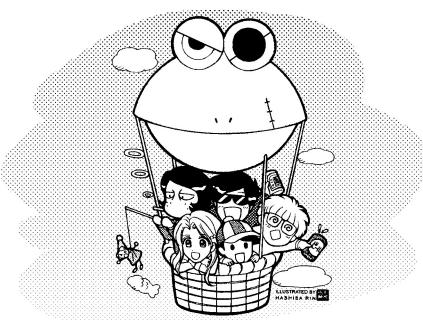


COMIKET PRESS

原案 コミケット準備会

絵 羽柴 麟 (アスリーサザンクロス)



新しい会場も参戦してのC96! オリンピック期間は色々面白押し~☆



25年発行してきた
コミケットプレス
冊子版は今回
50号で
ラストとなります

サークルには
申込書セットを
購入すると一冊
プレゼント!

一般参加者には
準備会販売ブースで
好評発売中です

コミケットプレス 主な内容

- ♥特集(毎回テーマを決め、アンケートや座談会を行っています)
- ♥はたらくおぢさん(コミケに関連のある企業等をマンガで紹介)
- ♥人として(知っていると便利な知恵袋・小特集コーナー等)
- ♥あの頃のコミケット(コミケ初期～5年ごとに解説)
- ♥ジャンル紹介(同じ系統の物が2つないジャンルなどを紹介)
- ♥Q&A(コミケに関する疑問質問に答えるコーナー)
- ♥コミケットトピックス(前回～今回までのコミケ情報や前回の不幸者4コマ紹介)
- ♥アンケートより(申込書やプレスのアンケートにコメントを入れて紹介)
- ♥スタッフのお仕事紹介(コミケスタッフの運営部署紹介)



西・南～青海展示場まで

約20分ちょい。

アスレチック気分で
楽しんで歩いてね



表紙を依頼したジャンル一覧

男性向→JUNE→創作少女→格闘ゲーム→芸能→歴史→創作少女→セーラームーン→人気作家no.1→レッツ&ゴー→男性向→SF小説→スマッシュ→SFファンタジー→同人ソフト→ガンダム→RPG→TV映画芸能→男性向→FC少年→アンケート1位→恋愛シュミレーション→鋼の錬金術師→創作少女→米沢嘉博→ジャンプその他→ゲームその他→RPG→リボーン→メカミリ→FC青年→創作少女→鉄道→銀魂→NARUTO→スポーツ→アニメ(その他)→創作少女→特撮→創作(少年)→人気作家no.1→タイバニ→黒子のバスケ→艦コレ→創作(少女)→刀剣乱舞→JUNE/BL→TYPE-MOON→東方Project→プレス はたらくおぢさん

※依頼してからジャンルが変わるものもいるので、
依頼した時のジャンルを書いています。



COMIKET PRESS 総集編 5

♡A5版186頁定価500円21号～25号まで収録

特集

- ★こーかいするゾ(笑) ★サークルディスプレイ
突撃! ビエンナーレ ★コミケの取材を逆取材
- ★コックマーケット30周年 ★追悼米沢嘉博
コミケットスペシャル4 …その他
- ★子連れ参加論争パートI,II



COMIKET PRESS 総集編 6

♡A5版186頁定価500円26号～30号まで収録

特集

- ★どーする!?徹夜組パートII ★MR名人・達人編パートII
- ★印刷会社パートIII Side-A ★児童ボルノ法の現在
- ★印刷会社パートIII Side-B ★祝 コミケットプレス
15周年
- …その他



はたらくおぢさん総集編

♡A5版72頁定価300円

- コミケットプレス創刊号～16号までの
「はたらくおぢさん」を収録の他、描き下ろしも!
- 企画・編集/横川俊・コミックマーケット準備会
絵/羽柴麟

COMIKET PRESS 総集編 7

A5版186頁
定価500円
コミケットプレス
31号～35号まで
を収録
31号/52,000人
の本音パートII
32号/コミケッと
スペシャル5in水戸
33号/
コスプレ進化論
34号/
コミケットの
基礎知識パートII
35号/
どうする・どうなる?
東京都青少年条例



はたらく おぢさん 総集編 2

A5版72頁
定価300円
コミケットプレス
17号～32号までの
「はたらくおぢさん」
を収録の他、コラム、
水戸SP、書き下ろし
のコミックマーケット
のおぢさんなどを
収録。

企画・編集/
横川俊・コミック
マーケット準備会
絵/羽柴麟



そんなワケで
今回のプレス50号は
「コミケットプレス
25周年の軌跡」
です

今回で冊子版
ラストとなる
プレス25年を
紹介します

スタッフの座談会や
今までの特集・
はたらくあじさんも
わかるよ

冊子版プレスの
ラストスパートを
お見のがしなく
～!!



