しています。机との間隔はご好評をいただいているのはわかっていますが、事情につき、ご理解ください。

(事務担当)

両日一般参加しました。アーリーを除けば11時開場というのは一般参加の立場からすると時間に余裕がない。閉場は16時、サークルによつては正午から14時撤退を目安にしていることを考えると少々辛いところです。冬コミは寒い中の長時間待機も大変であり、開場は早い方が良いと思います。

(無記名)

▶C102では午後入場もあって、一般参加者、サークルサークルさんともに、閉会までたくさん残っておられました。しばらくは現在の形が続くと鬼いますので、今までとは領布物の捌け方が変わっていることを前提に、サークルさんは撤収タイミングや、領布の部数・方法を検討いたしましたと幸いです。

(共同代表)

コロナ禍でスタッフ参加の方は減ったのでしょうか?スペースを見回りに来る方が少なくなった印象です。他、スペースやサークル参加者を躊躇なくスマホで撮影して回る方がおり、何とかならないものかと思いました。

(かぐつち)

▶コロナ禍以前は見本誌の受付をスタッフがスペースに向って回収する方式としておりましたが、現在は見本誌をサークル窓口に提出していく方法へ変更しております。朝の時間帯であれば、これらの理由により、そのように感じられる可能性もあるかもしれません。もし何かしらお気づきの点がございましたら、サークル窓口やインフォメーション等の窓口にメ

ツフは常駐しておりますので、どちらのご連絡、ご相談ください。  
(館内担当)

アーリーチケットを含む有料制度の継続を強く求めます。チケット制の導入から明らかに参加者の民度が向上し、徹夜組の存在がなくなったので参加者としてこの状況を継続して欲しいです。

(だんご)

▶深夜来場者対策としてのアーリー入場チケットは継続していきます。また、一般参加者とサークル参加者の費用負担の割合については、今後も状況をみて検討していきます。その一方でコミケの継続には、新しい参加者にコミケトトにやって来てもらうことが大切です。そのためには、誰もが気軽に来る事ができるイベントである必要もあります。引き続きどういう入場方法がいいのか、バランスを取りつつ考えていただきたいと思います。皆さんのご意見をお待ちしています。(共同代表)

とにかく暑かったです!スペースも最初から最後までずっと暑くて汗だくで。車椅子で運ばれていく人を何人も見ました。今回は台風とかぶるかも…という事でしたが何とか回避できてよかったです。スタッフの皆様もお疲れさまでした。(さくら)

▶ありがとうございます。久しぶりの猛暑で傷病者対応が多い夏コミでした。夏は暑さ対策、冬は寒さ対策で自衛をして、今後ともコミケに参加してください。

(場外救護担当)



仲間が有料休憩所を利用し、評判は上々でした。一方で体臭がきつい方がかなりの数おり、なるべく清潔を保つよう案内して頂ければと思います。

(ぼちころ)

▶夏~冬は準備期間が大幅短いため、この冬からの会場棟の大規模改修工事に備え、会場の使い方の変更を夏から行いました。その結果空いたセブンイレブンホールを、有料休憩所としてピックアップサービスさんに運営していただきました。空調が大変効いていたため大好評でした。ということで、残念ながら次の会場棟の工事期間中、有料休憩所は設けることができません。(コミケにありがとうございますが申し訳ありません)。(共同代表)

知り合いの何名かがコミケ後にコロナに感染したと聞いております。夏コミは暑いさなかで物理的に厳しいかもしれません、冬コミは出来ましたらスタッフさん達にもマスクの着用を徹底するなどして、感染予防の強化を検討いただけたらと思います。  
(のん)

▶コミットでは、新型コロナの感染移行に伴い、「マスク着用は個人の判断が基本になる」という政府方針に従っています。これは準備会スタッフについても同様ですが、救護活動は感染リスクが高いため、マスクを適宜着用できるよう常時持参することを指示しています。また、参加者に対しては、高齢者、基礎疾患がある方、妊婦等の感染時に重症化リスクの高い方は感染防止策を推奨」を以前より周知しており、感染リスクの低下及び感染時の重症化リスクの低下を目的とする新型コロナワクチン接種のお願いもしています。(共同代表)

2日目午前入場の際に列形成で迷ってしまったのですが、誘導の方に丁寧に対応して頂いて助かりました。

(長斗 祐介)