特集

コミケットプレス25周年の軌跡

表紙／羽柴謙(アスリ・サザンクロス)
裏表紙／横川俊(あコタ。)

いよいよ次号50号でコミケットプレスは最終号となります。
参加者とのコミュニケーションの場として手探りで始まり、
皆さんに支えられながら共に歩んだ25年間を振り返るととも
に、今後のコミケットプレスの形態も紹介します。

A5版・30P
定価 100円

(申込書購入者には
無料プレゼント)

はたらくあじさん
人として
コミケQ&A
スタッフお仕事紹介

ジャンル紹介
あの頃のコミケット
コミケット・トピックス

COMIKET PRESS 50

お求めは準備会販売ブースへGO!

そーゆーことで
このページも
今回で“ラスト”
なります

今まで
ありがとうございました
～～～

次回からは
カタログにて
新改装で
登場します

Webでもカタログ“プレス”と
連携して新企画を
準備中です
お楽しみに～！





りんかい線改札出た所で、すぐに西と東にわかれるのはとても良いと思いました。「東」「西」の札に照明がついており、暗闇でも見やすかったです。
(BEST of VAN様)

▶お褒めの言葉をいただき、ありがとうございます。周辺の状況を踏まえながら、今後も安全かつ円滑な誘導のために分かりやすい誘導を心がけて参ります。
(入口担当)

1日目に迷子放送がありましたが、2件とも「見つかりました」との放送がなかったと記憶しています。無事に見つかったでしょうか? (国崎ルーチ)

▶気にしてもらいたいありがとうございます。基本30分以内に見つかった場合は放送は行いません。また今までの迷子も全て見つかっています。今後もご協力お願いします。
(放送部)

スタッフ全員の中で、サークルばかりながらやっている人は、どの位の割合ですか? (無記名)

▶数えたことはありませんが、スタッフの登録用紙にサークル活動を記入する欄が有るのですが、そこにサークル名を書いているスタッフはたくさんいますね。ただ、バリバリサークル活動しているスタッフもいれば、スタッフ業務の方が忙しくなってしまう(汗)、開店休業の

サークルもあるたりと、人それぞれだと鬼います。
(準備会)

今回、東ホールの階段利用が限定されすぎて、2階レストランへ行きにくくて不満です。エスカレーターは仕方ないですが、ゆっくり食事したい派としては改善を求めます。
(あじのひらき)

▶会場内の安全確保の為の導線規制になります。ご迷惑をお掛けして申し訳ありませんが!ご協力をお願ひいたします。
(公共地区担当)

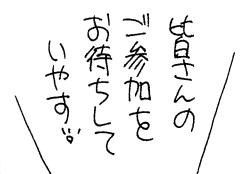
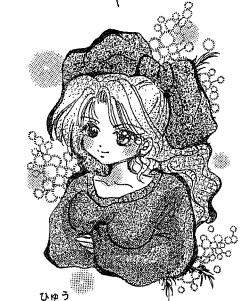
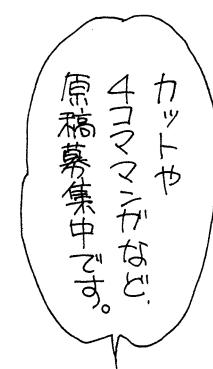
終了近くの時間になると、帰る人が多くなり、会場へ向かう人の道がなくなります。特にりんかい線国際展示場駅近くは、帰る人で埋めつくされます。会場へ向かう人向けのスペースを作つて頂けると少しでも混雑が減らせるのではないかと思います。
(グラス)

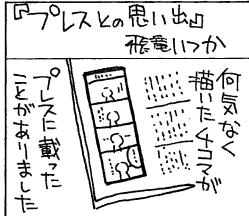
▶ご意見ありがとうございます。駅付近はコミケト参加者以外の方も多く通行されるため、コミケット参加者用のスペース確保が難しい状況ではあります。できる限り混雑緩和に努めています。
(入口担当)

初日の入場待機中に、体調不良者が発生するや否や、すぐにスタッフが飛んで来て移動、対応していく様を目指しました。このようなスタッフの素晴らしい技術の上にコミケが成り立っていると、再確認すると共に自らはスタッフの負担にならない参加者でありたいと、強く思いました。
(尊王)

▶ありがとうございます。4日間開催になって、体調を壊しやすいので、くれぐれも無理はしないでね。
(共同代表)

コミケの運営は本当に大変ですね。今まで使えていた建物や駐車場が使えなくなる度に、新しい待機場所や導線を何度も組み直す努力には頭が下がります。
(しおしお)

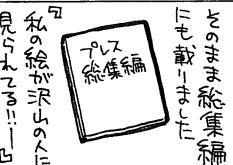




▶ 今回東がなく、大きい変更が面白押しです。スタッフ一同スムーズな入場を目指していきますので、どうかお騒がれいします。(共同代表)

2020年、コミケットスペシャルやるんですか?と、云うよりできるのかな…。平成最後のコミケ1日目、一般参加者が多いと思った。(おせちは伊達巻きが好き)

▶ この歓喜の年にスペシャルなんて、ヒーラもムリっぽ〜〜〜っ!! まだ21年夏は、コミケ100回目!! なにかやりたいなーと思いますが、先ずはこの夏と冬、ゴールデンウィークを乗り切らないヒュ。



会場でカタログを買おうとしたら売り切れで、初めて森林募金で、ゲットしました。千円入れたら「もっと綺麗なのを探しますよ」と、状態のいいものをいただきました。かなり嬉しかったので、ありがとうございました。良い思い出です。(ハンドミキシング)

▶ あやめ様でカタログは好評で完売しましたが、皆さんのご好意で、サイクルを行いました。手に渡り良かった。(共同代表)

スタッフの帽子と腕章は毎回作ってるんですか?スタッフ参加に、服装規定ありますか?(例えはスカート、ダメとか)(無記名)

▶ 皆に目立つような色で毎回色を替えて作っています。服装規定は特にありませんが、活動しやすい1服で行っています。



当選者(順不同・敬称略) ってコトで、⑥ が正解です。

秋田県 秋田犬子
宮城県 渕島二兎
群馬県 ぐんまたける
茨城県 星龍
東京都 BEST of VAN様
南部新
LAST of 兄貴
みさきち
相田三十郎
くーま

千葉県 YUYA
荒井園子
しずちゃん
ヤマピー
長野県 御剣咲夜
石川県 ショウ
富山県 竹川翔太
大阪府 Temi
鳥取県 岡山県 おさる
徳島県 鳴門巻



▶ 2日目にコスプレで「防災公園」に行きましたが、凄く広いスペースで驚きました。いつも混み合っているコスプレ広場のイメージでしたが、非常に悠々と過ごす事が出来ました。場所の提供をして頂いた「防災公園」、交渉してくれたスタッフさんに感謝です。(寺河沙織)

▶ ぶり楽いコスアレができるように、これからもガンバリます。有明防災アモも覗いてみてくださいね。(筆者会)

お疲れ様です。今回30日にサークル参加させて頂きました。いつもなら5部売れば良かった方なのですが、無事完売する事が出来ました。(20部ですが)このような素晴らしい場を設けて下さるコミケには、大変感謝です。(ショウ)

▶ おかげどうぞいま一す。冊冊でも手に取ってくれ、買ってもらえるのは嬉しいですね。それが完売なんこそばらしいです♪

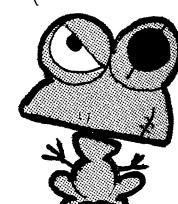
買い物が済んだ後のお楽しみが「プレス目安箱間違探し」ポスターです。友達との待ち合わせの暇つぶしに始めましたが、本気で分らない(笑)。サークル窓口のあったポスターを戴き、家でじっくり解いています。プレスは本当にいろんな事を試してください、楽しかったです。冊子版が終了してもカタログ・Web版と頑張ってください!応援しています!!(小林少年)

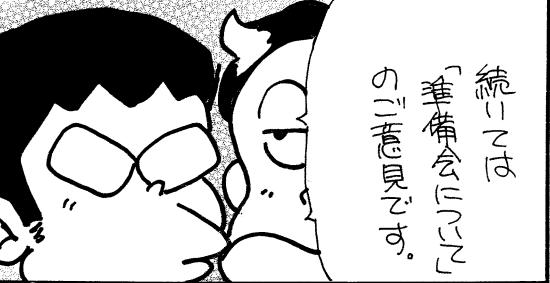
▶ 今回も挑戦してみてくださいね。アレス冊子版は今回の50号で終了しますが、カロビ、Webにて継続して行くので、今後もヨロツクお願いします。ってコトで、今は難問ワズです。

正解は…

- ② よこか一髪についた雪の濃さ
- ③ イワエもん頭上の木の色
- ④ 力エル顔の赤い位置
- ⑤ 火鉢の太さ
- ⑦ 酒「混」文字の色
- ⑧ 市の右手がない

いが見つけたら
人が見つけたら
多く見つけたら
最後





「続
りては
準備会につ
いては
のご意見です。

スタッフの皆様が「スリ・置き引き注意」の看板を持って歩いて下さるお陰で、周囲に不審な人がいないか等、意識的に注意することが出来ています。放送だけでは聞き逃すこともあるため、ありがたいと感じています。(しろくま)

▶ありがとうございます!引き続き啓蒙活動をさせていただきます。会場内ご不審物、不審者を見付けた時は、すぐにスタッフにお声かけください。(館内担当)

今回初めて創作ジャンルで申込んだのですがジャンルコードを選ぶ際に「青年漫画」がなかった事に戸惑いました。自分の作風が一定以上の年齢層の読者を想定しているもので「少年漫画」サークルさん達に混じって配置されると浮かないかどうか心配で……。(スガ)