▶ありがとうございます。初めてになります。コミックマーケットを楽しんでいただけまじめですか。次回の参加もお待ちしています。  
(入口担当)

2日の東ホールのシャッターサークルの辺りは人混みが凄く「これこそがコミケ」といった印象を受けました。サークル参加しているので人の多さは頒布数に直結するため、個人的にはもう少し参加人数が増えてくれればとも思います。(ちゃちゃ丸)

▶夏コミ後、TV局の取材放送をほぼ全部見ましたが、混んでいると言っても、まだ床が見えるなあと、俯瞰の映像を見ての日々不謹慎な感想も(笑)。とはいっても、少しうる無理のない範囲で参加者を増やしていくべきだと思います。(事務担当)

初めてスタッフ参加しました。サークル側では見えなかった運営側の苦労や工夫が感じられ、大変有意義な体験でした。冬コミでも1日はスタッフとして参加したいと考えております。  
(無記名)

▶コミットはスタッフ参加・サークル参加・一般参加・企業参加、皆さんの協力を基に開催しています。スタッフ参加という新たな参加をすること様々な面が見えてくると思います。引き続き何回も続けていってもらいたい嬉しいです。  
(共同代表)

2日目、初めてアーリー当たりました。列後方でしたがそれでも10時35分頃には入場出来ました。次も当たると嬉しい。企業ブースが西と南で同じ階なので移動し易くて楽だった。  
(えむぽん)

▶入場や移動導線について、なるべく負担の無いようにならねばと思いますが、参加者のみなさんの協力あってこそです。次回以降もご協力お願いします。  
(企業支援部)

午後の一般入場でリストバンド販売の列に並ばされるのがイベントの満足度を著しく下げているように感じます。電子化等で入り口確認のみで入場できるように改善して欲しいです。  
(anonymous)

▶午後入場リストバンド型参加証は当日販売もありますが、事前にヒラのあなた、XONブックス、ANEX各店やそれぞれの通販で販売していますのでどちらを利用していただいた方が入場はスムーズです(ヒラは前回から既に公式Twitterでも強く推奨しています)。  
(共同代表)

空調をもう少し涼しくして欲しかったです。来場は満員電車でしたが、そっちの方が涼しかったです。暑さ対策は色々したのに帰ってから熱中症を発症しました。サークル参加者は有料休憩所にはいけません。命に係わる問題なので、その辺は考慮して欲しかったです。  
(神居ナユタ)

▶空調は開場前より入れており、新しい東7・8ホールや南展示棟は涼しいのですが、以前からのホールは正直ぬきがイヤ仔です。いかんせん開業から25年以上経った会場なので、今度の大規模改修工事での空調の改善に、我々も期待しています。  
(共同代表)

開催数日前から台風の恐れがあり、初日は猛暑、2日目は局所的な大雨。と天候に振り回されるコミケでした。無事に終えられてよかったです。  
(HARUKA)

▶夏コミは台風接近やゲリラ豪雨にも祟られるという感じになっていますが、多くの参加者の皆さんかしきり雨天対策しているのは、コミケらしいと思っています。  
(共同代表)



コロナ禍が明けた全面開催という事でしたが、今回もスタッフの皆様は大変な気苦労をされたことと思います。連日対応して下さったスタッフ様並びに各関連企業すべての方に大変感謝しております。(ギギ)

▶再開第一回のC99から各種感染症対策がドライヒビの緩和・撤廃に合わせて、参加者数を増やしてきました。試行錯誤の連続でしたが、ようやくここまでたどり着いたという感じです。感謝のお言葉もあります。これも参加者の皆さんのご協力があつたから。引き続きよろしくお願いいたします。(共同代表)

1日目東ホールサークル入場の案内看板が歩道橋から降りると死角になる位置にあり、スタッフの案内もなく一般待機列の駐車場まで引き返すことになった。公式サイトは非常に見辛く必要な情報を探せない。全体的に見直しが必要と考えます。(咀嚼)

▶案内が分かれづらくなり迷惑お掛けいたしました。貴重なご意見として、次回運用の参考とさせていただきます。(入口担当)

夏コミには初参加でした。暑さからか体調不良で座ったまま動けなくなってしまった方を見かけました。通りがかりの方が状況確認後スタッフさんを呼び出し、駆け付けたスタッフさんの丁寧かつ迅速な対応を目撃し、自分が同じ立場だったら本当に安心できると思い、信頼が一層深まりました。(ゆきの)