▶お申込みありがとうございます。青年漫画であればジャンル111「創り作(少年)」にてお申込みください。その際に領布物概要欄へ作風や傾向をご記載いただければ、近い傾向のサークルがある場合、まとまるふうに配置しています。(配置担当)

今回8ホールのヤマト搬出列に行ったら待ち時間ゼロで驚きました。いつも搬出列は最大手。地獄の待機列だったのに…難しいかもしれませんのが準備会の公式ツイッターで各箇所の搬出列の状況をツイートして頂けたら分散利用にも繋がるのではないかと思います。(匿名希望)

▶別の状況をリアルタイムで目視して情報を集約するほどの体制が組めないので、なかなか難しいですが、あまりに待ち時間に差があり、皆さんのツイートを情報源として現場に窓が取れれば、積極的にツイートしていきたいと思います。(コメツ公式ツイッター担当)

男性個室の一つを、「急病・スタッフ優先」として確保されているのが素晴らしいと思いました。ただ、利用者も優しいので、誰も使用せず、列を作って他の個室が空くのを待っている状態で「死にスペース」になり、トイレ全体の利用効率が落ちていました。通常使用して良い事、緊急時は列を無視して「優先個室」が使われる事を明記して欲しいです。※僕の認識が誤っていたら逆に、「緊急・スタッフ以外使用禁止」を明記して欲しいです。(ポール)

▶ご意見ありがとうございます。おしゃるヒカリ通常時は使用していただいて問題ないものです。優先するべき相手には、快

く譲ってあげてください。また、トイレを利用する際には一般おふびコミケットのルールを守っていたとき、皆さんが気持ちよく使えるよう、皆さんで協力しましょう。(受付販売担当)

「だいしゃの王様」「ウエストウイング」「Hako book」が増え、搬出が数年前よりも格段に楽になりました。本当に助かりました。(まき)

▶ありがとうございます。これからもサークルさんに便利なものを取り入れていきたいと思います。(準備会)

心肺停止で亡くなった方が同世代だったので本当に驚きました。当日不参加でしたが、スタッフや医療従事者の方々が適切な処置をしていたことに心が温められました。「健康第一だな」と痛感いたしました。(じゃんこちん)

▶詳細はアフターレポートに載掲しています。皆さんも健康を過信せず、健康診断を受けるなど、心がけてください。(共同代表)

前回右隣のサークルさんが売り子の顔が見えないくらいに領布物を積み上げるディスプレイで、そのせいでスペース前の会計がままならず、こちらのスペース前で会計する事態になり、とても迷惑し、不快な思いをしました。ディスプレイについても規制を設けて貰えると助かります。もうあんな思いはしたくありません。(無記名)

▶貴重なご意見ありがとうございます。アドバイスで案内させていただいている内容の変更を検討させていただきます。お申し出いただいだくおうな状況になってしまふ場合には、巡回中のスタッフまたは、お近くのホール本部にお越しください。宜しくお願ひします。(館内担当)

いつも配置が良く考えられていて有難いです。特に前日搬入が毎回スムーズに行えるのが本当に助かっています。96は4日間の開催となりましたが、ジャンル配分も良く考えられていて、今からとても楽しみです。(S)

▶ありがとうございます。ジャンルの配置日は、傾向が近いジャンルが纏まるふうにするほか、各日の曜日も考慮しつつ、割り振りています。今夏は初めて南尾示棟を使用しますが、皆さんにスムーズに搬入していただけるよう準備、打ち合せをしてあります。当日のご意見ご感想は是非サークル申込時のアンケートに記載ください。(配置担当)

今回初めて家族をサークルスペースに招きました。特にこう云うイベントに足を運ぶのが初めてだった母はとても楽しそうで「また来たい」と話してくれました。PN名義で活動する姿を見て貰った事

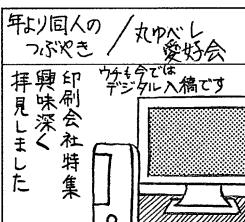


C95

初

お、いこを連れて
一般参加しました～
年は平年にならなかったが。
仲間が増えて嬉しいだ。
いつも参加(サークル)一報に
出来たらなあ…

サークル名 ベンネーム
ほんひゃか。 いすみんぐ。



は家族にとっても新鮮な経験だったと思います。これからも家族やファンの方々を楽しませられるよう頑張りたいと気持を新たにしました。(無記名)

▶ 家族と一緒にコミケを楽しめて良かった～。ステキな体験ですね!「コミケは本当に様々なジャンルがありがあるので家族で楽しんでもらえるようなイベントであり続けたいですね!」

コミックマーケットは今回が初めての参加申込みになります。申込みにあたり参加申込書セットの手配が必要であったりとハードルが高く感じる部分がありました。手元に届き目を通して気引き締められました。また同封されていたコミケットプレスがとても面白かったです。(うさらん)

▶ ううこそコミケへ!仲間が増えた嬉しいです♪2色ページの見本を参考にしてね。コミケットアレスは今後カタログやWebでも少ししづつ開口を広げていくので、これからもヨロシク!!

試しに工事中の青海展示場まで歩いて行ってみました。普段開場前に並んでいる道の先ですし、道幅も変わらないし、思っていたほど遠く感じないけれど、会場の外に出る感をやっぱり感じちゃうので、可能であれば西&南館からのルートに「コミケ会場の中にいる感」が消えない何か設備や催しがあれば良いのだと思います。(おかから首領)

▶ コスプレでも歩き動かして歩くように考えてます。またターリングや仮設トイレも設置するので、楽しんで歩いてね。(共同代表)

1・2日目に一般参加しましたが両日とも始発で西側の待機列に並んだのに、1日目はサークルと企業で列が違っていたのに2日目は(多分)同じ列で不思議と思いました。(虎さん)

▶ 待機列の作成方法については当日の混雑状況等を考慮し日々変更をする場合があります。参加者の皆様におかれましては、スタッフの育成等をよく聞いて行動をお願いいたします。(入口担当)

今回インフルエンザ感染等、健康面での話題が多く挙がった印象が強かったのと、重量ゆうパックの使用に際しての注意もあり、告知と誤情報拡散を防ぐ為の検索に特化したQ&A集ページのような何かがあったらと思います。(くろにやー)

今回初参加させていただきました。カタログに、行き方や当日のサークルのジャンルごとのコーナーなど、分かりやすくまとまっていて、大変助かりました。(無記名)

難民ジャンルの混雑エリアを歩いていた時、後からピッタリくつついで来る男性が居て、スペースを見て行く方向が一緒なのかと思っていたのですが、あまりに近い気配を感じ、方向転換して離れてから確認したら鞄のファスナーが開いていました!幸い盗まれた物はなく、お金も無事でした。盗難防止用の呼びかけ、すごく大事だと思いました。(nina)

ご意見で
コミックカタログ
ラストは
につりての
です。



ワダフルコ先生の表紙だったので、2冊購入しました。でも、めっちゃ重い。次回は4日間なので、もっと重いと困るな…。(53)

▶ いい表紙ですね!4日間になった理由は東が使用できず、西+南ではサークル数が大幅に減少し、サークル抽選率がかなり低くなってしまったのですが、1日増えてもカタログのページ数はあまり変わらないみたい。

三匹が切る!のコーナーで、コミケは仲間と会う機会だったと云う話題があり、確かにそうだったなーと思いました。最近は、連絡手段が数多くあるので、何となく会ったような気になっている人も多いのですが、昔は会場でしか会えない人も多く、それ自体が会場に向かうモチベーションの一つになっていました。(CAB.)

▶ ネットがあれば、同人誌なんてなくなるみたいな議論が大昔から常にあります。ネットでの交流が非常に盛んなのは同人誌を愛する皆さんですし、一方で今でも年に1.2回同好の士や、昔駆け込みと会うリアルな会場がコミケに代表される同人誌即売会でもあります。なぜ?なぜ?なぜ?コミュニケーションツールをTPDに合わせどう使うのか?などのではなくて、どうが? (準備会)

web版をよく使います。要望なのですが、会場マップの画面の際、マウスホイールでズームイン、ズームアウトできると便利かなと思いました。左上にズームイン、ズームアウトありますが、マウスピントナーに合わせてその部分だけズームなど出来たほうが直感的に操作する事が出来ると思います。ご検討頂けると幸いです。(ねく)

▶ 貴重なご意見ありがとうございます。ご指摘の個所、承知いたしました。仕様の変更を検討させていただきます。ユーザーインターフェースの点において改善の余地があると思いますので、これからも貴重なご意見をいただければ嬉しいです。(サークル・ドット・エイジ)

webカタログですが、表示形式を冊子版カタログにしたときも、webカタログ版と同じようにページを切り替えずにスクロールで見ていただけました。白地図印刷にプラスアルファでサークル名入りのマップ印刷が出来ると良いです。(無記名)

▶ 貴重なご意見ありがとうございます。冊子のカタログをWeb上に再現することを目標にWebカタログはスタートしました。矢野が

経ち、その時に合意Webカタログを提供できるように検討させていただきまます。これからも貴重なご意見をいたゞけますと嬉しいです。(サークル・ドット・エムエス)

夏に買ったROMカタログはPCのIEのバージョンが古く認証出来ず…。冊子版を買いなおした。冬は何かバージョンアップしてネットは繋がつてこのサイトも繋がった…が、ROMから起動して接続できない。認証方法もう少し変えてもらえないでしょうか…。(藤原慧)

▶ ROMから起動できない場合は、ROMのWindowsフルバージョンをUSBメモリにコピーして、そこから起動してみてください。(共信印刷)

現状ROM版を使っていて不便さはありませんが、改善案として、簡単なもので問題ないので、スマートやタブレットで使用できるサークルチェックリストアプリがあると、より便利になるかと考えております。(横須賀飛鳥)