▶猛暑のせいか熱中症や体調不良等で救護室へ搬送される機会が多い夏コミでした。今後とも皆さんに安心して参加していただけよう、努力いたします。(屋外救護担当)

入場者数の制限もなくなった今、椅子を2脚おいて欲しいです。今後も追加椅子を販売という形を取るならもっと販売数を増やして欲しい。交通事情などで遅くにしか来場できないサークルが不利です。(月杜好郁)

▶C101では、すぐに無くなってしまった追加イスですが、C102では大幅に数を増やして、9時過ぎまではなんとか販売を継続することができます。

追加イスの置き場所の問題もありましたが、これ以上増やすことはなかなか難しいですが、より良い方法はないか検討中です。(事務担当)

開場が10時半だったので名古屋始発新幹線で当日朝出発が間に合うようになりました。おかげでサークル参加の敷居が下がりました。すごく助かっています。(yukkey)

▶10:30になって助かれたといふ人もいれば、10:00からゆっくり楽しみたい人もいるわけで、色んなご意見をいたしています。両立するのは難しいとは思いますが、今後もなるべく多くの皆さんにとって良いだそうこうを考え続けていきたいので、よろしくお願ひします。(共同代表)

一般参加をチケット制にするのはとても良いと思います。コロナ禍において抽選だった為参加できないということもありました。通常開催になったことで参加の敷居が下がり、最初の一歩を踏み出しやすい場所に戻りつつあるように思います。尤もSNS上では入場料がかかっているのに買いたいものが買えなかつたという意見もよく目にします。午後は撤収するサークルも増えるので自由入場でも良いのかなと感じました。(芋煮県から來ました)

▶コロナ禍はイベントの入場者数制限が厳しかったこともあり、抽選という形を取りざるを得ない状況でした。C102からは感染症対策としての入場者数制限はなくなりましたので、比較的入手しやすい形に見直すことができたと思います。午後のいわゆる「フリー入場」については、入場者数やその他色々な事情を考慮し、今後検討していきます。(共同代表)

午後から当日券購入で入場しましたが、人がものすごく多くていつもの活気が戻って来たなと感じました。帰宅するらしい方からすれ違ひざまに「楽しんできてねー!」と声をかけられ嬉しくなりました。こういうところやっぱコミケっていいなと思います。(ミナ)

▶参加者同士のそういう交流はヨシらしいですね。こういう声はスタッフとしても嬉しいお話をです。午後入場リストバンド型参加証の当日販売は予想より集中てしまい、混雑していました。できれば事前購入をしていただければありがたいのですが、検討ください。(共同代表)



来場者の上限が撤廃され、コロナ禍以前のコミケにだいぶ戻って来たように感じました。チケット制になり入場が円滑化されたり、利点を生かしつつ新しいコミケが形成されていくような印象を受けました。

(佐野ジンヤ)

▶コミットは1996年以来有明の東京ビッグサイトで開催しているわけですが、ホールを使用できなくなるような各種工事に始まり、オンライン・パラリンピックからコロナ禍まで、色々な影響を受けながら開催を続けています。様々な変化に対応しつつ修正を加えて、より良い形を目指しています。逆に、どういった変化に対応する中で、(1)どこは残し、(2)どこは直すこと、(3)コミットを続けることができているのかもしました。

(共同代表)



現地参戦は出来なかったものの通販で沢山お買物させていただきました！ 酷暑の中運営お疲れさまでした。  
(益アルコ)

▶多くのサークルさんが、コミット合わせて新刊を制作しているので、即売会が中心代わりになって、同人誌が作られているということも、大事だと思っています。状況が許せば、会場で同人誌販売ください。  
(事務担当)

一般参加もコロナ前のような多さに戻って来ており、それに伴いサークルチケットも3枚に戻していただけると売り子の休憩時間も確保できるためありがとうございます。(パンナコッタ)

▶出展サークル専用通行証の枚数を3枚に戻すことへのご要望については、様々お考慮事項があり、引き続き検討中です。  
(共同代表)

コロナ以降、初めての完全な形でのコミケ開催となり、コミケの理想に共感する一人としてとても嬉しく感じます。今後何百年にも渡ってこの自由で活発な表現のリアルな場が存在し続けることを強く願っています。  
(GO!GO!けめんあらつ)

▶準備会の存在意義はコミックマーケットという場を用意し続けることだと思います。コロナ禍で色々変わってしまったこともありますからそれを乗り越えてアートな創作の場を創り継けていきたいと思います。ご協力お願いします。  
(共同代表)

コロナが5類になりましたが、ウイルスは消えていないので感染増が激しいタイミングではもっと対策を徹底して欲しいです。  
(alan)

▶ご存じのとおり、新型コロナが5類へ移行後も流行が継続しているだけではなく、季節性インフルエンザが通常流行している状況です。そのため、従来から継続している「新型コロナ及び季節性インフルエンザのワクチン接種のお願い」、「高齢者・基礎疾患がある方・妊婦等の感染時の重症者リスクの高い方への感染防止策の推奨」については、今後も継続し、参加者に分かりやすい形で周知していきます。  
(共同代表)

来場制限がなくなったこともあり、前回より目に見えて人の多さを感じた2日間でした。今回は日傘を黙認されたのかかもしれません、角が当たりそうな場面を何度も目撃したので、帽子を推奨したほうがいいかと思いました。  
(てるる)

▶ご意見ありがとうございます。コロナ禍での運用が緩和され、従来のコミケに戻りますので、合わせて対応・アナウンスを変更していきます。  
(入口担当)

アーリー以外の一般参加者の集合時間として10時を推奨していましたが、実質的に無意味なものになっていたので以前のように始発からOKにした方が参加者の混乱もなく分かり易いと思います。アーリーのシステム自体は今後も継続でいいと思います。  
(かりめろ公爵)

▶ドリームシステム自体は当分続ける予定です。あまり早く来場すると待っている時間が長時間近くになります。参加者の皆さんの体調不良にも繋がるのですが、皆さん推奨時間に来場するようにお願いします。  
(共同代表)





会場までの行き方も詳しく、また各種諸注意事項も読みやすく作られていて、本当に参加者全員に熟読してもらいたい内容が簡潔にまとまっているので、とても良いと思っています。ただ経験が浅い方々への認知度が低いような気も一方ではしているため、まずどこに掲載されているのかが分かりにくいくことの改善や、一読してほしいことをもっとアピールしたほうがよいかなと思っています。(じゅんや)

▶嬉しいお言葉ありがとうございます。実はC96からあのデザインに変更し、その際に全体構成を見直したのですが、コロナ禍の冊子版を発行できなかった時期に縮小版にした際に、索引部分も削ってしまいました。徐々に通常に戻していくのですが、変化を見守っていただけますと嬉しいです。  
(カタログ編集担当)

カタログと頒布物に記載されたサークル名が異なるサークルがありました(カタログに記載された日本語のサークル名を英訳し頒布されていた)準備号のペーパーを頒布されていたのですが、サークル名のみが記載され、ペンネームやアドレス等の連絡先等の記載がなかった状態です。C103で本格頒布とのことですごく楽しみな作品なのですが、作者様の特定が大変だったので、可能でしたら連絡先等の記載を周知徹底していただきたいです(楽しみなのに見失うのが悲しいので……)。(みあ☆)

▶サークルさんには、マニュアルである「コミケットアピール」を通じてXPD等、連絡を取れる形での奥付を入れるようお願いしております。オンラインのサークル申込を利用しているサークルさんであれば、コジルゆカタログのお友に入りに登録しておくことで、次のコミックマーケットのお気に入りに自動で反映されるなどの機能がありますので、そちらを利用されてみて

のも良いかもしれません。(館内担当)

サークル参加者として自分のカットが記載された物理的なカタログを所有・保管したいという気持ちが強くあります。SDGsの観点から、今後ペーパーレス化への変遷は必要となるのかも知れませんが個人的には引き続き冊子版を発行してほしいと思っています。(az)

▶準備会も「紙」が大好きです。冊子版は今後も続けてていきたいと思っています。(共同代表)

この申込の際に初めて102のカタログを拝見したのですが、私がよく見ていました時代と表紙の雰囲気が違って最初カタログって気付かなかつたです。白い犬が大きく描かれているのが本当に印象的でめちゃくちゃ可愛いです!取扱書店も凄く増えたのでより一層コミケが身近に感じられると思います。(れんか)

表紙がめちゃくちゃ可愛いです!コミケのカタログ、超おしゃれになったと思いました。(無記名)