▶ 共信コミケアプリを無料で提供しているので、そちらをお使いください。(共信印刷)

買ってきてまず見てしまうのがD.r.モロー先生のマンガです。出されているまとめ本見るところにあるのに、それでも没ネタがあったりとかで驚きます。(明貴美加)

▶ ネタがアバいといふよりも、なるべく誤解されたり、勘違いされたりしないように…、という観点でD.r.モローさんのマンガをねじり段階で確認しているので、場合によつては没が出るところにあります。(準備会)

「40周年記念調査」すっかり忘れてました。一般参加のカタログ買わない層とか、コストだけ興味ある層の意見も知りたいですが、全体からアンケート取るのは難しいですね。(王諒)

▶ サークルさんは、サークル参加申込書セットにアンケートを同梱すれば、非常に高い回答率となるのですが、それ以外の参加者になると、アシートを取る手段も回答してもらう方法も、なかなか難しいですね…。(準備会)

次回から入場を有料化するとの事で、カタログに書かれている一般的なルールを、カタログ購入しない方が知らないまま参加されると云うトラブルが発生しなくなると思っておりますので、安心しております。有料化大賛成です。(おでん)

▶ リストバンド型参加証は、冊子版カタログに付属するだけでなく、毎日の単品での販売もありますが、リストバンド自体にもQRコードを入れて、公式サイトの情報に簡単にアクセスできたりと、なるべく色々な情報を

簡単に手に入るように企画もしています。その他、皆さんのご意見・ご要望お待ちしています。(共同代表)

ROM版を愛用しておりますが、次回から必要になるリストバンドはROM版には付いてないと承りました。個人的には、少し不便を感じますが、おそらくやむを得ない事情があるのでどうぞ推察致します。会場での混乱等を防ぐため、参加者には早期に、広く周知された方が良いのではないかと思います。私は、コミケットプレスで見ましたが、ご存知でない参加者も多いのではないかと思います。(ボーゲン直滑降)

▶ コミケ公式Webや公式ツイッター、カタログの表紙などにも明記して、皆さんに広く知ってもらえるようにしています。リストバンドは単体売りもしているので、ご利用ください。

今回冊子版のカタログが早々に完売したとの放送があった時、非常に驚きました。参加者が増加し続けた結果であるならば、それは大変でたく喜ばしい事ではありますが、サークル参加をよくする知人の中に、落ち着いた頃に記念、あるいは次回コミケ申込みに備えて冊子版カタログを確保に行く人もおり、同様の人は結構困ったのではないかと思います。今度は4日間開催となる上、冊子版カタログにはリストバンドが付くとの事で、冊子の様子も変わり、印刷コストについてもぐんと跳ね上がるものと思われますが、どうか参加者が落ち着くまで完売しない程度の冊数を刷って頂ければ幸いです。(きしごま)

▶ どちらとしても、皆さんの手に渡る数を毎回サチして用意しているつもりですが、なかなか完全には読めない事があります。(共同代表)

紙版は、手堅い編集で大変安心感がありました。大変だとは思いますが、記録を残すためにも続けていただけるとありがたいです…。web版は、あまり利用していないんですが、今年見たら、いつの間にかコスト参加者さんの検索が出来るようになっていて、とても良いと思いました。(無口名)

▶ 毎回少しずつ利便性を良くするために改良しています。どちらもチェックしてね。

デジタル化が進んでアナログカタログを購入する人は減りました。またwebカタログも購入せず、サークル個々のTwitter情報だけで済ませる参加者も多くなりました。なので、参加費としてのリストバンド方式は個人的に賛成です。コミケの一般参加費としてなら、1500円ぐらいまでは大丈夫じゃないでしょうか。カタログ代とは別です。(天夢)

相変わらずのボリュームで、今回は通販にしました。今後の販売も通販を辞めずにお願いします。(むきこ)



*今までヨコハママガジンで募集してきた4コママガジンカタログでも企画として募集する事になりました。(詳しくはヨコの40周年を見とね)

*原稿サイズ
ダ 20.3cm
ヨ 6.5cm
ナヘ 47.5mm ヨ65mm
1コマ 74.4mm ヨ65mm

*次ページの4コマ枠を縮めて載せてあります。
描く時はヨコにして描ぶる感じで描きやすい様に書いて下さい。



*P.M.やサークル名は、外れ格子に記入ですね。

*大切は…
冬コ用 → 10月下旬
夏コ用 → 5月下旬
まだ間に合うように、迷わず下さい。
皆さんの参加をお待ちしてまへす!