表紙が大変ポップで可愛らしいものになっていて印象が今までと全然違う事に驚きました。今までの表紙だと美少女を前面に推したサブカルチャー的な側面が味でありましたが、そこから大きくイメージを変えたことでコミケ全体の雰囲気も新しい風が吹くのではないかでしょうか。(Yanpara)

▶今回の表紙は今までと違った雰囲気ということもあります。特にセイ率でいたね気に入っています。カタログの表紙は毎回色々な方に描かれています。傾向など偏らないようにお願いしているので、次回もお楽しみに。(共同代表)



入場方法の仕方について、一般参加者だけでなくできればサークル参加者向けの説明も欲しいと願っています。特に会場内に着いてから開場するまでの流れを文章かイラストで説明して下さると嬉しいです。(砂布巾)

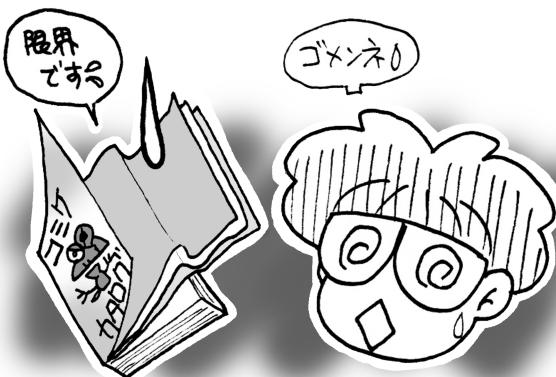
▶サークルさん向けには「コミケットアピール」に詳しく書いてありますので、まずはどちらをよく読んでください。(共同代表)

紙の地図が欲しくていつも冊子版のカタログを買っています。冊子の方がパラ見もできてチェックし易いと云うのもあります。でも紙は東ホールが2枚あるのに西が1枚しかないのが毎回気がかりです(足りない分はコピーしていますが)。(王夜)

▶製本の関係もあって3枚が限界なのですが……

おみせん。なお、コピーされてるのと大丈夫だと思いますが、コンビニのネットプリントのコードもコミケットの公式Webサイトで開催直前頃に公開しているので、利用してみてください。

(カタログ編集担当)



体感的な感想ですが、Webカタログが全体的に使い勝手がよくなつたように感じました。ただやはり「マップの拡大率を変更すると位置がリセットされる」のは変わらず。こちらは現地での利便性に関わるので、場合によっては通路途中で足が止まる原因になつしまうかと思います。マップ周りの機能改善を引き続きよろしくお願ひいたします。(ジーによ)

▶この度は貴重なご意見をありがとうございます。いたいたご意見を含め、より良いサイトになるよう、大幅なサイトリニューアルを現在企画中です。これからも宜しくお願ひします。(circle.ms)

やっぱり冊子版ですね。会場内でも読めるのがいいです。スタッフの一言も読んでますよ。マンレポも好きです。ネコチャンカワイイデス。(紅子)

▶応援ありがとうございます。紙カタログで見るのもよいし、公式Webで公開している過去のカタログに掲載されたものを統合のも一興です。色いろ視線や角度からの意見……、たくさん枚数あるから見える世界もあると思うので、投稿募集って欲しいな。(アダタニン)

冊子版を購入しました。冊子が発行されるのは大変ありがとうございます。Twitter(X)の仕様変更で参加者名からイベント参加者を抽出する外部ツールが使えなくなってしまい、人力で検索することになつてしまいました。その結果沢山見落としを作つてしまつたので、紙で総ざらいすることでチェックを済ませられました。令和になつても最後はアナログなのだなあと感じます。(くりがた)

▶最終手段はアトログ、ありますよね……。冊子版を編集している身としては、購入しただけの大変嬉しいです。たゞ、Web版ですると、一度入れたお気に入りサークルさんは、同じサークルであれば次以降の会期でもお気に入りに入ったまま、新しい配置でマークされますので、もしかしたら便利かも? (カタログ編集担当)

冊子版もWeb版も購入しました。冊子版はコロナ明けから久しぶりに購入しました。一覧で素早く確認出来る事、ブースの絵から新しく気になるサークルを見つけられるのは良いものだな……としみじみしました。(Mibo)

▶購入ありがとうございます。個人的には、Web版は検索性の良さや更新ができることがメリットですが、どうぞと見ることができる一覧性は今まで紙には勝てないなあ、と感じており、とても共感を覚えました。(カタログ編集担当)