迷子・はぐれてしまふ前に ⇨ お願いします。



一番多いケースは一般参加例で待機中に貴重品の入ったバックを友人に預けて、トイレに行き、戻って来ると、例が移動してはぐれるパターンです。

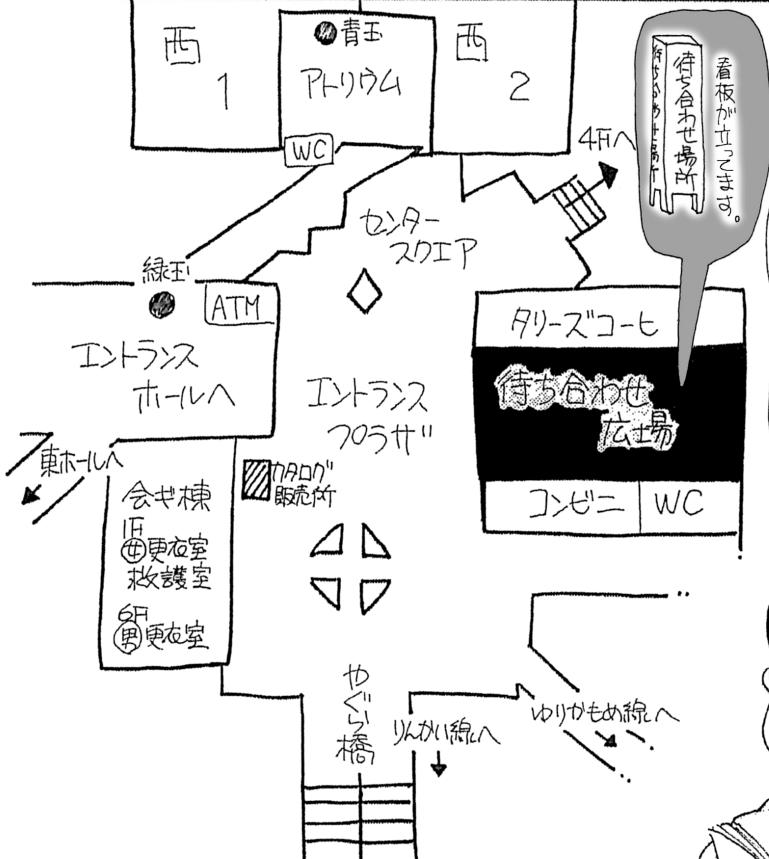
あれだけの参加者が一いつタイを使用する為、開催中は電波が極めて届きにくいのです。待ち合わせには別の方法を考えてください。

コミケットでは緊急性がありと判断できない放送は行ってません

サイフを友人が持つなど、お金がない場合、最寄の警察署に行くことがあります。

待ち合わせのルール

- 貴重品・切符など、自分で管理。
- 一いつタイ・X-レターメットの方法を考る。
- 〇時に△△と必ず全員が△か△にいる。また、15分待っても来ぬいなら、1時間後に集合・確認を。
- 時計は必須!!
- 会場図(次ページにも有)をコピーして、集合場所に色を付ける。全員が持つ。
- 待ち合わせ広場を利用する場合、毎時〇分(12時・1時など)に探す。
- どうしても会えない場合、(何時までと上限時間を決めておく)各自で帰宅し、その後連絡を取る様に決めておく。



はじめて参加される方などは、会場～自宅までの交通ルートを確認し、会場に入る前にエントランスアラザ横の「待ち合わせ広場」(タリーズコーヒーとコンビニの間のこと)の場所をチェックして、どうしても会えない時はここにラスト時(11時・12時・1時など)に探す様にしてください。また、カタログ・アピールをよく見て、ルールを確認して楽しいコミケを過ごしてください。



迷子札のお願い

お子さんとはぐれた方 見つけた方は、最寄の地区本部までお願いします。
(西1,3・南1,4にあります)

原稿募集

★企画募集★

カタログ・Web版プレスでやってほしい・やってみたい企画であれば、詳しく聞かせてください。コミケ当日色々なレポートを頼める方も募集します。自己PR・メアド・カットなど同封してね。

あて先

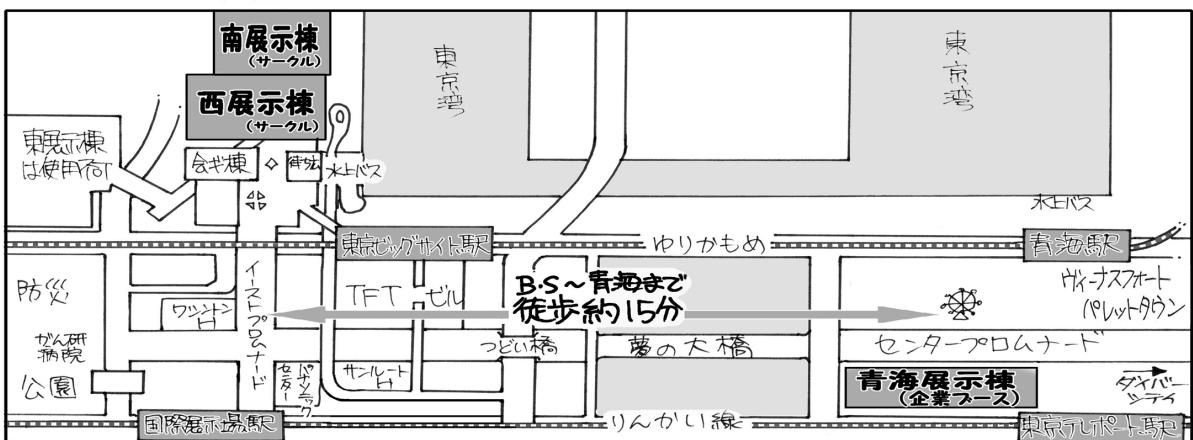
〒155-0032
東京都世田谷区代沢2-42-11
池ノ上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会内
「コミケットプレス」係

※貴方の住所・氏名・
PNをお忘れなく

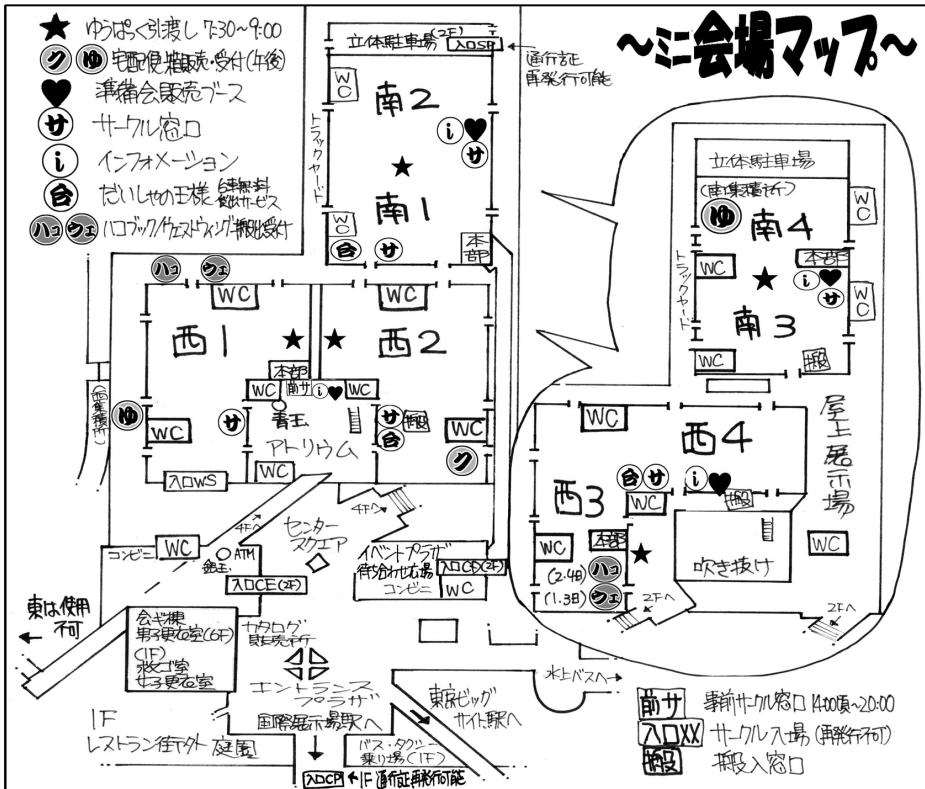
4コマ・マンガ用

(コピーして拡大して使ってね)

- ①お子さんの名前・年齢
米沢サイト(4才)
- ②一緒に来た人の名前・続柄
米沢フチ子(母)
- ③住所(都道府県・市など)
東京都世田谷区
- ④スペース(サークル参加者)
水曜日・ペー40b
米×フチの愛がとまらない
- ⑤本日連絡可能な電話番号
000-□□□□-△△△△



- ★ ゆうはく引渡し 7:30~9:00
- ⌚ ⑩ 宅配便荷物受取(午後)
- ❤ 準備会場充電ブース
- ⌚ サークル窓口
- info インフォメーション
- info だいじやの玉様
- info ハコブック&スマートブック販売受付



4コマ・マンガ用
(コピーして拡大して使ってね)

コミケットアレス・カタログ用一般参加者アンケート

このアンケートは、コミケットアレス カタログ出張版、プレス本誌にて
使用させていただきます。宜しければ下記のアンケートにお答え下さい。

① 今回のコミックマーケットについての感想・または準備会に対する要望。ご意見を。

② 今回のカタログについての感想・要望を。

③ カタログで良かった記事・悪かった記事があれば具体的に教えて下さい。

④ コミケットアレス本誌・カタログアレス出張版についての感想・要望を。

⑤ その他何かありましたらどうぞ。

名前 (才) P. N

住所 〒

★ ご協力有難うございました。アンケートは切り取るかコピーして、コミケ当日は
目安箱（各サークル窓口にあります）に。終了後は準備会までお送り下さい。
抽選でプレスグッズをプレゼントします。

〒155-0032 東京都世田谷区代沢
2-42-11 池の上駅前郵便局留
コミックマーケット準備会内
「コミケットアレス」係

